



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
филиал в г.Туапсе

Кафедра «Экономики и управления»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
(квалификация – бакалавр)

На тему «Мотивация работников, как фактор повышения экономической эффективности деятельности предприятия общественного питания (на примере кофейни «Гранд» ООО «Центр отдыха»)»

Исполнитель Трапизонян Оксана Руслановна

Руководитель д.э.н., профессор Темиров Денилбек Султангириевич

«К защите допускаю»

Заведующий кафедрой _____

доктор экономических наук, профессор

Темиров Денилбек Султангириевич

« 18 » сентября 2018 г.

Филиал Российского государственного
гидрометеорологического университета в г. Туапсе

НОРМОКОНТРОЛЬ ПРОЙДЕН

« 26 » декабря 20 14 г.

ПОДПИСЬ

РАСШИФРОВКА ПОДПИСИ

Туапсе

2018



«

»

.

«

»

38.03.01 «

»

(—)

«

,

(

«

»

«

»»

. . . .

«

»

,

«_____» _____ 2018 .

1	3
	,	
	5
1.1		
	5
1.2		
	7
1.3		
	10
2		
	« » « »	12
2.1		
	12
2.2	« » « »	
	18
2.3		
	24
3		
	,	
	« » « »	49
3.1		
	49
3.2		
	54
	57
	60

».

:

—

;

—

—

;

—

«

»;

—

;

—

«

».

.

,

,

.

.

«

».

«

».

.

,

.

,

,

60

,

21

.

15

.

1

,

1.1

,

.

,

—

.

,

,

[18, c. 123].

,

.

—

,

—

.

,

[8, .41].

—

.

,

:

[23, . 167].

. 1.

.

1)

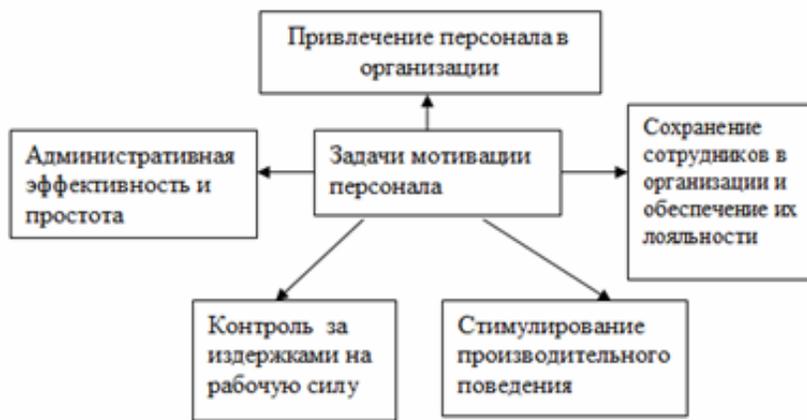
.

,

.

,

.



. 1.

[3, .109]

2)

[24, .155].

3)

4)

5)

[7, .95].

[21,

. 199].

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

[16, . 97].

1.2

[10,

. 169].

[1, . 160].

[15, .90].

.38].

[22,

[12, c. 48].

[25, .88]:

(,).

[14, . 84].

[2, . 105]:

-
-
-
-

;

;

;

[20, c.12].

[4, c. 66]:

-
-
-
-

;

,

;

;

.

[19, c. 53].

;

,

1:2 [5, c. 30].

[9, . 159].

1.3

- (, , ,) :
-
- (, ,)
- (,)
()

()
[13, . 128].

1 .

[6, . 148].

, . . « »

1%

[11, .

93].

(1):

= , (1)

: - ;
 - , ;
 - , .
 :
 , 30 ..
 172 .
 5160 . (30 172).

,
 (2):

$$= , \quad (2)$$

: - ;
 - .
 ,
 (),
 (3):

$$= : , \quad (3)$$

: - ();
 - .

« » « »

2.1

« » «

» : 352430, ,

, , 216.

2003 .

,

,

.

« » :

—

..

, , ,

;

—

;

—

),

(, ,

;

—

,

.

« »

150,1 ²,

- 15,1 ²,

- 3,1 ²

131,9 ²,

40 – 47

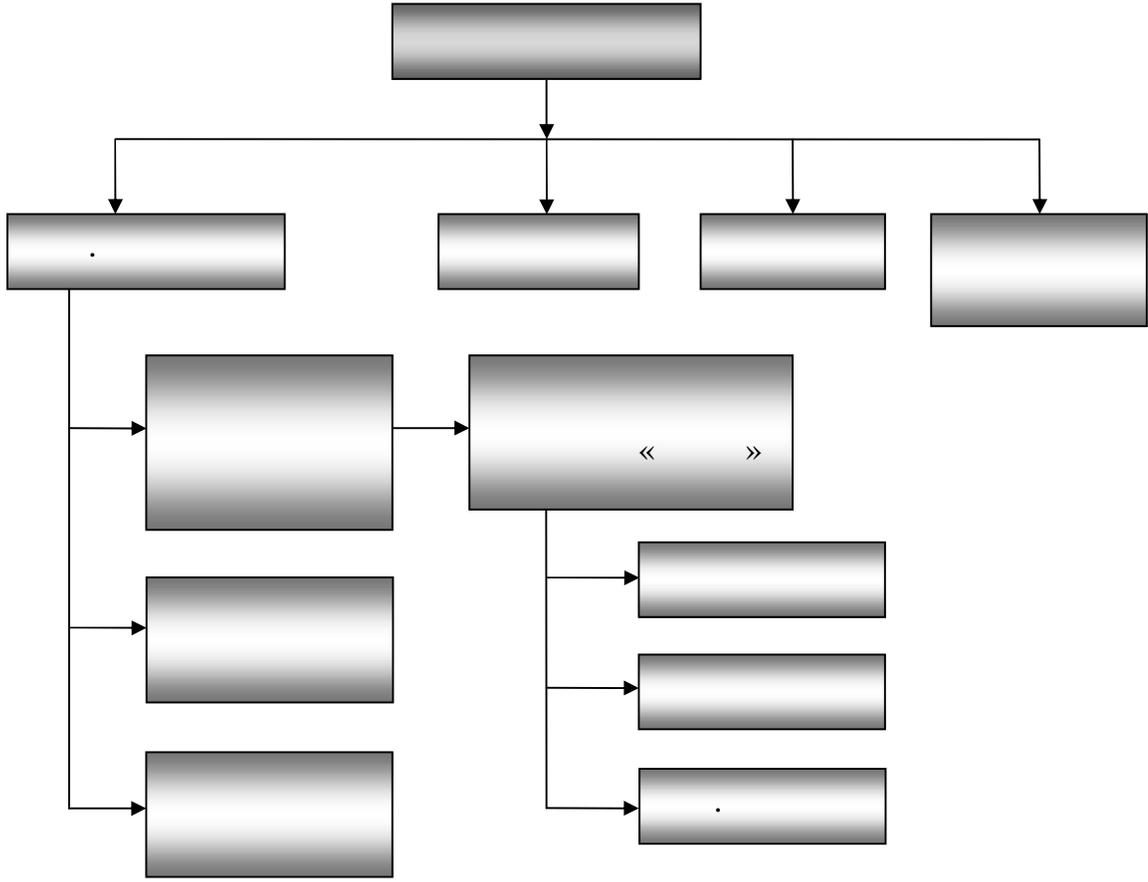
.

