



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

(бакалаврская работа)

На тему Тенденции и факторы, влияющие на развитие субъекта малого и
среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Исполнитель Бутышкина Вероника Наильевна

Руководитель кандидат экономических наук, доцент
Сабанчиева Динара Хазраталиевна

«К защите допускаю»
И.о. заведующего кафедрой

кандидат экономических наук, доцент
Семенова Юлия Евгеньевна

«05» июня 2024 г.

Санкт-Петербург
2024

Оглавление

	Стр.
Введение.....	3
1 Теоретические основы развития субъекта малого и среднего предпринимательства.....	5
1.1 Понятие и экономико-правовая характеристика субъекта малого и среднего предпринимательства.....	5
1.2 Государственная политика поддержки субъекта малого и среднего предпринимательства.....	13
2 Анализ и оценка тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	23
2.1 Выявление тенденций развития субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	23
2.2 Анализ факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	31
3 Предложения по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	40
3.1 Обоснование предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	40
3.2 Формулировка предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.....	48
Заключение.....	58
Список использованной литературы	60
Приложение А.....	67
Приложение Б	68
Приложение В.....	69
Приложение Г	70

Введение

Малое и среднее предпринимательство традиционно рассматривается в контексте его социальной роли по обеспечению занятости и доходов населения. Вместе с тем сектор малого и среднего бизнеса обладает целым рядом свойств и атрибутов, определяющих его значимый потенциал в качестве драйвера устойчивого роста и позитивных структурных изменений в экономике.

Актуальность исследования обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство играют весомую роль в экономическом развитии Санкт-Петербурга, способствуя увеличению уровня занятости, стимулируя инновации и обеспечивая разнообразие продукции и услуг на региональном рынке. Таким образом выявление тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге является важным шагом для понимания и оптимизации условий деятельности сектора малого бизнеса, ввиду возможности их регулирования и снижения негативного воздействия.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

На достижение поставленной цели направлены следующие задачи:

1. Изучение теоретических основ развития субъекта малого и среднего предпринимательства.
2. Анализ и оценка тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.
3. Формулировка предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Предметом исследования является развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Объектом исследования выступают тенденции и факторы, влияющие на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Для достижения цели и задач работы будут применены следующие методы исследования: анализ научной и методической литературы по теме исследования; анализ нормативных правовых актов, регулирующих статус и экономическое положение субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге; методы математического и статистического анализа.

Выпускная квалификационная работа имеет следующую структуру: введение, три главы, заключение, приложения, список использованной литературы.

Во введении обозначена актуальность исследуемой темы. В первой главе рассмотрены теоретические основы развития субъекта малого и среднего предпринимательства: раскрыто понятие, экономико-правовая характеристика и меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Во второй главе выявлены тенденции развития малого и среднего предпринимательства, проведен анализ факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства. В третьей главе предложены и обоснованы меры по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

1 Теоретические основы развития субъекта малого и среднего предпринимательства

1.1 Понятие и экономико-правовая характеристика субъекта малого и среднего предпринимательства

Проблема обеспечения экономического роста является одной из ключевых в экономической науке и зависит от различных факторов. Одним из возможных путей обеспечения экономического роста является реализация частной предпринимательской инициативы и развитие малого и среднего предпринимательства [22, с. 2].

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям. Малое предприятие характеризуется небольшим количеством работников и объемами производства, значительной частью рискованной (производственной, торговой, научной и др.) деятельности, собственник которого несет полную ответственность за результаты хозяйствования, самостоятельно принимает управленческие решения для получения прибыли [23, с. 125].

Регулирует развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) Федеральный закон от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 209-ФЗ), вступивший в силу с 1 января 2008 г., который определяет понятие субъекта малого и среднего предпринимательства, инфраструктуру поддержки, ее виды и формы.

Согласно п. 1 ст. 3 данного закона субъекты малого и среднего предпринимательства – это хозяйствующие субъекты, отнесенные в соответствии с условиями, установленными Законом № 209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого реализуется федеральным органом

исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах – ФНС России.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Некоммерческие организации не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, за исключением потребительских кооперативов [23, с. 126].

Согласно постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», Федеральному закону от 3 июля 2016 г. № 313-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и Федеральному закону от 21 июля 2007 г. № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», условия отнесения хозяйствующего субъекта к субъектам малого и среднего предпринимательства и к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства включают в себя такие показатели как среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год и доход, полученный от осуществления предпринимательской деятельности также за предшествующий календарный год.

Следует отметить, что категория субъекта малого и среднего предпринимательства определяется исключительно по наибольшему из перечисленных выше показателей.

Детально требования к отнесению хозяйствующего субъекта к субъектам малого и среднего предпринимательства и к категориям субъектов МСП представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Условия отнесения субъекта к субъектам МСП и к категориям субъектов МСП [36]

Хозяйствующий субъект	Категория субъекта МСП	Среднесписочная численность работников	Доход (млн. руб.)
Юридические лица: – хозяйственные общества (АО, ООО); – хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере); – хозяйственные партнерства; – производственные кооперативы; – потребительские кооперативы; – крестьянские (фермерские) хозяйства. Индивидуальные предприниматели	Средние предприятия	от 101 до 250 включительно	2 000
	Малые предприятия	до 100 включительно	800
	Микропредприятия	до 15	120

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяет численность работников для каждой категории субъектов МСП:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий;
- до 15 человек для микропредприятий.

Однако, если хозяйственное общество или хозяйственное партнерство входит в утвержденный перечень предприятий легкой промышленности в порядке, предусмотренном постановлением Правительства от 22 ноября 2017 г. № 1412, – предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год для такого хозяйственного общества или партнерства составляет от 251 до 1 000 человек включительно для средних предприятий [12].

Также в соответствии с пп. 2.2 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ с 2022 года для организаций с основным видом деятельности в сфере общественного питания (класс 56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков») установлено значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год в пределах до 1 500 человек для средних предприятий [4].

Нельзя определять малое или среднее предприятие только по численности, необходимо этот показатель учитывать в сочетании с другими показателями: размером уставного капитала, величиной активов, объемом оборота предприятия (прибыли, дохода и пр.), как правило, за год [23, с. 126].

В Европейском союзе малое предприятие характеризуется двумя показателями: численностью занятых работников и годовым оборотом, а в России с 1 августа 2016 года помимо численности работников, занятых на предприятии, учитывается доход от предпринимательской деятельности.

Согласно п. 3 ч. 1.1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ и постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 доходы за год по правилам налогового учета не должны превышать для каждой категории субъекта малого и среднего предпринимательства:

- 120 млн. руб. – для микропредприятий;
- 800 млн. руб. – для малых предприятий;
- 2 млрд. руб. – для средних предприятий.

Ограничения по доходу и среднесписочной численности применяются кумулятивно за три года. Это означает, что изменение категории субъекта МСП или утрата статуса происходит только в том случае, если как минимум один из этих критериев не соблюдается на протяжении трех лет подряд [23, с. 129].

Для хозяйствующих обществ, хозяйствующих товариществ, хозяйственных партнерств в отношении суммарной доли участия в уставном капитале п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ устанавливает дополнительные критерии, представленные в Таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительные критерии для хозяйствующих обществ, хозяйственных товариществ и хозяйственных партнерств

Показатель	Критерии для хозяйствующих субъектов
Участники хозяйственного общества либо хозяйственного товарищества – иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами МСП, владеют суммарно	Не более 49 % долей в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью, либо складчатом капитале хозяйственного товарищества или не более чем 49 % голосующих акций акционерного общества
Суммарная доля участия в уставном капитале РФ, субъектов РФ, муниципального образования, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов	Не более 25 % в уставном капитале обществ с ограниченной ответственностью или в складчатом капитале хозяйственного товарищества или не более чем 25 % голосующих акций акционерного общества

Следует отметить, что общие для всех субъектов малого и среднего бизнеса показатели по доле участия определяются ежегодно, и их нарушение сразу же приводит к утрате соответствующего статуса [23, с. 129].

Субъекты малого и среднего предпринимательства обладают особым правовым статусом. Малый бизнес может пользоваться определенными налоговыми льготами, упрощенным порядком бухгалтерского учета, более гибкими правилами трудовых отношений и другими преимуществами. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, все субъекты малого и среднего предпринимательства имеют право на:

- упрощенный порядок статистического контроля, который в соответствии со ст. 5 Закона № 209-ФЗ осуществляется в форме выборочных и сплошных статистических наблюдений [4];

- особый порядок приватизации арендуемого государственного и муниципального имущества, при котором в соответствии с Федеральным законом от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения движимого и недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства имеют преимущественное право на приобретение имущества при наличии определенных этим законом условий [5];

- финансовую поддержку со стороны бюджетов различных уровней, на основании ст. 17 Закона № 209-ФЗ;
- прекращение деятельности в упрощенном порядке, в случае если одновременно соблюдаются ряд условий, перечень которых регламентирован ст. 21.3 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [1];
- преимущества при участии в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц (госкомпаниями, субъектами естественных монополий, госкорпорациями, организациями электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения и др.) на основании Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [6];
- пониженные тарифы страховых взносов, в соответствии с п. 17, п. 1 и п. 2.4 ст. 427 Налогового кодекса Российской Федерации, в отношении части выплат в пользу физического лица, определяемой по итогам каждого календарного месяца как превышение над величиной минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного на начало года;
- освобождение от налогов на прибыль в рамках поддержки по Закону № 209-ФЗ и Федеральному закону от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [2];
- возмещение в соответствии с Федеральным законом от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации», при условии, что сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства имеются в Едином государственном реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на день наступления страхового случая [3].

Помимо общего перечня привилегий, предусмотренных для малого и среднего бизнеса, выделяют также дополнительные законодательные меры, действие которых распространяется на область функционирования только малых и микропредприятий. Особенности правового статуса таких субъектов хозяйствования представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Меры, применяемые к деятельности малых предприятий, и правовое обеспечение данных мер [40]

№ п/п	Меры	Нормативно-правовая база
1	Освобождение от ведения бухгалтерского учета индивидуальных предпринимателей, а также лиц, занимающиеся частной практикой, если они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности	п. 1 ч. 2 ст. 6 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2	Заказчики обязаны осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 25 % совокупного годового объема закупок	ч. 4 ст. 27 и ст. 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3	Установлен сокращенный срок проведения большинства выездных проверок – 50 часов для малого предприятия и 15 часов для микропредприятия	ч. 7 ст. 73 Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»
4	Субъекты малого предпринимательства могут не устанавливать лимит остатка наличных денег в кассе	п. 2 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций ИП и субъектами малого предпринимательства»
5	Допускается заключение срочного трудового договора по соглашению сторон с лицами, поступающими на работу к работодателям – субъектам малого предпринимательства, численность работников которых не превышает 35 человек	ч. 2 ст. 59 Трудового кодекса Российской Федерации

На основании сгруппированных в таблице данных, можно отметить, что основной перечень преференций для субъектов малого предпринимательства представляет собой ряд налоговых, финансовых и административных льгот, направленных на создание благоприятной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день в Российской Федерации определен также перечень мер, предусмотренных исключительно для микропредприятий:

- освобождение от принятия некоторых локальных нормативных актов (далее – ЛНА) в части отношений, регулируемых Трудовым кодексом Российской Федерации, при включении условий, определяемых ЛНА, в трудовые договоры;

- возможность, в соответствии с ч. 3.1 ст. 9 Федерального закона от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда», не создавать комиссию по проведению специальной оценки условий труда, при исполнении полномочий комиссии работодателем индивидуальным предпринимателем лично, руководителем организации или иным уполномоченным работником;

- проведение специальной оценки условий труда, предприятиями осуществляющими отдельные виды деятельности, с учетом установленных Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации особенностей, в соответствии с п. 16 Перечня, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 14 октября 2022 г. № 1830 [37].

Государство создаёт для малого бизнеса особые льготные условия предпринимательской деятельности, преследуя определенные финансовые и социальные цели, такие как:

- обеспечение выхода из «теневой» экономики лиц, оказывающих услуги населению, занятых небольшим производством;

- создание новых рабочих мест и снижение за счет роста благосостояния населения социальной напряжённости в обществе;

- уменьшение бюджетных расходов на пособия по безработице, медицинскому страхованию и пенсионному обеспечению официально нетрудоустроенных лиц;

- обеспечение, развитие и масштабирование новых видов деятельности, особенно в сфере инновационных производств, не требующих значительных затрат [20, с. 522].

Оптимальным способом достижения этих целей является упрощение процедуры государственной регистрации и снижение административного давления на бизнес, выражающееся в уменьшении налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства.

Таким образом сектор малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономике страны и региона, способствуя удовлетворению потребительского спроса, демонополизации рынков сбыта, развитию свободной конкуренции и эффективному использованию ресурсов.

Регулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется Федеральным законом от 24 июня 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», определяющим критерии отнесения субъекта к микропредприятиям, а также малым и средним предприятиям. Категория субъекта МСП определяется по показателям численности работников и дохода от предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что при грамотном государственном регулировании деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и предоставлении им необходимой свободы действий, малые и средние предприятия имеют потенциал стать двигателем устойчивого экономического роста и качественных структурных изменений в экономике.

1.2 Государственная политика поддержки субъекта малого и среднего предпринимательства

Характерной особенностью малого и среднего предпринимательства России является его «уязвимость», что проявляется в высоких темпах выбытия субъектов МСП и относительно короткой «средней продолжительности жизни». Поэтому на сегодняшний день благоприятное развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в стране и регионах невозможно без грамотно построенной инфраструктуры государственной поддержки.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает в себя:

- финансовую, имущественную, информационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержку их внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества;
- меры по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) за их деятельностью;
- создание механизмов участия субъектов малого и среднего предпринимательства в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд;
- создание и развитие инфраструктуры малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;
- создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого предпринимательства [20, с. 524].

Формами государственной поддержки субъектов МСП являются:

- оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;
- создание специальных льготных режимов осуществления государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе упрощенный порядок государственной регистрации, налогообложения, учета и отчетности, лицензирования и сертификации их деятельности, механизм ускоренной амортизации;
- льготное кредитование и страхование субъектов малого и среднего предпринимательства. Так например Банк России и Правительство РФ разработали антикризисные программы льготного кредитования: предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд [23, с. 151].

В Российской Федерации сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов РФ. Понятие инфраструктуры поддержки субъектов МСП закреплено в п. 1 ст. 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации программ и подпрограмм различных уровней, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и для оказания им поддержки [20, с. 525].

