

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Н.Л. Гагулина

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебник



Санкт-Петербург
2015

УДК 330.01(072+075.8)

Рецензенты: Д.В. Круглов, д-р экон. наук, доц. СПбГЭУ; А.В. Новиков, канд. экон. наук, доц. СПбГУ.

Гагулина Н.Л. Макроэкономика. Учебник. — СПб.: РГГМУ, 2015. — 246 с.

ISBN 978-5-86813-416-6

В учебнике представлен систематизированный материал, охватывающий базовые экономические понятия макроэкономики, подходы к анализу ситуации макроэкономического равновесия и решению основных макроэкономических проблем, особенности экономического роста и развития, в том числе в условиях переходной экономики. Содержание учебника соответствует программе дисциплины «Макроэкономика» и ориентировано на работу в рамках федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, уровень высшего образования — бакалавриат.

Учебник предназначен на студентов, а также слушателей программ дополнительного профессионального образования.

Gagulina N.L. Macroeconomics. Tutorial. — St. Petersburg, RSHU Publishers, 2015. — 246 pp.

The tutorial provides a systematic material affecting the basic economic concepts, approaches to the analysis of the situation of macroeconomic equilibrium and to address the major macroeconomic problems, especially economic growth and development, including a transitional economy. Contents of the textbook corresponds to the program Macroeconomics, is oriented to work within the framework of Federal State Educational Standards of Higher education. Baccalaureate as a Standard of Higher education.

This tutorial designed for students, graduates and students of Vocational Education Programs.

*Утверждено Научно-методическим советом РГГМУ в качестве учебника
Уровень: бакалавриат*

© Гагулина Н.Л., 2015

© Российский государственный гидрометеорологический университет (РГГМУ), 2015

ISBN 978-5-86813-416-6

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебник написан в соответствии с программой дисциплины «Макроэкономика», составленной на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Изучение дисциплины Макроэкономика направлено на достижение двух взаимосвязанных целей:

- формирование у студентов прочных теоретических знаний, охватывающих основные принципы, методологию и фундаментальные понятия экономической науки;
- выработка практических навыков принятия важнейших хозяйственных решений на основе анализа экономической информации.

Макроэкономика – это отрасль экономической науки, изучающая формирование экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации уровня инфляции и равновесия платежного баланса [1]. Изучение Макроэкономики формирует целостное представление о механизме развития и функционирования экономики страны.

Учебник состоит из шести глав, ориентированных на изучение взаимодействия основных макроэкономических субъектов в плоскости системы взаимосвязанных агрегированных рынков как в условиях макроэкономического равновесия, так и в ситуации макроэкономической нестабильности.

Основная задача, которая должна быть решена при изучении первой главы – усвоение таких основополагающих понятий экономической науки, как экономические агенты, особенности их взаимодействия по поводу экономических благ, а также формирование целостного представления о развитии экономических взаимосвязей в рамках экономической системы. Изучение второй главы должно стать логическим продолжением освоения предыдущего: зная, ЧТО такое экономика и какие методы применяются для её изучения, студенты начинают осваивать основной инструментарий макроэкономики – моделирование. Это позволит ответить на вопрос, КАК применить полученные знания к анализу реальных экономических процессов и явлений. Особое внимание во второй главе уделено возможностям измерения макроэкономических явлений и процессов посредством использования основных макроэкономических показателей.

На изучение состояния общего макроэкономического равновесия нацелено содержание третьей, четвертой и пятой глав, где изложены особенности экономического взаимодействия в разрезе трёх взаимосвязанных рынков: рынка благ, рынка денег и рынка труда. Рынок благ взят за отправную точку анализа общего макроэкономического равновесия в связи с его первичностью. В целом, равновесное состояние рынка благ сводится к установлению равновесия сбережений и инвестиций при условии тесного взаимодействия домашних хозяйств, предпринимательского сектора и государства. Отдельное внимание в третьей главе уделено взаимодействию государства с основными макроэкономическими субъектами в целях выполнения возложенных на государство функций, анализу основных внешнеэкономических взаимодействий. Материал четвертой главы помогает сформировать представление о составе финансового сектора современной экономики, его внутренних и внешних взаимосвязях. В пятой главе представлена система отношений на рынке труда, которая позволяет грамотно подойти к изучению механизма формирования общего макроэкономического равновесия.

Деятельность государства и известная открытость экономических систем в современных условиях вносят свой вклад в изменение макроэкономической динамики и нарушают состояние равновесия. Наиболее широко обсуждаемыми макроэкономическими проблемами, связанными с макроэкономической нестабильностью, являются безработица и инфляция. Материал по изучению данных явлений представлен в шестой главе. Перспективы экономического роста и развития находятся в сильной зависимости от таких явлений макроэкономической нестабильности, как цикличность, инфляция и безработица. Особое внимание в шестой главе уделяется изучению методов борьбы с кризисами, инфляцией и безработицей.

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Глава 1. Общие основы экономики

1.1. Предмет и метод экономики

Особенности социально-политического развития мировой экономики на протяжении всего 20-го столетия обусловили появление ряда проблем, в том числе экономических, как в развитых, так и в развивающихся странах. Одна из причин состоит в том, что важнейшая отрасль научного экономического знания развивалась по двум практически не пересекающимся траекториям. Различия в идеологии, заложенные в основу биполярного мира, повлекли различия в базовой экономической теории, которая исследовала формирование административно-хозяйственной и рыночной систем. Развитие интеграционных процессов в мировой экономике, интернационализации и глобализации, усиление роли информации предопределило появление обновленного подхода к изучению экономической науки.

Экономику как науку или учебную дисциплину обычно называют экономической теорией, поэтому в библиографических источниках находит применение и термин экономика, и термин экономическая теория. Макроэкономика составляет одну из наиболее значительных компонентов экономической науки, так как она нацелена на изучение поведения экономики как единого целого с точки зрения установления равновесных состояний и анализа нестабильных состояний.

Становление экономики как самостоятельной области научного знания произошло на рубеже XVI - XVII в. Сегодня она является общей методологической базой системы наук, изучающих структуру современной экономики, её отдельные элементы, связи, которые формируются между экономическими субъектами, а также состояние хозяйственной жизни общества. Сферой исследования экономики является среда осуществления хозяйственной деятельности экономических субъектов (выполняющих экономические функции физических и юридических лиц, государства, общественных организаций), а объектом исследования – экономические явления и процессы. Для достижения желаемых результатов деятельности экономические субъекты используют экономические механизмы, которые имеют вид причинно-следственных взаимосвязей, сформировавшихся в ходе течения экономических процессов.

Место экономики в системе экономических наук определено её предметом и функциями. ***Предмет исследования экономической науки состоит в изучении законов экономического развития, анализе механизмов экономического взаимодействия на разных уровнях (от предприятия до государства), в разработке принципов социально-экономических отношений и экономической политики в условиях ограниченности ресурсов.*** Поиск инструментов для решения основной экономической проблемы – совмещения неограниченного (в принципе) роста потребностей и ограниченности экономических ресурсов сводится к выбору наилучшей альтернативы при ответе на вопросы:

- что производить? – выбор благ в данном экономическом пространстве в данное время;
- как производить? – выбор комбинации ресурсов и технологии;
- для кого производить? – выбор способа и структуры распределения произведенного валового продукта общества.

Совокупность приёмов, способов и принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей исследования неречисленных задач, составляет метод экономики. В экономической науке применяются всеобщие (философские) методы исследования, общенаучные (исторический, логический, математический) и специфические методы (присущие только экономике).

Наиболее распространенные *всеобщие методы* исследования – диалектические методы познания. Это анализ (мысленное разложение исследуемого объекта на части с изучением каждой части) и синтез (соединение отдельных частей явления в целое), метод абстракции, статистический инструментарий, индукция (перенесение результатов исследования частных объектов на общее; то, что обычно называют «от частного к общему») и дедукция (распространение общих выводов на частное, или движение «от общего к частному») и т.д.

В разряде *общенаучных методов* кроме исторического и логического широкое применение находят математические методы, основным среди которых является моделирование экономических явлений и процессов.

Модель – способ представления объекта или явления в форме, отличной от самой целостности. В формальном смысле экономическая модель ничем не отличается от обычной модели, а именно – является упрощенным отражением экономической реальности, в частности, опи-

сывает явления и процессы в виде установления соотношений между различными экономическими переменными. Экономические переменные, используемые в моделях, можно разделить на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные). Внешние переменные выступают в роли своего рода граничных условий и задаются до начала построения модели, а значения внутренних переменных требуется найти по результатам расчётов, они формируются «внутри» модели (это может быть объём производства, уровень занятости, темп инфляции, валютный курс). Кроме того, переменные в экономических моделях делятся на статические (запасы) и динамические (потоки). Запасы характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату – например, на начало или конец года. Значение запаса как бы фиксируется на определённый момент времени. Потоки характеризуют течение процессов во времени, позволяют проследить динамику процесса. Например, накопление бюджетных дефицитов за ряд лет приводит к увеличению государственного долга.

Применение моделирования обуславливает использование *основного методологического принципа экономической науки* - «*при прочих равных условиях*», который предполагает неизменность всех факторов и обстоятельств, за исключением тех, что являются предметом изучения. Например, считается, что при повышении цены спрос на товар падает. При этом сознательно не принимается во внимание движение цен на товары-заменители (если они растут слишком быстро, то спрос на товар, который мы рассматриваем, может возрасти).

Принципиальное отличие применяемой сегодня на практике модели экономического развития от той, которая была построена в советское время, состоит в наличии обширного предпринимательского сектора и отведённой ему активной роли в обеспечении высоких темпов экономического роста. Трансформация сбережений в инвестиции при участии предпринимательского сектора является необходимой предпосылкой экономического роста и устойчивого развития. Вместе с тем, в силу специфики работы рыночного механизма, связанной с наличием «провалов» рынка, в экономике как развитых, так и развивающихся стран, в той или иной мере, всегда имеет место вмешательство государства. Необходимым при этом является рассмотрение таких вопросов, как государственные финансы, государственный бюджет, государственный долг и особенности применения основных инструментов макроэкономической политики государства.

Высокий уровень развития международного разделения труда и прочие факторы, которые способствуют повышению открытости национальных экономик, заставляют обратить особое внимание на изучение внешнеэкономических связей, платежного и торгового баланса. В большинстве экономических моделей равновесные состояния экономики – высокая цель, к которой стремятся как теоретики, так и практики. Однако особый интерес вызывает анализ состояний, которые обычно относятся к категории макроэкономических проблем – безработица и инфляция. Вполне логичным представляется переход от решения данных проблем к вопросам экономического роста и развития. Фактором, безусловно оказывающим влияние на состояние экономики, рост и развитие, является цикличность как природных, так и общественных процессов. Неравновесные состояния экономики – особая тема для рассмотрения.

Таким образом, можно выделить четыре основные *функции экономической науки*:

- познавательная функция, состоит в изучении и объяснении экономических явлений и процессов;
- методологическая функция, реализуется в разработке методов, средств, научного инструментария для прикладных наук;
- практическая функция, позволяет заниматься выработкой стратегии и тактики поведения экономических субъектов, рекомендаций и мер воздействия на экономические явления и процессы, созданием механизмов их реализации;
- идеологическая функция, способствует формированию образа экономического мышления.

Для того чтобы лучше разобраться в предмете, функциях экономической науки и особенностях применения её инструментария, рассмотрим в самом общем виде, как происходит экономическое взаимодействие.

1.2. Общее представление о механизме экономического взаимодействия

Экономика – такая сфера деятельности людей, в которой создается богатство для удовлетворения разнообразных потребностей как общества в целом, так и индивида. Учитывая, что структура потребностей сугубо индивидуальна, а способов их удовлетворения существует ве-

ликое множество, разворачивается весьма широкая перспектива для экономического взаимодействия. Последовательность, которая схематично отражает механизм экономического взаимодействия, представлена на рис.1.1.

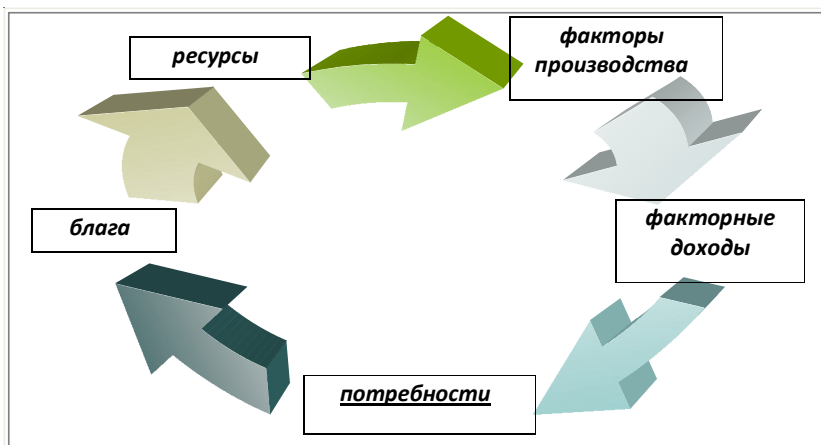


Рис. 1.1. Механизм экономического взаимодействия

Исходный момент экономического взаимодействия – потребности. В общепринятом понимании потребность ощущается как недостаток чего-либо, который человек стремится преодолеть. Предметом экономического взаимодействия как средства для удовлетворения потребностей являются экономические блага. В отличие от свободных (даровых) благ, экономические блага характеризуются вложением человеческого труда.

Экономические блага – это количественно ограниченные (относительно редкие) средства удовлетворения человеческих потребностей. Чтобы понять, насколько широк спектр экономических благ, рассмотрим их классификацию. Они бывают:

- по содержанию – материальные и нематериальные (услуги и условия жизни);
- материальные блага – в зависимости от периода их эксплуатации, бывают длительного пользования и разового (кратковременного) пользования;
- в зависимости от целевой функции участия в экономическом воспроизводственном цикле блага делятся на потребительские и производственные;

· по характеру производства и потребления блага делятся на частные и общественные.

Ценность любого блага имеет качественную и количественную стороны. Качественная оценка ценности блага определяется степенью его *полезности* для индивида или общества с точки зрения удовлетворения потребностей, а количественная – его *редкостью*, с точки зрения величины запаса блага. Изменение ценности блага происходит в связи с такими свойствами благ, как делимость, взаимодополняемость и взаимозаменяемость. *Взаимодополняемость* – это свойство благ удовлетворять потребности лишь в комплексе одного блага с другим. Взаимодополняемые блага еще называют комплементарными товарами, или комплементами (люстра и лампочка, ручка и бумага, капитал и труд, монитор и компьютер и т.д.). Множественность способов удовлетворения одной и той же потребности связана с таким свойством благ, как *взаимозаменяемость*. Взаимозаменяемые блага в экономической теории называются субститутами. Классический пример – масло и маргарин.

Учитывая тот факт, что блага, вовлеченные в процесс производства, выступают в качестве ресурсов, описанные свойства благ позволяют смягчить основную экономическую проблему – ограниченность благ, возможностей, ресурсов. Все что используется для создания экономических благ, относится к категории ресурсов.

Экономические ресурсы – одно из фундаментальных понятий экономической теории. В самом общем смысле, *это источники, средства обеспечения производства, совокупность природных, социальных и духовных сил, используемых в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей*. Обычно выделяют следующие группы экономических ресурсов:

1) *природные ресурсы* – включают в себя *природные условия* и, собственно, *ресурсы* в традиционном их понимании (полезные ископаемые, лес, вода и т.д.). Экономические границы между ними подвижны и условны, а принципиальное отличие состоит в свойстве их первичности – первоначально существовала только природа, со стороны человека на создание природных ресурсов не требовалось никаких затрат. Этим объясняется возникновение проблем оценки их ценности и стоимости;

2) *материальные* – ресурсы в материально-вещественной форме. Сюда относятся все созданные человеком («рукотворные») средства

производства, которые сами являются результатом производства;

3) *трудовые* – экономически активное население страны в трудоспособном возрасте, т.е. часть населения, обладающая физическими и духовными способностями к участию в трудовой деятельности;

4) *финансовые* – совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов которые находятся в распоряжении экономического субъекта.

Усиление роли информации в современном мире привело к выделению в отдельную группу (дополнительно к перечисленным) информационных ресурсов.

Информационные ресурсы – информация в любом виде, которая используется для создания экономических благ. Информация, как известно, является одной из трёх фундаментальных субстанций (наряду с веществом и энергией), которые составляют сущность мироздания и охватывают любой продукт мыслительной деятельности. Искусное использование информационных ресурсов с целью лучшей организации бизнеса получило название *предпринимательской способности*, которую зачастую тоже относят к ресурсам.

Наличие необходимых ресурсов в экономике означает возможность производства благ. Для того чтобы эту возможность реализовать, необходимо принять решение об использовании ресурсов в хозяйственных целях. Среду для принятия решения экономическими агентами создают потребности в благах и возможности их производства. ***Ресурсы, вовлеченные в производство, называют факторами производства.*** В классической интерпретации выделяют три фактора производства: труд, земля и капитал (земля – естественные ресурсы, капитал – материальные и денежные ресурсы, труд – трудовые ресурсы). Зачастую понятие «факторы производства» применимо для характеристики производственных возможностей предприятия или – в общественных масштабах – экономики страны в целом. Во втором случае используют понятие «производительные силы». Являясь владельцем факторов производства, человек может получить на них доход, если задействует их в процессе общественного воспроизводства. *Доходы, получаемые владельцами факторов производства и обусловленные затратами факторов при создании продукции, называют факторными доходами.*

Традиционно трём основным факторам производства приводятся в соответствие определенные виды факторных доходов (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Взаимосвязь факторов производства и доходов

<i>Факторы производства</i>	<i>Факторные доходы</i>
труд	заработная плата
земля	рента
капитал	процент

Заработная плата – доход от труда, получаемый наёмным работником как владельцем «особого товара» – рабочей силы. *Рента* (нем. *Rente*, фр. *rente* от лат. *rendere* - *приносить доход*) – регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества, не требующий от получателя предпринимательской деятельности. *Процент* (доход владельцев денежного капитала) - «эталонный» доход от собственности, доход от финансово-кредитных операций.

И процент, и рента, выступают в качестве дохода от собственности. Но, по сути, любой вид капитального имущества или участок земли может иметь денежную оценку, а доход от него может быть представлен в виде процентного дохода. Более того, трудовой доход также можно трактовать как процент, получаемый владельцем человеческого капитала. Решение заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью означает возможность получения предпринимательского дохода, который может намного превышать доходы по всем вышеперечисленным факторам. Расширение содержания факторных доходов обусловлено эволюцией понятия капитал. Великое множество определений капитала, существующее на сегодняшний день, показывает, насколько это спорная категория. Например, капитал это:

- стоимость, приносящая прибавочную стоимость;
- общая стоимость активов какого-либо лица за вычетом его обязательств;
- выраженные в деньгах доли участия в активах предприятия за вычетом обязательств участников;
- фактор производства, представленный в материальном (здания, машины, оборудование) и денежном (финансы) выражении;
- капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство (капиталоёмкие инвестиции).

Одна из причин множественности данного понятия – изменение роли и функций капитала, которое произошло в ходе развития человеческой цивилизации. На доиндустриальном (аграрном) этапе развития

наибольший вклад в стоимость материальных благ вносит стоимость, создаваемая в сельском хозяйстве. Капитал рассматривается как совокупность благ, участвующих в процессе сельскохозяйственного производства. Таким образом, сельское хозяйство – единственный источник возникновения и развития капитала. Капитал крайне низко мобилен, так как собственник средств производства сам распоряжается результатами труда.