« »

«

». . 2

« ».



.2.

« »

« »¹

« »

,

;

,

« »

: « - », ,

« « ».

1

EUROCAF, MANUEL,
UNIVERSAL, – Santo Domingo .,

« ».

· ,

-

, ,

·

« »

,

·

,

- «Virta» « »,

« ».

,

:

, , (. 1).

-

- 2 «

».

. 1,

,

(1782

. . 2016), (359 . .),

(264 . . 2016).

·

2016 2015 0,08 %.

2016 . 3,97%,

2015 . 1,9%.

« » 2014 – 2016 .²

	2014	2015	2016 .	(+: -)		(%)	
				2015	2016	2015	2016
1.	9964	10179	11961	215	1782	102,16	117,5
2.	1833	2048	2407	215	359	111,73	117,52
3. %	1,48	2,74	2,66	1,26	-0,08	185,14	97,08
4.	1601	1837	1932	236	95	114,74	105,17
5. ,%	16,07	18,05	16,15	1,98	-1,9	112,32	89,47
6.	232	211	475	-21	264	90,95	225,11
7.	56	3	119	-53	116	5,36	396,7
8.	23	25	24	2	-1	108,7	96,0
9.	433,2	407,2	498,4	-26	91,2	93,99	122,39
10.	2381	2679	2591	298	-88	112,52	96,72
11.	8 628	8 932	8 995	304	63	103,52	100,71
14. %	2,33	2,07	3,97	-0,26	1,9	88,84	191,79
15. ,%	0,56	0,03	0,99	-0,53	0,96	5,35	330

(. 2).

2

« » 2015 – 2016 .³

	2015		2016				-	.
	’	%	’	%	’	%		
	4377	43,00	5124	42,84	747	-0,16	117,06	0,97
:								
-	1246	12,20	1422	11,85	176	-0,35	114,12	0,81
-	570	5,6	652	5,46	82	-0,14	114,39	0,82
-	1114	10,95	1296	10,86	182	-0,09	116,34	0,93
-	1447	14,25	1754	14,68	307	0,43	121,22	1,21
,	5802	57,0	6837	57,16	1035	0,16	117,84	1,02
:	10179	100,0	11961	100	1782	-	117,51	-

. 2

, 2016 .

() 17,82 % , .

1035 .

117,84%.

42,84%

0,43%.

2016 0,35% 0,09%

5,46%

1%

1,21.

0,81.

(. 3).

3

« »⁴

	2015	2016	(+,-)	, %
1.	4377	5124	747	117,06
2.	25	24	-1	96
3.	6	5	-1	83,3

⁴

2015 2016
 : , 2015
 1 . . 6 , 2016
 5 .

2.2

« » « »

.
 « »
 (. 4):
 - (, ,);
 - (-);
 - ();
 - ;
 - .