Закон № 209-ФЗ также устанавливает составляющие инфраструктурной поддержки. В Таблице 4 приведена краткая характеристика основных структур поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таблица 4 – Краткая характеристика основных структур поддержки МСП [23]

Структуры поддержки МСП	Характеристика
Агентство по развитию предпринимательства	Оказание практической поддержки предпринимателям. Услуги: бизнес-планирование, бизнес-анализ, консультации, маркетинговые исследования, переводческие и информационные услуги и др.
Центры поддержки предпринимательства и развития бизнеса	Сертификация продукции; гигиеническая сертификация; государственная регистрация продукции отечественного и импортного производства; получение разъяснительных писем; оформление сертификатов соответствия; регистрация юридических лиц; лицензирование; юридическая экспертиза и составление договоров; представление интересов организаций в арбитражном суде; консультации по правовым вопросам в области гражданского и корпоративного права
Учебные центры	Семинары, тренинги, конференции, корпоративное обучение, консалтинг. Основные направления: управление предприятием, управление персоналом, маркетинг и продажи, финансы и право
Центры ремесел	Оказание содействия ремесленникам в осуществлении производственной деятельности, а также оказания им информационно-консультационных и обучающих услуг

Продолжение Таблицы 4

Структуры поддержки МСП	Характеристика
Бизнес-инкубаторы	<p>Предназначены для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий и компаний посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности.</p> <p>Основными задачами бизнес-инкубаторов являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам; – создание банка научных идей и передовых технологий; – организация инвестиционной системы, обеспечивающей создание и «выживаемость» фирм малого бизнеса в области науки и научного обслуживания; – трансферт передовых технологий в производство малых и средних предприятий

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что различными структурами, такими как агентство по развитию предпринимательства, центры поддержки предпринимательства и развития бизнеса, учебные центры и прочие структуры, в рамках оказания содействия развитию субъектов малого бизнеса оказывается практическая, юридическая, информационно-консультационная и иные виды поддержки.

В качестве примера рассмотрим некоторые меры, принятые в Российской Федерации на федеральном уровне за последние несколько лет.

В 2014 году – запущены федеральные, региональные и ведомственные программы субсидирования малых предприятий. Например, федеральная программа «Старт» для малых предприятий, существующих не более двух лет и еще не реализующих свою продукцию, при условии, что выручка таких предприятий не превышает 300 тысяч рублей ежегодно [20, с. 526].

В 2015 году – создано АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в соответствии с Указом Президента РФ от 5 июня 2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10 – 11 %, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний [23, с. 152].

Также субъектами Российской Федерации в 2015 – 2020 гг., согласно Федеральному закону от 29 декабря 2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главное условие их предоставления – переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения [9].

В 2016 году – введен трехлетний мораторий на проведение плановых проверок для малых предприятий, которые по итогам предшествующих трех лет не имели существенных нарушений законодательства. В этом же году внедрена новая система государственного и муниципального контроля (надзора), основанного на системе оценки рисков. Начал действовать единый реестр проверок. Он будет размещаться на специализированном сайте в Интернете и призван исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, обеспечить более четкий надзор за их количеством и качеством со стороны Генеральной прокуратуры Российской Федерации. Еще одним значимым фактором стало утверждение Правительством РФ Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года. Планируется, что реализация стратегии к 2030 г. увеличит долю малого и среднего предпринимательства в российском ВВП вдвое – до 40 % [16].

В 2017 году – Правительство РФ повысило предельный уровень дохода для микропредприятий до 120 млн руб., для малых предприятий – до 800 млн руб., а для средних предприятий – до 2 млрд руб.

С 2017 года в России действуют различные программы государственной поддержки малого предпринимательства. Поддержка может предоставляться в форме: денежных субсидий, обучения на безвозмездной основе либо с частичным покрытием расходов, стажировок, льготного лизинга, бизнес-инкубаторов, льготного или же бесплатного аутсорсинга, льготного или бесплатного участия в выставках и ярмарках, а также грантов [23, с. 153].

В 2018 году в России произошли законодательные изменения, на основании которых индивидуальные предприниматели получили перечень льгот, таких как возмещение денежных расходов на регистрацию субъекта предпринимательской деятельности, частичная компенсация затрат на обучение, финансовая помощь на создание нового бизнеса, финансовая поддержка существующего проекта, информационная (юридическая или налоговая) поддержка, сниженные арендные ставки на землю, финансовая аренда на льготных условиях, оформление поручительств, которые могут упростить выдачу кредитных средств для частных предпринимателей через правительственные или иные фонды [23, с. 154].

Претендовать на вышеуказанные льготы могут только те предприниматели, которые представляют обоснованный бизнес-план, имеют свои финансовые средства, а денежная помощь от государства не должна превышать 30 – 45 % от совокупного необходимого объема вложений.

В 2019 г. было разработано несколько федеральных программ, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Краткая информация о программах, их направленность и объем финансирования изложены в Таблице 5.

Таблица 5 – Перечень федеральных программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства [33]

Название программы	Направленность и финансирование
«Умник»	Поддержка молодых предпринимателей в возрасте до 30 лет, которые по условию программы имеют право получить финансовую помощь в размере до 500 тыс. руб.
«Старт»	Оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающимся разработкой современных технологий. Финансирование осуществляется в два этапа: – государством в размере 2,5 млн руб.; – инвестором, который профинансирует работу предпринимателя на сумму 2,5 млн руб.
«Развитие»	Малые предприятия могут получить до 15 млн руб. на модернизацию бизнеса и создание дополнительных рабочих мест
«Кооперация»	Субъект МСП имеет право на получение 20 млн руб., при этом средства должны быть потрачены на улучшение качества товаров либо услуг

Согласно данным, представленным в Таблице 5, в зависимости от категории и цели субъекты малого и среднего предпринимательства могут претендовать на финансирование в пределах до 20 млн руб.

Для обеспечения поддержки субъектов МСП в условиях пандемии Правительство Российской Федерации 17 марта 2020 года утвердило «План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» [28, с. 101].

Для снижения налоговой нагрузки Правительство РФ запустило программу льготного налогообложения начинающим предпринимателям, а для поддержки малого и среднего предпринимательства, пострадавшего от пандемии были предприняты следующие меры:

- отсрочка по всем налогам, за исключением НДС до шести месяцев;
- с 1 апреля 2020 г. для всех субъектов МСП снизился размер страховых взносов: с 30 до 15 %, а сроки их уплаты продлили до 6 месяцев;
- до 1 июня 2020 г. ФНС России приостановила почти все проверки;
- с 3 апреля до 3 октября 2020 г. действовал мораторий на возбуждение дел о банкротстве;
- мораторий на рост взносов индивидуальных предпринимателей.

В 2021 году сохранились все меры государственной поддержки предыдущих лет, а также добавилось несколько новых, например, согласно постановлению Правительства РФ № 362 от 13 марта 2021 г. за каждого трудоустроенного безработного работодателям выплачивается субсидия в размере трех МРОТ. Принимаемый на работу сотрудник должен был числиться как безработный в Центре занятости населения на 1 августа 2021 г. и не иметь статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого.

Также для бизнеса из наиболее пострадавших от пандемии областей производилась, в соответствии с постановлением Правительства РФ № 1849 от 28 октября 2021 г., единовременная выплата в размере одного МРОТ – на тот момент времени 12 792 руб. на одного сотрудника организации.

С 2021 года юридические лица и индивидуальные предприниматели получают субсидии на участие в международных выставках и ярмарках. Величина такой государственной поддержки по каждому мероприятию для субъектов малого и среднего предпринимательства – 700 тыс. руб., для крупного бизнеса – 2 млн руб. В течение года субъекты МСП могут получить субсидии на возмещение расходов по трем мероприятиям.

В 2022 году из-за серьезных санкционных ограничений правительство страны усилило меры государственной поддержки малого бизнеса. Кроме того был утвержден ряд антикризисных мер, направленных на поддержку бизнеса в субъектах Российской Федерации [23, с. 157].

На сегодняшний день по данным Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга инфраструктуру поддержки предпринимательства в Санкт-Петербурге составляют:

- Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга;
- Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания;
- Центр развития и поддержки предпринимательства;
- Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге;
- АНО «Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта»;
- СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров, работ и услуг» [33].

Назначение каждой из перечисленных структур обосновано в Таблице 6.

Основными направлениями поддержка малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге на основании материалов, представленных в таблице, являются: кредитование субъектов МСП; консультационные услуги по вопросам осуществления предпринимательской деятельности по принципу одного окна; стимулирование внешнеэкономической и экспортной деятельности.

Таблица 6 – Инфраструктура поддержки субъектов МСП в Санкт-Петербурге

Название структуры	Назначение
Общественный совет по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга	Консультативно-совещательный орган при Губернаторе Санкт-Петербурга по вопросам реализации государственной политики в сфере развития и поддержки малого предпринимательства
Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания	Развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах и договорах займа. Фонд оказывает поддержку предпринимателям по двум направлениям: предоставление поручительств по кредитным договорам и банковским гарантиям и выдача микрозаймов
Центр развития и поддержки предпринимательства (СПб ГБУ «ЦРПП»)	Организация централизованного предоставления услуг для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по вопросам осуществления предпринимательской деятельности
Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге	Оказание услуг действующим и начинающим предпринимателям Санкт-Петербурга по принципу одного окна, а также оптимизация деятельности организаций инфраструктуры поддержки, созданных при участии государства
АНО «Санкт-Петербургский центр поддержки экспорта»	Стимулирование внешней экономической деятельности малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга, рост объемов и расширение географии экспорта. Основные функции Центра: – оказание услуг действующим и начинающим экспортерам Санкт-Петербурга; – популяризация экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга; – содействие в получении услуг, повышающих конкурентоспособность продукции и услуг предприятий на внешних рынках
СПб ГБУ «Центр контроля качества товаров (продукции), работ и услуг»	Оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (сертификация продукции), в том числе консультирование по вопросам выпуска своей продукции на рынок

Поддержка развития субъектов малого бизнеса осуществляется и на муниципальном уровне. Так, практически в каждом муниципальном образовании действуют муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Важная роль в инфраструктуре предпринимательства принадлежит Российской торгово-промышленной палате. В России создана федеральная сеть торгово-промышленных палат, осуществляется инициативное формирование объединений предпринимателей и ремесленных палат.

На сегодняшний день в России существует немалое количество негосударственных, научно-исследовательских, учебных, консультационных и других организаций, работающих в области поддержки предпринимательства. Наибольшее распространение получили: агентства поддержки предпринимательства, центры ремесел, бизнес-инкубаторы, учебные центры, инновационно-технические центры и т. д. Продолжается практика создания многофункциональных центров, которые работают по принципу единого окна. С помощью данной инициативы создаются удобные условия для регистрации и поддержки работы малых компаний [20].

Таким образом государственная политика поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации включает финансовую, имущественную и информационную поддержку, а также поддержку внешнеэкономической деятельности субъектов МСП, защиту их прав и законных интересов, обеспечение участия в государственных закупках и создание инфраструктуры такой поддержки в каждом регионе.

Для прогрессивного развития малого и среднего предпринимательства необходимо, чтобы государственная поддержка носила комплексный характер. Только тогда малые предприятия смогут стать основным двигателем диверсификации и повышения конкурентоспособности экономики.

2 Анализ и оценка тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

2.1 Выявление тенденций развития субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

По данным проекта «СПАРК», созданного и курируемого АО «Интерфакс», Санкт-Петербург занимает вторую позицию в рейтинге субъектов Российской Федерации по количеству зарегистрированных на территории города юридических лиц, их средней и общей выручке. По состоянию на 5 мая 2024 года в Санкт-Петербурге зарегистрировано 377,42 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства с общим количеством занятых работников свыше 1,04 миллиона официально трудоустроенных.

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – один из ключевых источников информации о текущем состоянии сектора МСП в стране и регионах. Выявление тенденций развития субъектов малого и среднего предпринимательства рационально начинать с изучения динамики числа предприятий в данном секторе, так как этот показатель является основным для проведения оценки состояния малого и среднего бизнеса.

На рисунке 1 представлена динамика числа микропредприятий, малых и средних предприятий на территории Санкт-Петербурга за 2020 – 2024 гг.

График показывает, что изменение общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства зависит в большей мере от динамики микропредприятий, их темпы прироста практически идентичны, что объясняется преобладающим процентом микропредприятий в общем объеме сектора МСП – 95 % в среднем за все годы.

За рассматриваемый период количество субъектов МСП в Санкт-Петербурге в целом возросло, однако в 2021 году отслеживается отрицательный темп прироста -5,72 % в сравнении с количеством зарегистрированных хозяйствующих субъектов по состоянию на 10.05.2020 г.

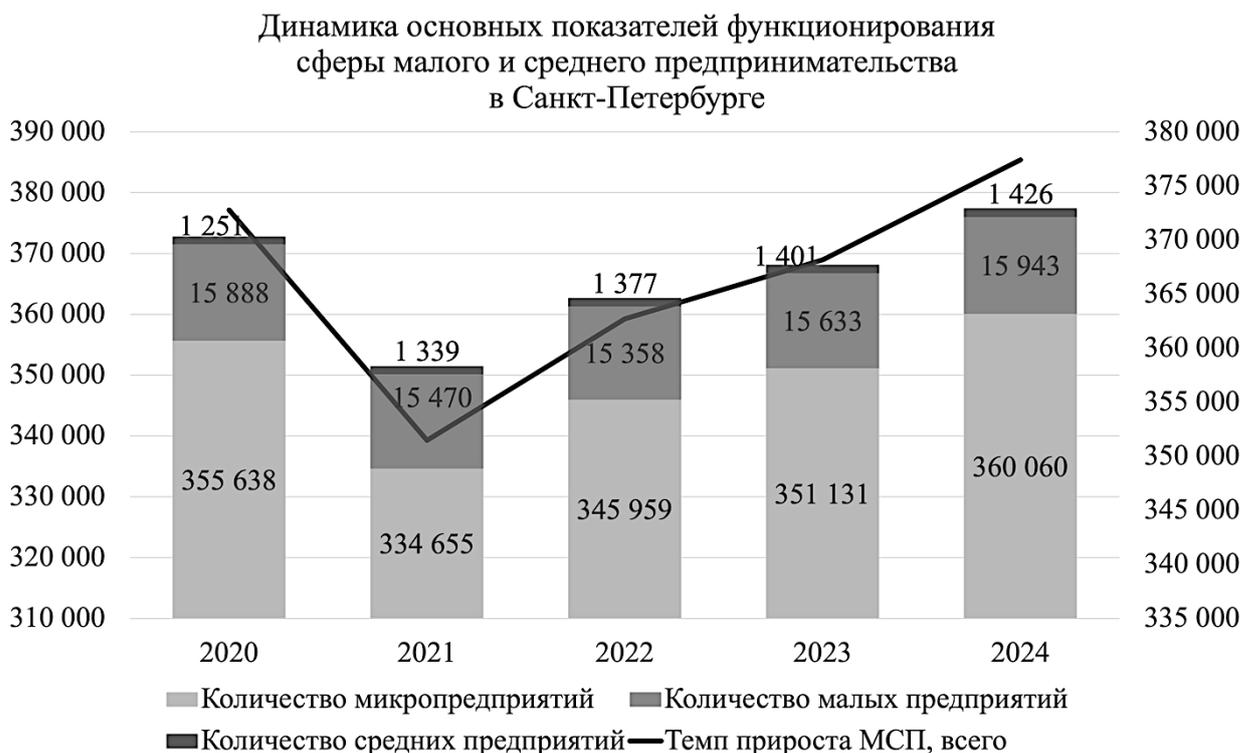


Рисунок 1 – Динамика основных показателей функционирования сферы малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге [31]

Пандемия 2020 – 2021 гг. нанесла сильный удар по малому и среднему предпринимательству, затронув более 75 % субъектов МСП в России. По прогнозам начала 2020 г., ожидалось, что массовые банкротства предприятий могут лишить работы до 3 млн человек. По данным весны 2021 г., реальный ущерб для малого бизнеса оказался значительно меньше прогнозируемого. За 2020 год число субъектов малого и среднего бизнеса в целом по стране сократилось менее чем на 4 %, а численность занятых напротив выросла.