На индустриальном этапе развития человеческой цивилизации в результате промышленной революции значительная часть стоимости производится в промышленности. Капитал сосредоточен в промышленности, он становится движущей силой экономического развития. На основе промышленного капитала появляется торговый и банковский капитал. Специализация и разделение труда, преобладание массового производства приводит к отделению труда от собственности на средства производства. Капитал становится мобильным и приток его означает развитие стран и регионов.

На постиндустриальном этапе, который является результатом НТР, возрастает роль сферы услуг. Главным фактором производства становятся знания и информация. В результате капитал устремляется в сервисные сферы. Определяющую роль начинает играть финансовый капитал, который отрывается от реального (материального) сектора экономики. Изменение характера производственных процессов формирует новый «взгляд» на капитал: он рассматривается не только в виде реального (промышленного) и финансового (как проекции промышленного), но и как совокупность знаний, навыков, интеллекта (то, что составляет человеческий капитал), так как именно они становятся ключевым фактором создания стоимости. Созданная стоимость выступает как источник дохода.

Превышение доходов фирмы от предпринимательской деятельности над затратами факторов производства означает получение положительного финансового результата – прибыли. *Денежное выражение затрат факторов производства называют издержками.* Это затраты на оплату потребляемых ресурсов: электроэнергии, воды, отопления, выплату заработной платы, сырья и материалов, транспортных и командировочных расходов, аренды, рекламы и т.д. Величина издержек формирует минимальный уровень цены, ниже которого производство становится убыточным. Соотношение прибыли (П) и затрат (З) используется в оценке эффективности производства:

$$\Theta = \frac{\Pi}{3} 100\% . \quad (1.1)$$

Эффективность производства рассматривается как результативность производства, характеризующая оптимальное использование ресурсов. Эффективность производства может иметь натуральное и стоимостное выражение. Факторами роста эффективности производства являются:

- оптимизация объемов производства;
- максимизация дохода;
- минимизация затрат (издержек) производства на основе улучшения качества и способов использования ресурсов.

Каждый фактор производства характеризуется своим показателем эффективности использования, который рассчитывается как отношение объема производства, выпуска (В) к затратам соответствующего фактора производства (табл.1.2). Удельный вес затрат ресурсов, использованных в создании благ, в общем случае характеризуется показателем ресурсоёмкости. В числе показателей ресурсоёмкости обычно рассматриваются трудоёмкость, фондоёмкость, материалоёмкость.

Данные показатели могут рассматриваться как на уровне отдельно взятого предприятия, так и на макроуровне. Эффективно организованное экономическое взаимодействие обеспечивает рост факторных доходов и более полное удовлетворение потребностей.

Таблица 1.2

Показатели эффективности использования факторов производства

Фактор производства	Показатель (напрямую связан с эффективностью: <i>рост показателя означает рост эффективности</i>)	Обратный показатель
труд	производительность труда: $\Pi_T = B / T$, где Т – затраты живого труда	трудоём- кость: $T_E = T / B$
капитал	фондоотдача (капиталоотдача): $\Phi_O = B / \Phi$, где Φ – среднегодовая стоимость основных производ- ственных фондов	фондоём- кость: $\Phi_E = \Phi / B$
земля	материалоотдача: $M_O = B / M$, где М – затраты топлива, сырья, материалов и других ресурсов	материало- ёмкость: $M_E = M / B$

1.3. Эволюция типов хозяйственной организации общества

Объективно необходимые взаимосвязи между людьми в процессе организации и осуществления трудового воздействия на природу и использования его результатов имеют вид экономических отношений. В этих условиях значительная роль в принятии решений отводится экономическим агентам. *Экономический агент – участник экономического процесса, самостоятельно принимающий решения и осуществляющий свои хозяйственные планы. Простые экономические агенты (микросубъекты) – элементарные единицы в сфере потребления (индивиды, домашние хозяйства) и в сфере производства (предприятия, фирмы). К комплексным экономическим единицам (макросубъектам) относят отрасли экономики, разного рода объединения и государство. В основе их возникновения лежит общественное разделение труда (отрасли и сферы экономики) или общность интересов. Рыночными экономическими агентами являются домашние хозяйства и предпринимательство, а государство и некоммерческие организации – нерыночные агенты. Между экономическими агентами существует два типа хозяйственных связей:*

- 1) отношения собственности, определяющие социально-экономические связи между людьми;
- 2) организационно-экономические отношения, являющиеся неотъемлемой частью любой совместной деятельности людей.

Содержание и направленность *социально-экономических отношений* определяется формой собственности на условия и развитие производства. Развитие социально-экономических отношений всегда идёт в интересах собственников.

Организационно-экономические отношения делятся на три крупных вида:

- 2.1) разделение труда и производства (отрасли, предприятия, внутриорганизационная структура) и кооперация (совместное изготовление необходимых продуктов труда, укрупнение предприятий и организаций);
- 2.2) организация хозяйственной деятельности (натуральное и товарно-рыночное хозяйство);
- 2.3) управление экономикой (рынок и план).

В зависимости от степени развития отношений собственности и организационно-экономических отношений различают два вида товарного производства: простое и развитое. Простое то-

варное производство связано с развитием натурального хозяйства, а развитое – с появлением рынка, когда предметом купли-продажи становятся не только продукты труда, но и труд, рабочие руки. Натуральное хозяйство представляет собой замкнутую систему, которая развивается по формуле: «производство-распределение-потребление». Созданная продукция распределяется между всеми участниками процесса производства и, минуя обмен, идет в личное и производственное потребление. Это исторически первый тип хозяйственной организации общества. В натуральном хозяйстве круг полезных продуктов, которые создаются преимущественно для личного потребления, очень ограничен. В товарном производстве, наоборот, количество и разнообразие производимых продуктов постоянно растёт. Товарное производство основано на общественном разделении труда и обладает следующими особенностями:

- открытость системы;
- разделение труда, специализация;
- опосредованные связи между производством и потреблением

развиваются по формуле «производство-обмен-потребление».

Современная экономика состоит из различных отраслей (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт и другие виды хозяйственной деятельности), куда входит множество предприятий и организаций, объединенных технологической общностью и другими характеристиками. Все они создают блага и услуги, необходимые для жизнедеятельности людей и составляющие богатство общества первого и второго рода – в натуральном виде.

Богатство общества первого рода составляют предметы потребления – пища, одежда, жилища и другие полезные вещи, без которых не может существовать ни один человек. Вполне естественно, что о степени развитости хозяйства каждой страны мы судим по показателям производства продукции первого рода – по объёму, разнообразию и качеству предметов потребления и по степени обеспеченности ими жителей. При этом экономическая теория изучает не быстро протекающие и случайные события, а стремится к научным обобщениям типичных фактов, для чего она обращается к экономической статистике. Последняя даёт точное описание и измерение количественных процессов, которые свойственны массовым явлениям хозяйственной жизни на протяжении более или менее продолжительного периода - 10, 20 и более лет.

Выполнять главную функцию национального хозяйства невозможно без изготовления натурального **богатства второго рода** – средств про-

изводства (средства труда + предметы труда). И если о состоянии экономики страны судят по показателям производства продукции первого рода, то без производства средств производства не будет и предметов потребления, следовательно, не менее важен и другой показатель – объём выпуска средств производства в расчете на душу населения.

В начале развития товарного хозяйства (3-5 тыс. лет тому назад) появился **третий род богатства**, выраженный в стоимостной форме – деньги. Деньги являются воплощением и знаком стоимости товаров, средством обращения (купли и продажи материальных благ). С их помощью необычайно облегчился и ускорился рыночный обмен, что благоприятно сказалось на расширении производства всех полезных вещей. Вместе с тем возникла особая сфера обогащения людей – в отличие от накопления натуральных продуктов: нажива посредством увеличения стоимости, денег (этим первоначально занялись купцы и ростовщики).

Современная экономика представляет собой единый процесс производства богатства в двух его естественных видах и в стоимостной, денежной форме. Богатство, произведенное обществом, совершает движение в рамках основного воспроизводственного цикла в экономике (рис. 1.2). Отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ и услуг составляют суть экономических отношений [2]. *Исходным моментом воспроизводственного цикла в экономике является производство, а завершающим – потребление.*

Производство имеет основополагающее значение для всей экономики – если продукт не создан, то распределять, обменивать и потреблять будет нечего. По форме воплощения результат (продукт) производ-

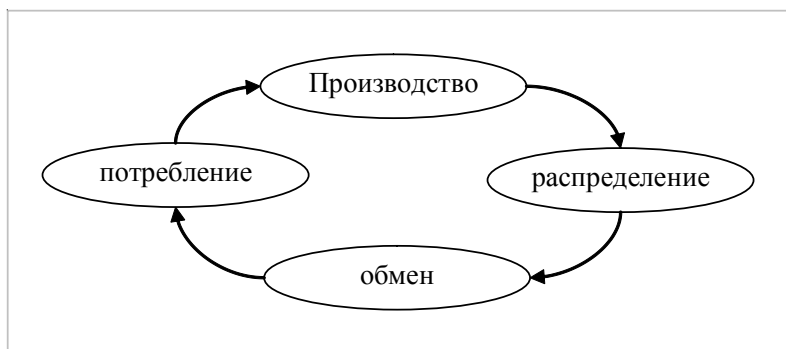


Рис. 1.2. Основной воспроизводственный цикл в экономике

ства может иметь физическую природу – материальные продукты (вещи) и нематериальную, основным полезным результатом которой служит деятельность – услуги. Все товары, которые выпускаются в процессе производства, по своему функциональному назначению принято делить на две большие группы: потребительские (предназначенные для личного потребления) и инвестиционные (средства производства) – товары, предназначенные для производительного потребления, т.е. для обеспечения непрерывности процесса воспроизводства благ. Производство, рассматриваемое как постоянно возобновляющийся, непрерывный процесс, есть воспроизводство. В любом обществе процесс воспроизводства охватывает сферу материальных благ, сферу рабочей силы, сферу природных (естественных) ресурсов и среды обитания человека и сферу отношений между людьми, возникающих в производстве, распределении, обмене и потреблении. Воспроизводство бывает простое, расширенное и суженное. При простом воспроизводстве производится благ ровно столько, сколько потребляется. При расширенном воспроизводстве обеспечивается прирост больший, чем расход, а при суженном – меньший. Например, если взамен трёх выработавших свой ресурс станков предприятие приобретает один станок с теми же качественными характеристиками, что и выбывшие три, то имеет место суженное воспроизводство. Воспроизводство благ происходит с помощью средств производства в процессе трудовой деятельности, путём воздействия средств труда на предмет труда.

Распределение – такая фаза экономического воспроизводственного цикла, на которой устанавливаются количественные соотношения в производстве благ, исходя из потребностей общества. Участие экономических агентов в распределении (т.е. в определении места блага, ресурса, дохода, в экономике страны) зависит от способа их участия в производстве. Например, наёмный работник получает доход в форме заработной платы, предприниматель – в форме прибыли, собственник денежного капитала – в форме процента, а собственник земли – в форме ренты. Так происходит распределение доходов по секторам экономики. Занятость населения в тех или иных отраслях экономики отражает отраслевое распределение трудовых ресурсов. Подобным образом происходит распределение материальных благ и финансового капитала.

Обмен благами осуществляется как внутри страны – между различными участниками её экономической жизни (экономическими субъектами), так и на межгосударственном уровне, так как любая современ-

ная экономика обладает той или иной степенью открытости. Ещё *К. Менгер* заметил, что благо, обязательно предназначенное для обмена, вне зависимости от характера его как продукта труда и лиц, предлагающих его для продажи, становится товаром. Товар – это элементарная форма богатства, так как и предметы потребления, и средства производства и даже деньги – товар. Продукт труда неизбежно принимает товарную форму, когда имеет место общественное разделение труда и экономическое обособление производителей. Одно из решающих условий возникновения товарного производства – появление частной собственности. Далее, в условиях системы свободного рынка, большая часть благ становится товаром. Чтобы стать товаром, продукт труда должен обладать стоимостью и потребительной стоимостью. Потребительную стоимость товара составляет его способность удовлетворять человеческие потребности. Формой выражения стоимости всех других товаров являются деньги.

Деньгам отводится важнейшая роль в осуществлении процесса экономического взаимодействия. Особенность денег состоит в их универсальности: как правило, всякое благо удовлетворяет лишь одну потребность и только такой товар, как деньги, способен удовлетворить всякую (абстрактную) потребность. Деньги возникли стихийно, в результате развития товарного производства. исторический путь превращения денег в капитал проходит несколько стадий. Лишь после того как деньги приобретают статус особого товара, пройдя стадию ($D - T - D$), деньги превращаются в капитал. Деньги – всеобщий эквивалент, особый товар, который является формой выражения стоимости других товаров. По определению, деньги обладают свойством совершенной ликвидности, т.е. способностью немедленно вступать в качестве платёжного средства. Ликвидность – способность превратиться в другие виды имущества без потери ценности.

Функции денег в классической интерпретации:

1. Мера стоимости и масштаб цен – через деньги выражается стоимость всех других товаров. Стоимость товара, выраженная в деньгах – *цена*. Таким образом, цена товара выражается в количестве денег, которые можно получить за товар. Как и товары, деньги имеют цену, но цена денег выражается в количестве товаров, которые можно на эти деньги купить;

2. Средство обращения и обмена – выступая как средство обращения, деньги способствуют сохранению непрерывности процесса обмена

товарами, позволяют разделить простой акт обмена товарами на куплю и продажу и избежать неудобств бартерного (натурального) обмена.

Деньги функционируют в современной экономике в наличной и безналичной формах. На долю наличных денег в развитых странах приходится порядка 10% всех денежных средств. Наличные деньги включают в себя разменную монету, банковские билеты (банкноты) и казначейские билеты. Монеты чеканятся казначейством, их стоимость соответствует лишь части номинала. Банкноты – общественные кредитные деньги, бессрочное обязательство, выпущенные эмиссионным банком. Казначейские билеты – бумажные деньги, выпускаемые непосредственно государственным казначейством. Безналичные деньги имеют вид вкладов в коммерческих банках, записей на счетах в центральном банке и его отделениях, открытые и неиспользованные кредитными институтами кредитные линии. Сюда, однако, не относят сберегательные и срочные вклады, так как они в любое время могут быть востребованы и использоваться в платежном обороте (это потенциально безналичные деньги). Для получения наличных денег и осуществления расчётов в безналичной форме используют чеки – документы, содержащие безусловный приказ владельца текущего счёта в банке о выплате указанной суммы определенному лицу или предъявителю. Переходной формой от расчётов чеками к системе электронных переводов являются пластиковые банковские карточки.

Пластиковая банковская карточка – это именной документ, выпущенный банком (или торговой фирмой) и дающий право владельцу счёта в банке на приобретение товаров и услуг в розничной торговле без оплаты наличными деньгами. Многие владельцы рассматривают их как документ, дающий право совершать покупки в кредит.

Качественно новую форму денег представляют собой электронные деньги. Оборот *E-money* лежит в основе системы современных безналичных расчетов. Электронные деньги – это в буквальном смысле «информационные деньги», или закодированная информация, представленная в цифровом (знаковом) виде, наиболее удобном для компьютерной обработки и передачи по сетевым каналам.

В целом, количество денег, необходимое для обмена, определяется массой и ценой товаров в экономике.

3. Средство платежа – в этой функции деньги завершают процесс купли-продажи; будучи орудием погашения долговых обязательств, они выступают как средство платежа, например, при продаже в кредит;

4. Средство накопления (сбережения) – временно свободные денежные доходы, образующие предпринимательский и ссудный капитал. В перспективе ссудный капитал лежит в основе формирования *кредитных ресурсов страны*;

5. Мировые деньги – деньги как инструмент осуществления международных операций.

В силу появления качественно новых форм денег, а также изменения масштабов и характера процессов экономического взаимодействия, на современном этапе часть функций денег утрачена или сильно ослаблена.

Потребление

Экономические блага, которые служат непосредственному удовлетворению потребностей людей, считаются конечными товарами и услугами. *Потребительские* блага окончательно покидают процесс производства и поступают в личное потребление населения.

Рост объёма потребительских благ и услуг, расходов на покупку непродовольственных товаров является критерием не только экономического, но и социального развития. Существует три основных варианта количественных соотношений между потреблением и производством, определяющих характер социально-экономического развития в стране: прогрессивный, застойный и регрессивный.

Регрессивный тип социально-экономического развития имеет место в странах и регионах, где длительный упадок хозяйства ведёт к свёртыванию потребления, и тем самым, к количественному и качественному уменьшению потребностей, происходит попятное движение к низшему уровню человеческих нужд. В связи с этим проявляется исключительно острое противоречие между элементарными нуждами людей и невозможностью их удовлетворить за счёт внутреннего производства страны. Такая ситуация сейчас имеет место в ряде стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Застойный тип социально-экономического развития характеризуется низкими темпами роста объёмов производства сравнительно ограниченного набора товаров, обусловленного устойчиво традиционными потребностями.

В условиях регрессивного и застойного типа развития возвышению потребностей сильно противодействует ряд факторов, парализующих социально-экономический прогресс:

- низкий уровень материальной и духовной культуры общества ограничивает круг человеческих нужд их видами низшего порядка, кото-

рый изменяется медленнее всего;

- слабое развитие разделения труда;
- низкие денежные доходы населения при высоком уровне цен;
- ускорение роста численности населения по сравнению с расширением материальных условий его существования.

Прогрессивный тип развития обусловлен количественным ростом и качественным совершенствованием производства, ростом уровня потребления и потребностей. Проанализировать первопричину и последствия того или иного типа экономического развития позволяет применение системного подхода.

1.4. Системный подход в экономической науке

Системный подход является специфической формой научного исследования. Он нацелен на формирование совокупности системных методов познания для исследования сложных объектов как систем. Системный подход основан на целостном представлении объектов и синтетическом методе исследования. В центре применения системного подхода лежит понятие «системы» как средства исследования сложных объектов.

В широком смысле слова под системой понимают совокупность элементов, определенным образом связанных. Элементами могут являться различные явления, предметы, методы и т.п. Зачастую система – это многоуровневая конструкция из взаимодействующих элементов, объединенных в подсистемы нескольких уровней для достижения единой цели функционирования. Чем больше уровней имеет та или иная система, тем более сложной она является.

В основу исследования систем заложены *принципы* целостности, интегративности, гомеостаза и обратной связи. Целостность означает соответствие элементов системы друг другу, возникновение у системы новых качеств, несвойственных её отдельным элементам. Интегративность связана с проявлением целостности системы через её внутренние факторы и означает соответствие связей элементов системы их свойствам и сущности системы. Гомеостаз – свойство системы сохранять в процессе взаимодействия со средой значения существенных переменных в заданных пределах (например, состояние равновесия). Наличие обратной связи в системе дает возможность скорректировать воздействия на систему на основе анализа информации о её предыдущем состоянии.

Экономика страны представляет собой сложную систему, состоящую из комплекса взаимосвязанных объектов, находящихся в определённых отношениях друг с другом и со средой. Формирование и функционирование экономических систем подчиняется общим и частным законам. Общие (всеобщие) экономические законы выражают процесс поступательного развития общественного производства, а частные – свойственны историческим эпохам, в которых сохраняются условия их действия. Действие данных законов определяет **основные свойства экономических систем**:

- целенаправленность (понимается как объективная возможность выбирать и менять цели функционирования);
- открытость (соответствие внешней среде);
- устойчивость к внешним воздействиям;
- наличие резервов для компенсации отклонений в работе системы;
- завершённость – направлена на устранение избыточности связей.