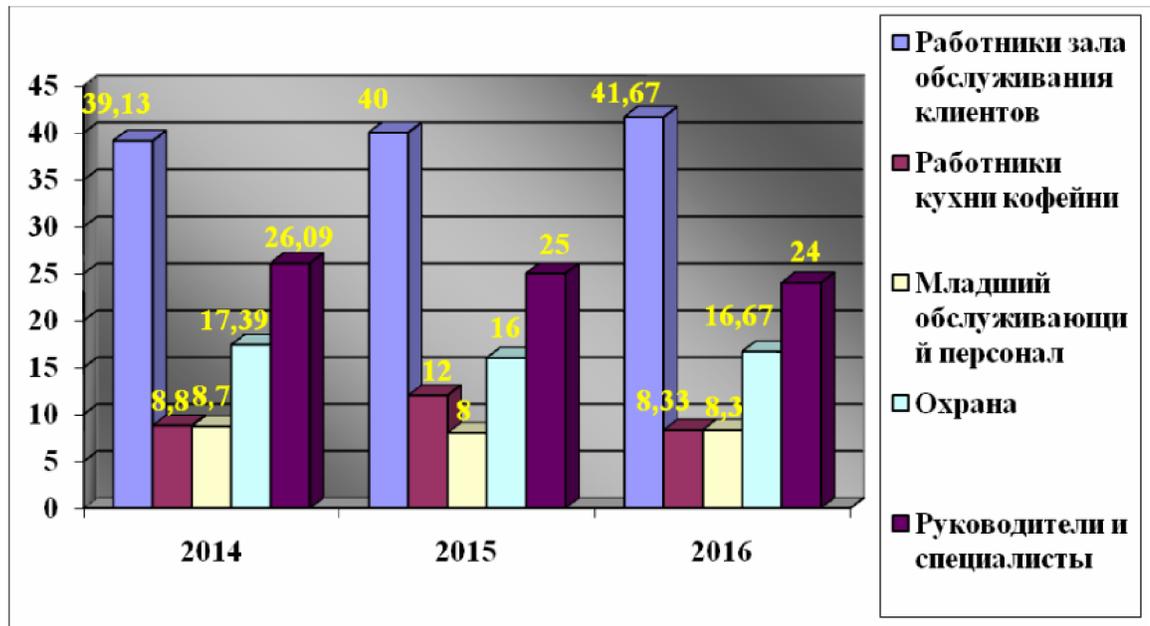
4

« » 2014-2016 .⁵

	2014 .	%	2015 .	%,	2016 .	%,
(,)	9	39,13	10	40,0	10	41,67
(-)	2	8,7	3	12,0	2	8,33
()	2	8,7	2	8,0	2	8,33
	4	17,39	4	16,0	4	16,67
	6	26,09	6	24,0	6	25
	23	100,0	25	100,0	24	100,0

⁵

. 3.



. 3.

« » 2014-2016 ., %⁶

. 4 . 3

« »

1

. , 2016
2015 3,67%.

1,67%, 0,33%, 0,67 1%

25%,

20-30%.

()

(4):

$$= - \tag{5}$$

: -

-

() :

$$= 24 - 25 = -1 .$$

()

(5):

$$\Delta = - \times \tag{5}$$

: , -

;

-

:

$$= \frac{Q}{Q} = \frac{11961}{10179} = 1,17$$

: Q -

;

Q -

$$= 24 - 25 \times 1,17 = -1 .$$

,

1 .

(6):

$$= () / \quad (6)$$

: - , ;
 - , ;
 - , .
 = 119/24 = 4,95

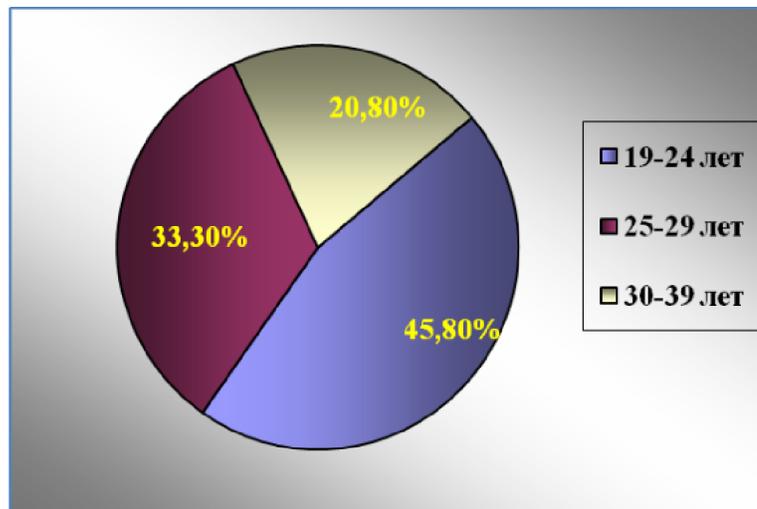
(. 5, . 4),

(. 6 . 5).

5

2016 7

()	. (%)	. (%)	. (%)
19-24	42,86	50	45,8
25-29	42,86	20	33,3
30-39	14,29	30	20,8
	100	100	100



.4.

2016

8

7

8

	. (%)	. (%)	. (%)
	35,71	50	41,67
	42,86	50	45,83
	7,14	0	4,17
	14,29	0	8,33
	100	100	100



.5.

10

19 24

.7.

7

« »¹¹

	2014	2015	2016	2016 .
1.	23	25	24	-1
2.	3	3	2	-1
3.	4	1	3	2
-	-	-	1	1
-	1	-	-	-
-	-	-	-	-
-	1	-	1	+1
	0,17	0,04	0,13	0,09
	0,13	0,12	0,08	-0,04
	0,043	0	0,041	0,041
	1,33	0,33	1,5	1,17
	0,83	0,96	0,87	-0,9

2016

2015

1,5,

0,96 2015 0,87 2016,

2.3

()

. 8-9.

8

2015 .¹²

	2015 , . .							
		%		%	-	%	.	%
(, ,)	1060,8	39,59	250,24	9,34	800,9	29,89	9,66	0,36
(,)	115,2	4,3	37,3	1,39	76,9	2,87	1,0	0,04

8

	542,4	20,24	139,7	5,21	398,0	14,85	4,7	0,18
	961,2	35,87	170,8	6,37	789,8	29,47	0,59	0,02
:	2679,6	100,0	598,04	22,31	2065,6	77,08	15,95	0,6

. 8, 2015 . 2679,6
 (77,08%),
 22,31%,
 0,6%.

9

2016 .¹³

	2016							
		%,		%,		%,		%,
(, ,)	979,2	37,8	197,6	7,63	765,0	29,53	16,6	0,64
(,)	114,0	4,4	37,96	1,47	76,04	2,94	-	-
	540,0	20,84	133,33	5,15	393,34	15,18	13,33	0,51
	957,6	36,96	162,79	6,28	746,93	28,83	47,88	1,85
:	2590,8	100,0	531,68	20,53	1981,3	76,48	77,81	3,00

. 9 88,8 . . ,
 - .
 20,53% 76,48% ,
 2016 2,4% .

. 6.



. 6.