Несмотря на введенные санкции против Российской Федерации, в том числе отключение от системы SWIFT российских банков и запрет на импорт инновационных технологий ключевых отраслей, за 2022 год основные показатели сферы малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге стабилизировались [26, с. 147].

Затем наступает планомерный рост на 3,20 % по состоянию на 2022 год и на 1,51 %, 2,52 % на 2023 и 2024 годы соответственно.

В 2024 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупности по представленным категориям достигло и даже превысило начальное значение в рассматриваемом периоде: 377 429 ед. на 10 мая 2024 г. против 372 777 ед. в 2020 г. На увеличение числа предприятий повлияли два фактора: общее оживление экономики Санкт-Петербурга и государственные меры поддержки в кризисный период. Однако изучение динамики одного показателя недостаточно для того, чтобы сделать выводы об изменении числа предприятий в секторе малого бизнеса.

Кроме годовых данных, необходимо рассмотреть также тенденцию изменения количества субъектов МСП по месяцам, так как это позволит выявить потенциальные факторы сезонности. Так, на рисунке 2 представлена динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге с января 2020 по май 2024 гг.

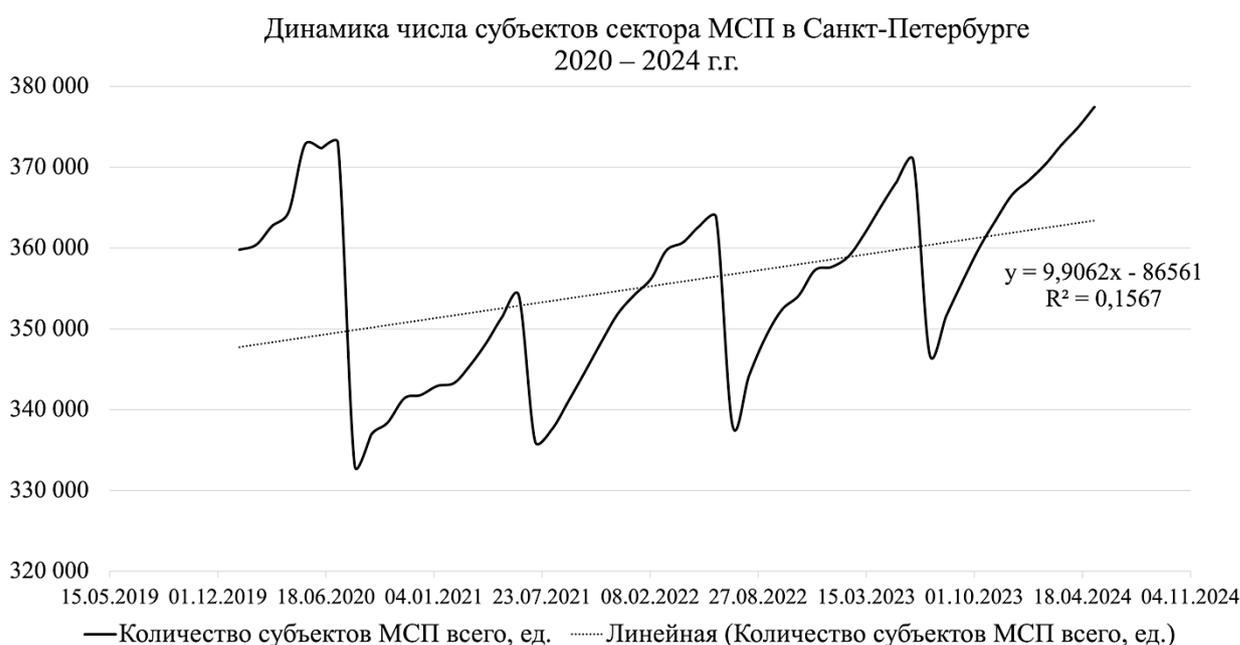


Рисунок 2 – Динамика числа субъектов МСП в Санкт-Петербурге
за 2020 – 2024 гг. по месяцам [31]

Возрастающий линейный тренд отображает общую динамику для числа фирм в секторе МСП, что может служить подтверждением эффективности политики, проводимой государством в кризисный период для поддержки малого бизнеса, и об общем оживлении экономики Санкт-Петербурга.

Следует также рассмотреть динамику числа фирм – субъектов МСП в зависимости от формы регистрации деятельности (рисунок 3) и размеру: микропредприятия, малые предприятия и средние предприятия (рисунок 4).

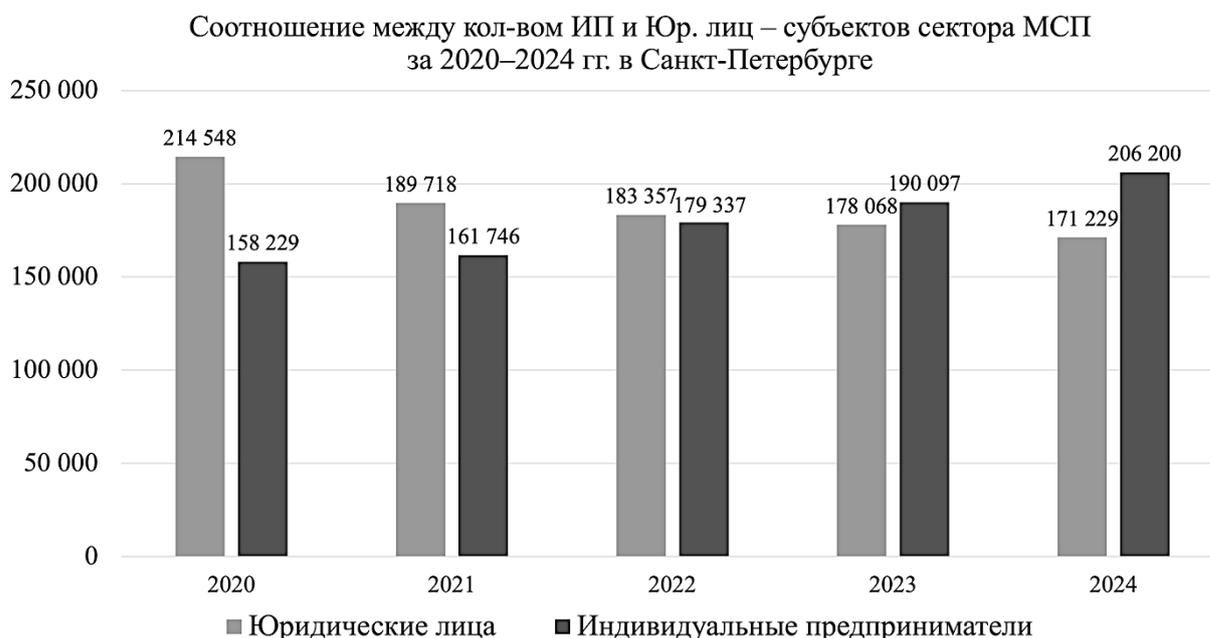


Рисунок 3 – Соотношение ИП и юридических лиц – субъектов МСП за 2020 – 2024 гг. [31]

На рисунке приведено соотношение между количеством индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, входящих в состав сектора малого бизнеса в Санкт-Петербурге. Все данные представлены на основе среднегодовых значений. Количество малых предприятий – юридических лиц (далее – ЮЛ) сокращается, начиная с 2020 года. В то же время, на фоне закрытия ЮЛ присутствует устойчивая тенденция к увеличению числа индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). Благодаря активному росту регистраций ИП, с 2022 года увеличивается и общее число субъектов МСП, что говорит о постепенном переход субъектов потребительского рынка в другие форматы ведения бизнеса.

С 2020 года структура субъектов малого и среднего бизнеса существенно изменилась: по состоянию на 10 мая 2024 г. число ИП, преимущественно представленных микробизнесом – 95,4 %, превалирует над малыми предприятиями, оформленными как ЮЛ (рисунок 4).

Доля субъектов сектора МСП в Санкт-Петербурге
в зависимости от их размера, в сравнении на 2020 и 2024 гг.

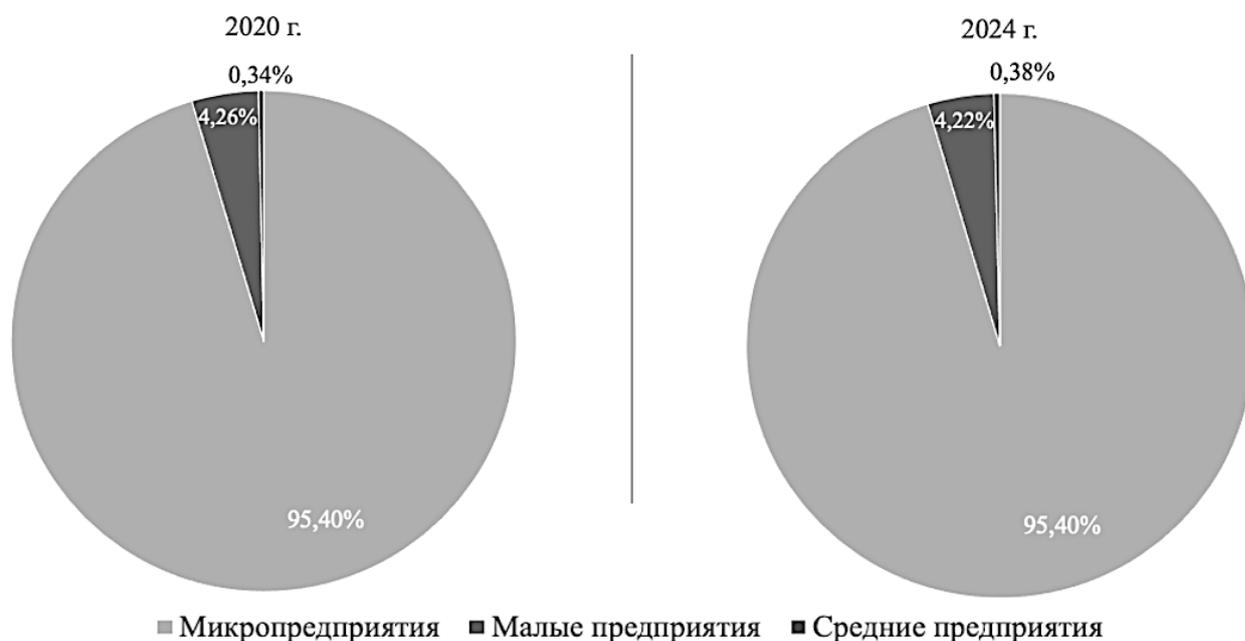


Рисунок 4 – Доля субъектов МСП в зависимости от их размера
в сравнении на 2020 и 2024 гг. [31]

Усиление роли микропредприятий и самозанятых, отмеченное на рисунке 4, обусловлено оптимизацией налоговой нагрузки и отсутствием положительных факторов для масштабирования деятельности, что напрямую зависит от работы существующих механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства и параметров налоговых режимов, которые ориентированы преимущественно на микробизнес [30].

Количество средних предприятий к 2024 году увеличилось на 169 ед. в сравнении с их числом на начало января 2020 года. Следует отметить ярко выраженный полиномиальный тренд (приложение 1).

Динамика числа малых предприятий имеет противоположную, несколько нестабильную картину и характеризуется скачкообразным развитием: к началу мая 2024 года их количество составляет 15 943 ед., что на 209 ед. меньше, чем по состоянию на тот же период в 2020 году (приложение 2).

Сложившаяся ситуация с темпами развития малого и среднего бизнеса является одним из основных сдерживающих факторов на пути увеличения вклада субъектов МСП в экономику Санкт-Петербурга. На долю малых предприятий в 2024 году пришлось 4,22 % оборота организаций Санкт-Петербурга, тогда как в аналогичном периоде 2020 года данный показатель составлял 17,9 % [32].

Место промышленных предприятий в структуре общего оборота МСП становится все более значимым. В 2023 году доля промышленности составила 18,5 % по сравнению с 10,9 % в 2017 году (рисунок 5). Однако это происходит преимущественно за счет другого фактора – стагнации торговли.