Развитие экономических систем подчиняется трём основным законам: инерции, эластичности и непрерывности совершенствования. По закону инерции система сохраняет свое состояние до тех пор, пока какие-либо воздействия его не изменят. Вследствие действия закона эластичности система способна приспосабливаться к изменениям посредством самонастройки. Действие закона непрерывности совершенствования приводит к тому, что происходящие в системе изменения способствуют улучшению ее качественных характеристик.

Типология хозяйственных (экономических) систем в экономической теории разрабатывалась на протяжении всего XX-го столетия и сегодня сложилось понимание, **что экономическую систему образует совокупность экономических агентов, а также механизмов экономической координации их деятельности, которые доминируют по отношению к остальным механизмам и отличаются устойчивостью**. Первичным элементом экономической системы является распорядительный центр, выделенный как обособленное и устойчивое объединение ресурсов и их распорядителей. Ресурсы определяют объективную сторону процесса, а распорядители – его субъективный фактор. Физические размеры распорядительного центра меняются в зависимости от состояния системы.

Экономические системы разных типов имеют свои отличительные особенности:

- характер социально-экономических отношений, основанный на

сложившихся в каждой экономической системе форме собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности;

- организационные формы хозяйственной деятельности;
- хозяйственный механизм как способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне;
- конкретные экономические связи между хозяйственными субъектами.

В соответствии с перечисленными особенностями выделяют следующие типы экономических систем:

- Традиционная;
- Рыночная;
- Командно-административная;
- Смешанная.

Традиционная система – самая древняя. Это такой способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в общем владении племени, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями.

Рыночная система (свободно-рыночное хозяйство) построена на базе таких либеральных ценностей, как суверенитет и автономия экономических агентов, частная собственность, социальный «естественный отбор», радикальный индивидуализм. В основу этой системы заложен механизм рыночного саморегулирования. Рассмотрим набор институтов, которые обеспечивают рыночное распределение ресурсов.

1. Главным инструментом координации в условиях рынка выступают цены. Они выполняют сигнальную функцию, информируя экономических субъектов о нехватке или избытке товаров. Конечно, есть и множество других инструментов координации, например, ставка заработной платы, процент, налоги, законы и нормы. Однако, *во-первых*, среди них многие инструменты по сути дела тоже являются ценами: таковы, например, ставка заработной платы (цена труда) и процент (цена заёмного капитала), *во-вторых*, ценам всё-таки принадлежит ведущая роль. Исключительное достоинство цен как инструментов координации состоит в том, что любому экономическому субъекту, например, производителю того или иного товара, достаточно следить за движением относительных цен, чтобы принять решение, которое будет оптимально с точки зрения его личных интересов и интересов всего общества. (Естественно, это требует, чтобы цены могли свободно изменяться под влиянием соотношения спроса и предложения.)

Условия, при которых цены выполняют сигнальную, информационную функцию:

- *независимость экономического субъекта*, способность принимать самостоятельные экономические решения в собственных интересах. Это даёт возможность вступать в свободные контрактные отношения с другими субъектами, находить наиболее выгодных поставщиков и покупателей, нанимать именно то количество рабочей силы, которое необходимо, совершать выгодные сделки со своей собственностью.

- *чётко определенные границы собственности*. Субъект при этом имеет возможность в рамках закона и морали делать со своей собственностью то, что он считает нужным, не нарушая экономических интересов других участников рынка.

Наиболее полное соблюдение перечисленных условий возможно при наличии частной собственности, так как именно она образует основу любой рыночной системы.

2. Свободные контракты (сделки, соглашения, договоренности). Эта форма деятельности даёт возможность экономическим субъектам максимизировать свою целевую функцию. К этой категории относятся не только обычные коммерческие контракты купли-продажи, аренды, найма и т.д., но и практически все остальные экономические действия [3]. Некоторые направления современной теории считают рынок универсальной формой социальной жизни, так как даже за пределами традиционных экономических отношений многие формы поведения в неявном виде содержат контракт и предполагают соперничество между людьми, а каждый индивид является носителем каких-то уникальных свойств и в этом качестве может быть уподоблен экономическому субъекту – владельцу капитала.

Чтобы предприниматель мог вступать в контрактные отношения ради максимизации прибыли, другие экономические субъекты тоже должны быть свободны в выборе тех экономических решений, которые максимизируют их прибыль. Поэтому между ними должно иметь место соперничество, или конкурентная борьба.

3. Конкуренция – третья важнейшая предпосылка рынка (после механизма свободного ценообразования и контрактов). В широком смысле слова *это соперничество за обладание экономическими благами*. Искусственное ограничение конкуренции будет означать, что кто-то из участников экономического процесса лишится возможности сделать свободный выбор и потому не сможет рассматриваться в качестве пол-

ноценного субъекта рынка.

Несмотря на отдельные мнения по поводу того, что в условиях рыночной экономики большинство процессов протекают стихийно и всё балансируется работой рыночного механизма, исторический опыт показывает, что рынок имеет пределы в своих возможностях оптимально распределять ресурсы. Рассмотрим наиболее известные сбои в работе рыночного механизма (*пределы рынка*).

Первое, и самое главное, ограничение состоит в существовании транзакционных издержек. Этот тип издержек в основном отражает факт «платности» информации. Поскольку информация не может свободно распространяться между субъектами рынка, а её получение всегда требует затрат, то экономические решения всегда отличаются от Парето-оптимальных. Например, продавец продает товар дешевле, чем он мог бы продать, потому что не знает обо всех возможностях сбыта. Транзакционные издержки, которые Кеннет Эрроу (США) сравнил с силами трения в механических системах, ограничивают свободное перемещение ресурсов.

Второе ограничение связано с фактором времени и неопределённостью как фундаментальным свойством экономических систем. Сделки совершаются «сегодня», но перераспределение ресурсов чаще всего происходит в будущем. Например, между заключением контракта (в котором зафиксирована определённая цена) и реальной поставкой товара проходит какое-то время. Даже если предположить, что на момент заключения контракта цена точно отражала соотношение спроса и предложения, то в момент получения товара покупателем заплаченная им цена может быть уже далека от оптимальной – если к этому времени рыночная цена уже пошла вниз, значит покупатель как бы «переплатил» деньги за товар.

Третье ограничение вызвано «нейтральностью» рынка по отношению к социальным и моральным нормам. Можно представить себе такое положение, когда рыночная цена на молоко взлетает настолько, что большинство семей оказываются неспособными поить молоком детей, но при этом богатые семьи продолжают покупать молоко для своих домашних животных. Такая ситуация неприемлема, но она не противоречит принципам рынка, который разместил ресурсы (в данном случае молоко) в полном соответствии с покупательной способностью потребителей.

Есть и другие ограничения. Например, рынок не способствует со-

хранению невозобновимых ресурсов; отрицательно сказывается на защите окружающей среды; не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт); не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.; не гарантирует прав на труд, отдых, доход; не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости; не гарантирует полной занятости и стабильность уровня цен.

Наличие пределов рынка свидетельствует о том, что рыночное распределение ресурсов никогда не бывает идеальным. Во многих случаях недостатки рыночного механизма могут быть исправлены государственным или общественным регулированием, или же иерархическим регулированием в рамках экономической организации, которые имеют место в смешанных экономических системах.

Командно-административная (централизованная) система отличается расширенным применением командных методов управления, в первую очередь, в вопросах воспроизводства. Характерные черты централизованной экономической системы:

- 1) преобладающее участие государства в экономике;
- 2) доминирование государственной собственности практически на все экономические ресурсы;
- 3) монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах;
- 4) централизованное управление и директивное планирование как основа хозяйственного механизма.

Государственный директивный план служит главным средством регулирования связей и отношений в условиях функционирования командно-административной экономической системы. Оптимальные условия для использования данного инструмента, а также для централизованного управления и директивного планирования, создаются при доминировании государственной собственности в экономике. Ценообразование в условиях доминирования государства в экономике построено на директивном планировании, что в свою очередь вызывает её монополизацию и бюрократизацию. Перечисленные особенности объясняют недостатки, присущие централизованно-административной системе:

- отсутствие самостоятельности хозяйствующих субъектов;
- исключение свободных рыночных взаимосвязей между экономическими агентами;

· снижение материальной заинтересованности в результатах труда.

Перечисленные недостатки (провалы рынка и государства) обусловили появление ещё одного типа экономических систем – смешанного.

Смешанная экономическая система – плюралистическая система, характеризующаяся сочетанием рыночного, корпоративного и государственного регулирования, а также разных форм частной и государственной собственности. В смешанной экономике преодолеваются крайности двух предыдущих подходов, торжествует принцип многоукладности или многообразия форм собственности и хозяйственной деятельности. Выдающийся вклад в теорию смешанной экономики внес *Джон Мейнард Кейнс* (1883-1946) – автор всемирно известной «Общей теории занятости, процента и денег» (1936). Начало практике смешанной экономики было положено в 1933 г. «Новым курсом» *Ф. Рузвельта*.

Степень и характер государственного вмешательства в экономику, формы и методы её регулирования различны. *Ван дер Вее* построил несколько моделей смешанной экономики, которые отличаются друг от друга по этим признакам. В рамках *неолиберальной модели* экономическая политика правительства подчинена законам рынка, для неё характерны однородные режимы регулирования во всех секторах экономики, главным образом краткосрочной и конъюнктурной (антиинфляционной) направленности. Например, экономики США и ФРГ в 40-50-е годы. В рамках *неоэкономической модели* роль государства в структурном регулировании (проведении промышленной политики) существенно выше. Эта модель характеризуется долгосрочным планированием и разнородными режимами регулирования в разных секторах экономики. После второй мировой войны именно такими признаками обладал хозяйственный механизм Франции, Италии, Японии. Ещё одна модель – *модель «экономики согласований»*. Она имеет ярко выраженную социальную направленность политики государства, в рамках этой модели идет поиск путей согласования интересов социальных групп путем переговоров при активном участии государства, т.е. заключение своего рода социального контракта.

Ряд учёных выделяет **эксплоярную** (внесистемную) экономику, представленную маргинальными формами хозяйства (*at margins* - означает «на краю», «на обочине»), существующими вне «полюсов» капиталистического рынка и государственного планирования. *Теодор Шанин* (США), основоположник этой теории, называет такую экономику неформальной. Применительно к современной России её можно было бы назвать эко-

номикой выживания. Характерной особенностью внесистемной экономики является: «...нацеленность людей на выживание, а не на накопление капитала; желание обеспечить себе хоть какую-то занятость, а не максимизировать среднюю прибыль; большое количество способов заработка и быстрая их смена; трудоёмкие работы на нерегулируемых рынках с высокой степенью риска; семейный, а не наёмный труд; взаимная поддержка и кредитование, т.е. предоставление денег в долг, основанное в большей степени на доверии и родстве, нежели на формальных контрактных соглашениях; родство, соседство, этничность и принадлежность одной и той же местности как базе взаимодействия...» [4].

Следует отметить, что в современном мире наиболее типичной системой является смешанная экономика, сочетающая рыночный механизм, государственное регулирование и эксполярные формы хозяйства. Современная экономическая наука, как и другие фундаментальные науки, ориентирована не на поиск той системы, какая будет наилучшей для общества, а на раскрытие закономерностей функционирования экономической системы и определение перспектив её развития.

1.5. Структура экономики

Экономическая система определяется эволюцией, поведением и набором структур. Слово «структура» в латинском языке означает строение, расположение, порядок. В строгом научном смысле это понятие возникло в XIX веке в химии в связи с теорией строения вещества.

Структура экономической системы – это совокупность элементов и их устойчивых связей, обеспечивающих целостность системы и тождественность ее самой себе, то есть сохранение основных свойств системы при различных внешних и внутренних изменениях. Структура экономической системы определяется составом и взаимосвязями её элементов и подсистем, а также связями с внешней средой. Различают институциональную, региональную, социальную, воспроизводственную и отраслевую структуру.

Институциональная структура – определённым образом упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности. Совокупность законов и правил формирует

экономический режим.

В экономике институты выполняют 3 основные функции:

правило(а) + внешний механизм исполнения = институт

1) функция ограничений в задачах принятия экономических решений – институты ограничивают доступ к ресурсам и разнообразие вариантов их использования;

2) координационная функция – институты предписывают возможные способы действий и линии поведения экономических агентов, оказавшихся в ситуации, описываемой условиями приложения соответствующей нормы. Координационный эффект институтов способствует *экономии на издержках изучения и прогнозирования поведения* экономических агентов;

3) распределительная функция – любой институт, ограничивая множество возможных способов действий, в силу этого влияет прямо (например, налоговое законодательство или правила определения таможенных сборов) или косвенно на распределение ресурсов экономическими агентами. Ограничивая множество возможных способов действий общим, «типовым» распределительным эффектом, институт либо непосредственно переключает ресурсы на их разрешенное подмножество, либо как минимум увеличивает издержки осуществления запрещенных способов действий, за счёт включения в их состав ожидаемого ущерба от применения наказания (санкций) к нарушителю правила.

Различают политические и экономические институты, а также системы контрактации. Системы контрактации определяют условия соглашения между участниками рынка, которые зависят от цены, специфичности активов и гарантий.

Региональная структура определяется особенностями размещения производительных сил по территории страны. Рациональность – один из главных критериев размещения производительных сил. Считается, что размещение рационально, если оно сводит к минимуму производственные затраты. На сегодняшний день существуют два варианта представления региональной структуры – в разрезе экономических районов и в разрезе федеральных округов.

Социальная структура экономики отражает соотношение между разными по масштабу организационно-правовыми формами предпринимательства (мелкий, средний и крупный бизнес – в зависимости от чи-

сла занятых, стоимости основных производственных фондов, и т.п., стоимости продукции). Крупные предприятия могут давать работникам гарантии занятости и стабильности, тогда как малые предприятия более подвержены рискам банкротства и более непредсказуемы в части своевременной оплаты труда.

Воспроизводственная структура экономики – это срез хозяйственной системы, который отражает возможности роста экономики и её эффективности. Наиболее важными являются соотношения между

- производством средств производства и предметов потребления → воспроизводство;
- потреблением и накоплением → рост;
- элементами основных фондов → развитие.

Сфера потребления и *сфера производства* – важные составляющие экономической системы, которые находятся в тесной взаимосвязи. Появление диспропорций в развитии этих сфер является источником большинства макроэкономических проблем на рынке благ (дефицит, перепроизводство и т.п.). В современной структуре национальной экономики выделяют два крупнейших сектора – *реальный*, который образован рынком благ и рынком труда, и *монетарный*, включающий в себя рынок денег и рынок ценных бумаг. В реальном секторе экономики определяющими являются процессы формирования объема и структуры спроса и производства.

Соотношение между различными отраслями экономики по ряду показателей – числу занятых, стоимости основных производственных фондов, стоимости продукции – характеризует отраслевую структуру экономики. В основе характеристики отраслевой структуры экономики лежит анализ совокупности характеристик различных отраслей экономики и соотношения, которое возникает между ними. Под отраслью понимается совокупность различных предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей. Принадлежность фирмы к той или иной отрасли определяется, в первую очередь, характером выпускаемой продукции, т.е. используемой технологией. Технология является одним из факторов, определяющих уровень экономического развития.

В процессе экономического развития соотношение между различными сферами деятельности в экономике меняется. Вначале, на доиндустриальной стадии развития, доминирует первичная сфера (с преобладанием обычно сельского хо-

зяйства), масштабы хозяйственной деятельности ограничены. Когда экономика переходит в индустриальную фазу, значительно увеличивается доля отраслей вторичной сферы (обрабатывающих), расширяется использование материалоемких и энергетических технологий и одновременно резко возрастают масштабы хозяйственной деятельности. Постиндустриальная стадия характеризуется доминированием отраслей третичной сферы, преимущественно – сферы услуг.

В экономике в целом все три сферы взаимодополняемы, каждая из отраслей выполняет присущие ей функции. Функциональная структура современной экономики изображена на рис. 1.3.

Природоэксплуатирующие отрасли являются наиболее зависимыми от наличия необходимого количества природных ресурсов. Сюда традиционно относятся добывающая промышленность, сельское хозяйство. На вышележащих уровнях происходит всё более глубокая переработка природных ресурсов в конечную продукцию, нарастает значение социальных факторов, науки. К верхним этажам относятся наукоёмкие производства и наука как таковая.

Вся совокупность отраслей связывается воедино коммуникационными системами (связь и транспорт), которые на схеме должны проходить по центру снизу вверх. По каналам коммуникационной инфраструк-

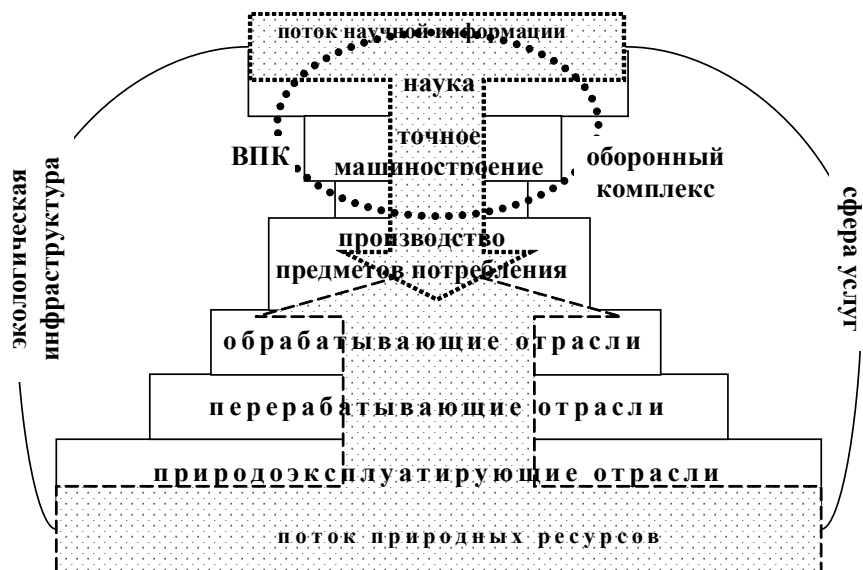


Рис. 1.3. Функциональная структура экономики

туры, постепенно сужаясь, движутся потоки (на рисунке они затонированы): снизу вверх – природно-ресурсный, а сверху вниз – научно-информационный.

Приоритетным на постиндустриальной стадии становится развитие отраслей третичной сферы:

а) сферы обращения (транспорт, система хранения, снабжения и сбыта), обеспечивающей сокращение потерь продукции и совокупной величины запасов;

б) финансовой системы, позволяющей осуществить быстрый перенос капитала между сферами деятельности, консолидацию распыленных финансовых ресурсов и создающей условия для повышения эффективности использования инвестиций;

в) информационной инфраструктуры (системы связи, хранения и обработки информации), увеличивающей скорость и обоснованность принимаемых решений;

г) территориально-производственной инфраструктуры (дороги, инженерные коммуникации, система сбора и утилизации отходов), дающей ресурсосберегающий эффект в обслуживаемых отраслях;

д) науки и научного обслуживания, направленных на разработку и внедрение ресурсосберегающих технологий;

е) системы образования, обеспечивающей подготовку и переподготовку квалифицированных кадров в соответствии с изменяющимися потребностями экономики.