2015-

2016 .¹⁴

. 6,

(-)

0,69%

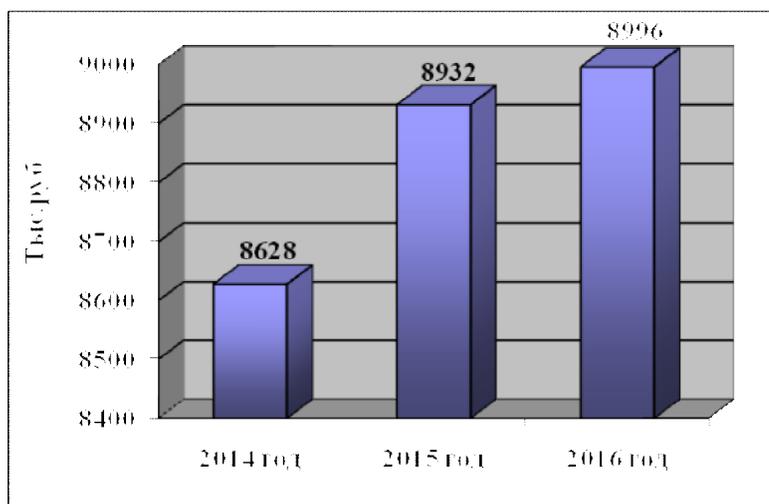
1,8%

. 7.

(+ 1,63% 2015 . +0,34%

2016 .).

. 10.



. 7.

« »

2014-2016 .¹⁵

10

2015 - 2016 .¹⁶

			(,+,-)	, %
	2015 .	2016 .		
1.	2679,6	2590,8	-88,8	96,69
1.1.	2065,6	1981,3	-84,3	95,92
1.2.	15,95	77,81	+61,86	487,8
1.3.	170,04	188,6	+18,56	110,9
1.4.	216,0	226,0	-98,92	104,6
1.7.	208,0	117,08	+18	56,29
2.	7	12	+5	171,4
2.1.	7	12	+5	171,4
3.	3,8	9	+5,2	236,8
3.1.	3,8	9	+5,2	236,8
	2690,4	2611,8	-78,6	97,08

¹⁵

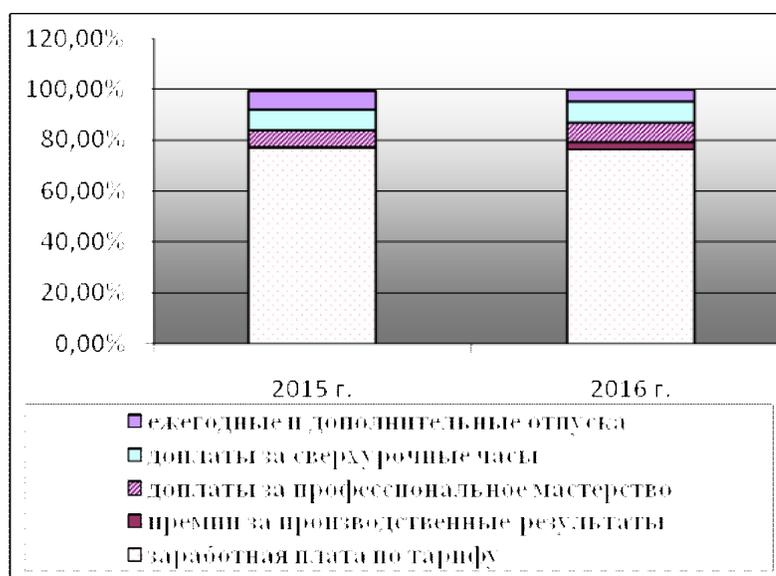
¹⁶

-	, %	99,6	99,2	-0,4	99,6
-		0,26	0,46	+0,2	176,9
-		0,14	0,34	+0,2	242,8

0,2%,

2016 .

(. 8).



. 8.

2015-2016 .¹⁷

0,95%.

2,4% 0,66%

3,24%.

(. 11).

11

« »¹⁸

	2015	2016	(+,-)	2016 . % 2015 .
, . .	10179	11961	+1782	117,51
, . .	2679,6	2590,8	-88,8	96,69
%	26,32	21,66	-4,66	82,29
, .	25	24	-1	96,00
()	407,16	498,38	+91,22	122,4
, . .	107,184	107,95	+0,766	100,71

, . 11,

:

1,1751 > 0,9669 > 0,96 1,224 > 1,0071

(117,51%)

(96,69%)

4,66% (21,66-26,32).

,
.
()
()

1.
:
.
= - = 2590,8 - 2679,6 = -88,8 . .

,
()
2016 .
(7):

$$= 2016 - = 2016 - (2015 *i + 2015) (7)$$

: - ;

2016 - 2016 .;
- 2015 .,

;

2015 2015 -
2015 .;

i - .

1,17 (11961:10179).

2.
.
= 2590,8 - (598,04 × 1,17 + 2065,6) = -174,51 . .

«-»,

.

$$(V_{2015}), \quad (i_{2015}), \quad (i_{2016})$$

$$(i_{2016}).$$

(8):

$$= (V_{2015} \times i_{2015} \times i_{2016}) \quad (8)$$

$$: V_{2015} - \dots ;$$

$$i_{2015} - \dots ;$$

$$- \dots ;$$

$$- \dots 1 \dots$$

(,).

$$2015 = 2679,6/3127,7 = 0,86$$

$$2016 = 2590,8/3287 = 0,79$$

$$= 0,79 - 0,86 = -0,07$$

$$V_{2015} = 34,65$$

$$V_{2016} = 33,46$$

$$2015 = 53775/2679,6 = 20,07$$

$$2016 = 52110,24/2590,8 = 20,11$$

. 12.

$$2016 \cdot 66,36 \dots$$

$$- \dots$$

$$v = 627,94 - 598,04 = +29,9$$

- :

$$= 577,53 - 627,94 = -50,41 \quad . \quad .$$

— :
 $= 530,52 - 577,53 = -47,01 \quad . \quad .$

— :
 $= 531,68 - 530,52 = +1,16 \quad . \quad .$

12

2016 .¹⁹

	, . . .
2015 . (V _{2015*} : 2015* 2015* 2015)	598,04
,	627,94
(V _{2015*} 2015* 2015)*i	
,	577,53
(V _{2015*} 2015* 2015)	
(V _{2016*} 2016* 2015)	530,52
2016 .	531,68
	-66,36

. :
 — ;
 — .