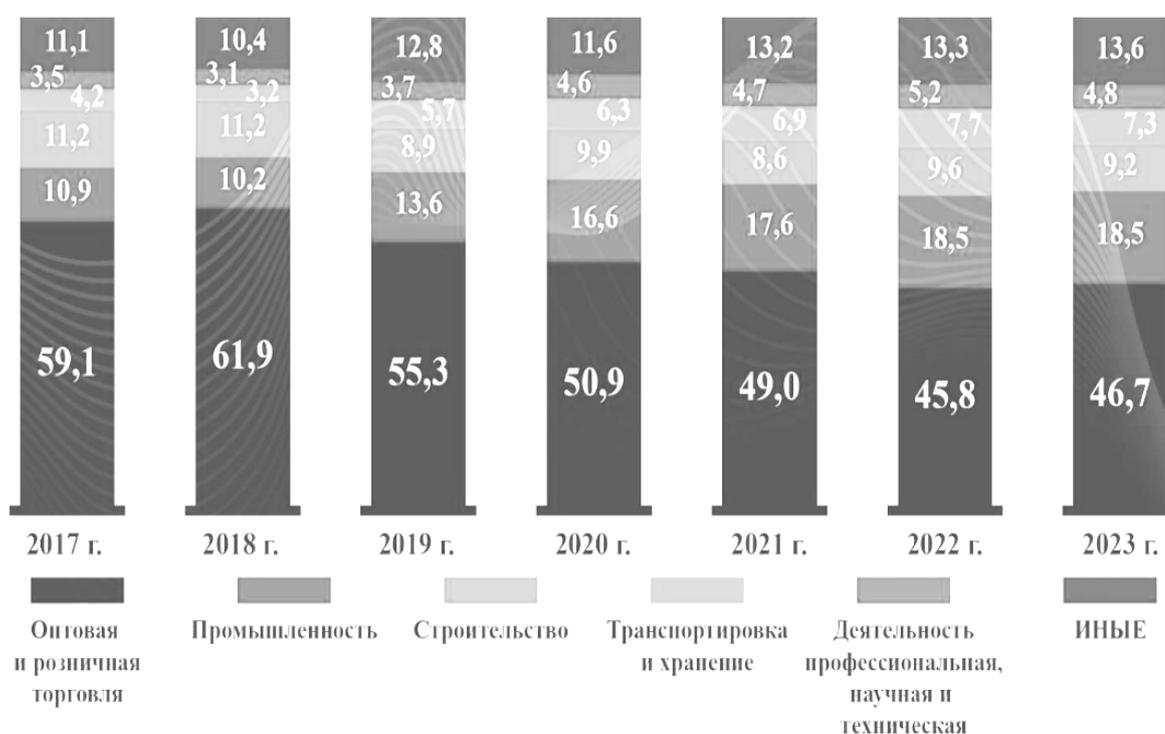


Рисунок 5 – Структура оборота малых предприятий в Санкт-Петербурге

В современных рыночных условиях у малых и средних предприятий в Санкт-Петербурге есть возможность существенно изменить свою роль в экономике города. Многие обрабатывающие производства, развитие которых на данный момент критически важно для структурной трансформации экономики, требуют большего объема капиталовложений и оборотов уже не микрокомпаний, а малых или средних предприятий [32].

Еще один важный показатель, характеризующий деловую активность в секторе малого бизнеса Санкт-Петербурга, – количество вновь созданных субъектов. К ним относятся предприятия, с момента создания которых прошло меньше одного календарного года. Динамика данного показателя за 2020 – 2024 гг. на основе Единого реестра МСП приведена на рисунке 6.

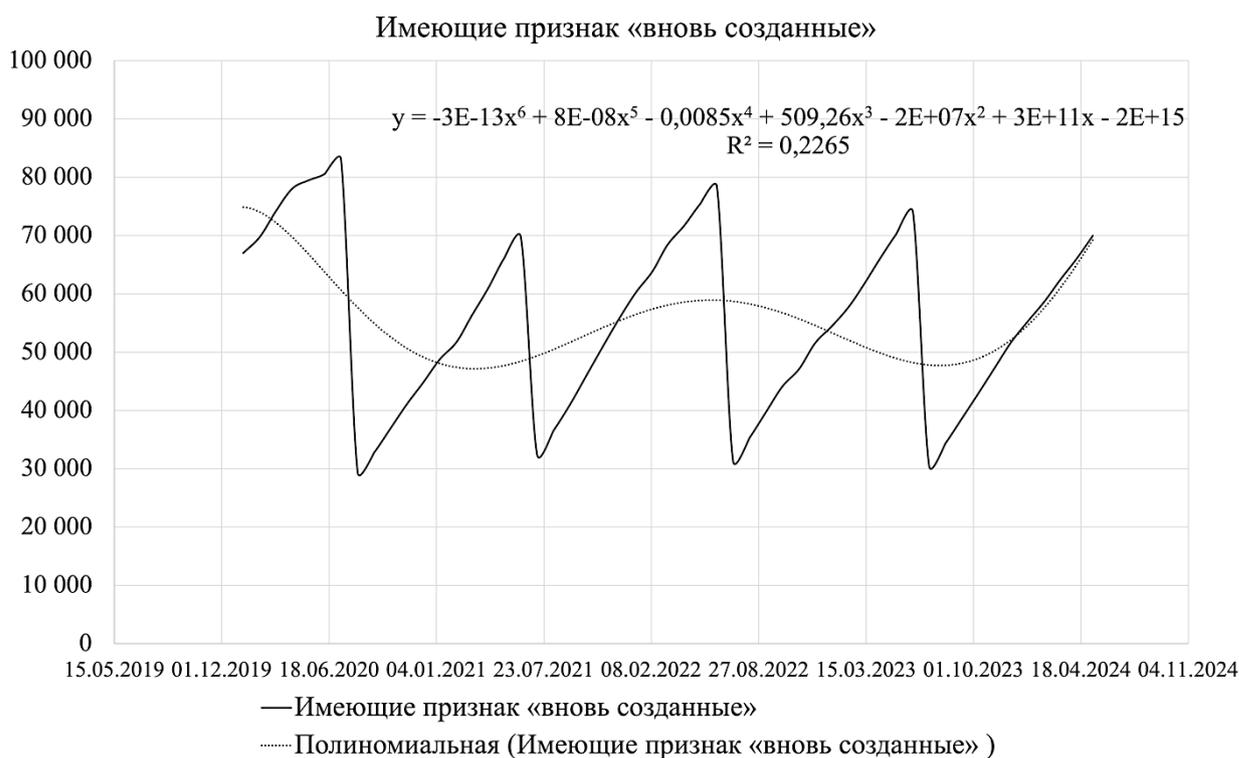


Рисунок 6 – Динамика числа вновь созданных субъектов МСП за 2020 – 2024 гг.

Пунктирной линией отмечен полиномиальный тренд, который показывает, что создание новых предприятий в секторе МСП на протяжении рассматриваемого периода сначала замедлилось, но после стабилизировалось. В целом за пять лет число вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства возросло на 4,26 %. Снижение числа предприятий в секторе малого бизнеса наблюдается в конце июля и начале августа, вероятно такая тенденция во многом обусловлена сокращением почти в 2 раза вновь созданных предприятий в этот период времени.

Занятость в секторе МСП также является одним из основных показателей, описывающих его общее состояние. Для большинства населения Санкт-Петербурга занятость в секторе малого бизнеса – основной источник дохода, поэтому его анализ в контексте экономического кризиса последних лет особенно важен.

Занятость является одним из показателей, который не сократился критически даже в период экономического спада, во многом за счет роста числа зарегистрированных самозанятых. Это может быть обусловлено многими факторами – как преимуществом упрощенного режима налогообложения для микропредприятий, так и усилением контроля за предпринимательской деятельностью.

На рисунке 7 представлена динамика занятости в секторе МСП на территории Санкт-Петербурга за период с 2020 по 2024 гг.

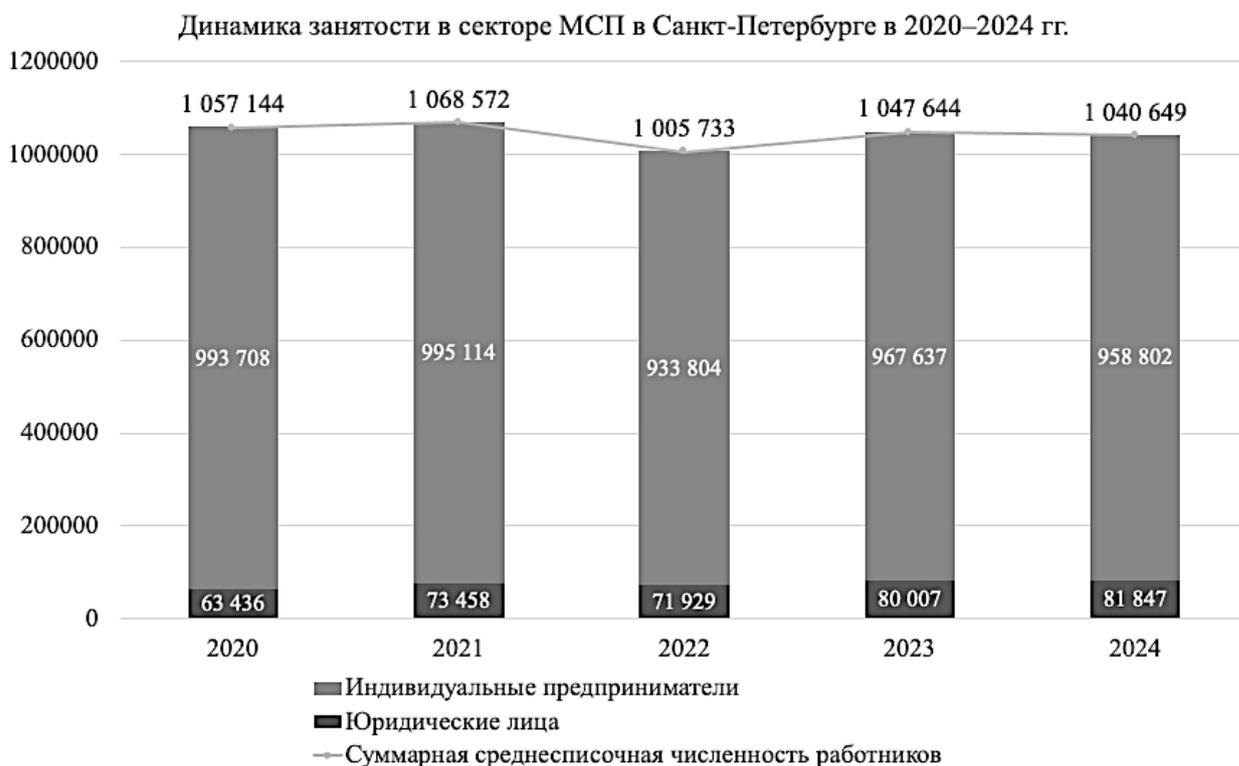


Рисунок 7 – Динамика занятости в секторе МСП за 2020 – 2024 гг. [31]

В целом занятость в секторе малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге с 2022 по 2024 гг. можно охарактеризовать непостоянством: за рассматриваемый период она дважды имела тенденцию к росту и дважды понижалась. К маю 2024 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года показатель снизился примерно на 0,67 %, а в сравнении с 2020 годом – на 1,56 %. В абсолютных значениях снижение уровня занятости в Санкт-Петербурге составило 16 495 ед.

Исходя из проведенного исследования тенденций развития субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге можно сделать вывод о том, что в среднем число субъектов малого и среднего предпринимательства за последние пять лет увеличилось, при этом число занятых в данном секторе сократилось. Также наблюдается тенденция сокращения количества зарегистрированных юридических лиц и планомерный устойчивый рост числа индивидуальных предпринимателей.

Усиление роли микробизнеса и самозанятых обусловлено оптимизацией налоговой нагрузки и отсутствием стимулов для масштабирования деятельности, что напрямую зависит от работы механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и параметров налогового режима, которые ориентированы преимущественно на микропредприятия.

2.2 Анализ факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

По результатам различных исследований, и в том числе одного из мониторингов, проводимых Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», выявлено три основных фактора, негативно влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства и состояние делового климата в сфере МСП на современном этапе развития экономики: ослабление рубля и инфляция, спад спроса на продукцию и дефицит финансовых ресурсов [21, с. 115].

Однако «Структура сектора малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге существенно отличается от среднестатистической по России. Прирост субъектов МСП в регионе за последние 5 лет составил 8 % – это в 2,5 раза выше показателей в среднем по стране. Малое и среднее предпринимательство в Санкт-Петербурге отличается высокая доля производственного и научного сектора. В то время, как по России в структуре МСП лидирует торговля и строительство», – сообщила заместитель министра экономического развития Российской Федерации Татьяна Илюшникова.

Для анализа и оценки факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге рассмотрим показатели, характеризующие деловую активность предприятий сектора МСП.

В 2023 году СПб ГУП «Санкт-Петербургский информационный аналитический центр» по заказу Уполномоченного по защите прав предпринимателей на основе социологического опроса проведены оценка представителями предпринимательского сообщества условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге, а также аналитическое исследование условий осуществления предпринимательской деятельности. В социологическом исследовании приняли участие 582 представителя предпринимательского сообщества Санкт-Петербурга (рисунок 8) [32].

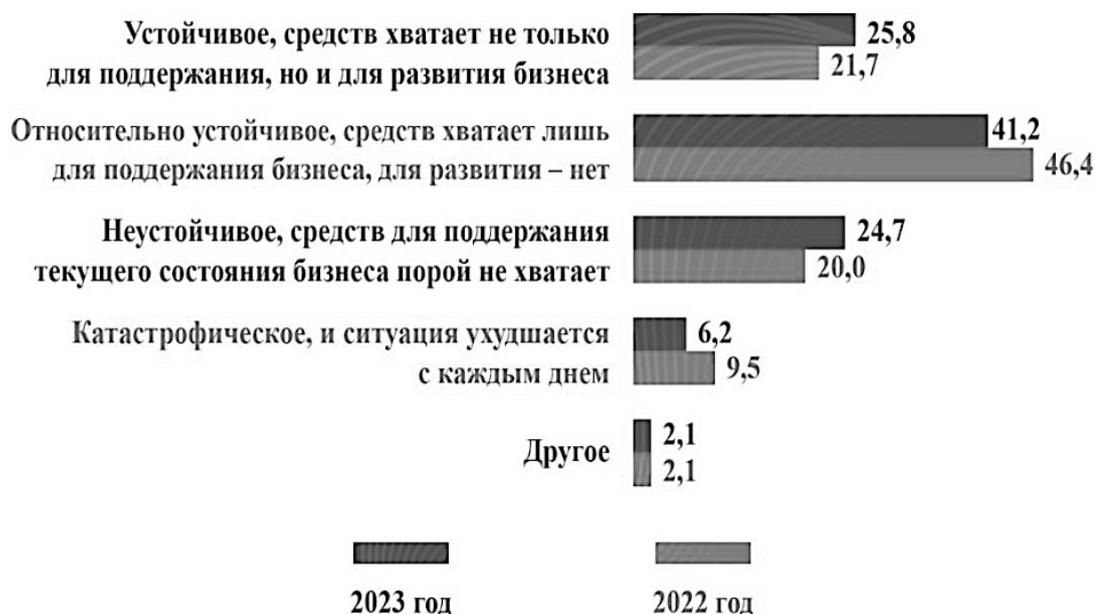


Рисунок 8 – Оценка финансового состояния предприятия в 2022 и 2023 гг.

По результатам опроса, представленным на рисунке 8, две трети (67 %) предпринимателей оптимистично оценивают финансовое положение своего предприятия. Четверть (25,8 %) респондентов заявила об устойчивом финансовом положении предприятия и возможности дальнейшего развития. Большинство (41,2 %) отметили относительно устойчивое положение.