Доминирование отраслей третичной сферы в экономике обусловлено сложностью взаимосвязей внутри современных экономических систем, развитием процессов интеграции и диверсификации. На поддержание целостности таких систем затрачивается колоссальное количество ресурсов.

В масштабе экономики отрасли функционируют в рамках межотраслевых (многоотраслевых) комплексов.

Межотраслевой (многоотраслевой) комплекс – совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных отраслей производства, образующих комплекс. Выделяют следующие многоотраслевые комплексы: топливно-энергетический, машиностроительный, агропромышленный и комплексы конструкционных материалов и химических веществ. Дополнительная информация о структуре комплексов приведена в Приложении А.

Глава 2. Метод макроэкономики. Макроэкономические показатели

2.1. Метод макроэкономического анализа

Предмет макроэкономики сводится к изучению понятий: национальный доход, платежный баланс, занятость и безработица, инфляция, конъюнктура и экономический рост, экономический цикл, макроэкономическая политика государства, взаимодействие реального и монетарного секторов экономики, воздействие со стороны экономик других стран [5].

Совокупность приёмов, способов и принципов, с помощью которых определяются пути достижения целей исследования, составляет **метод макроэкономики**. Использование *агрегирования* как основного научного метода макроэкономики позволяет проанализировать картину экономического взаимодействия в целом, не вдаваясь в такие частности, как детали экономического поведения агентов рыночных отношений или территориальные особенности различных рынков и т.д. Посредством агрегирования национальная экономика предстает в таком виде, как если бы она состояла из одного совокупного потребителя и одной совокупной фирмы, производящей единственный продукт, пригодный для потребления. Этот продукт должен продаваться по единой совокупной цене. Смысл макроэкономического анализа состоит в том, чтобы понять, как функционируют основные рынки и какие взаимосвязи между ними существуют. Это позволяет выявить условия для формирования равновесия всей экономики, определить возможности экономического роста. Экономический рост есть результат действия таких факторов, как рост населения и технологический прогресс. В длительной перспективе динамика численности населения и темпов научно-технического прогресса определяет динамику потенциального объёма производства, что объясняет необходимость управления экономическими процессами.

Управление процессами, протекающими в экономике, осуществляется с помощью инструментов бюджетно-налоговой (фискальной) в том числе – внешнеторговой, и кредитно-денежной (монетарной), в том числе – валютной политики. Фискальная политика осуществляется в основном правительством страны, а монетарная – Центральным банком. Одна из целей проведения макроэкономического анализа – поиск такого сочетания мер фискальной и монетарной политики, которое приведет к

установлению и поддержанию общего макроэкономического равновесия. *Концепция макроэкономического равновесия – одно из ключевых исходных положений при построении макроэкономических моделей.* Макроэкономическое равновесие подразумевает идеальное совпадение планируемых экономических показателей с фактическими для всех экономических агентов. Поскольку в реальной жизни равновесие – исключение, мимолетный и проходящий случай, чтобы его достичь, экономические агенты вынуждены постоянно корректировать свои планы. Поэтому различают два подхода к анализу поведения экономических агентов – *ex post* и *ex ante*.

Подход *ex post* отражает фактические результаты, которые уже достигнуты в *прошедшем* периоде. Информация о том, что способствовало достижению позитивных результатов и какие факторы могли привести к появлению негативных тенденций, служит для выработки основных направлений экономической политики, проведения сравнительного анализа экономических потенциалов различных стран. На основе данных *ex post* анализа происходит корректировка макроэкономических концепций и разработка новых.

Анализ *ex ante* направлен в будущее, поэтому целью его проведения является необходимость выявления факторов, которые повлияют на будущие значения макроэкономических параметров. В ходе анализа *ex ante* исследуются планы экономических субъектов, возможности совместного их осуществления и ожидаемые последствия их реализации.

Основным методом, который используется для проведения макроэкономического исследования, является экономико-математическое моделирование. С помощью моделей определяют комплекс альтернативных способов влияния на динамику значимых макроэкономических переменных, что позволяет оптимизировать комбинацию инструментов налогово-бюджетной, денежно-кредитной, валютной и внешнеторговой политики правительства и центрального банка. Объект исследования, например, может быть представлен агрегированными показателями, отражающими совокупность специфических экономических единиц так, как если бы они составляли 1 единицу.

В зависимости от цели проведения анализа, различают четыре основных способа представления моделей: аналитический, графический, матричный и балансовый. При построении моделей в макроэкономическом анализе используют 4 типа функциональных уравнений [6]:

- *поведенческие функции*, которые выражают сложившиеся в обществе предпочтения. Например, функция потребления $C=C(y)$, функция сбережения $S=S(y)$.

- *функции, характеризующие техническую зависимость*. Например, производственная функция $y=y(N,K)$ отражает зависимость между количеством используемых факторов производства - труда и капитала и максимально возможным выпуском.

- *институциональные функции* – институционально установленные зависимости между параметрами модели. Сумма налоговых поступлений, к примеру, есть функция от дохода и установленной соответствующим институтом налоговой ставки $T=T_y \times y$.

- *дефиниционные функции*, отражающие вербальное описание экономических явлений. Например, выражение $Y^D \equiv C+I+G+E$ означает, что под совокупным спросом на рынке благ подразумеваются суммарный потребительский спрос домашних хозяйств, инвестиционный спрос предпринимательского сектора, спрос государства и заграницы.

Исходным положением макроэкономической модели кругооборота потоков в экономике является допущение о том, что национальное хозяйство функционирует в виде четырёх комплексных экономических субъектов, представленных в виде секторов:

- сектор домашних хозяйств;
- предпринимательский сектор;
- государственный сектор;
- остальной мир (заграница, международное окружение).

Каждый из них представляет собой совокупность реальных хозяй-

Таблица 2.1

Общая характеристика агрегированных секторов

<i>Название сектора</i>	<i>Состав</i>	<i>Виды экономической активности</i>
Сектор домашних хозяйств	Физические лица, которые в своей деятельности стремятся максимизировать полезность при минимизации затрат.	- предложение факторов производства; - потребление части получаемого дохода; - сбережение оставшейся части дохода.
Предпринимательский сектор	Совокупность всех юридических лиц в стране, которые стремятся к максимизации прибыли.	- спрос на факторы производства; - предложение благ; - инвестирование.

Государственный сектор	Все государственные институты и учреждения, деятельность которых направлена на регулирование экономики, а также на создание общественных благ.	- закупка благ, произведённых в предпринимательском секторе и за границей; - сбор налогов; - выплата трансфертов; - формирование предложения денег; - производство благ; - заимствование средств на финансовых рынках (в случае дефицита госбюджета).
Остальной мир (международное окружение, заграница)	Совокупность экономических субъектов за границей и иностранных государственных институтов	- осуществление обмена товарами, услугами и капиталом на международном уровне.

ственных субъектов. Состав и виды экономической активности экономических субъектов, образующих основные сектора экономики, представлены в табл. 2.1.

Взаимодействие перечисленных субъектов анализируется в рамках четырёх взаимосвязанных рынков: рынок благ, рынок труда, рынок ценных бумаг и рынок денег. Рынок ценных бумаг и рынок денег в совокупности составляют финансовый рынок. Графический вариант данного взаимодействия представлен на рис. 2.1.

На схеме представлено три агрегированных рынка: рынок благ, рынок труда и финансовый рынок, объединивший в себе рынок денег и рынок ценных бумаг.

Рынок благ – все множество рынков отдельных благ, которые с помощью агрегирования сведены к единственному благу, которое используется и как предмет потребления, и как средство производства (реальный капитал). Понятие цены отдельного блага исчезает и анализируется абсолютный уровень цен, его изменения. Рынок благ объединяет предложение и спрос товаров и услуг, производимых в определенном периоде, к примеру, в течение одного года. Этот рынок является первичным по отношению к другим рынкам.

На **рынке труда** осуществляется купля-продажа единственного товара – труда, без индивидуальных различий. Предполагается, что спрос и предложение труда однородны, хотя в реальной действительности труд как фактор производства, очевидно, не является однородным

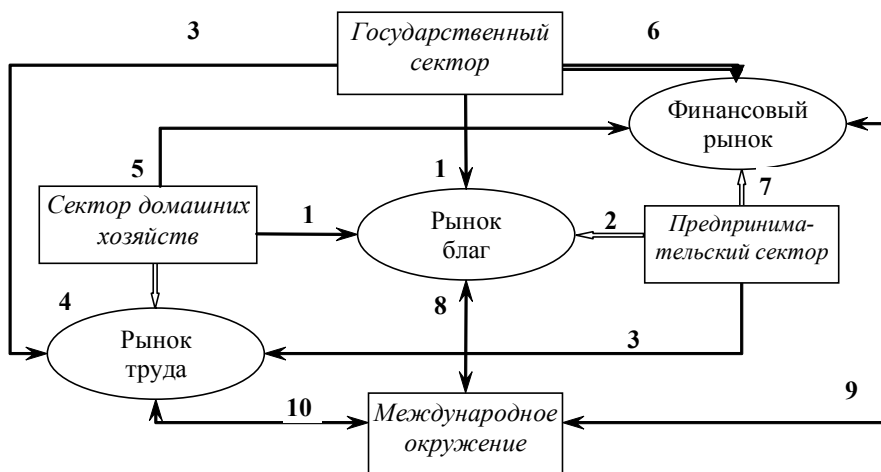


Рис. 2.1. Схема взаимодействия макроэкономических субъектов в рыночной среде. 1 – спрос на блага; 2 – предложение благ; 3 – спрос на труд; 4 – предложение труда; 5 – спрос на деньги и ценные бумаги; 6 – предложение денег и ценных бумаг; 7 – предложение ценных бумаг; 8 – экспорт-импорт; 9 – отток капиталов за границу и поступления из-за границы; 10 – миграция трудовых ресурсов.

(существуют, например, различия в квалификации работников и ставках оплаты труда). Изучение ситуации на рынке труда предполагает анализ абсолютного уровня цены труда и его изменений.

Рынок благ и рынок труда в совокупности образуют реальный сектор экономики.

Финансовый рынок принято делить на рынок денег и рынок ценных бумаг.

Анализ **рынка денег** позволяет исследовать роль денег в современной экономике. На рынке денег в результате взаимодействия спроса и предложения формируется цена денег – ставка процента. Цена владения деньгами (или держания кассы) трактуется как издержки удобства ликвидности – деньги являются самой ликвидной категорией богатства, т.е. они в любое время и без потери ценности могут быть обменены на любой другой вид богатства [7]. Однако держание кассы означает отказ от процента, который могли бы принести ценные бумаги, если бы деньги были на них обменены.

Рынок ценных бумаг, который можно назвать также рынком кредита, охватывает совокупность долговых бумаг, приносящих процент. Различия, которые возникают в ставках процента в связи с большим

разнообразием видов ценных бумаг, макроэкономический анализ не учитывает. Ценные бумаги рассматриваются как некая однородная масса, приносящая единую ставку процента. Спрос и предложение определяют величину цены ценных бумаг, которая, в свою очередь, связана обратной зависимостью со ставкой процента. Рынок денег и рынок ценных бумаг в совокупности образуют монетарный сектор экономики.

Равновесие, возникающее на всех рынках в результате экономического взаимодействия, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объёмы продаж на остальных рынках, известно в макроэкономике как общее экономическое равновесие (ОЭР). Основу концепции ОЭР составляют следующие положения:

- соответствие общенациональных целей экономическим возможностям страны;
- рациональное использование всех экономических ресурсов;
- приведение структуры производства в соответствие со структурой потребления;
- соответствие совокупного спроса и совокупного предложения на всех четырех типах макроэкономических рынков. Спрос в этом случае выступает не в виде спроса отдельных покупателей или групп населения, а в виде совокупного платежеспособного спроса в масштабе национального хозяйства. Совокупное предложение соответствует или, другими словами, равно валовому внутреннему продукту (ВВП).

2.2. Равновесие в макроэкономических моделях

В экономике существуют две *концепции макроэкономического равновесия*:

- концепция, сформулированная классической школой, охватывающей всех экономистов, кто воспринял и развил экономическое учение *А. Смита* и *Д. Рикардо*;
- концепция, сформулированная кейнсианской школой, построенная на теории *Дж. М. Кейнса*.

Концепция макроэкономического равновесия, предложенная классической школой, описывает поведение экономики в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Кейнсианская школа рассматривает условия несовершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

Основная предпосылка, из которой исходит классическая школа: предложение само рождает спрос, поэтому совокупный спрос равен совокупному предложению. Согласно кейнсианской теории, экономика может находиться в состоянии равновесия и при неоптимальном использовании ресурсов. Это означает, что существуют свободные ресурсы в экономике, что создает потенциальную возможность для экономического роста.

Согласно классической теории, все ресурсы в экономике загружены полностью и, следовательно, достигнуто значение потенциального валового продукта. Поэтому рост экономики зависит от количества факторов производства и от используемых технологий.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия в качестве основной предпосылки экономического роста рассматривает эффективный совокупный спрос, который определяется уровнем потребления домашних хозяйств, спросом на инвестиции предпринимательского сектора, спросом со стороны государства и чистым экспортом. Таким образом, изменение совокупного спроса в кейнсианской модели вызывает изменение объема национального производства при неизменном уровне цен.

В классической модели макроэкономического равновесия изменение совокупного спроса в условиях достижения потенциально возможного ВВП вызывает рост уровня цен. Поэтому в классической модели цена, процентная ставка и заработная плата являются гибкими инструментами, способными вывести экономику из кризиса. Государственное вмешательство при этом не требуется.

В кейнсианской модели равновесный уровень цен неизменен, поэтому цены на всех рынках (благ, труда и капитала) медленно реагируют на рыночные изменения, теряют свою роль регуляторов экономики. В таких условиях вмешательство государства необходимо.

Модели, описывающие концепцию макроэкономического равновесия, прошли следующую эволюцию:

• модель Ж.-Б. Сэя: $\sum_{i=1}^n AS_i \equiv \sum_{i=1}^n AD_i$, где AS – совокупное предложение;

AD – совокупный спрос, n – число товарных рынков в экономике. Основное допущение данной модели: предложение само создает спрос, поэтому совокупный спрос в экономике всегда равен совокупному предложению. Данная взаимосвязь известна как закон Сэя и применима лишь к бартерной экономике.

• модель Л. Вальраса: $\sum_{i=1}^{n+1} AS_i \equiv \sum_{i=1}^{n+1} AD_i$ – в экономике, где произ-

водится n – товаров и имеется соответствующее им количество рынков, совокупное предложение i -го товара равно совокупному спросу на него, а деньги выступают как $(n + 1)$ товар.

Л. Вальрас доказал, что если все рынки, за исключением одного, находятся в равновесии, то в таком же равновесном состоянии будет находиться и последний рынок, за который обычно принимают рынок денег;

• модель Дж. М. Кейнса: совокупные национальные расходы = национальному доходу;

• модель совместного равновесия на рынке благ и рынке денег: модель $IS - LM$.

Базовой моделью для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике является модель совокупного спроса и совокупного предложения – модель $AD - AS$. Остановимся более подробно на её интерпретации.

Совокупный спрос ($AD - aggregate demand$, англ.) – это сумма всех расходов на приобретение конечной продукции, произведённой в экономике. В структуре совокупного спроса выделяют следующие четыре составляющие (компоненты):

$$AD = C + I + G + N_E, \quad (2.1)$$

где C – спрос на потребительские товары и услуги, который предъявляют домашние хозяйства;

I – спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимательского сектора;

G – спрос, который предъявляет государственный сектор на товары и услуги, необходимые для решения задач, стоящих перед государством;

N_E – спрос на чистый экспорт отечественной продукции со стороны нерезидентов.

На совокупный спрос влияют как ценовые, так и неценовые факторы. Покажем это.

Совокупный спрос отражает связь между объёмом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. Наиболее простое выражение зависимости

совокупного спроса от динамики общего уровня цен (P) можно получить из уравнения количественной теории денег:

$$M \cdot V = P \cdot Y, \text{ откуда } P = \frac{MV}{Y} \text{ или } Y = \frac{MV}{P}, \quad (2.2)$$

где P – уровень цен в экономике (в данном случае – индекс цен);

Y – реальный объём выпуска, на который есть спрос;

M – количество денег в экономике;

V – скорость обращения денег.

Графически функция совокупного спроса отражает реальный объём национального производства, который индивиды, фирмы, государство готовы купить при любом возможном уровне цен.

Составляющие совокупного спроса изменяются в направлении, противоположном динамике уровня цен, поэтому график функции совокупного спроса имеет отрицательный наклон (рис. 2.2). При этом одни компоненты совокупного спроса изменяются медленно (относительно стабильны) например, потребительские расходы, а другие – более динамичны, в частности, инвестиционные расходы. Чем выше уровень цен, тем меньше реальные запасы денежных средств (M/P) и меньше количество товаров и услуг, на которые предъявлен спрос.

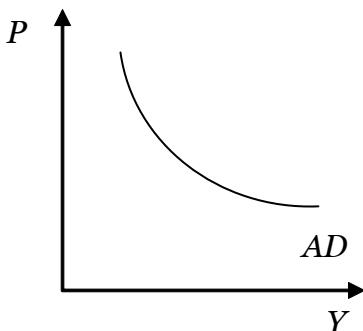


Рис. 2.2. Совокупный спрос в классической интерпретации

Влияние уровня цен на изменение отдельных составляющих совокупного спроса, а следовательно – и на уровень (объём) спроса в экономической теории известно как эффект процентной ставки; эффект богатства и эффект импортных закупок. При *росте цен* эти эффекты проявляются следующим образом:

1. *Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)* – с ростом цен происходит рост спроса на деньги, т.е. цена денег – процентная ставка по кредитам – растёт. Потребительская и инвестиционные составляющие совокупного спроса уменьшаются, что снижает совокупный спрос в целом.

2. *Эффект богатства* – одновременно с ростом цен снижается покупательная способность фиксированных финансовых активов и доходов

(проценты от депозитов, облигаций, пенсии, пособия и т. п.), совокупный спрос сокращается вследствие сокращения реальных доходов экономических субъектов.

3. *Эффект импортных закупок* означает сокращение спроса на дорожающие отечественные товары и увеличение спроса на более дешёвые импортные товары, сокращается экспорт, а с ним и спрос в целом.

При снижении цен перечисленные эффекты действуют в противоположном направлении.

Под воздействием *неценовых факторов* происходит масштабное изменение совокупного спроса. На координатной плоскости это выразится в виде смещения графика функции совокупного спроса. К *неценовым факторам* относят следующие экономические и неэкономические условия и рычаги:

- ~ уровень благосостояния домохозяйств;
- ~ ожидания домохозяйств относительно грядущего изменения экономической ситуации;
- ~ величина налоговых сборов;
- ~ процентные ставки по вкладам;
- ~ объём денежной массы и скорость обращения денег;
- ~ колебания валютных курсов;
- ~ государственная политика предоставления льгот и субсидий инвесторам;
- ~ состояние внешнеэкономической конъюнктуры и многое другое.

Например, при увеличении ставки подоходного налога в распоряжении домохозяйств останется меньше средств, сократятся расходы домашних хозяйств на потребление, а с ними и совокупный спрос. На графике это выразится в виде сдвига кривой совокупного спроса влево.

Совокупное предложение (*AS – aggregate supply*, англ.) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть произведено и предложено в соответствии со сложившимся уровнем цен. Совокупное предложение уменьшается или увеличивается в результате воздействия следующих факторов:

- *изменение цен на основные ресурсы* (например, рост цен на энергоносители приводит к увеличению издержек во всех отраслях экономики и к уменьшению производства);
- *изменение технологии и рост производительности* (издержки производства на единицу продукции можно снизить путём роста производительности за счёт внедрения новых технологий).