, . 13.
 (9):

$$= \times \times \times \quad (9)$$

20

	2015 .	2016 .	. (+,-)
()	25	24	-1
()	180	182	+2
, . ()	11,95	11,93	-0,02
, . ()	2065,6	1981,3	-84,3
, . ∴	82,62	82,55	-0,07
- ()	0,459	0,454	-0,005
- ()	0,0384	0,038	-0,0004

:

$$- \quad : \\ = (-) \times \times \times = (24-25) \times 180 \times 11,95 \times 0,0384 = -82,62$$

$$- \quad : \\ = \times (-) \times \times = 24 \times (182-180) \times 11,95 \times 0,0384 = 22,03$$

$$- \quad : \\ = \times \times (-) \times = 24 \times 182 \times (11,93-11,95) \times 0,0384 = -3,4$$

$$- \quad : \\ = \times \times \times (-) = 24 \times 182 \times 11,93 \times (0,038-0,0384) = -18,5$$

$$= + + + = -82,5$$

$$= 25 \times 180 \times 11,95 \times 0,0384 = 2064,96$$

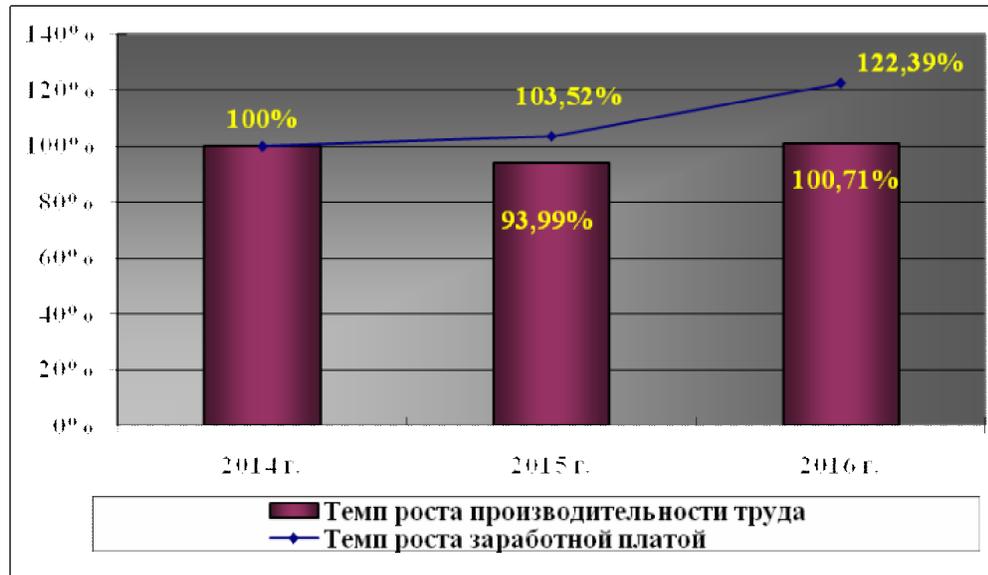
$$= 24 \times 182 \times 11,93 \times 0,038 = 1980,19$$

$$= 1980,19 - 2064,96 = -84,77$$

$$(82,62, 3,4 18,5)$$

22,03

(. 9).



. 9.

« » 2014-2016 .²¹

. 9

(, , ,)

(I),

(1)

(о) (10):

$$I(\cdot) = (\cdot) / (\cdot) \quad (10)$$

$$I(\cdot) = 82,55/82,62 = 0,99$$

(I) (11):

$$I = / \quad (11)$$

$$I = 498,38/407,16 = 1,22$$

() (12):

$$= I / I(\cdot) \quad (12)$$

$$= 1,22/0,99 = 1,23$$

(-)

(+)

(13):

$$\pm = \times \frac{J - J}{J} \quad (13)$$

$$\pm = 2590,8 \times \frac{0,99 - 1,22}{0,99} = -601,9$$

2016

601,9 . . .

,

(14),

(

),

(15):

$$= / \quad (14)$$

$$= / \quad (15)$$

: - ()
);
 - ;
 - ;
 - ()
);
 - .
 ,
 ()

(16):

$$= \sqrt{\quad \times \quad} \quad (16)$$

20 15 - 2016 . . .

(. 14.).

14

22

	2014 .	2015 .	2016 .	2016 . , (+/-)	, %
, . .	9664	10179	11961	1782	117,5
, . .	2381	2679,6	2590,8	-88,8	96,68
, . .	56	3	119	116	396
, .	23	25	24	-1	96,00

	420,17	407,16	498,38	91,22	122,4
	4,06	3,80	4,62	0,82	121,57
	0,024	0,001	0,046	0,045	460,0
	0,312	0,062	0,46	0,398	741,93

2016 .

, ,
 .
 0,82 .
 0,045 .,
 0,4 .
 « » « »
 : ()
 , ,);
 (, , ,)
); (,)
); (,) .
 .
 « » ,
 , - .
 .
 « » (, , ,) .
 , , , .
 , .)

0 1,5.

1.

, , 1,5.
0.

« »

. 15.