Для поддержки малого предпринимательства на федеральном уровне был разработан ряд мер, включающих изменение графика платежей по кредитам; кредиты по льготным ставкам; поручительства по кредитам; льготный лизинг и факторинг; мораторий на банкротство; ограничение комиссий на прием платежей и компенсацию части расходов; специальные меры поддержки субъектов МСП на уровне отдельных отраслей и регионов.

По данным Министерства экономического развития РФ, в 2022 году субъекты МСП смогли привлечь при помощи поручительств региональных гарантийных организаций в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» более 292 млрд рублей [30].

На рисунке 9 представлена оценка предпринимателями перспектив увеличения оборота предприятия. Оценивая перспективы развития бизнеса в городе, половина (49,5 %) предпринимателей настроены оптимистично, заявляя, что планируют развивать свое дело, увеличивая оборот.

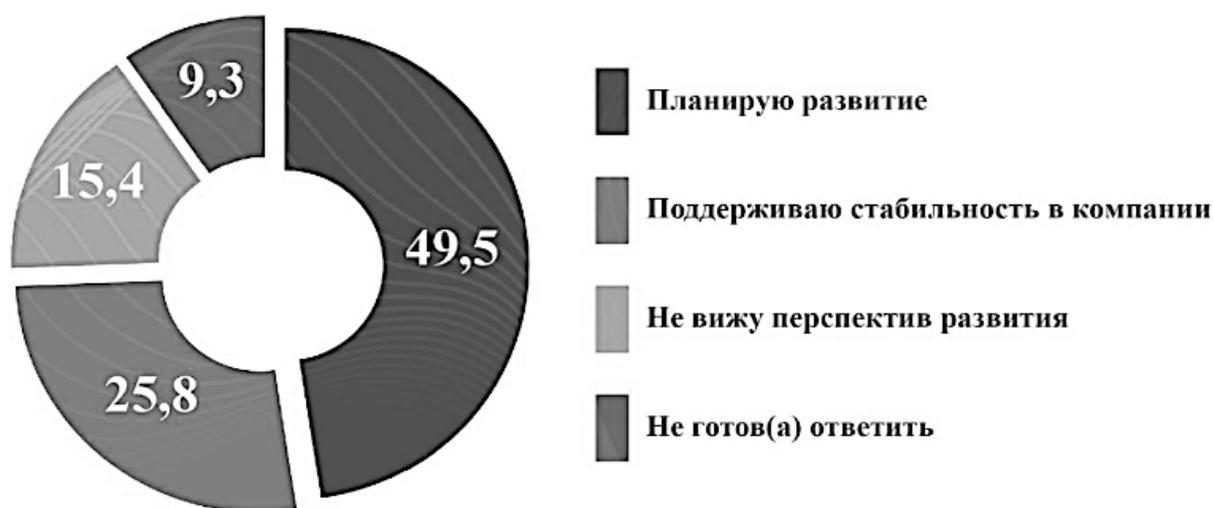


Рисунок 9 – Оценка перспектив увеличения оборота предприятия, % от числа респондентов [32]

Четверть опрошенных (25,8 %) рассчитывает на стабильность. Каждый шестой (15,4 %) не видит перспектив увеличения оборота своего предприятия. Для 9,3 % будущее непредсказуемо, что не является хорошим показателем, так как отсутствие уверенности в перспективе не позволяет строить долгосрочные планы, рисковать, инвестировать в масштабные проекты.

Предприниматели Санкт-Петербурга, в том числе в секторе малого и среднего предпринимательства, называют снижение платежеспособного спроса и сопутствующее уменьшение объема продаж (50 %), а также дефицит кадров (46,8 %) главными рисками для развития бизнеса (рисунок 10).



Рисунок 10 – Главные риски существования и развития для МСП [32]

В последние годы происходило постепенное снижение доходов населения, что привело к спаду спроса на продукцию. По данным компании NielsenIQ, реальный потребительский спрос в России снижается с каждым годом начиная с 2014 г., но в 2022 г. его падение стало рекордным – более высоким, чем в 2014 – 2015 гг.

По мнению экспертов, поддержать спрос на продукцию малых и средних предприятий можно следующим образом:

- обеспечить доступ малых компаний к государственному и муниципальному заказу;
 - распространить на закупки государственных корпораций и естественных монополий требования законодательства о государственном заказе, включая квоты для малого бизнеса;
 - использовать потенциал развития электронных аукционов.
- Именно при таком размещении заказа возможно наибольшее количество случаев участия малого предпринимательства [20].

На основании динамики участия субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга в исполнении государственного и муниципального заказа и программах государственно-частного партнерства за 2020 – 2024 гг. (приложения В, Г), заметен растущий тренд на выполнение субъектами МСП государственного и муниципального заказа, а также увеличение числа предприятий, участвующих в программах партнерства.

Негативно влияет на развитие малого и среднего бизнеса в России и Санкт-Петербурге сегодня – дефицит кадров. По мнению экспертов «Опоры России», значительные проблемы для отечественного малого и среднего предпринимательства сосредоточены в кадровой сфере.

На рисунке 11 приведена оценка субъектами МСП дефицита кадров.

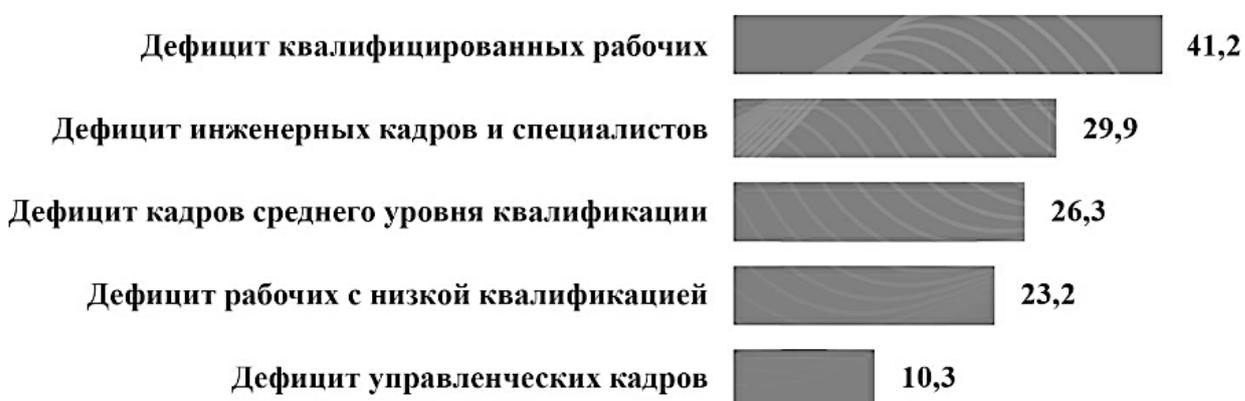


Рисунок 11 – Доли предпринимателей, указавших на нехватку сотрудников различной квалификации [32]

По результатам опроса, проведенного «Опорой России», дефицит кадров ощущают две трети (69,1 %) предпринимателей Санкт-Петербурга: микропредприятия – 60,5 %; малые предприятия – 89,5 %; крупные предприятия – более 80 %. Особенно сильный кадровый дефицит отмечают предприятия сферы производства – 77,8 %.

Наиболее остро ощущается дефицит квалифицированных рабочих. Дефицит инженерных кадров и специалистов, кадров среднего уровня квалификации и низкоквалифицированных рабочих отмечают 23,2 – 29,9 % предпринимателей, нехватку управленческих кадров – 10,3 % (рисунок 11).

Рисунок 12 наглядно отображает текущую ситуацию с молодыми специалистами на предприятиях. Половина (49,3 %) организаций в Санкт-Петербурге не имеют в штате молодых специалистов совсем. В 9,4 % предприятий молодые специалисты составляют треть и более от численности штата. В среднем по юридическим лицам доля молодых специалистов среди всех работников составляет 9 %.

Кадровая проблема, по мнению предпринимателей, будет оказывать влияние на условия ведения бизнеса в будущем.

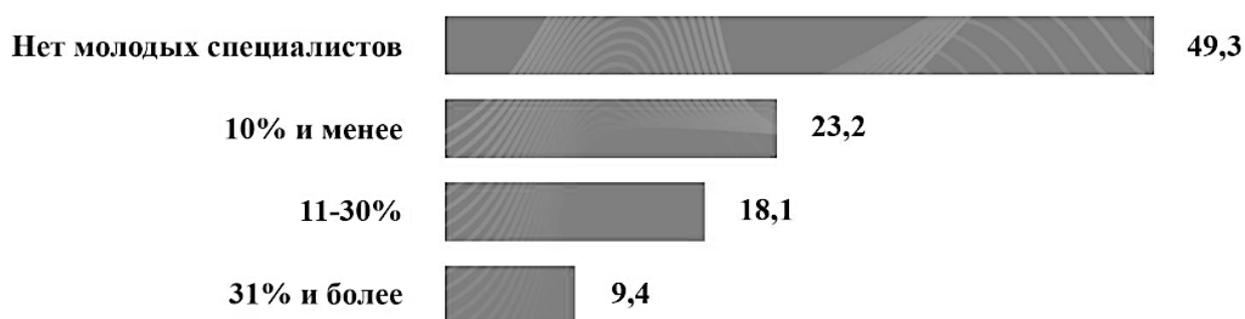


Рисунок 12 – Доли молодых специалистов в штате организаций, % от числа представителей юридических лиц [32]

На дефиците кадров негативно сказалась частичная мобилизация, которая проводилась осенью 2022 г., а также повышенная миграция в сопредельные страны, которые увеличили риск потери ключевого персонала.

Анализ результатов исследований, которые проводились последние пять лет Информационно-аналитическим центром МЦ развития предпринимательства и социологической службы «Кассандра», ОАО «ВЦИОМ», а также мониторинг состояния МСП в регионах России, осуществленный Минэкономразвития России совместно с ТПП РФ и объединениями предпринимателей, позволили диагностировать еще перечень факторов, влияющих на развитие МСП:

1. Доступность банковских кредитных услуг, условия получения краткосрочных и среднесрочных кредитов.

Информация о кредитной активности предпринимателей в секторе МСП как индикатора деловой активности в целом формируется Банком России. На основании данных ЦБ РФ, портфель кредитов МСП Санкт-Петербурга возрос до 841,2 млрд руб. на 1 октября 2023 г., увеличившись за месяц на 80,1 млрд руб.; годовой темп прироста составил 37,8 %.

На фоне роста кредитования качество кредитного портфеля малого и среднего бизнеса улучшилось. В сравнении с уровнем прошлого года и показателями начала 2023 года доля просроченной задолженности снизилась и на 1 октября 2023 года составила 4,0 %.

Рынок кредитования малого предпринимательства активно развивается, поддержку кредитной активности в сегменте МСП оказывали льготные программы кредитования для предприятий, в первую очередь осуществляющих экспорт продукции отечественного производства, а также модернизацию и реновацию оборудования [36].

2. Рост издержек субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным, представленным аналитической службой аудиторско-консалтинговой сети «FinExpertiza», средние затраты в пересчёте на одно предприятие выросли на 9,7 %, составив 328,5 млн рублей в среднем по стране и 771,1 млн рублей – в Санкт-Петербурге. Речь идёт в основном о расходах на отгрузку и реализацию товара, а также о содержании административных помещений и покупке офисного оборудования [38].

Как отмечает академический руководитель образовательной программы «Международный бизнес и менеджмент» научно-исследовательского института «Высшая школа экономики» Александр Кайсаров: «Основная причина роста затрат связана с перестройкой бизнес-процессов».

3. Потеря ключевых поставщиков.

Председатель совета НП «Союз малых предприятий Санкт-Петербурга» Владимир Меньшиков сообщил, что «в организацию поступали обращения от предпринимателей и основная проблематика – логистические цепочки, поставки сырья, оборудования».

4. Высокая доля «теневого» оборота.

«Бюджет Санкт-Петербурга из-за «теневого» занятости ежегодно недополучает от 3,5 до 10 млрд. рублей доходов.» – об этом 7 декабря на Петербургском налоговом форуме заявил вице-губернатор Санкт-Петербурга Алексей Корабельников. По оценке Правительства города, в Санкт-Петербурге более 100 тысяч работодателей находятся в «серой» зоне.

В период до 2025 года «теневую» экономику будут поддерживать прежде всего факторы экономической группы. Исследования показали, что в пятерку важнейших факторов входят высокое налоговое бремя, рецессия в местных экономиках, сложность налоговой системы, замедление мировой экономики и привлекательность работы в неформальном секторе.

5. Высокая стоимость аренды.

Доля выплат за аренду в ряде российских регионов достигает 70 % от оборота предприятия. Результаты исследования, проводимые Московским центром предпринимательства, показали, что по единогласному мнению опрошенных в последнее время успешно удовлетворяется спрос в основном на помещения высокого класса.

Перечень помещений в Санкт-Петербурге, которые предлагаются в аренду малому и среднему бизнесу без проведения аукциона, претерпел изменения. По данным Комитета имущественных отношений, список пополнился пятью новыми объектами, в том числе в центре города.

Помещения подлежат аренде субъектов малого бизнеса в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге». Её участниками могут стать компании, работающие в сферах инноваций и промышленного производства, ремесленной деятельности, предоставления гостиничных услуг, информации и связи либо имеющие статус социального предприятия.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге позволил выявить ключевые аспекты, негативно отразившиеся на развитии сектора малого и среднего бизнеса, среди них: снижение платежеспособного спроса населения Санкт-Петербурга, сопутствующее уменьшение объема продаж, а также дефицит кадров. В качестве второстепенных факторов, оказывающих влияние на развитие субъектов МСП выступают: доступность банковских кредитных услуг; рост издержек предприятий; потеря поставщиков; высокая доля «теневого» оборота и высокая стоимость аренды коммерческих помещений.

Результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что большинство предпринимателей оценивают финансовое положение своих предприятий оптимистично, что может указывать на стремление к росту.

На федеральном и региональном уровне принимаются меры для поддержки малого и среднего предпринимательства, такие как изменение графика платежей по кредитам, льготные кредиты, поручительства, мораторий на банкротство и осуществление проверок.

Таким образом, несмотря на выявленные факторы негативного воздействия, состояние делового климата Санкт-Петербурга в сфере малого и среднего предпринимательства оценивается предпринимателями положительно, что позволяет прогнозировать потенциал развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе.

3 Предложения по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

3.1 Обоснование предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

В современном мире развитие сектора малого и среднего бизнеса играет важную роль в экономике страны и региона. Санкт-Петербург как центр науки, культуры и образования России следует этой же тенденции.