· изменение уровня налогообложения предпринимателей (прибыль уменьшается на величину налогов, их рост ведёт к сокращению совокупного производства).

· действия государства по регулированию экономики (в частности, введение экспортно-импортных пошлин, регулирование валютных операций приводит к увеличению издержек и сокращению предложения).

Характер зависимости между количеством товаров и услуг, предлагаемых продавцами, и уровнем цен существенно зависит от длительности анализируемого периода времени. Различие между коротким и длительным периодом в макроэкономике связывают, главным образом, с поведением номинальных и реальных переменных.

В коротком периоде экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства (рис. 2.3). Номинальные величины (цены, номинальная заработная плата, ставка процента и др.) под воздействием рыночных колебаний изменяются медленно, что позволяет говорить об их относительной «жесткости». В самом деле: изменение цен имеет ступенчатый характер; трудовые договоры, как правило, заключаются на определенный период, т.е. ставка заработной платы меняется не сразу, контракты на поставку сырья и ресурсов также имеют свои сроки. Реальные величины (объем выпуска, уровень занятости, реальная ставка процента и т.п.) – более подвижные, «гибкие».

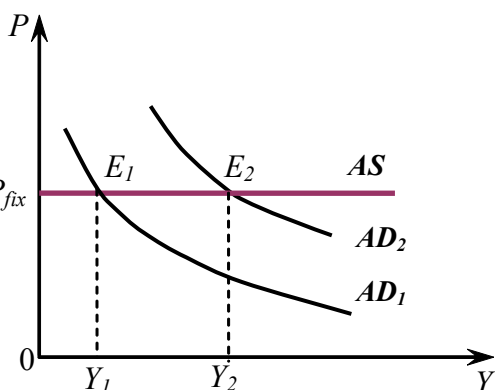


Рис. 2.3. Кейнсианская модель (равновесие в условиях кризиса)

Основой расширения объема производства (без учёта инфляции) является наращивание доходов и расходов. Совокупный спрос растёт вместе с ростом ($AD_2 > AD_1$) доходов, что способствует расширению производства. Однако рост производства имеет свои пределы: по мере роста доходов всё меньшая их часть идёт на потребление и всё большая – на сбережения. В итоге на определенном этапе предложение начинает обгонять спрос. Часть предложения товаров и услуг, растущего вместе с ростом национального продукта, оказывается излишней по отношению

к изменившемуся объёму и структуре спроса. В этом случае производители не могут полностью реализовать производимую продукцию – увеличиваются запасы непроданных товаров. Предприниматели несут убытки. Они вынуждены либо снижать цены (этому нередко препятствуют высокие производственные издержки), либо сокращать производство.

В *длительном периоде*, наоборот, номинальные величины изменяются достаточно сильно, а реальные – крайне медленно, так что для удобства анализа их рассматривают как постоянные (рис. 2.4). Основное

допущение, которое имеет место в рамках классической теории – отсутствие вынужденной безработицы, т.е. все имеющиеся в экономике ресурсы полностью задействованы, а цены и заработная плата идеально эластичны и их изменение не влияет на объём производства. Поэтому в *длительном периоде* кривая совокупного предложения показывает максимально возможный объём производства для

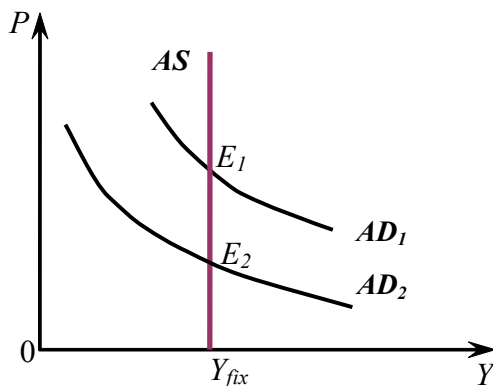


Рис. 2.4. Классическая модель
(полная занятость)

существующего уровня технологий (Y_{fix}). Любые колебания совокупного спроса отражаются только на уровне цен – сокращение спроса с AD_1 до AD_2 вызывает снижение уровня цен и наоборот.

На практике макроэкономическое равновесие наступает как результат движения от кризиса к полной занятости ресурсов. **Модель $AD - AS$** является инструментом анализа, который используется для иллюстрации достижения равновесия в длительном периоде.

Исходные положения модели $AD - AS$: в коротком периоде цены и заработная плата негибкие, а в длительном – гибкие; изменения совокупного спроса, рассмотренные в разном временном масштабе, имеют неодинаковые последствия (в коротком периоде они влияют на объём производства и уровень занятости, а в длительном – только на уровень цен).

Если в процессе макроэкономического анализа необходимо акцентировать внимание не на временном аспекте анализа, а на близости экономики к потенциалу, используют изогнутую форму кривой совокуп-

ного предложения (рис. 2.5). При этом на кривой совокупного предложения выделяют три участка, соответствующие трём возможным состояниям равновесия в модели $AD-AS$: кейнсианский (E_1), промежуточный (E_2) и классический (E_3).

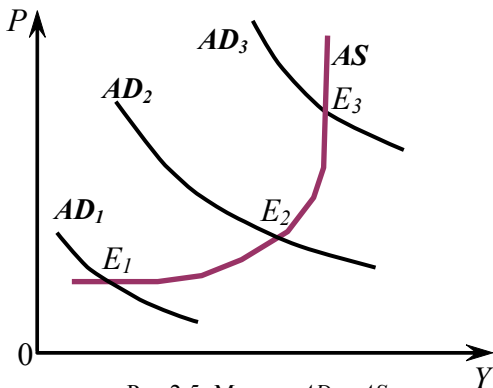


Рис.2.5. Модель $AD-AS$

На *кейнсианском отрезке* (параллельном оси абсцисс) экономика характеризуется наличием избыточных ресурсов, что говорит о состоянии глубокого спада или депрессии. В данной ситуации для обеспечения экономического роста правительство может увеличивать совокупный спрос, рассчитывая на рост выпуска продукции за счёт вовлечения в производство ранее незадействованных ресурсов, без ценовых стимулов.

Второй отрезок, который обычно называют *восходящим*, или *промежуточным* отражает переход экономики от состояния спада к состоянию подъёма. Как правило, подъём начинается в передовых отраслях, продукция которых пользуется наибольшим спросом. В этих отраслях достигнуто состояние полного использования ресурсов и необходимым условием дальнейшего расширения производства является повышение цен на ресурсы, что приводит к увеличению издержек на единицу продукции и вызывает общий рост цен. Одновременно с ростом цен происходит рост валового общественного продукта. В других отраслях подъём начинается позднее, они находятся в состоянии спада и цены на их продукцию не повышаются. Поэтому совокупный уровень цен изменяется постепенно.

Передовые отрасли не могут использовать свободные ресурсы из других сфер экономики, например, при нехватке станочников широкого профиля фирмы не могут заполнить рабочие места неработающими менеджерами. Поэтому на данном отрезке в экономике сохраняется вынужденная безработица. Регулирование совокупного спроса нужно осуществлять при условии учета формирования инфляционных процессов.

На *классическом отрезке* производственные возможности экономики практически полностью использованы (полная занятость, максимальная загрузка производственных мощностей), а значит — ограни-

чение дальнейшего роста производства. Происходит качественное изменение предложения и его денежная переоценка, увеличивать совокупный спрос в этой ситуации не стоит. Дефицитность ресурсов вызывает рост цен на них, а следовательно, и существенное повышение цены на выпускаемый товар. В данной ситуации действенным инструментом выступают ценовые регуляторы.

Равновесный объём цен и равновесный объём национального производства определяются пересечением кривых совокупного спроса и предложения, поэтому на практике возможно три вида равновесия:

1. Когда достижение равновесного реального объема национального продукта не сопровождается изменением уровня цен, а вызвано вовлечением в производство неиспользованных ресурсов – кейнсианский отрезок кривой AS .

2. Когда изменение цен исключает перепроизводство или недопроизводство товаров – переходная область кривой AS .

3. Когда увеличение совокупного предложения практически невозможно в силу максимального использования производственных возможностей и отсутствия резервов, поэтому наблюдается рост цен – классический отрезок кривой AS .

Совокупный спрос имеет особенно важное значение для реального объёма производства в коротком периоде: краткосрочные колебания объёма производства отражаются в основном в расходах. В длительном периоде совокупный спрос становится менее важным фактором, он ведёт к изменению уровня цен, но не потенциального объёма производства.

Практическая значимость модели $AD - AS$ состоит в том, что путём смещения кривых AD и AS в одной координатной плоскости можно решить две, по сути, взаимосвязанные, задачи:

1. Изучить механизм возникновения экономических колебаний под воздействием «шоков», т.е. резкого изменения цен факторов спроса и предложения в экономике, которое проявляется в отклонении объёма производства и занятости от естественного уровня (из-за резкого ускорения оборота денег, значительных колебаний инвестиционных расходов, резкого увеличения объёмов импорта, стихийных бедствий и т.п.).

2. Провести оценку результатов макроэкономической политики, направленной на нейтрализацию «шоков» (потрясений) и устранение макроэкономических колебаний.

2.3. Модель кругооборота открытой экономики. Условие равновесия

Движение потоков «доходы-расходы» и «ресурсы-продукция», поступающих от одних макроэкономических субъектов к другим в рамках экономической системы, в упрощенном виде принято отображать на основе модели кругооборота потоков. В основу модели кругооборота открытой экономики, представленной на рис. 2.6, заложена простейшая взаимосвязь всего двух категорий экономических агентов: домашних хозяйств и фирм, составляющих предпринимательский сектор. Домашние хозяйства в модели являются собственниками всех факторов производства, необходимых предпринимательскому сектору как основной производящей силе в экономике.

Взаимодействие только двух субъектов – домашних хозяйств и предпринимателей – лежит в основе *простого воспроизводства* в экономике, когда потребляется ровно столько, сколько произведено. Домашние хозяйства участвуют в процессе производства и получают *факторный доход* (Y_H). В условиях замкнутой системы, какой является модель простого воспроизводства, доходы одних макроэкономических субъектов выступают в качестве основы расходов других субъектов. Поэтому условие равновесия имеет вид: $Y = C$, т.е. весь полученный доход (Y) полностью идёт на потребление (C).

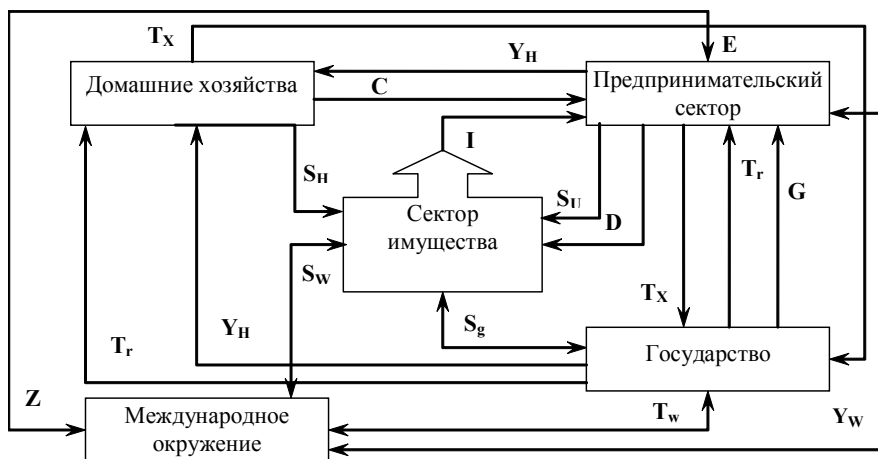


Рис. 2.6. Схематичное изображение модели макроэкономического кругооборота

Потоки «доходы-расходы» и «ресурсы-продукция» осуществляются одновременно и непрерывно, в противоположных направлениях. На практике экономические субъекты стараются не весь доход тратить на текущее потребление, а часть его – сберегать. В модели макроэкономического кругооборота вводится сектор имущества, куда стекаются сбережения (S) всех субъектов. Образование сбережений становится предпосылкой **расширенного воспроизводства**. Сбережения являются основой для осуществления инвестиций (I).

Инвестиции – связанное с риском размещение капитала с целью получения дохода. Финансовые средства, которые могут быть направлены на инвестирование и обеспечить расширенное воспроизводство, аккумулируются в секторе имущества. Это неттоинвестиции. *Сектор имущества* – категория, которая представлена системой специализированных институтов (таких как инвестиционные фонды), функция которых состоит в аккумуляции потоков сбережений и передаче их заёмщикам.

Ещё одним источником пополнения сектора имущества является доход, полученный предпринимателями от использования принадлежащих им факторов производства, часть которого имеет вид *амортизационных отчислений* (D) и предназначается для замены снашиваемого оборудования – в виде инвестиций замещения. И инвестиции замещения, и нетто-инвестиции становятся слагаемыми общей суммы инвестиций.

Если анализировать взаимодействие только домашних хозяйств и предпринимателей, абстрагируясь от других участников экономических отношений, то при наличии сбережений и механизма трансформации их в инвестиции, мы получаем **модель расширенного воспроизводства в закрытой экономике без участия государства**. В этом случае считают, что экономика находится в равновесии, если сбережения равны инвестициям ($S = I$). Весь денежный доход расходуется полностью – на потребление и сбережения, которые переходят в инвестиции, поэтому условие равновесия имеет вид (2.3):

$$Y = C + S; Y = C + I, \quad (2.3)$$

где Y – факторный доход; C – потребление; S – сбережения; I – инвестиции.

Наличие пределов рынка в оптимальном распределении ресурсов в экономике является одной из причин, по которым в модель вводится

ещё один участник – государство. *Модель закрытой экономики с участием государства* позволяет проследить основные формы участия государства в экономике. Посредством налогов (T_x) государство изымает часть потока денежных средств (доходов) у домохозяйств и фирм и финансирует государственные расходы (G) на закупки на рынке благ. Государство выплачивает заработную плату занятым в государственном секторе экономики, которая для них имеет вид факторного дохода (Y_H). Кроме того, государство расходует деньги на выплату домашним хозяйствам трансфертов (T_r) в виде пенсий, стипендий, различных пособий, а также на оказание бизнесу поддержки в виде дотаций и субсидий (T_p).

При положительной разнице между государственными расходами и доходами, известной как профицит госбюджета, формируются *сбережения* (S_g) и возникают предпосылки к осуществлению государственных инвестиций. В случае возникновения отрицательной разницы между расходами и доходами, т.е. дефицита госбюджета, государство осуществляет внутренние и/или внешние заимствования путём дополнительной денежной эмиссии или выпуска государственных облигаций. В результате несбалансированности потоков доходы-расходы образуются так называемые «утечки» и «вливания».

Утечки – любое использование дохода, не связанное непосредственно с приобретением товаров и услуг, произведённых внутри страны (сбережения, налоговые платежи). *Вливания (инъекции)* – это расходы на потребление, источником которых не является факторный доход домохозяйств (инвестиции, государственные расходы). Они служат дополнением к потребительским расходам.

Если не учитывать в рассуждениях взаимосвязь экономики с международным окружением, а ограничиться лишь домохозяйствами, предпринимателями и госсектором, то условие равновесия в закрытой модели с участием государства примет вид:

$$Y = C + I + G. \quad (2.4)$$

При таком условии *потоки денежных средств* (с точки зрения экономических агентов) *распределяются следующим образом*:

- домохозяйства получают факторный доход и расходуют его на приобретение потребительских товаров и услуг, на уплату налогов государству; часть средств аккумулируется в секторе имущества;

- предприятия получают выручку от продажи произведенных товаров и услуг и расходуют её на приобретение и восстановление факторов производства, на оплату труда занятым в производстве, на уплату налогов государству;

- государство получает доход от налогообложения и использует его для оплаты государственных расходов; если расходы превышают доходы, правительство занимает средства на покрытие дефицита госбюджета на финансовых рынках, а если наоборот – сберегает часть средств, которые затем поступают в сектор имущества.

Модель открытой экономики с участием государства иллюстрирует наличие кругооборота внешнеэкономических связей, обмена трудовыми ресурсами, экспорта (E) и импорта (Z) товаров, международных финансовых операций. В потоке «доходы-расходы» образуются дополнительные «утечки» (импорт, отток капитала) и «инъекции» (экспорт, приток капитала):

- платежи по импорту товаров и услуг, выплаты зарубежным владельцам факторов производства, вызывают потоки, направленные из экономической системы за рубеж;

- поступления за экспортную продукцию, доходы от иностранных факторов производства, принадлежащих отечественным экономическим субъектам, образуют дополнительные потоки, направленные на отечественные рынки товаров и услуг.

Разница между величиной денежных поступлений по экспорту и платежей по импорту называется *чистым экспортом* (N_E):

$$N_E = E - Z. \quad (2.5)$$

Международные финансовые операции, связанные с получением займов и предоставлением кредитов, а также с куплей-продажей реальных и финансовых активов, образуют потоки платежей – *сбережения сектора «международное окружение»* (S_w). Если импорт превышает экспорт, то финансовые потоки направлены внутрь экономической системы – страна финансирует избыточный импорт при помощи зарубежных заимствований (идёт приток иностранного капитала) и наоборот.

В модели отражен еще один аспект современных международных отношений – *экономическая взаимопомощь* (T_w). В зависимости от общего положения дел в национальной экономике, разница между поступлениями по этой линии может оказывать различное воздействие на состояние экономической системы.

На основании вышеизложенного сделаем следующие *выводы*.

Первый вывод.

Реальный и денежный потоки осуществляются беспрепятственно при условии равенства совокупных расходов домохозяйств, фирм, государства и международного окружения совокупному объёму производства. Равенство потоков доходов и расходов в открытой экономике отражает **основное макроэкономическое тождество**:

$$Y \equiv C + I + G + N_E. \quad (2.6)$$

где C – потребление, т.е. личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья;

I – инвестиции, т.е. валовые инвестиции, включающие производственные капиталовложения, или инвестиции в основные производственные фонды (затраты фирм на приобретение новых производственных предприятий и оборудования); инвестиции в жилищное строительство; инвестиции в запасы (рост запасов учитывается со знаком “+”, уменьшение – со знаком “-”). Валовые инвестиции можно также представить как сумму чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запас капитала в экономике. При этом под инвестициями в макроэкономике понимаются затраты на новое строительство или покупку нового оборудования;

G – государственные закупки товаров и услуг, например, расходы на строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления и пр. Однако это лишь часть государственных расходов, которые включаются в госбюджет. Сюда не входят, например, трансфертные платежи;

N_E – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж. В расчётах учитываются все расходы, связанные с покупками конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране, в том числе и расходов иностранцев, т.е. стоимость экспорта данной страны. Одновременно из покупок исключается стоимость импорта (покупок произведенных за рубежом товаров и услуг).

В равновесной экономике обязательным является выполнение условия равенства суммарных сбережений всех секторов суммарным инвестициям, что очень наглядно иллюстрирует *матричное изображение кругооборота*, представленное на рис. 2.7.