15

23

	0,2-0,3
	0,1-0,3
	0,1-0,5
;	0
,	0,5
,	0,7-0,5
	0,5

, .
 :
) , ,
 600
 ();
 , . - 1000 . ;
) , ,
 , ,
 ,
 :

1) , ,

3 500 .
 2) (, ,
 ,).

3 500

3) , ,
 ,
 ,
 3 500 .
)

1) :

2) (,) ;

3) ;

4)

);

(

5)

(

);

6)

;

7)

,

;

8)

;

9)

,

;

10)

;

11)

.

,

.

,

.

-

,

.

«

»

-

,

.

.

«

»

.

.

—
—
—
—

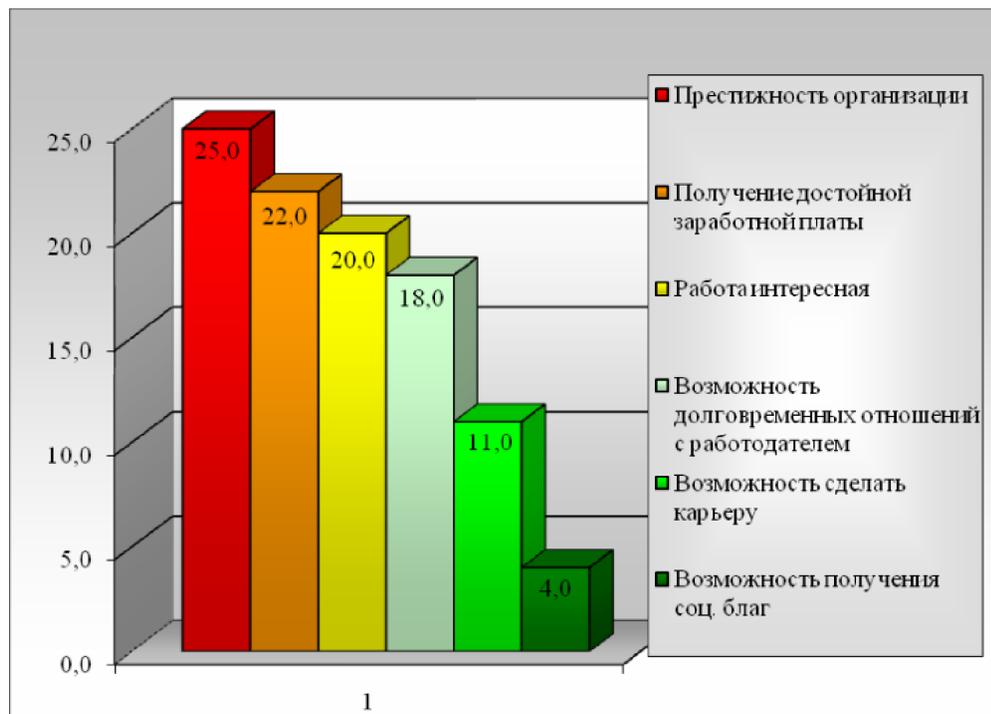
;

;

;

« »

(. 10.):



. 10.

« »²⁴

,

« », -

, 22%

, 20%

, 25%

58%

«

» (18%) «

» (11%), 4%

-

,

(

),

(

).

,

96%

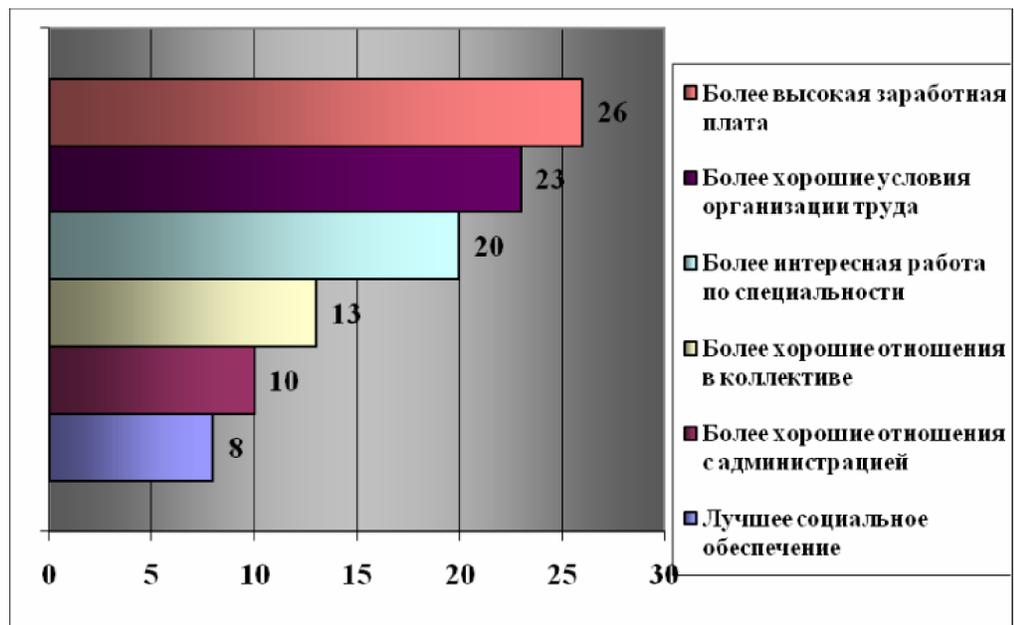
, 57,8%

«

»

,

(. 11.).



. 11.