Перечень данных, представленных Управлением Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, позволяет обозначить 2023 год наиболее благоприятным для сектора МСП в городе. Некоторые отрасли демонстрируют устойчивый рост уже не первый год, включая производство электроники, оборудования, предметов мебели, фармацевтических препаратов, изделий легкой промышленности. Основные инвестиции в промышленное производство по результатам отчетного года были внесены в большей мере собственниками предприятий, в то время как государственные и кредитные вложения составили лишь незначительную часть.

Однако анализа тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге позволил выявить, что профиль проблем малого и среднего бизнеса несколько изменился за последние 5 лет. В числе основных факторов, негативно влияющими на функционирование и развитие сектора МСП можно назвать следующие: ориентированность мер государственной поддержки в большей степени на микробизнес; снижение потребительского спроса и рост издержек субъектов малого бизнеса; высокая стоимость аренды коммерческих площадей. Это позволяет сделать вывод о том, что развитие субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге требует комплексного подхода и внимания к ряду проблем, которые могут замедлить его темпы.

1. Обоснование необходимости пересмотра мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, ввиду их ориентации в большей степени на микробизнес.

Специальный налоговый режим не предоставляет удовлетворительных условий для осуществления деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, поскольку, в основном, он применим к микропредприятиям и практически не распространяется на малые и средние предприятия, из-за чего наблюдается отсутствие стимулов для роста и масштабирования бизнеса. Исходя из норм, установленных действующим законодательством Российской Федерации, малым предприятиями считаются компании с годовой выручкой до 800 млн рублей, а средними – до 2 млрд рублей. Даже при условии учета индексации и переходного периода, максимально допустимый уровень годовой выручки, согласно правилам перехода на упрощенную систему налогообложения (УСН) в 2024 году, не должен превышать 265,8 млн рублей. При этом максимальная сумма выручки, допустимая для применения патентной системы налогообложения (ПСН) и автоматизированной УСН (АУСН), еще ниже [37].

Действие специальных налоговых режимов направлено в основном на улучшение положения на потребительском рынке микро-бизнеса, однако фискальная политика в отношении малых и средних предприятий, в основном аналогична условиям, применяемым к крупным компаниям. Зачастую такой подход выступает стимулом для «дробления» бизнеса – разделения деятельности малого или даже среднего предприятия фактически между несколькими связанными микропредприятиями, которые могут использовать специальные налоговые условия, в результате переводя часть бизнеса в «теневую» зону экономики [37].

Экспериментальные налоговые режимы, направленные на «обеление» бизнеса за счет снижения нагрузки по страховым взносам и упрощения отчетности, ориентированы на бизнес с наименьшими оборотами, что снова создает проблему отсутствия стимулов к легальным действиям при его росте.

К таким режимам относятся налог на профессиональный доход (НПД), автоматизированная УСН (АУСН), применяемая пока только для организаций и ИП с выручкой не более 60 млн руб. в год и не более чем 5 занятыми. В рамках этих режимов необходимость уплаты страховых взносов и ведения связанной с этим отчетности устранена, так как взносы включены в состав налога на доход; также отсутствует необходимость налоговой отчетности, поскольку она формируется автоматически. Однако установленные границы на применение этих режимов приводят к тому, что значительная часть малого бизнеса не может воспользоваться их преимуществами. Кроме того, для микро-бизнеса, «перерастающего» эти границы, возникает еще большая проблема роста нагрузки при переходе на другие режимы. При этом обсуждавшийся ранее специальный режим «МСП+» для компаний, превышающих установленные лимиты для спецрежимов, пока не проработан.

2. Обоснование мер содействия органов власти в части сокращения издержек субъектов малого и среднего предпринимательства.

В текущей ситуации малый и средний бизнес одновременно сталкивается как со стагнацией спроса на многих рынках, так и с неконтролируемым ростом издержек.

«Отличительная особенность малых и средних предприятий в том, что у них более короткие деньги, нежели у крупного бизнеса, где инвестиции закладываются на много лет вперед и окупаемость гораздо медленнее, но создаваемые основные средства при этом имеют большую рыночную стоимость и высокий интерес со стороны других игроков» – говорит Максим Жуков, председатель комитета общественного питания субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербургского регионального отделения «Деловой России». – «Увеличение ключевой ставки фактически поставило кредитование для субъектов МСП на грань ликвидности, деньги стали крайне дорогими. И тут как раз накладывается специфика этого бизнеса. С одной стороны, финансы сектора МСП более быстрые, с другой стороны, рыночная стоимость основных средств, в которые

они вкладываются, порой в 5, а иногда и 10 раз ниже, чем объем вложений. То есть если предприятие, условно, построило большой завод, он сам по себе как актив стоит очень серьезных денег. А если говорить о ресторане или салоне красоты, то такой актив почти ничего не стоит на рынке, его цена складывается исключительно на основе показателей прибыли работающего бизнеса. Поэтому, естественно, субъекты МСП нацелены быстро окупить инвестиции, потому что только потом начинается формирование капитала. В связи с этим дорогое кредитование становится проблемой с точки зрения рентабельности».

На этом фоне доступной поддержкой роста сегмента МСП было бы регулярное льготное кредитование с участием государства. В связи с этим остро стоит проблема увеличения максимально доступной суммы по льготному кредитованию Фонда содействия кредитованию. Сегодня это всего лишь 5 млн рублей – для микропредприятий этого достаточно, чтобы реализовать стартап, пополнить оборотные средства и улучшить бизнес-процессы, но абсолютно недостаточно для развития бизнеса и увеличения объемов большинства субъектов малого и среднего предпринимательства – малых и тем более крупных предприятий. «Поэтому целесообразно поднять верхний порог на начальной стадии до 20 млн рублей и по возможности заложить в него большую сумму. Занятые деньги будут инвестированы бизнесом в развитие, поэтому они снова вернутся в оборот, и государство должно быть заинтересовано в этом.» – считает Жуков М.Г.

В условиях санкционных ограничений часть субъектов МСП лишилась доступа к внешним рынкам. По оценке ПАО «Промсвязьбанк» и «Опоры России», в мае 2023 года доля субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по стране, самостоятельно занимающихся экспортом, упала до 10 %, хотя в ноябре 2020 г. эта доля составляла 16 %. Потеря внешних рынков для многих компаний означает сокращение продаж и выручки, поскольку внутренний рынок может стать альтернативой экспортным поставкам далеко не для всех видов продукции [29, с. 65].

Значительная часть малых и средних предприятий, бизнес которых не успел полностью восстановиться после ограничений 2020 – 2021 гг., в 2022 году столкнулась с необходимостью адаптироваться к санкционным ограничениям, что вызвало рост издержек. После 24 февраля 2022 г. последствия санкционных ограничений испытывают более 84 % компаний малого и среднего бизнеса, хотя ранее с такими последствиями сталкивались только 26 % субъектов МСП, по оценкам Института экономики роста им. П.А. Столыпина. Влияние санкционных ограничений на субъекты малого бизнеса проявилось прежде всего в необходимости замены импортных материалов, компонентов, комплектующих, а также импортных услуг.

По мнению генерального директора АНО «Санкт-Петербургского центра поддержки экспорта» Артема Калошина, «в 2023 году малый и средний бизнес продолжает сталкиваться с ростом издержек, прежде всего на транспорт и логистику, а также на приобретение оборудования».

В I квартале 2023 г. 57,6 % субъектов МСП столкнулось с повышением издержек, в то время как о снижении издержек сообщили только 13,4 % субъектов МСП, по данным Института экономики роста им. П.А. Столыпина. Главным ограничением для бизнеса по-прежнему остаются логистические сложности при закупках сырья, комплектующих и оборудования, а также ухудшение условий транспортировки продукции, включая рост транспортных тарифов, удлинение сроков доставки, отказы в страховании грузов и т.д.

Отдельно стоит отметить рост издержек для субъектов МСП, работающих в производственной сфере и связанный с необходимостью закупки или модернизации оборудования. Облегчить для бизнеса ситуацию могло бы проектирование и производство аналогичного оборудования внутри страны, однако это также оказывается затруднительным: дефицит инженерных кадров приводит к высоким затратам даже на стадии разработки проектной документации для нового оборудования, которые не могут окупиться при необходимости штучного или мелкосерийного производства.

3. Обоснование мер по снижению стоимости аренды коммерческих помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Субъекты МСП продолжают испытывать сложности при аренде площадей для ведения бизнеса. Малый и средний бизнес сталкивается с недоступностью долгосрочных договоров аренды, что приводит к нестабильности условий ведения бизнеса и ущемлению прав арендаторов.

Согласно действующему законодательству, договор аренды недвижимого имущества, заключенный на срок от одного год и более, подлежит обязательной регистрации в Росреестре с уплатой пошлины в размере 2 тыс. руб. для индивидуальных предпринимателей и 22 тыс. руб. для юридических лиц. При этом у арендодателя отсутствуют какие-либо стимулы к заключению таких договоров. В результате этого многим субъектам МСП арендодатели предлагают заключить договор аренды, не подлежащий регистрации, на срок не более 11 месяцев. В условиях повышенного спроса на недвижимость заключение краткосрочных договоров устраивает большинство арендодателей, однако для арендаторов такая ситуация усиливает риски ведения бизнеса. Так, достаточно распространенной стала практика резкого повышения арендной платы со стороны недобросовестных арендодателей, в особенности применительно к тем арендаторам, чей бизнес привязан к конкретной локации и динамично развивается. Нередки случаи, когда арендодатели занимают однозначную позицию, отказываясь от снижения арендной платы даже под угрозой простоя помещений [37].

Согласно данным NF Group, отраженным на рисунке 13, в I квартале 2024 года средневзвешенная запрашиваемая арендная ставка на офисы класса «А» в Санкт-Петербурге выросла на 5,7 % и достигла 2 377 рублей за кв. м в месяц. После периода стагнации в 2023 году столь существенный рост ставок за квартал объясняется резким сокращением доли свободных площадей и минимальным объемом строящихся офисов высокого класса [39].

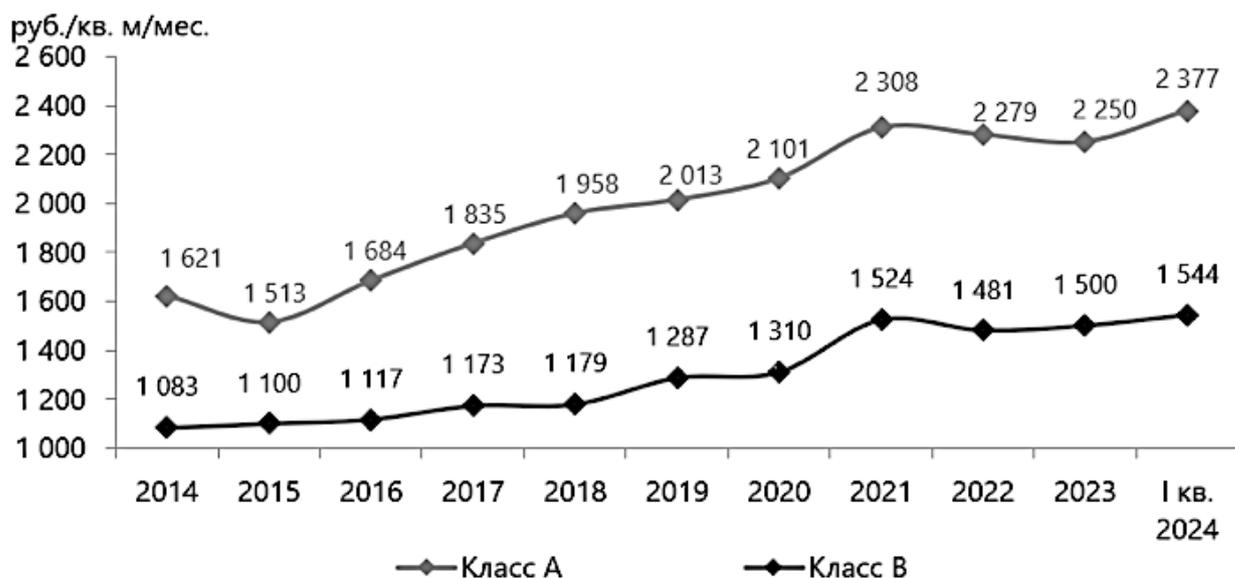


Рисунок 13 – Динамика стоимости аренды коммерческих площадей в Санкт-Петербурге [39]

С января по март объем вакантных офисных площадей на рынке Санкт-Петербурга сократился на 21 %. Свободными остаются 249 тыс. кв. м офисных площадей в 534 бизнес-центрах. Доля незанятого предложения неравномерно представлена на рынке: если в среднем по городу вакантность составляет 5,9 %, то в офисных центрах со ставками 2 000 рублей за кв. м и выше вакантно 25 % площадей.

По итогам I квартала 2024 года на рынке офисной недвижимости в Санкт-Петербурге отмечается рост арендных ставок, как в зданиях класса «А», так и в зданиях класса «В». Средневзвешенная запрашиваемая арендная ставка на офисы класса «А» выросла на 5,7 %, до 2 377 рублей за кв. м в месяц, на офисы класса «В» – на 3 %, достигнув 1 544 рубля за кв. м в месяц.

В начале 2024 года арендодатели вывели на рынок площади в офисных центрах класса «А» в нецентральных частях города по ставкам свыше 3 000 рублей за кв. м в месяц.

Помимо высокой стоимости аренды офисных и производственных помещений для субъектов малого и среднего предпринимательства остро стоит проблема нехватки складских помещений для бизнеса, а также объектов

инновационной инфраструктуры – технопарков. Эта проблема связана с высоким спросом на такие объекты со стороны всех типов бизнеса, высокой стоимостью аренды, а также отсутствием приоритетного доступа к ним для субъектов МСП. Например, по данным NFGGroup, в I полугодии 2023 г. в Санкт-Петербурге и Ленинградской области доля свободных площадей в сухих складских комплексах достигла исторического минимума – 0,3 % [39].

Действующие государственные программы не решают в полной мере проблему недостаточной доступности арендных площадей. Несмотря на активное рассмотрение данного вопроса органами государственной власти Санкт-Петербурга и оказание, возможных на данный момент мер государственной и региональной поддержки, этого недостаточно для удовлетворения потребности в размещении бизнеса на территории города большинства субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом в качестве основных мер по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге можно предложить:

1. Пересмотр государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса, чтобы выявить возможные механизмы поддержки, направленные на уравнивание положения на отечественном рынке и рынке Санкт-Петербурга всех видов малого и среднего предпринимательства, а именно микропредприятий, малых и средних предприятий.

2. Организация содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в части сокращению издержек субъектов МСП.

3. Регулирование стоимости аренды коммерческих площадей для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в сторону ее снижения.

В заключение следует отметить, что разработка и реализация мер по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге играют ключевую роль в стимулировании экономического роста и создании благоприятной бизнес-среды в городе.