РАСХОДЫ	ДОХОДЫ				
		домашних хозяйств	предпринимателей	государства	международного окружения
	домашних хозяйств	-	расходы на потребление (C)	прямые налоги (T_x^{dir})	сбережения (S_H)
	предпринимателей	оплата факторов производства (Y_H)	-	налоги прямые и косвенные (T_x^{dir}, T_x^{ind})	оплата импорта (Z), чистый факторный доход (Y_w)
	государства	оплата факторов производства (Y_H), трансферты (T_r)	государственные расходы (G), субсидии (T_r)	-	экономическая взаимопомощь (T_w)
	международного окружения		оплата экспорта (X)	экономическая взаимопомощь (T_w)	-
	имущества		валовые инвестиции (I)		-

Рис. 2.7. Кругооборот открытой экономики в матричной форме

Второй вывод.

Уровень национального производства и занятости зависит от объёма потоков расходов и доходов, их расширения и сжатия. Совокупные расходы дают толчок к росту занятости, выпуска и доходов; из доходов финансируются вновь расходы экономических агентов, которые возвращаются в виде доходов к владельцам факторов производства и т.д.

Для отражения причинно-следственных связей, которые существуют между секторами экономики, принято использовать *балансовый метод*. Секторальные доходы и расходы в общем виде, представленные с использованием балансового метода, изображены на рис. 2.8.

Как видно из рисунка, каждый поток один раз выступает в виде поступления, а другой раз – в виде расхода. В идеале всё уравновешивается.

Общий вывод: *совокупные расходы определяют совокупный спрос, так как рост совокупных расходов дает толчок росту занятости, выпуска и доходов*. При условии равенства совокупных расходов домашних хозяйств, фирм, государства и заграницы совокупному

Предпри- ниматели		Домашние хозяйства		Государство		Сектор имуществва		Международное окружение	
расход	приход	расход	приход	расход	приход	расход	приход	расход	приход
Y_H	C	C	Y_H	G	T_X	S_H	I	E	Y_W
	G	T_X		Y_H		S_U		Z	Z
T_X	I	S_H	T_r	T_W, T_r		D		S_W	T_w
D				S_g		S_g			
Y_W	T_r					S_w			
Z	E								
S_U									

Рис. 2.8. Изображение модели кругооборота открытой экономики
балансовым методом

объему производства реальный и денежный потоки беспрепятственно осуществляются в открытой экономике.

Все технические операции, происходящие в экономике, и все ресурсы, которыми располагает страна, находят отражение в системе национальных счетов (СНС).

2.4. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели

Макроэкономический анализ предполагает использование множества экономических показателей. Система этих показателей отражена в системе национальных счетов (СНС).

В нашей стране на протяжении 70 лет в целях описания и анализа экономических событий, сложных хозяйственных взаимосвязей рассчитывался баланс народного хозяйства (БНХ). Чтобы привести статистическую отчетность и информацию в соответствие с международной практикой и возросшими потребностями хозяйственного управления, в феврале 1993 г. было принято решение о переходе на общепринятую в мире схему, именуемую Системой национальных счетов, разработанную международными организациями в октябре 1953 г. под эгидой ООН.

Система национальных счетов (СНС) – это совокупность международно признанных правил учёта экономической деятельности, отражающих все основные макроэкономические связи в терминах и категориях рыночной экономики. Национальное счетоводство выполняет для экономики в целом те же функции, что и бухгалтерский учёт для отдельно взятого предприятия. В СНС отражаются

операции, которые относятся к основным фазам экономического процесса. Счета СНС являются счетами потоков, то есть в них отражается движение по-токов товаров, услуг и доходов через все стадии – от производства до использования, а также изменение нефинансовых активов и финансовых активов и обязательств. Счета СНС:

- счёт товаров и услуг;
- счёт производства;
- счёт образования доходов;
- счёт распределения первичных доходов;
- счёт вторичного распределения доходов;
- счёт использования располагаемого дохода;
- счёт операций с капиталом.

Данные счетов обобщаются и анализируются в ракурсе экономических единиц, по институциональным секторам. Сектор – совокупность институциональных единиц (хозяйствующих субъектов, которые от своего имени могут владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими институциональными единицами).

В российской экономике выделяются следующие сектора:

- нефинансовые корпорации;
- финансовые корпорации;
- государственное управление;
- домашние хозяйства;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Взаимосвязи секторов с другими странами отражены в счетах «остального мира».

Основными показателями СНС являются выпуск товаров и услуг, продукции банков, страховых организаций, выпуск в торговле, в жилищном хозяйстве и нерыночные услуги. Система завершается построением балансовых таблиц, отражающих наличие активов и обязательств на ту или иную дату (как правило, на начало и конец года), изменение национального богатства в отчетном периоде, и таблиц “Затраты-выпуск”, в которых производство и использование товаров и услуг показывается в отраслевом разрезе.

Общепринятыми макроэкономическими показателями, которые поддаются анализу при использовании СНС, являются: валовой продукт, чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД) и

располагаемый доход (РД). Поскольку это потоковые величины, а поток – экономический процесс, непрерывно протекающий во времени и измерить его можно только за некоторый период времени, основные макроэкономические показатели, как правило, измеряются за год.

Стоимость конечной продукции, произведённой резидентами страны (т.е. теми экономическими субъектами, которые имеют основную сферу экономических интересов на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности) **за определённый период времени**, представляет собой валовой внутренний продукт (ВВП). При этом к конечной продукции относятся товары и услуги, которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Для того, чтобы избежать повторного счета, стоимость промежуточных товаров и услуг, израсходованных в процессе производства конечной продукции, в ВВП не включают.

Для учёта всех первичных доходов, полученных резидентами, используется ещё один показатель – валовой национальный доход (ВНД). **ВНД** – это совокупность первичных доходов, полученных резидентами в результате их участия в производстве и от собственности. ВВП измеряет выпуск в экономике, а ВНД – доход.

ВНД, ВВП и НД могут быть представлены только в зависимости от стадии воспроизводственного процесса, на которой они измеряются. От этого зависит и метод их исчисления¹:

1. *По расходам* - на стадии *использования* берут сумму потребления всех секторов, т.е. суммарные расходы конечных потребителей на приобретение всего объема продукции, произведенной в данном году.

2. *По доходам* - на стадии *распределения* складывают все доходы, полученные от производства всего объёма продукции данного года. Различают 4 основных источника доходов населения: занятость, samozанятость, владение собственностью, трансферты. Доходы, соответственно имеют выражение в форме заработной платы, прибыли, ренты и процента.

3. *Как сумма добавленной стоимости* – на стадии *производства* берут сумму чистой стоимости по отраслям экономики.

Перечисленные методы измерения аналогичны способам оценки стоимости отдельного товара и соответствуют общему принципу равновесия в экономике:

¹ ВВП, подсчитанный любым из перечисленных способов, количественно – одна и та же величина. Поэтому часто понятия объём выпуска, доход, используются как взаимозаменяемые.

ВВП, по существу, является понятием добавленной стоимости. «Добавленная стоимость» – это разность между стоимостью произведённых товаров и услуг (валовым выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточным потреблением). По сути, она распадается на заработную плату, прибыль и амортизацию основного капитала. Таким образом, *ВВП – это сумма валовой добавленной стоимости всех резидентов-производителей и части (а порой – всей совокупности) налогов за вычетом субсидий, которые не включены в состав добавленной стоимости*. Анализ показателя ВВП, рассчитанного методом суммы добавочных стоимостей, позволяет выявить соотношение и роль отдельных отраслей в создании ВВП.

Например, в 1990 г. 60,5% ВВП производилось в сфере материального производства, 32,6% – в сфере услуг, 6,9% составили чистые косвенные налоги. В 1998 г. в сфере материального производства произведено всего 39,3 % ВВП, а 52,7% – в сфере услуг; 8% составили косвенные налоги. В 2004 г. на долю промышленности приходилось 31,2 % ВВП, 5,1 % на долю сельского хозяйства и 7,2 % – на долю строительства. Все остальное распределилось между отраслями торговли (19,8 %), отраслями, оказывающими нерыночные услуги (8,1 %), транспортом (7%) и другими отраслями (14,7 %).

Схематичное представление процесса расчёта основных макроэкономических показателей в зависимости от стадии воспроизводственного процесса, представлено на рис. 2.9.

ВВП по расходам измеряется в соответствии с основным макроэкономическим тождеством (раздел 2.3). При этом происходит суммирование

N_E	ВВП как сумма добавочных стоимостей	Y_W	ВВП	D	$T_{r\ n/p} + T_x^{ind}$	$(T_x^{приб} + \pi + T^S) + T_{rd/x}$	ЛД	T_x^{dir} РЛД
I								
G								
C								
ВВП по расходам								
В Н Д								

Рис. 2.9. Исчисление ВВП

ние расходов на конечное потребление товаров и услуг домашних хозяйств (C) и государства (G), валовых инвестиций (I) и чистого экспорта (N_E) – фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП. В ВВП не учитываются трансфертные платежи, так как они являются просто перераспределением ранее созданного ВВП. Чисто финансовые операции (купля-продажа ценных бумаг) не увеличивают текущее производство, поэтому тоже не входят в ВВП.

ВВП по доходам показывает совокупную стоимость производства всего объема товаров и услуг на территории данного государства, независимо от того, кто собственник факторов производства – резиденты или нерезиденты:

$$\text{ВВП} = \text{ВНД} - Y_{\text{и}} \quad (2.7)$$

Чистый факторный доход ($Y_{\text{и}}$) учитывает прибыль или убыток от использования факторов производства. Данный показатель отражает сальдо первичных доходов из-за границы:

- *прибыль/убыток* от ресурса капитала, т.е. от инвестиционной деятельности с международным окружением (как разница соответствующих доходов – от прямых (вложения непосредственно в производство) и портфельных (в долгосрочные ценные бумаги, сформированные в виде портфеля ценных бумаг) инвестиций отечественных экономических агентов за рубежом, процентов от вкладов в зарубежных банках, и расходов на выплату прибыли нерезидентам на вложенный в данной стране иностранный капитал и процентов по вкладам нерезидентов в местных банках);

- *прибыль/убыток* от ресурса труда, т.е. *разность денежных переводов* в страну и из страны временных рабочих-мигрантов;

- *разность сумм ренты*, полученной за сданную в аренду недвижимость за рубежом, принадлежащую резидентам данной страны, и ренты, выплаченной нерезидентам за недвижимость, принадлежащую нерезидентам, но находящуюся в данной стране.

ВВП не учитывает:

- работу домохозяек в своем домашнем хозяйстве;
- работу учёных «на себя» в виде книг, образцов и т.п.;
- бартерный обмен;
- доходы теневого бизнеса;
- прочие доходы типа чаевых и т.п.

Показатели внутреннего продукта и национального дохода могут быть рассчитаны не только на валовой, но и на чистой основе. Чтобы получить величину чистого валового продукта (ЧНП) и национального дохода (НД), нужно вычесть, соответственно, из национального продукта и национального дохода потребление основного капитала. Например, если от величины ВВП отнять издержки производителей на возмещение потребленного капитала, т.е. стоимость амортизации, то получим ЧНП:

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - D. \quad (2.8)$$

Величина амортизационных отчислений определяет разность валовых I и чистых I^n (тех, которые идут на расширение производства) инвестиций.

Национальный доход (НД) – это вновь созданная за год стоимость, которая показывает, что прибавило производство данного года к благосостоянию общества. Это совокупный доход резидентов, получаемый от использования факторов производства (труда, капитала, технологии и пр.):

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - T_{r \text{ н/пр}} + T_X^{\text{ind}}, \quad (2.9)$$

где T_X^{ind} – косвенные налоги на бизнес; $T_{r \text{ н/пр}}$ – государственные трансферты частному бизнесу.

Косвенные налоги на бизнес – это разновидность налоговых платежей (общий налог с продаж (НДС), акцизы, налог на имущество, лицензионные платежи, таможенные пошлины и т.п.), которые являются издержками производства и включаются в цену продукции, но не связаны с выплатой дохода.

В своем движении созданный НД претерпевает ряд модификаций:

- *личный доход (ЛД) – показатель, отражающий фактический доход семейных хозяйств, полученный в результате вычитания из НД взносов в фонд социального страхования (T^s), налогов на прибыль корпораций ($T_X^{\text{приб}}$) и нераспределенной прибыли (П), дивидендов, и добавления трансфертных платежей ($T_{d/x}^r$);*

- *располагаемый личный доход (РЛД) – доход, остающийся в распоряжении семейных хозяйств после уплаты налогов на личное имуще-*

ство (T_X^{dir} , включая подоходный налог). Именно располагаемый личный доход расходуется населением на потребление и сбережения.

На показатель ВВП большое влияние оказывает изменение уровня цен, поэтому чтобы учесть реальный вклад производства данного года в темпы национального развития, различают реальный и номинальный ВВП.

ВВП, рассчитанный в ценах текущего года, называется номинальным, а в постоянных (базисных) ценах – реальным. Термин «реальный объём производства» зачастую используется в качестве синонима реального ВВП. Номинальный ВВП отражает физический объём произведенных благ в текущих ценах:

$$Y_H = \sum_{i=1}^k q_i p_i, \quad i = 1, 2, \dots, k, \quad (2.10)$$

где Y_H – величина номинального ВВП; q_i – объём благ, произведенных в данном году, в натуральном выражении; p_i – цены соответствующих благ в данном году; k – группа товаров.

На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора: динамика реального объёма производства и динамика уровня цен. Оценить динамику реального объёма производства можно с помощью реального ВВП.

Показатель *реального* ВВП важен для оценки изменения физического объёма производства (т.е. экономического роста) за определенный промежуток времени, поскольку реальный ВВП отражает объём произведенных благ в неизменных ценах базисного года:

$$Y_P = \sum_{i=1}^k q_i p_{0i}, \quad i = 1, 2, \dots, k, \quad (2.11)$$

где Y_P – величина реального ВВП; q_i – объём благ, произведенных в данном году, в натуральном выражении; p_{0i} – цены соответствующих благ в базисном году; $i = 1, 2, \dots, k$ – группы товаров.

Нужно заметить, что за базисный год можно принять любой год из выбранного периода, в зависимости от целей анализа. Реальный ВВП – корректировка номинального ВВП на индекс цен, поэтому его рассчитывают как отношение номинального ВВП к индексу цен.

Уровень цен рассчитывается в виде индекса цен – измерителя соотношения между совокупной (общей) ценой определенного набора товаров и услуг для данного периода времени и ценой такого же набора в базисном (например, в предыдущем) году. Наиболее известным показателем является индекс потребительских цен (ИПЦ), с помощью которого измеряются цены так называемой «рыночной (потребительской) корзины» товаров и услуг, приобретаемых типичным горожанином (соответственно в текущем и базисном годах). Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года. ИПЦ, рассчитанный по набору потребительских благ (взвешивание цен по объёмам потребления), фиксированному по базисному году, называют *индексом Ласпейреса* (P_L):

$$\text{ИПЦ} = \frac{\sum_{i=1}^k q_{0i} p_i}{\sum_{i=1}^k q_{0i} p_{0i}}, \quad (2.12)$$

где q_{0i} – объём благ, произведенных в базисном году, в натуральном выражении; p_{0i} – цены соответствующих благ в базисном году; p_i – цены соответствующих благ в данном году; $i = 1, 2, \dots, k$ – группы товаров.

Показатель уровня цен, рассчитанный как отношение номинального ВВП к реальному, называют *дефлятором ВВП*:

$$\text{дефлятор ВВП} = \frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{реальный ВВП}} 100\%. \quad (2.12)$$

Дефлятор ВВП известен как *индекс Пааше* (P_p). Индекс Пааше предполагает взвешивание цен двух периодов по объёмам их потребления в текущем периоде. Индекс Ласпейреса за соответствующий период всегда больше индекса Пааше. Это происходит из-за того, что в одной и той же ситуации индекс Ласпейреса даёт погрешность в одну сторону, а индекс Пааше – в другую. Например, в случае роста цен индекс Ласпейреса покажет преувеличенное значение, а индекс Пааше – преуменьшенное. Чтобы устранить этот недостаток, используют индекс Фишера:

$$P_F = \sqrt{P_L \cdot P_P}, \quad (2.13)$$

где P_L – индекс Ласпейреса; P_P – индекс Пааше; P_F – индекс Фишера.

Изменение покупательной способности номинального дохода характеризует индекс реального дохода:

$$R_P = \frac{\sum_i q_i p_i}{\sum_i q_{0i} p_i}; \quad R_L = \frac{\sum_i q_i p_{0i}}{\sum_i q_{0i} p_{0i}}; \quad R_F = \sqrt{R_L \times R_P}, \quad (2.14)$$

где R_L , R_P , R_F – индекс реального дохода соответственно Ласпейреса, Пааше и Фишера.

2.5. Проблемы оценки благосостояния

Несмотря на то что методика расчета показателя ВВП постоянно совершенствуется, до сих пор возникают погрешности в его измерении, например, в системе статистического отражения реального производственного процесса. Некоторые товары и услуги, созданные в текущем году, по разным причинам не поступают на рынок и, следовательно, не получают выражения в рыночной стоимости. Услуги госслужащих учитываются в ВВП по издержкам на производство этих услуг, в частности, в виде расходов государства на оплату их труда. Товары и услуги, которые производятся и потребляются в домохозяйствах для личного пользования, не попадают на рынок и не включаются в ВВП. Во всех странах в той или иной форме существует «теневая экономика», которая также не учитывается в статистике, что занижает данные о производстве ВВП.

Чтобы получить возможность провести сравнительную оценку уровня жизни в различных странах, используют показатели ВВП в расчёте на душу населения. Точность расчёта этого показателя будет определяться структурой ВВП и уровнем цен.

Анализ структуры и динамики ВВП, индексов цен применяется при разработке и проверке теорий (концепций) развития национальной экономики для выработки адекватной экономической политики, поскольку наиболее важной стороной связи экономической науки с общественной практикой является её взаимодействие с экономической политикой.

РАЗДЕЛ II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Глава 3. Рынок благ

3.1. Потребление и сбережения

Потребление – индивидуальное и совместное использование благ, направленное на удовлетворение потребностей людей. В стоимостной форме выражения *потребление – это сумма денег, которая расходуется населением на приобретение товаров и услуг*. На потребление влияют:

- изменение уровня цен;
- ставка процента;
- количество денег в стране;
- богатство домашних хозяйств;
- ожидания в отношении изменения дохода;
- реальное и ожидаемое изменение потребительских цен;
- реклама;
- демографические и прочие факторы.

Если бы текущий доход имел большую ценность по сравнению с будущим доходом, а будущее потребление стоило меньше по сравнению с текущим потреблением, тогда общество потребляло бы весь произведённый продукт. Это означает, что весь доход (Y) общество расходовало бы только на личное потребление (C). Формально данное условие имеет вид:

$$Y = C. \quad (3.1)$$

Теоретическую базу под зависимость потребления от величины дохода подвёл *Джеймс Мейнард Кейнс*. Построенная им теория опирается на следующие положения:

1) реальные потребительские расходы являются стабильной функцией реального дохода: $C = C(Y)$ – рост дохода означает рост потребления (рис. 3.1);

2) как правило, люди склонны увеличивать своё потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растёт доход. Т.е. работает «основной психологический закон Кейнса» – потребление растёт медленнее дохода.