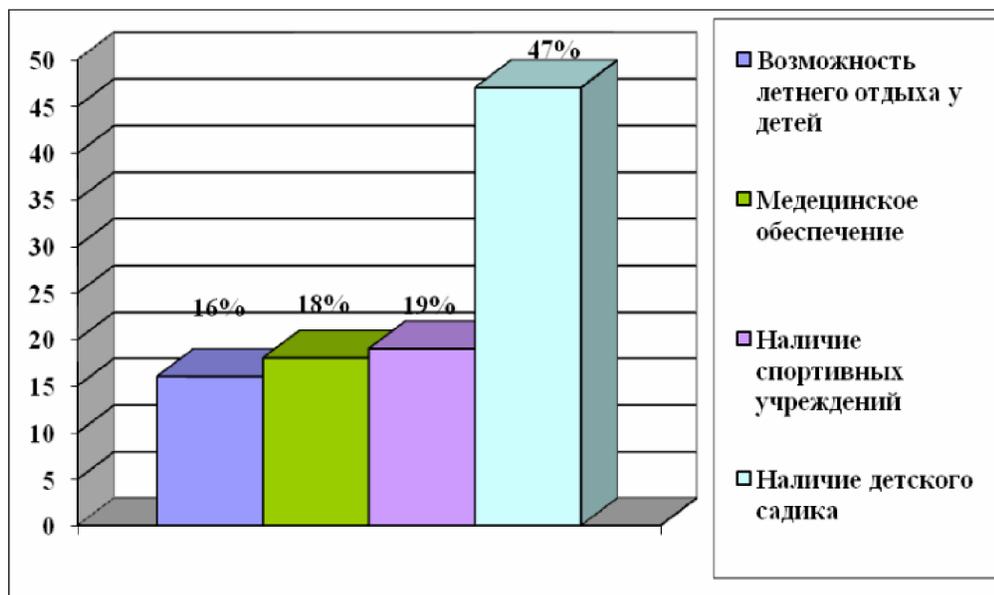
«

»

25

, , (26%),
 (23%), 20%
 , « » (13%), «
 » (10%)
 « » (8%).

« », . 12.

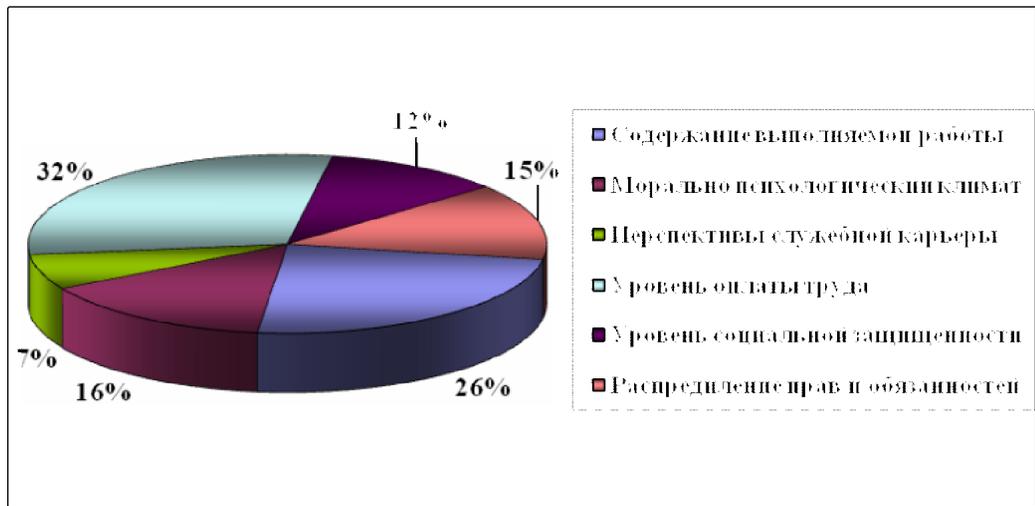


. 12.

26

(47%),

« »
(. 13.).



. 13.

27

« » ,

(32%),

(26%)

– 16%.

,

,

.

.

,

.

10

23

.

. 16

. 14.