Эффективное взаимодействие между государственными органами, предпринимателями и общественными структурами способствует улучшению условий для развития предпринимательства, повышению конкурентоспособности бизнеса и привлечению инвестиций в регион.

Реализация комплексных программ поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса способствует расширению предпринимательской активности, созданию новых рабочих мест и укреплению экономической стабильности региона.

3.2 Формулировка предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге

Выходом из сложившейся ситуации является формирование новых регуляторных режимов для малого и среднего предпринимательства, предполагающих снижение привлекательности «ухода в тень» за счет существенного снижения нагрузки на малый бизнес, а также расширение мер поддержки для малого и среднего бизнеса.

При реформировании регуляторных режимов, охватывающих сферу деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, необходимо учитывать, что массовый отказ от использования «теневых операций» в бизнесе будет происходить лишь в том случае, если работа в рамках установленных законодательством норм будет обеспечивать не меньшую рентабельность бизнеса.

В силу этого новые режимы должны предусматривать существенное снижение нагрузки на малый и средний бизнес по налогам и страховым взносам, а также по требованиям к учету и отчетности. Результативность такого подхода уже продемонстрирована в рамках эксперимента с самозанятыми в части налога на профессиональный доход (НПД).

По данным ФНС России, около половины лиц, зарегистрированных сейчас в качестве самозанятых, не декларировали до этого доходы, а занимались «теневой» хозяйственной деятельностью. При этом предоставление им простых и доступных условий ведения деятельности в рамках НПД, сопровождавшихся гарантиями неухудшения регуляторных условий на 10 лет обусловили их легализацию [37].

Основные предложения по формированию новых регуляторных режимов для субъектов МСП заключаются в следующем:

1. Пересмотр государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса, для выявления возможных механизмов поддержки, направленных на уравнивание положения на отечественном рынке и рынке Санкт-Петербурга всех видов малого и среднего предпринимательства, а именно: расширение экспериментального режима Автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН) и возможностей для перехода на упрощенную систему налогообложения для малого и среднего бизнеса.

2. Организация содействия субъектам малого и среднего предпринимательства органами власти по сокращению издержек субъектов МСП: снижение нагрузки по страховым взносам для субъектов МСП, не подпадающих под налоговый режим АУСН и расширение объемов и повышение доступности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.

3. Регулирование стоимости аренды коммерческих площадей для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в сторону ее снижения – повышение доступности аренды помещений и оборудования для субъектов малого бизнеса.

Пересмотр государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса для выявления возможных механизмов поддержки, направленных на уравнивание положения на отечественном рынке и рынке Санкт-Петербурга всех видов малого и среднего предпринимательства предполагает в первую очередь расширение экспериментального режима АУСН на более широкий круг компаний малого и среднего бизнеса.

Экспериментальный режим АУСН (автоматизированная упрощенная система налогообложения) предполагает установление единой ставки налога на доход (8 % от выручки или 20 % от прибыли), при этом данный налог включает в себя страховые взносы. Налоговый учет и отчетность бизнеса при этом переводится в автоматический режим и сводится к минимуму. Однако для перехода на данный режим сейчас установлены значительные ограничения по выручке, численности занятых, виду деятельности и др.

Автоматизированная упрощенная система налогообложения предполагает следующее:

- субъекты МСП ведут свои операции через кассовый аппарат и единый счет в уполномоченном банке, в рамках которого осуществляется автоматизированный налоговый учет;
- начисление налога на доход и составление отчетности по нему ведется автоматически;
- при выборе прибыли в качестве объекта налогообложения отчисления не могут быть менее 3 % от выручки;
- страховые взносы на сотрудников (или на налогоплательщика, являющегося индивидуальным предпринимателем) включены в сумму налога на доход, отдельная уплата и отчетность в связи с этим не требуется;
- уполномоченный банк также исполняет функции налогового агента по перечислению НДФЛ с зарплаты сотрудников;
- переход на данную систему происходит исключительно по желанию налогоплательщика [37].

При этом на применение этой системы сейчас установлены ограничения: на АУСН могут перейти организации и ИП с годовой выручкой не более 60 млн. руб. в год, численностью занятых не более 5 человек и остаточной стоимостью основных средств не более 150 млн руб. Установлен также перечень видов деятельности и форм бизнеса, которые не могут перейти на АУСН. Плательщики автоматизированной упрощенной налоговой системы также не должны применять другие специальные налоговые режимы.

Главным недостатком действующей на данный момент АУСН предприниматели считают ограничения по численности – до 5 человек работающих, это критически мало, ведь даже небольшие салоны красоты и парикмахерские в большинстве своем насчитывают в штате большее количество персонала.

Юрист Наталья Горячая, основатель сервиса «Делаем бизнес вместе», называет главным недостатком АУСН «слишком большое число ограничений для применения этой системы налогообложения и то, что исчислением налога занимается ФНС России».

Согласно опросу канала Натальи Горячей, большинство предпринимателей, принимающих участие в опросе, не доверяют Федеральной налоговой службе РФ – 37 %, и также значительная часть читателей канала, который посвящен вопросам малого бизнеса и ведению бухгалтерского учета, ничего не знает о данной системе – 30%.

Предлагается расширение экспериментального режима АУСН на более широкий круг компаний малого бизнеса. В качестве новых лимитов для перехода на АУСН могут быть использованы действующие лимиты для перехода на упрощенную систему налогообложения в 2023 году: годовая выручка не более 251,4 млн руб., численность занятых не более 130 человек. Требуется также разрешить переход на АУСН для тех видов деятельности, для которых допускается переход на упрощенную систему налогообложения.

Переход на расширенную АУСН должен осуществляться по желанию налогоплательщика и осуществляться в уведомительном порядке – через личный кабинет налогоплательщика. Лимиты, устанавливаемые для перехода на АУСН в денежном выражении, должны ежегодно индексироваться, например, на коэффициент-дефлятор, используемый при индексации лимита выручки для применения упрощенной системы налогообложения. Учитывая высокую степень прозрачности такого бизнеса перед налоговыми органами в рамках автоматизированной системы учета, компании, перешедшие на АУСН, могут быть освобождены от проведения налоговых проверок.

Также рекомендуется расширение возможностей для перехода на упрощенную налоговую систему для малого и среднего бизнеса.

Изменение системы налогообложения малого бизнеса должно стимулировать его расти и становиться средним и крупным, для чего планируется расширить границы для применения упрощенной системы налогообложения с одновременным сближением условий налогообложения с обычной системой.

Если посмотреть на существующие специальные режимы для малого и среднего предпринимательства в разных странах, то можно увидеть, что пороги оборота для освобождения от НДС малых предприятий значительно ниже, чем в России. У нас 250 млн рублей в год. Например, в странах ЕАЭС пороговые значения выручки в год по специальному режиму следующие: в Белоруссии – 65 млн рублей, в Казахстане – до 108 млн рублей, в Армении – 25 млн рублей. В странах Европейского Союза максимальные необлагаемые налогом на добавленную стоимость пороги выручки не должны превышать 8,5 млн рублей, а в большинстве установлены даже ниже 5 млн рублей, если исчислять все значения в валюте Российской Федерации.

Необходимо проанализировать действующий в России специальный налоговый режим для малого бизнеса и урегулировать его таким образом, чтобы, с одной стороны, изменения не коснулись 95 % таких предпринимателей, а с другой, – компании, которые созданы для оптимизации налогообложения путем «дробления» крупного бизнеса, платили бы справедливые налоги.

В связи с этим следует расширить возможности использования УСН, предусматривающей сниженные ставки налога на доход и упрощение отчетности, для субъектов МСП, включая не только «микро-», но и остальной малый и средний бизнес. С этой целью требуется существенное расширение ограничений, установленных для перехода на упрощенную систему налогообложения.

При этом, как отмечается в Специальном докладе Уполномоченного при Президенте РФ по правам предпринимателей, целесообразно ввести автоматический переход на упрощенную налоговую систему по факту представления налоговой декларации и налогового платежа, соответствующего такому режиму.

Право на применение УСН сохраняется в 2024 году у тех индивидуальных предпринимателей и организаций, которые отвечают следующим требованиям:

- доходы не превышают 265,8 млн рублей;
- средняя численность наемных работников – не более 130 человек;
- остаточная стоимость основных средств не более 150 млн рублей.

При этом компания является российской, не имеет филиалов, и доля участия других юридических лиц не превышает 25%; занимается разрешенным для упрощенки видом деятельности [37].

Предлагается расширить лимиты по выручке, численности занятых и стоимости основных средств для перехода на УСН, обеспечивающие, что большинство организаций и индивидуальных предпринимателей, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, смогут воспользоваться упрощенной налоговой системой. Учитывая, что действующее законодательство предусматривает отнесение к среднему бизнесу компаний и ИП с годовой выручкой до 2 млрд рублей и численностью занятых соответственно до 250 человек, целесообразно установить новые лимиты для перехода на УСН на таком уровне. При этом требуется значительно расширить лимит по остаточной стоимости основных средств, который сейчас составляет 150 млн рублей.

Наряду с этим, в рамках «расширенной» УСН необходимо продолжить практику ежегодной индексации предельных размеров выручки на коэффициент-дефлятор, а также распространить такую индексацию на предельную величину остаточной стоимости основных средств.

Организация содействия субъектам малого и среднего предпринимательства органами власти в части сокращения издержек субъектов МСП прежде всего предполагает снижение нагрузки по страховым взносам для субъектов МСП, не подпадающих под налоговый режим АУСН.

Для малых и средних компаний, в обязанности которых входит уплата страховых взносов на зарплату сотрудников, необходимо обеспечить снижение нагрузки по страховым взносам, а также обеспечить стабильность и предсказуемость ее объема в среднесрочном периоде.

С этой целью необходимо продолжить реформирование страховых взносов для субъектов МСП, начатое в 2020 году и предусматривающее снижение нагрузки по взносам для субъектов МСП, официально выплачивающих более высокие зарплаты. Для расчета страховых взносов, облагаемых по ставке 30 %, предлагается отказаться от использования величины минимального размера оплаты труда (МРОТ) и перейти к использованию отдельной расчетной величины, которая может быть ниже МРОТ, следовательно менее 25 000 рублей в Санкт-Петербурге. Это позволит избежать ситуации, когда индексация величины МРОТ, проводимая в социальных целях, приводит к автоматическому повышению нагрузки на субъекты МСП. При этом оставшая часть зарплаты, превышающая отдельную расчетную величину, будет облагаться взносами по ставке 15 %. Это обеспечит сохранение стимула к «легализации» более высоких зарплат в секторе малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, может быть предусмотрена ежегодная индексация отдельной расчетной величины, используемой для расчета взносов по ставке 30 %, однако в целях недопущения роста нагрузки по страховым взносам в секторе МСП и обеспечения предсказуемости ее изменения следует установить минимальные темпы такой индексации.

Также в целях сокращения издержек субъектов малого и среднего предпринимательства следует рассмотреть расширение объемов и повышение доступности кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса.

Повышение доступности кредитования для малого и среднего бизнеса требует работы по следующим первоочередным направлениям:

– Залоги. Необходимо «смягчение» требований и упрощение работы с залогами; в частности, требуется смягчение регуляторных требований к резервированию и залогам для банков и расширение практики использования в качестве залогов движимого имущества.

– Программы государственной поддержки. Необходимо совершенствовать механизм отбора предприятий МСП для участия в государственных программах кредитования с целью расширения адресности кредитования с господдержкой для МСП, с тем, чтобы средства направлялись прежде всего представителям малого и среднего бизнеса. В условиях продолжения политики высоких процентных ставок со стороны Банка России требуется также расширение объемов финансирования программ государственной поддержки кредитования.

– Небольшие и региональные банки. С целью стимулирования кредитования субъектов малого и среднего бизнеса со стороны небольших, в том числе региональных банков, требуется расширение в рамках Программы стимулирования кредитования (ПСК), реализуемой Банком России, лимита кредитования для небольших банков, в том числе региональных, и банков с базовой лицензией, как минимум в 2 – 3 раза, в денежном выражении: до 60 – 90 млрд рублей [37].

2. Регулирование стоимости аренды коммерческих площадей для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в сторону ее снижения предполагает меры по повышению доступности аренды помещений и оборудования для субъектов МСП.

В первую очередь необходимо создание стимулов для собственников коммерческой недвижимости к заключению долгосрочных договоров аренды с субъектами МСП. Прежде всего требуется установление налоговых стимулов в этой сфере, таких как установление понижающих коэффициентов по налогу на имущество, а также налогу на прибыль (доход) арендодателя

в случае, если с арендодателем – субъектом МСП заключен договор аренды на срок от 1 года. При этом понижающие коэффициенты должны применяться в течение всего срока действия договора аренды с субъектом МСП. В свою очередь, на федеральном уровне для субъектов РФ, вводящих налоговые стимулы по обеспечению доступности аренды для субъектов МСП, должна быть организована финансовая поддержка, компенсирующая возможное «выпадение» доходов, например, в виде грантов или субсидий.

При регистрации договора аренды недвижимого имущества в Росреестре и внесении изменений в условия зарегистрированного договора требуется снизить размер госпошлины, если арендатором по договору аренды является субъект МСП. Данное снижение должно быть осуществлено до уровня, установленного для заявителя – ИП.

Целесообразно также создание специализированных информационных ресурсов, аккумулирующих сведения о фактическом использовании коммерческой недвижимости. С помощью данных ресурсов возможно также проведение оценки обеспеченности жителей социально-значимыми товарами и услугами, в том числе со стороны субъектов МСП. Такая информация может рассматриваться органами государственной власти Санкт-Петербурга как основание для введения дополнительных стимулов и иных мер по обеспечению доступности аренды помещений для субъектов МСП.

В целом, предложения по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге представляют собой комплекс мер, в большинстве своем принимаемых на федеральном уровне, направленных на улучшение условий для предпринимательской деятельности и деловой активности в городе.

В результате пересмотра государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса в России и Санкт-Петербурге были предложены меры по расширению экспериментального режима АУСН на более широкий круг компаний МСП и расширение возможностей для перехода на упрощенную налоговую систему.

В качестве мер по сокращению издержек субъектов МСП были перечислены следующие рекомендации: снижение нагрузки по страховым взносам для субъектов МСП, не подпадающих под налоговый режим АУСН и расширение объемов и повышение доступности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Также в целях регулирования стоимости аренды коммерческих площадей для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в сторону ее снижения были предложены мероприятия по повышению доступности аренды помещений и оборудования для сектора МСП.

Предложенные мероприятия, в случае их применения, поспособствуют увеличению доступности и конкурентоспособности малых и средних предприятий в Санкт-Петербурге. Реализация данных предложений может стимулировать экономический рост, создание новых рабочих мест и повышение инновационной активности в регионе, способствуя разностороннему развитию бизнес-среды региона.