Хотя график функции, представленный справа, более точно отражает поведение функции потребления, в своих дальнейших рассуж-

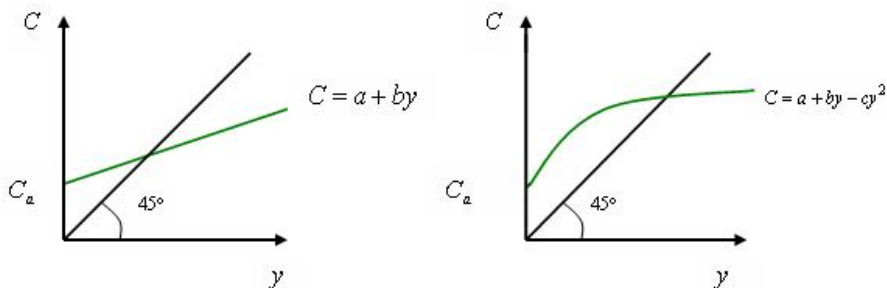


Рис. 3.1. Графический вид функции потребления

дениям нам достаточно использовать упрощенную функцию, которая приведена на рисунке слева и описывается уравнением:

$$C = C_a + C_Y \cdot Y, \quad (3.2)$$

где C – текущее потребление; C_a – автономное потребление, которое не зависит от величины дохода. Если уровень дохода ниже, чем минимально необходимый уровень потребления ($Y < C_a$), то происходит расходование сбережений, сделанных ранее; $(C_Y \cdot Y)$ – индуцированное потребление, т.е. потребление, вызванное изменением дохода.

Показателем, который позволяет связать изменение дохода и объема потребления, является предельная склонность к потреблению по доходу (C_Y). **Предельная склонность к потреблению (от дохода) – это величина, на которую изменяется объем потребления при увеличении дохода на 1 единицу:**

$$C_Y = \frac{\Delta C}{\Delta Y} - \text{для малых дискретных величин}; \quad (3.3)$$

$$C_Y = \frac{dC}{dY} - \text{для } \infty\text{-но малых величин.}$$

Обычно предельная склонность к потреблению изменяется в пределах $0 < C_Y < 1$.

Средняя склонность к потреблению $\bar{C} = C / Y$ больше предельной ($\bar{C} > C_Y$).

При конъюнктурном подъёме экономической активности доходы растут, предельная склонность к потреблению уменьшается, а при спаде

– увеличивается доля безработных, которые имеют наиболее высокий уровень предельной склонности к потреблению, следовательно, её величина (C_y) увеличивается.

Хотя личное потребление является едва ли не самой весомой составляющей совокупного спроса, на практике люди потребляют лишь часть дохода, а другую его часть – сберегают. Например, в ВВП США на долю потребления приходится 62-81%; в Германии – 53-57%. Поэтому для распределения дохода справедлива запись, предполагающая расходование дохода не только на сегодняшнее потребление, но и на потребление, перенесённое на будущее, иначе говоря, сбережение (S):

$$Y = C + S. \quad (3.4)$$

Экономисты выделяют по меньшей мере 3 мотива образования сбережений: стремление нивелировать потребление во времени, склонность к формированию богатства и желание приумножить капитал посредством процентной ставки.

1. На человеческую жизнь на всем её протяжении воздействует огромное количество значимых факторов, что повышает неопределённость внешней среды, в которой существует человек. Чтобы не допустить чередования периодов роскошной жизни с периодами бедственного положения, когда доход не обеспечивает даже минимально необходимый уровень потребления, люди осуществляют сбережения. *Нивелирование потребления во времени* позволяет обеспечить стабильный приемлемый доход в течение всей жизни.

2. Стремление к независимости, власти, безопасности, к образованию наследства заставляет потреблять меньше обычного в течение всей жизни, в чём-то себе отказывать – так происходит *формирование богатства* за счёт сбережений.

3. Желание увеличить богатство в будущем заставляет людей рассматривать *процентную ставку* как средство увеличения дохода путём предоставления капитала в долг. Считается, что индивид будет сберегать (откладывать потребление на будущее) при условии, что величина, на которую будет сокращено текущее потребление, в будущем компенсируется с сохранением прежнего уровня полезности. Одним из критериев, который потребитель использует для оценки уровня полезности в будущем, является дисконтирование. Остановимся на этом понятии более подробно.

Дисконтирование – это оценка будущих благ в нынешних (текущих) единицах измерения. Основным инструментом дисконтирования является процентная ставка – величина, которая характеризует интенсивность начисления дохода на капитал. Различают простую и сложную процентную ставку. Простая ставка применяется в течение всего периода начисления дохода (интервала начисления) к первоначальной сумме. Сложная ставка применяется к текущей сумме в течение всего интервала начисления. В зависимости от того, какая ставка имеет место, будущая и текущая стоимость вклада будет определяться по-разному (табл. 3.1). *Будущая стоимость* FV (*future value*, англ.) – сумма, которая получится в результате начисления процента i на сумму вклада за период начисления n . При начислении сложных процентов первоначальная сумма вклада увеличивается не в периоде, а в интервале начисления. Когда нужно определить текущую стоимость будущего дохода PV (*present value*, англ.), используют дисконтирование.

Таблица 3.1

Применение дисконтирования

Стоимость	Простая ставка	Сложная ставка
будущая стоимость	$FV = PV (1 + n \cdot i)$	$FV = PV (1 + i)^n$
текущая стоимость	$PV = \frac{FV}{1 + n \cdot i}$	$PV = \frac{FV}{(1 + i)^n}$

В целом население будет сберегать, если сумма, отложенная сегодня в виде сбережения, в будущем даст доход не меньше суммы, которую сегодня можно потратить на потребление при условии сохранения уровня полезности. Поэтому *повышение % -ной ставки всегда увеличивает потребление в будущем.*

Важным фактором, который оказывает влияние на склонность к сбережению, является инфляция. Учесть влияние инфляции как фактора, снижающего покупательную способность национальной валюты, позволяет реальная ставка процента. Она отражает реальную покупательную способность дохода, получаемого в виде процента и рассчитывается на основе номинальной ставки посредством уравнения *Ирвинга Фишера* (США):

$$i = r + \pi ; \quad \Rightarrow \quad r = i - \pi , \quad (3.5)$$

где i – номинальная ставка процента; r – реальная ставка процента; π – темп инфляции (утраты во времени покупательной способности денег).

Темп (уровень) инфляции рассчитывается в виде отношения:

$$\pi = \frac{P^a - P}{P}, \quad (3.6)$$

где P^a – уровень цен при наличии инфляции; P – уровень цен при отсутствии инфляции.

Индекс инфляционного роста определяется в виде $(1 + \pi)$.

Например, если цены ежемесячно растут на 1,5% (π), то годовой индекс инфляции составит: $(1 + 0,015)^{12} = 1,2$ – за год цены вырастут в 1,2 раза, т.е. на 20%.

Таким образом, и нивелирование потребления во времени, и формирование богатства, и процентная ставка – ключевые причины распределения дохода на две части, одна из которых – потребление, а другая – сбережение: $Y = C + S$.

В кейнсианской трактовке функция сбережений имеет вид:

$$S = -C_a + S_y \cdot Y = -C_a + (1 - C_y)Y, \quad (3.7)$$

где S – объём сбережений в предпринимательском секторе; S_y – предельная склонность к сбережению, $S_y = \Delta S / \Delta Y$, $0 < S_y < 1$.

Так как $Y = C + S$, $\Delta C + \Delta S = \Delta Y \Rightarrow C_y + S_y = 1$.

Изобразим простейшие кейнсианские функции потребления и сбережения (рис. 3.2).

Биссектриса, проведённая из начала координат, отражает совпадение величины располагаемого дохода и величины потребления. Как видно из рисунка, доход, по величине меньший Y_A , не только не позволяет делать сбережения, но и не обеспечивает минимально необходимый уровень потребления C_a . Чтобы выжить, человеку приходится брать в долг. Точки A и A_1 отражают ситуацию, когда весь полученный доход тратится на потребление, поэтому они называются точками «нулевого сбережения». При уровне дохода, превышающем Y_A , появляется возможность делать сбережения ($S > 0$).

Приведённая теория неоднократно подвергалась критике в связи с тем, что прирост дохода не всегда строго равен сумме приростов потребления и сбережения, изменение величины предельной склонности к

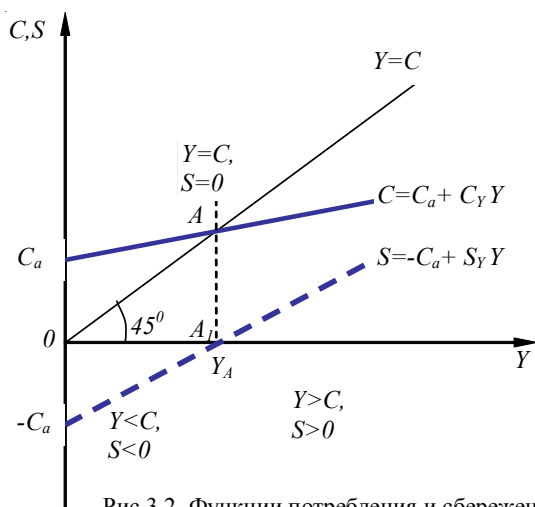


Рис.3.2. Функции потребления и сбережения

потреблению может выходить за рамки нулевых и единичных значений. Кроме всего прочего, потребление не просто зависит от величины дохода, оно в значительной мере определяется структурой дохода. В основе формирования дохода, как мы знаем, может лежать заработная плата, прибыль, рента или совокупность этих форм доходов. Поэтому и **рост потребления может быть обусловлен как ростом дохода в виде заработной платы, так и ростом дохода от имущества или от ставки процента**. То есть потребление – функция не только дохода, но и богатства. Эта зависимость была сформулирована Дж. Тобином (1951 г.):

$$C = C_a + C_Y Y + C_V V, \quad 0 < C_V < 1, \quad (3.8)$$

здесь C_V – предельная склонность к потреблению от богатства; V – накопленное имущество.

Рост богатства снижает необходимость сбережения в каждый текущий период времени, поэтому всё большая часть возрастающего реального дохода будет идти на потребление. Это объясняется тем, что (при прочих равных условиях) чем большими сбережениями обладает человек, тем меньше его склонность к их увеличению.

Зависимость потребления от величины богатства и от его структуры известна как эффект реальных кассовых остатков (эффект Пигу). Реальными кассовыми остатками или реальной кассой называется реальная ценность денег M/P (M – денежная масса, т.е. весь объём де-

нежных средств страны, а P – уровень цен). Механизм действия эффекта Пигу с высокой долей наглядности отражает схема:

$$\downarrow P \Rightarrow \uparrow \frac{M}{P} \Rightarrow \uparrow \text{потребительского спроса} \Rightarrow \uparrow \text{реального спроса на блага}$$

Например, если одна часть богатства воплощена в форме благ, земли и акций, а другая часть – в виде денег, то с падением общего уровня цен, цена богатства в виде денег возрастет. В период роста общего уровня цен данный механизм может работать и в обратном направлении. Поэтому в период кризиса недвижимость и золото в цене. На практике выявление этого механизма позволило осуществить воздействие на экономику с целью выведения её из кризиса путём снижения цен.

Преобладание в структуре доходов населения страны определённой формы дохода, вносит свой вклад в неоднородность мирового экономического пространства и определяет характер потребления. В странах, где основным источником дохода является имущество, имеет место более высокий уровень экономического развития. Они образуют экономический центр. Там, где главный источник дохода общества – заработная плата, формируется экономическая периферия. Промежуточное положение занимают те страны, где доходы общества формируются как от имущества, так и в сфере оплачиваемой занятости. Это полупериферия. Функция потребления для стран с преобладанием доходов, формирующихся в сфере оплачиваемой занятости, имеет вид: $C = C_a + C_Y Y$. Другие источники дохода изменяют вид функции потребления:

$$C(r) = C_a^* - C_r \cdot r + V.$$

Функция потребления, показывающая картину целиком, предложена нашим соотечественником *А.С. Селищевым*. Функция *А. Селищева* учитывает степень развития мирового макроэкономического пространства путём введения показателя n :

$$C = (C_a + C_Y Y) \cdot (1 - n) + (C_a^* - C_r \cdot r + V)n, \quad 0 \leq n \leq 1. \quad (3.9)$$

Страны с высоким уровнем экономического развития отличаются высоким уровнем дохода, разнообразие источников его получения и, соответственно, более полное удовлетворение потребностей населения. Значение показателя n для таких стран близко к единице. Если мировую

экономику представить в виде сферы, то страны с показателем $n = 1$ будут находиться в центре сферы. На периферии, где значение показателя n приближается к 0, доходы формируются преимущественно в сфере оплачиваемой занятости и уровень удовлетворения потребностей минимальный.

3.2. Инвестиционный спрос предпринимательского сектора

Одним из важнейших и наиболее изменчивых компонент ВВП являются инвестиции. К инвестициям макроуровня относят те вложения, которые обеспечивают расширение действующего и создание нового капитала. В частности, инвестиции подразумевают использование сбережений для возмещения старых и создания новых производственных мощностей и прочих капитализированных активов. Различают производственные инвестиции, инвестиции в товарно-материальные запасы (ТМЗ) и инвестиции в жилищное строительство.

Инвестиционная составляющая совокупного спроса более других подвержена конъюнктурным колебаниям [9]. К основным факторам нестабильности инвестиций относят:

- Продолжительность срока службы оборудования;
- Нерегулярность инноваций;
- Изменчивость экономических ожиданий;
- Циклические колебания объема производства в экономике.

Так как инвестиции служат источником простого восстановления изношенного капитала (*ре-инвестиции*) и источником наращивания производственных мощностей (*нетто-инвестиции*), спрос на инвестиционные блага предъявляют предприниматели. Общую величину инвестиций образуют *брутто-инвестиции* (I^b):

$$I^b = I^r + I^n. \quad (3.10)$$

где I^r – реновационные инвестиции (*ре-инвестиции*); I^n – чистые инвестиции (*нетто-инвестиции*).

Главная проблема, которая имеет место при анализе роли инвестиций в формировании макроэкономического равновесия, связана с тем, что сбережения делают одни экономические агенты, а инвестиции осуществляют другие. Инвестиции формируют одну сторону макроэкономического равновесия – спрос на финансовые ресурсы, а сбережения – другую:

$$C + S = Y = C + I. \quad (3.10)$$

Условие равновесия на рынке благ: $S = I$. Это свидетельствует о полном использовании образовавшихся сбережений в целях экономического роста. Несовпадение планов инвестиций и сбережений является причиной колебаний фактического объема производства вокруг потенциального уровня. Превышение инвестиций над сбережениями ($I > S$) означает недостаток финансовых ресурсов по сравнению с инвестиционным спросом на них. Если объем сбережений больше объема инвестиций ($S > I$), то финансовые ресурсы в экономике используются не полностью.

В длительном периоде инвестиции влияют на спрос и предложение на рынке благ и обеспечивают экономический рост, предпосылкой которого считается наличие эффективного спроса в экономике. Эффективный спрос – это совокупный (потенциально возможный) платёжеспособный спрос, определяющий объем занятости. Чтобы НД мог быть полностью использован в качестве источника эффективного спроса, нужно чтобы выполнялось условие

$$\frac{C}{Y} + \frac{S}{Y} = 1.$$

Важность этого условия объясняется тем, что инвестиции по своему объёму являются второй составляющей совокупного спроса. На их долю в развитых странах приходится порядка 20% совокупных расходов.

Инвестиционный спрос растет, если на средства, вложенные в инвестиции, норма прибыли будет выше, чем процент от вложения этой суммы денежных средств в банк. Зависимость инвестиционного спроса от нормы прибыли и ставки банковского процента объясняет, почему инвестиционный спрос выступает как функция ставки банковского процента. Спрос на инвестиции в экономике падает, если процентная ставка за кредит возрастает и капитальные вложения становятся менее выгодными. Следовательно, имеет место обратная зависимость спроса на инвестиции и ставки банковского процента.

По Кейнсу, линейная функция инвестиций содержит автономные и индуцированные инвестиции:

$$I = I_a^* + I_i i + I_y Y, \quad (3.12)$$

где $(I_a^* + I_i i) = I_a$ – автономные инвестиции, в том числе I_i – предельная склонность к инвестированию по ставке процента (i), $I_i < 0$; $I_y \cdot Y = I_{\text{инд}}$ – ин-

дуцированные инвестиции, в составе которых I_Y – предельная склонность к инвестированию по доходу (Y).

Автономные инвестиции включают в себя две составляющие – затраты на образование нового капитала, не зависящие от дохода, например, запасы полезных ископаемых, (I_a^*) и затраты, которые изменяются в зависимости от величины ставки процента (I_i). Автономные инвестиции – это затраты на образование нового капитала, не зависящие от изменений национального дохода (Y). Они появляются в связи с экзогенными факторами – изменением численности и структуры населения, предпочтений, распространением НТП и прочими.

Изменение объёма автономных инвестиций вызывает изменение НД (чем больше I_a , тем больше потенциал для роста НД). Рост дохода, обусловленный ростом инвестиций за счёт автономной составляющей, вызывает рост совокупного спроса и прибылей тех экономических субъектов, у которых приобретены инвестиционные товары. Прибыль является источником инвестиций, поэтому если достаточно длительный период времени имеют место высокие прибыли, производство начинает расширяться и появляются индуцированные инвестиции: Иллюстрацией механизма возникновения инвестиций служит рис. 3.3.

$$AD \uparrow \rightarrow \Pi \uparrow \rightarrow I_{\text{инд}} \uparrow$$

При уровне дохода, меньшем Y_I , инвестиционных ресурсов в экономике недостаточно, так как $S < 0$. На промежутке от Y_I до Y^* спрос на инвестиции превышает инвестиционные ресурсы ($I > S$). Пока сохраняется такая ситуация в экономике, потребление меньше равновесного, то есть на рынке благ существует дефицит и происходит накопление сбережений. Как видно из рис. 3.3, б, в интервале значений дохода от Y_I до Y^* наблюдается отставание уровня сбережений от потребности в инвестициях. При этом часть потребности в них будет реализована за счёт товарно-материальных запасов, которые начнут сокращаться, подавая сигнал к расширению производства. Расширение производства (заштрихованная область 1 на рис. 3.3, а) обеспечивает достижение равновесного уровня дохода в экономике, при котором все сбережения инвестируются (Y^*). Наступает равновесие на рынке благ, что сопровождается выполнением условия: $S = I$. На рис. 3.3, а это точка A .

Дальнейший рост дохода (больше уровня Y^*) вызовет превышение уровня сбережений над потребностью в инвестициях ($S > I$). Замедле-

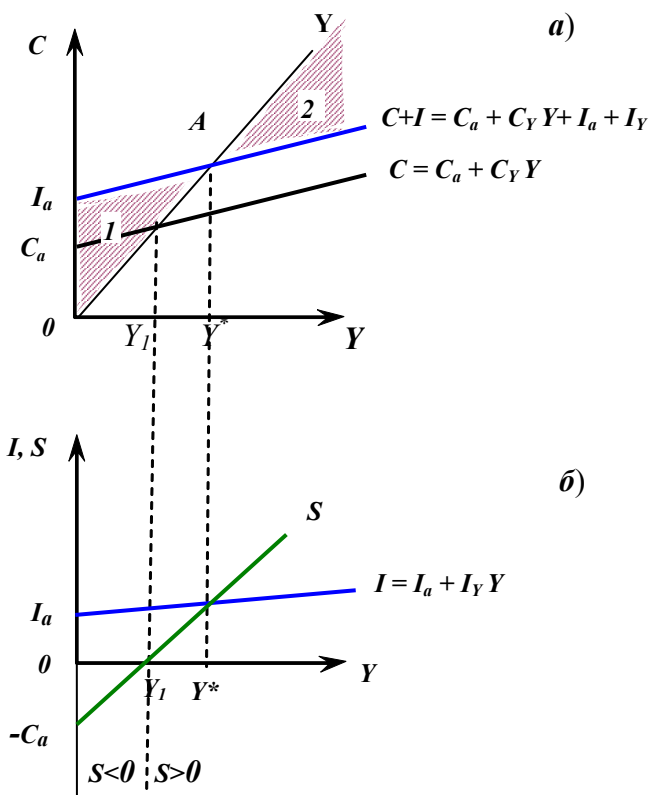


Рис. 3.3. Механизм формирования индуцированных инвестиций

ние роста совокупного спроса ограничивает инвестиционные возможности предпринимательского сектора, так как часть произведенной продукции, которая не пользуется спросом, пополнит товарно-материальные запасы. Это становится сигналом к сокращению объема производства. Процесс разворачивается в обратном направлении и сокращение производства продолжается до Y^* (заштрихованная область 2 на рис. 3.3, а).