,

-

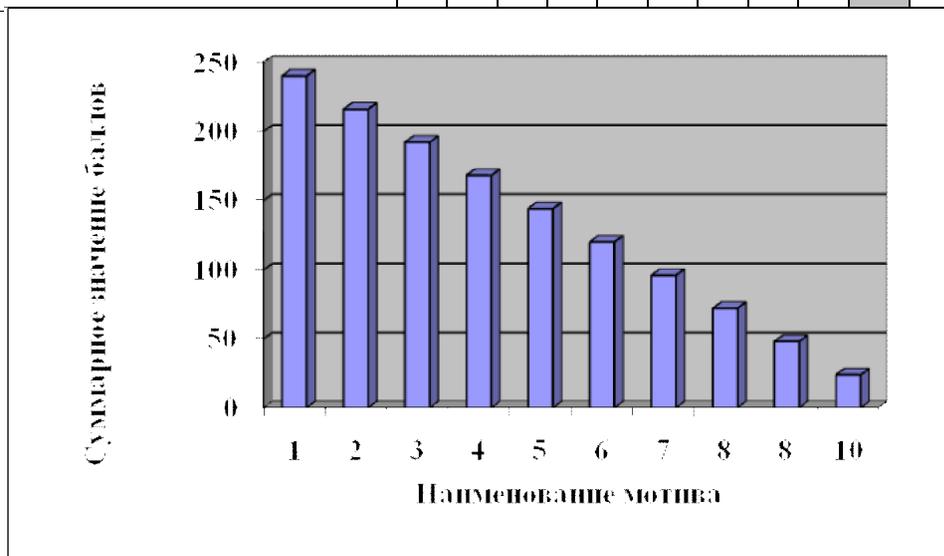
,

,

,

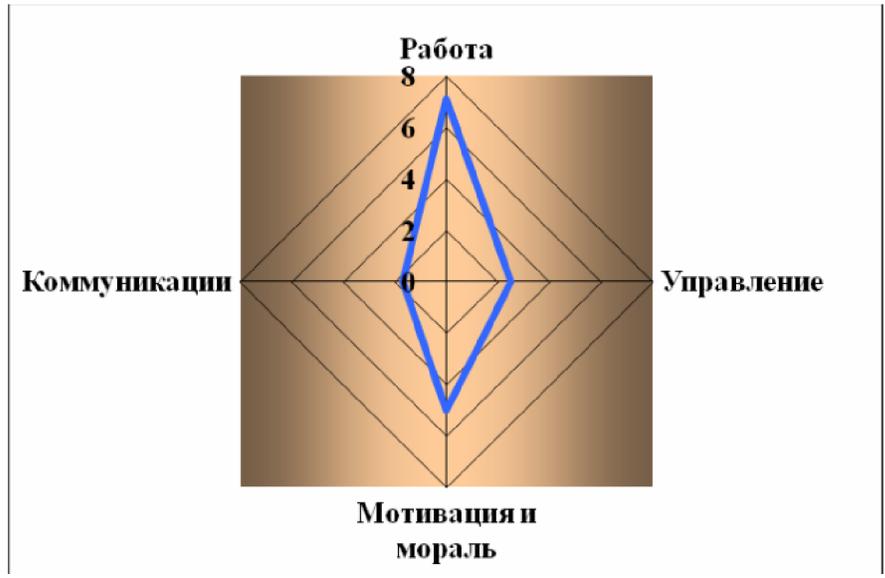
,

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
,	24										240
		24									216
			24								192
				24							168
					24						144
						24					120
							24				96
								24			72
									24		48
-										24	24



.14.

. 15.



. 15.

« »³⁰

– 120,

« » 7,14,

(2,5),

» (– 5),

« »

(1,7).

« » « » ,

SWOT-

SWOT-

(. 17).

17

SWOT-

« »³¹

(S):	(W):
- - -	- (,) -
():	():
- - () - () - -	- - - -

« »

3

,

« » « »

3.1

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

.

,

,

(

,

,

,

).

,

.

,

,

« »

,

,

,

)

:

-

,

,

,

;

-

,

;

-

.

,

,

. 18.

18

« »³²

	,	
1 : (,)		« »
2 : :	,	« »
- ; - ; - ; -		
3 : (), ()		« »
4 :		« »

32

,

« ».
6
.18
« »

·
:

(.19):

1.

2.

3.

4.

5.

(25%).

2019 .³³

						-	
	2018 .		2019 .				-
	1	3	1	3			
()	-	-	-	-	-	-	
()		-	-	(-)	-	-	
()				:	-	-	
()				-	-	-	
()	-	-	-	-	-	-	
()		-		-	-	-	
()		-		-	-	-	

6.

« »

7.

(), 8 23 .

8.

3.2

—

()

. 20.

20

34

1.	$\frac{129,54}{\dots} \dots (215,9 \times 0,15 \times 4 = 129,54 \dots)$	$= 0,039 \times 11961 - (129,54 + 40 + 207,24) = 89,7 \dots$
	$\dots \dots \dots \underline{40}$	

	$\frac{207,24}{(8,995 \times 0,08 \times 24 \times 12 = 207,24)}$	8%
2.	$\frac{90}{80}$ $\frac{4}{,23-}$ $\frac{,8-}{25}$	$= 0,039 \times 11961 - (90 + 80 + 4 + 25) = \underline{267,48}$
3.	$\frac{35}{35}$ $\frac{77}{,22}$	$(14 \times 2,5 = 35)$ $(5,5 \times 14 = 77)$
() , ()		$= 0,039 \times 11961 - (35 + 77 + 2,2) = \underline{352,28}$
4.	$\frac{12,6}{2,5}$	$(4 \times 6 = 24)$
	716,48	$= 0,039 \times 11961 - (24 + 2,5) = \underline{439,98}$
		1149,44

432,96 . . (1149,44 - 716,48).

(. 21).

	2016 .	2018 .	, %
1. , . .	11961	13110	109,6
2. , . .	9554	9554	-
3. , . .	2407	3556	147,73
4. , . .	1932	2648	137,06
5. , . .	475	908	191,16
6. , %	3,97	6,93	174,56

, 2018 .
908 . ,, 2016 .
174,56%.

359 . .), (1782 . . 2016), ((264 . . 2016),).

0,08 %.

2.

2015 2016 : , 2015

1 . . 6 ,

2016 5 .

3.

(-) .

4.

« »

1. . . . : ./ . . , . . , . . ; . . . - ∴ « », 2014. – 431 .
2. . . . 2- . - ∴ . 2014. – 448 .
3. . . , . - ∴ , 2013. – 790 .
4. . . . - ∴ ACADEMIA, 2013. – 376 .
5. . . . - ∴ , 2014. - 576 .
6. / . . . - ∴ - , 2015. – 236 .
7. . . - . - ∴ ; 2014 . -517 .
8. . ∴ : , , . 2- . - ∴ . 2013. – 280 .
9. . . : . - ∴ , 2015. - 336 .
10. . . : . - ∴ - . 2014. – 484 .
11. . . : ./ . . , . . - ∴ , , 2014. – 424 .
12. . . . - - - ∴ . « », 2015. -700 .
13. . . : . - , . - ∴ , 2013. – 372 .

14. . . . - .
- ∴ . 2014. - 475 .
15. . . . : .
. - ∴ , , 2013. - 324 .
16. . . . : . - ∴ - , 2013.
- 248 .
17. . . . - ∴ , 2013. - 360 .
18. . . . - - - : . « » , 2015 . -
210 .
19. . . . : . /
. . . . - ∴ , 2014. - 687 .
20. : : . /
. . . . - ∴ - , 2013. - 256 .
21. : . / — 2 ,
. . - ∴ - , 2013. - 638 .
22. 4 -
 , . - ∴ . 2014. - 512 .
23. . . . : /
. . . . , . . - ∴ : . 2015. - 616 .
24. . . . : . - ∴
. 2013. - 208 .
25. . . . P.C. : . . - ∴
« - » . 2014. - 296 .