Заключение

Малое и среднее предпринимательство играют значимую роль в экономике Санкт-Петербурга, способствуя увеличению уровня занятости, стимулируя инновации и обеспечивая разнообразие продукции и услуг. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует увеличению конкуренции на региональном рынке и снижению уровня его монополизации, так как зачастую субъекты малого и среднего предпринимательства нацелены на удовлетворение локального спроса на конкретной территории.

Выявление тенденций и факторов, влияющие на развитие сектора малого и среднего бизнеса является важным шагом для понимания и оптимизации условий деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства, ввиду возможности их регулирования и снижения негативного воздействия.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были поставлены задачи, каждая из которых решалась в отдельной главе.

Для решения поставленных задач были использованные такие методы исследования, как анализ научной и методической литературы по теме исследования; анализ нормативных правовых актов, регулирующих статус и экономическое положение субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге; методы математического и статистического анализа.

В первой главе были рассмотрены теоретические основы развития субъекта малого и среднего предпринимательства: раскрыто понятие, экономико-правовая характеристика и меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Во второй главе были выявлены тенденции развития малого и среднего предпринимательства, проведен анализ факторов, влияющих на их развитие. Согласно данным проведенного исследования, число субъектов малого и среднего предпринимательства за последние пять лет в Санкт-Петербурге увеличилось, при этом число занятых в данном секторе сократилось.

Также наблюдается тенденция сокращения количества зарегистрированных юридических лиц и планомерный устойчивый рост числа индивидуальных предпринимателей. Проведенный анализ факторов, влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге позволил выявить ключевые аспекты, негативно отразившиеся на развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, среди них: снижение платежеспособного спроса населения Санкт-Петербурга, сопутствующее уменьшение объема продаж, а также дефицит кадров.

В третьей главе были предложены и обоснованы меры по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге. В результате пересмотра государственной политики поддержки малого и среднего бизнеса в России и Санкт-Петербурге были рекомендованы мероприятия по расширению экспериментального режима автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН) на более широкий круг компаний МСП и расширение возможностей для перехода на упрощенную налоговую систему для малого и среднего бизнеса. В качестве мер по сокращению издержек субъектов МСП были перечислены следующие: снижение нагрузки по страховым взносам для субъектов МСП, не подпадающих под налоговый режим АУСН и расширение объемов и повышение доступности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса. Также в целях регулирования стоимости аренды коммерческих площадей для субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в сторону ее снижения были предложены мероприятия по повышению доступности аренды помещений и оборудования для сектора МСП.

Таким образом, главная задача впускной квалификационной работы, а именно выявление тенденций и факторов, влияющих на развитие субъекта малого и среднего предпринимательства и разработка на основании полученных данных предложений по развитию субъекта малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, была выполнена.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (последняя редакция) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/?ysclid=lx00a294do-211980879/. – Загл. с экрана.
2. Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ (последняя редакция) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/?ysclid=lx00ebk7pd8600167/. – Загл. с экрана.
3. Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ (последняя редакция) «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/?ysclid=lx00hf8f4g6723990/. – Загл. с экрана.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lx00jt67i4982694726/. – Загл. с экрана.
5. Федеральный закон от 22.07.2008 № 159-ФЗ (последняя редакция) «Об особенностях отчуждения движимого и недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/?ysclid=lx00lmnd3z-899956986/. – Загл. с экрана.

6. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/?ysclid=lx00nvyf06037147/. – Загл. с экрана.

7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (последняя редакция) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=lx00pqmqie491545623/. – Загл. с экрана.

8. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/?ysclid=lx00s4rhdn8381638/. – Загл. с экрана.

9. Федеральный закон от 29.12.2014 № 477-ФЗ (последняя редакция) «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172963/?ysclid=lx00vb29bq938084010/. – Загл. с экрана.

10. Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ (последняя редакция) «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/?ysclid=lx00x19pk2314619406/. – Загл. с экрана.

11. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/?ysclid=lx010q0aka126884557/. – Загл. с экрана.

12. Постановление Правительства РФ от 22.11.2017 № 1412 (ред. от 13.03.2021) «О предельном значении среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для средних предприятий – хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, и об утверждении Правил формирования перечня хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_283390/.

13. Постановление Правительства РФ от 13.03.2021 № 362 (ред. от 11.12.2023) «О государственной поддержке в 2024 году юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан» (вместе с «Правилами предоставления субсидий Фондом пенсионного и социального страхования Российской Федерации в 2024 году из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации юридическим лицам, включая некоммерческие организации, и индивидуальным предпринимателям в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан») (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_380068/?ysclid=lx01b0wkz6369354/. – Загл. с экрана.

14. Постановление Правительства РФ от 28.10.2021 № 1849 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2021 г. № 1513» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_399522/?ysclid=l-x01czhlix61684551/. – Загл. с экрана.

15. Постановление Правительства РФ от 14.10.2022 № 1830 (ред. от 07.03.2023) «О перечне рабочих мест в организациях, осуществляющих отдельные виды деятельности, в отношении которых специальная оценка условий труда проводится с учетом устанавливаемых уполномоченным федеральным органом исполнительной власти особенностей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_429180/. – Загл. с экрана.

16. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/?ysclid=lx00zmkhi2661102623/. – Загл. с экрана.

17. Горбунова, Е. А. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в регионах России / Е. А. Горбунова, С. И. Шаныгин // Экономика. Право. Инновации. – 2022. – № 1. – С. 4-12. – DOI 10.17586/2713-1874-2022-1-4-12. – EDN IIGCOE.

18. Захарова, К. А. Влияние финансов малого и среднего бизнеса на уровень экономического благосостояния региона / К. А. Захарова, Н. Е. Актаев, А. Д. Пургина // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2022. – Т. 8, № 2(30) – С. 164-183. – DOI 10.21684/2411-7897-2022-8-2-164-183. – EDN SKIUX.

19. Карпунин, А. Ю. Региональный аспект развития малого и среднего предпринимательства в России / А. Ю. Карпунин, Е. В. Карпунина // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 3. – С. 40. – EDN ZFYXWT.

20. Комарова, О. В. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства: противоречия и проблемы развития / О. В. Комарова // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 4(30). – С. 520-530. – DOI 10.15350/2409-7616.2021.4.48. – EDN KUUUAS.

21. Краковецкая И. В., Воробьева Е. С., Вотякова И. В. [и др.] Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 1. – С. 113-124. – DOI 10.18334/erp.13.1.117093. – EDN SRESMB.

22. Кузык М., Ружанская Л., Симачев Ю., Федюнина А. МСП как драйвер структурных изменений в российской экономике: как раскрыть потенциал в условиях ограничений? // XXIV Ясинская (Апрельская) международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. - СПб: 2023. - С. 1-26.

23. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 469 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16461-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535692> (дата обращения: 04.06.2024).

24. Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для вузов / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 261 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14232-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/543930> (дата обращения: 04.06.2024).

25. Родина, Т. Е. Региональная политика развития малого и среднего предпринимательства / Т. Е. Родина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 12(138). – DOI 10.23670/IRJ.2023.138.4. – EDN FFENIT.

26. Чунихин, С. А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России / С. А. Чунихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2(51). – С. 143-149. – DOI 10.25683/VOLBI.2020.51.231. – EDN DTXVBO.

27. Юсупова, С. М. Роль малого предпринимательства в экономике России / С. М. Юсупова // Вектор экономики. – 2020. – № 8(50). – С. 5. – EDN EXJJPN.

28. Яковлева, О. Е. Статистический анализ тенденций и факторов развития малого предпринимательства в Российской Федерации/ О. Е. Яковлева // Шаг в науку. – 2023. – № 3. – С. 100-105. – EDN ADBPVS.

29. Яловенко, А. В. Особенности развития малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга / А. В. Яловенко // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 2-1. – С. 63-66. – DOI 10.46554/ScienceXXI-2023.09-2.1-pp.63. – EDN EMXOOU.

30. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019 – 2022 гг. // Министерство экономического развития URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_m_sp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf (дата обращения: 16.05.2024).

31. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба Российской Федерации URL: <https://rmsp.nalog.ru/?ysclid=lx1k9j33sy655418163> (дата обращения: 13.05.2024).

32. Ежегодный доклад о результатах деятельности уполномоченного по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге с оценкой условий осуществления предпринимательской деятельности в Санкт-Петербурге в 2023 году // Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге URL: https://ombudsmanbiz.spb.ru/wpcontent/uploads/2024/04/ИТОГ-31.03.2024-ДОКЛАД-2023_с-прил..pdf?ysclid=lx1kao7kyw278620485 (дата обращения: 20.05.2024).

33. Инфраструктура поддержки предпринимательства // Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга URL: <https://cipit.gov.spb.ru/razvitie-predprinimatelstva/infrastrukturapredprinimatelstva/> (дата обращения: 06.05.2024).

34. Компании Санкт-Петербурга // СПАРК Интерфакс URL: <https://spark-interfax.ru/statistics/city/40288000000?ysclid=lx06wfvprd194544786> (дата обращения: 06.05.2024).

35. Кредитный портфель МСП Санкт-Петербурга // Банк России URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=40722> (дата обращения: 06.05.2024).

36. Критерии малого предприятия в 2024 году // Главная книга бухгалтера URL: <https://glavkniga.ru/situations/k505648> (дата обращения: 06.05.2024).

37. Малый и средний бизнес в новых условиях: проблемы и меры, необходимые для развития // Институт комплексных стратегических исследований URL: <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/strategicheskoe-planirovanie/malyu-i-sredniy-biznes-v-novykh-usloviyakh-problemy-i-mery-neobkhodimye-dlya-razvitiya?ysclid=lx1kggy1kn935656689999100> (дата обращения: 06.05.2024).

38. Расходы российского бизнеса за девять месяцев выросли на 12% // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/16932963?ysclid=lx0b9h2wlt57946422> (дата обращения: 06.05.2024).

39. Рынок офисной недвижимости Санкт-Петербурга начал 2024 год с роста арендных ставок и снижения вакантности // NF Group URL: <https://kff.expert/news/rynok-ofisnoj-nedvizhimosti-sankt-peterburga-nachal-2024-god-s-rosta-arendnykh-stavok-i-snizheniya-vakantnosti-?ysclid=lx1kk6nirx757269> (дата обращения: 06.05.2024).

40. Энциклопедия решений. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (май 2024) // Гарант URL: <https://base.garant.ru/58074780/?ysclid=lx0958ku97313494047> (дата обращения: 06.05.2024).

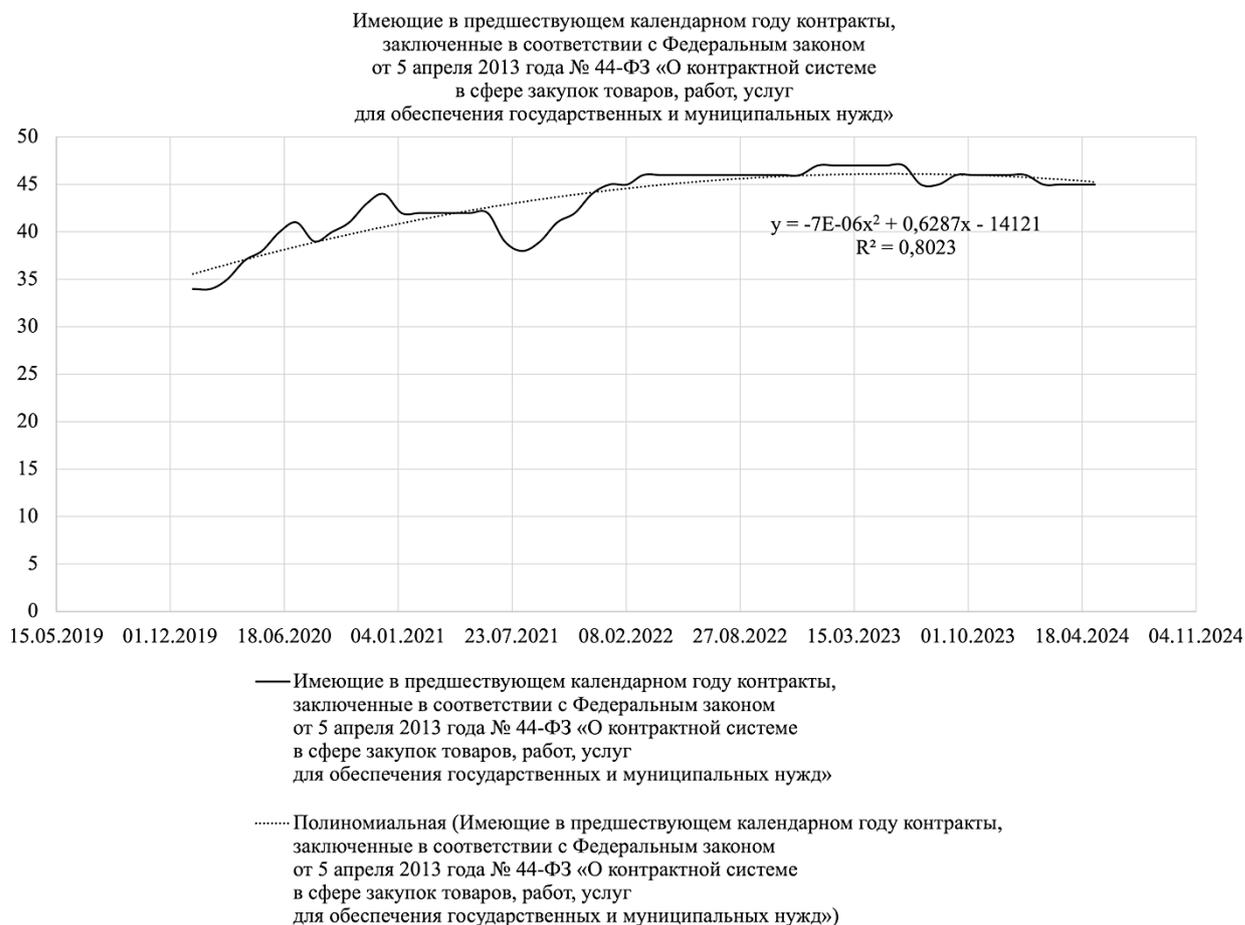
Динамика числа средних предприятий в Санкт-Петербурге
за 2020 – 2024 гг., по месяцам



Динамика числа малых предприятий в Санкт-Петербурге
за 2020 – 2024 гг., по месяцам



Динамика числа субъектов МСП, участвующих в государственных
и муниципальных закупках, за 2020 – 2024 гг.



Динамика числа субъектов МСП, участвующих в программах
государственно-частного партнерства, за 2020 – 2024 гг.