Доходообразующее значение инвестиций раскрывает концепция мультипликатора. Мультипликатор отражает количественное соотношение между приростом национального дохода и порождающим этот прирост увеличением инвестиций.

По Кейнсу, рост покупок инвестиционных товаров означает увеличение доходов тех экономических агентов, у которых эти товары приобретены. Рост дохода порождает рост потребления. Возрастание потребления означает рост эффективного спроса, занятости и, как следствие, дохода. Вслед за первичным приростом дохода следует вторичный, третичный и т.д. по схеме:

$$AD \uparrow \rightarrow Y \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow$$

Процесс мультиплицирования НД имеет вид:

$$\Delta Y = \Delta I_a + \Delta I_a C_Y + \Delta I_a C_Y^2 + \dots + \Delta I_a C_Y^n = \Delta I_a (1 + C_Y + \dots + C_Y^n), (3.13)$$

$$\text{при } n \rightarrow \infty \quad \Delta Y = \frac{1}{1 - C_Y} \cdot \Delta I_a.$$

Множитель $\mu_a = 1/(1 - C_Y)$ и есть *мультипликатор автономных расходов*. Теперь можно переписать в виде: $\Delta Y = \mu_a \Delta I_a$.

Возможность существенного увеличения дохода общества путём использования описанного механизма рассматривалась *Кейнсом* как один из путей вывода экономики из кризиса. Однако, как показал анализ такого решения проблемы кризиса, это возможно лишь в так называемой зоне экономической полу-периферии, особенно при $C_Y \approx 0,8 \div 0,9$ ($5 < \mu_a < 10$). В зоне бедствующей периферии, для которой $C_Y > 1$, рост автономного потребления (C_a) лишь сократит величину ВВП. Это состояние глубокого упадка экономики и без вмешательства государства здесь не обойтись. В условиях, когда $C_Y \approx 0$, мультипликатор $\mu_a \rightarrow 1$, поэтому благополучная капиталистическая экономика не подвержена стимулирующему воздействию мультипликационного эффекта (и так всё хорошо, без мультипликатора).

Мультипликационный эффект может работать не только в направлении роста НД, но и в обратную сторону. Сокращение объёма автономных инвестиций ограничивает возможности предпринимательского сектора и сокращает объём производства, что ведёт к уменьшению дохода и совокупного спроса. Практическим примером этому может послужить ситуация в РФ 1992 г., когда в результате сокращения производства произошло уменьшение доли страны в мировом ВВП (СССР) с 15% в 1985 г. до 1,8% в 2000 г.

Кроме всего прочего, рост сбережений в экономике не всегда сопровождается увеличением валового продукта. Более того, когда домашние хозяйства предпочитают больше сберегать, нежели потреблять, то ВВП страны может не вырасти, а наоборот, сократиться под воздействием *парадокса бережливости*: потребляем меньше, значит покупаем меньше, значит больше не требуется наращивать производственные мощности, объём инвестиций не меняется и доход сокращается; а если сокращается доход, значит и возможность сберегать также уменьшается.

$$\boxed{\uparrow S \rightarrow \downarrow C \rightarrow \downarrow Y \Rightarrow \downarrow S}$$

Чтобы избежать такого пессимистичного сценария, в экономике должен существовать механизм немедленного перевода сбережений в инвестиции.

Когда рост сбережений совпадает с ростом инвестиционного спроса предпринимательского сектора, могут иметь место очень высокие темпы прироста ВВП. Это случилось в 1955-1970 гг. в Японии, когда ежегодные темпы прироста ВВП достигали 10% в год, а также в первые 10-летия существования советской экономики, когда концентрация инвестиций в госсекторе при условии ограничения потребительского спроса и направление их в нужное русло позволила обеспечить высокие темпы экономического роста.

Мультипликационный эффект тесно связан с действием акселератора. Принцип акселератора базируется на некоторых положениях базовой модели инвестиций неоклассиков. В основе действия акселератора лежит функциональная зависимость производных (индуцированных) инвестиций (I_y) от величины НД. Индуцированные инвестиции возникают в виде вложения средств в расширение и модернизацию производства как результат устойчивого роста совокупного спроса. В формуле (3.12) это третье слагаемое: $I_y \cdot Y$. Индуцированная составляющая инвестиций является показателем изменчивости инвестиций в зависимости от дохода, поскольку угол наклона функции инвестиций определяется множителем $I_y = \Delta I / \Delta Y$ или, иначе говоря, предельной склонностью к инвестированию от дохода. Выражение для мультипликатора индуцированных расходов имеет вид:

$$\mu_y = \frac{1}{1 - C_y - I_y} \quad (3.14)$$

Если национальный доход, а следовательно, и совокупный спрос, не изменяются, индуцированные инвестиции осуществляться не будут (при простом воспроизводстве восстанавливается лишь изношенный основной капитал). Устойчивый рост национального дохода сопровождается ростом совокупного спроса. Увеличение спроса на рынке благ приведет к росту производства благ, но при фиксированном капитале этот рост может быть достигнут лишь увеличением использования труда, а следовательно, и ростом заработной платы. Возросшему объёму труда и повышенной зарплате будет соответствовать больший оптимальный объём капитала.

Оптимальным является такой объём капитала, который при существующей технологии и заданных ценах факторов производства обеспечивает наибольшую прибыль. Это условие выполняется, если предельная производительность капитала равна предельным затратам его использования (т.е. на единицу дополнительных затрат по использованию капитала мы получаем такую же или большую прибыль). Оптимальный объём капитала – убывающая функция реальной ставки % (r) и возрастающая функция дохода (Y). Если реальную ставку % использовать в качестве альтернативных затрат, то капитал достигает оптимального уровня, когда соблюдается равенство:

$$r = \frac{P}{P_K} Y_K, \quad (3.15)$$

где P – стоимость предельной производительности факторов производства (выпуска дополнительной единицы продукции); P_K – цена единицы капитала (стоимость основных фондов и оборотных средств, используемых в производстве); Y_K – чистая предельная производительность капитала (за вычетом амортизации), т.е. сколько производим на новом оборудовании.

Оптимальный объём капитала достигается, если сумма, которая может быть получена в виде % по вкладу в банке равна сумме прибыли от выпуска дополнительной единицы продукции (эталонный доход на капитал). Чтобы покрыть разницу между текущим капиталом и его оптимальным значением, необходимы инвестиции. Инвестиции, обусловленные ростом спроса, называются индуцированными. В целях описания зависимости индуцированных инвестиций от объема производства, вводят коэффициент капиталоемкости прироста

производства dK^*/dY , где K^* - оптимальный объём капитала. Выражение для индуцированных инвестиций при этом примет вид:

$$I_{\text{инд}} = \frac{dK^*}{dY} \Delta Y. \quad (3.16)$$

Введем обозначение для *акселератора, или коэффициента приростной капиталоемкости дохода*: $\beta = dK^*/dY$. При равномерном росте национального дохода (который можно считать равным спросу) и неизменном значении акселератора индуцированные инвестиции постоянны. При условии $dK^*/dY > 1$, при переменном росте дохода инвестиции испытывают колебания в β раз более сильные, чем колебания дохода. Принцип акселерации связан со специфическим лишь для основного капитала превышением среднего периода износа его элементов над периодом производства товаров, создаваемых с их помощью или, соответственно, превышением величины стоимости основного капитала по сравнению с той его частью, которая переносится на продукт в течение года – с амортизацией. Поэтому прирост инвестиций в экономике должен превышать прирост национального дохода. Если принять во внимание фактор времени, то оптимальный объём капитала K_t^* равен

$$K_t^* = \beta Y_t, \quad (3.17)$$

где β – акселератор; Y_t – национальный доход в момент времени t .

Выразив отсюда национальный доход, получаем:

$$Y_t = \frac{K_t^*}{\beta}. \quad (3.18)$$

Таким образом, акселератор способствует росту прибыли, а значит, и росту национального дохода. Создание условий для превращения денежных средств, находящихся в банках, фондах, страховых обществах и других финансовых институтах, в кредиты и инвестиции для корпораций в реальном секторе экономики, является одной из ключевых задач государства. Например, если сбережения превышают инвестиции, равновесие можно восстановить путем снижения налогов на капитал и увеличения госзакупок у частного сектора.

3.3. Государство. Государственные финансы

Рыночные механизмы не всегда способствуют эффективному решению таких задач, как устранение дифференциации доходов граждан,

избежание сговора продавцов, а также производство общественных благ. Поэтому для соблюдения баланса интересов участников экономического взаимодействия требуется вмешательство государства. Возникновение отрицательных побочных эффектов хозяйственной деятельности в виде нанесения ущерба или игнорирования потерь также требует вмешательства государства.

Функции государства в современной экономике:

- финансово-политическая функция (защита рынков от монополизации);
- перераспределительная функция (смягчение неравенства в доходах граждан);
- аллокативная, или распределительная функция (организация производства общественных благ).

Реальный круг экономических функций государства в современных условиях сводится к обеспечению экономических свобод, без которых работа рыночного механизма становится невозможной:

- 1) свободы распоряжения результатом своего труда и собственностью;
- 2) свободы предпринимательства;
- 3) свободы заключения сделок.

Обеспечение со стороны государства этих свобод осуществляется с помощью *институционального механизма*, включающего в себя:

- правовое закрепление права собственности;
- гражданское законодательство;
- суды, в том числе арбитражные (разбирают споры организаций между собой);
- органы государственного надзора за соблюдением экономической свободы и правил хозяйственной жизни.

Средством реализации государством своих функций выступает макроэкономическая политика. ***Макроэкономическая политика государства – это совокупность мер государства, направленных на упорядочение хода экономических процессов, их корректировку в целях предопределения результатов функционирования экономической системы.*** Макроэкономическая политика государства реализуется в трёх ключевых направлениях

- формирование доходной и расходной статей государственного бюджета и борьбе с несбалансированным бюджетом – *фискальная (бюджетно-налоговая) политика*;

- регулирование спроса на деньги и предложение денег в рамках экономики страны – *монетарная (денежно-кредитная) политика*;
- обеспечение приоритета национальной экономики на внешнем экономическом пространстве – *внешнеэкономическая политика, политика регулирования обменного курса*.

В основе проведения *фискальной политики* лежит манипулирование государственными расходами и налогами для достижения поставленных экономических целей. Важнейшим комплексным инструментом и показателем эффективности фискальной политики является государственный бюджет, объединяющий налоги и расходы в единый механизм. *Монетарная политика* направлена на регулирование экономической активности с помощью манипулирования предложением денег, %-ной ставкой и условиями кредитования. *Регулирование обменного курса* направлено на повышение конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке. Обменный курс – это цена, по которой осуществляется межгосударственный обмен товарами и услугами. Если курс национальной валюты снижается, а иностранной – растёт, прибыли от внешних продаж увеличиваются, поэтому происходит стимулирование экспорта. Большую роль при этом играет то, какие товары экспортируются, а какие – импортируются. В целом страна выигрывает, если экспортируется продукция перерабатывающих отраслей. В конечном итоге, *эффективность макроэкономической политики государства будет определяться скоординированными действиями во всех её направлениях*.

Чтобы полноценно выполнять возложенные на него функции, государство использует государственные финансы с присущими им атрибутами – принудительным изъятием доходов (например, через систему налогообложения) и бесприбыльностью (государственная деятельность ориентирована на покрытие потребностей общества, а не на превышение доходов над расходами). Финансы – обобщающая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств. Это денежные средства, рассматриваемые в их создании и движении, распределении и перераспределении.

Государственные финансы состоят из государственного бюджета и внебюджетных фондов. Государственный бюджет включает бюджеты центрального правительства и местных властей (т.е. бюджеты всех уровней). Внебюджетные фонды (средства) – денежные

средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет. Эти денежные средства концентрируются в специальных фондах (например, пенсионный фонд) и создаются на основе целевых налогов, займов, субсидий из бюджета. Внебюджетные фонды расширяют возможности вмешательства государства в экономику [10]. Целенаправленное использование государственных финансов для достижения заданных состояний экономики означает проведение государством *финансовой политики* [12]. Эта сфера государственной деятельности является особенно важной в связи с тем, что в современном мире основой процветания общества является не изобилие природных ресурсов, а способность правительства организовать эффективный и гибкий экономический порядок для мобилизации творческой и производительной деятельности. Рассмотрим более детально такую составляющую государственных финансов, как государственный бюджет.

Государственный бюджет организован в виде денежного баланса доходов и расходов государства за отчётный период и представляет собой изложенную в цифрах, утверждённую в законодательном порядке структуру расходов и доходов государства, экономическую программу правительства. Определение подходов к планированию доходов и расходов, источников финансирования федерального бюджета, финансовых взаимоотношений с бюджетами государственных внебюджетных фондов, бюджетами субъектов Российской Федерации – это задачи проведения *бюджетной политики* РФ. В иллюстративных целях представим бюджет государства в табличном виде, где отражены два вида активности государства: процессы поступления и расходования денег (см. табл. 3.2).

Ряд статей государственных бюджетов (вне зависимости от того, о каком именно государстве идет речь) имеют общепринятый характер. Например, в расходной части всегда присутствуют оборонные расходы; расходы на содержание органов государственного управления; социальные расходы; расходы, связанные с обслуживанием государственного долга; производственные инвестиции и расходы, связанные с выполнением международных обязательств. В доходной части присутствуют налоги на население и предприятия, акцизы и пошлины, государственные сборы и займы.

Рассмотрим более подробно сначала государственные расходы, а затем – государственные доходы.

Таблица 3.2

Иллюстративная структура доходов и расходов бюджета государства

<i>Доходы</i>	<i>Доля, %</i>	<i>Расходы</i>	<i>Доля, %</i>
Налоговые поступления (подоходные налоги, НДС, акцизы и др.).	75 - 85	Затраты на социальные услуги (здравоохранение, образование, социальные пособия).	40 - 50
Неналоговые поступления, в том числе:		Затраты на хозяйственные нужды (инвестиции, дота- ции, льготы, государствен- ные программы).	10 - 20
государственное предпринимательство;	15 - 25	Административно-управ- ленческие расходы.	5 - 10
доходы от приватизации государственного имущества;	10 - 12	Расходы на оборону.	10 - 15
займы (у населения, предприятий, других государств).	до 5	Расходы на экологию.	2
		Платежи по государствен- ному долгу.	до 5

Государственные расходы – это *затраты государства на приобретение благ и услуг, предназначенных для исполнения государственных функций*. Они делятся на трансформационные и трансфертные (рис. 3.4). *Трансформационные расходы* – это финансовые затраты государства, которые превращаются во встречную услугу, выраженную в товаре или в труде. *Трансфертные расходы* выступают как безвозмездная передача средств.

На практике доля государственных расходов в ВВП неуклонно возрастает. Тенденция возрастания роли финансовых потребностей государства была выявлена ещё в XIX в. немецким экономистом *А.Г. Вагнером*. Объяснение данного явления связано с усилением институциональных функций государства в эпоху бурного научно-технического развития. *А. Вагнер* выявил, что *в странах, где развивается промышленность, рост государственных расходов происходит быстрее, чем растут объёмы производства и национальные доходы*.

Главные причины следующие:

1) в условиях роста государству для поддержания эффективной экономики и правопорядка требуется больше средств.

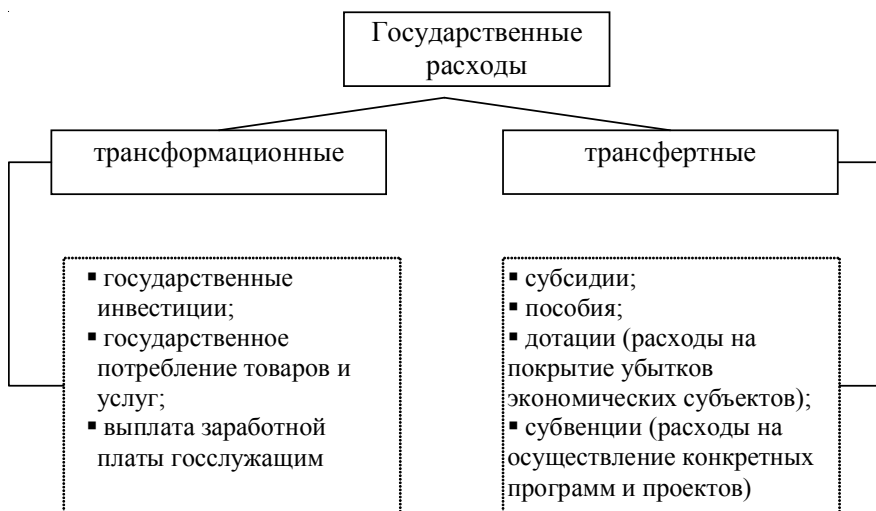


Рис. 3.4. Виды государственных расходов

2) создание новых технологий в промышленности может быть обеспечено только крупными акционерными или государственными корпорациями.

3) в отраслях, невосприимчивых к текущим рыночным изменениям, таких как здравоохранение и образование, неизбежна растущая государственная активность.

Государство является одним из крупнейших субъектов макроэкономики, поэтому рост государственных расходов, в том числе, на перечисленные цели ведёт к возрастанию совокупного спроса и доходов в обществе.

Теперь обратимся к другой стороне государственного бюджета – государственным доходам. Доходы государства создаются в двух сферах: в государственной и в предпринимательской. Государственные доходы – это текущие денежные и имущественные переводы предпринимательского сектора в пользу государства. Источниками формирования доходов в государственной сфере являются государственные предприятия и внешнеэкономическая деятельность, а в предпринимательской сфере – прямое (продажа предоставленных государством услуг) и косвенное (налоги, сборы и т.д.) участие государства в экономической жизни. Как видно из табл. 3.2, на долю налогов приходится наибольшая часть поступлений в государственный бюджет. **Совокуп-**

ность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения, образует налоговую систему.

Налог, сбор, пошлина и иной платёж – обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определённых законодательными актами. В результате работы налоговой системы формируется централизованный фонд финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей общества.

Налогооблагаемой базой (источником налога) является доход субъекта до налогообложения (зарплата, прибыль, %, объём продаж, наследство и т.д.), из которого оплачивается налог. Размер налога на единицу обложения (денежную единицу страны, единицу товара или гектар земли) образует налоговую ставку. Виды налоговых ставок приведены на рис. 3.5.

Простое прогрессивное налогообложение означает применение единой ставки ко всему объекту обложения, а при сложной ставке объект обложения делится на части (ступени), каждая из которых облагается своей ставкой. Повышенные ставки таким образом применяются не ко всему объекту, а к части, превышающей предыдущую ступень, поэтому сложная система более выгодна плательщику, чем простая.

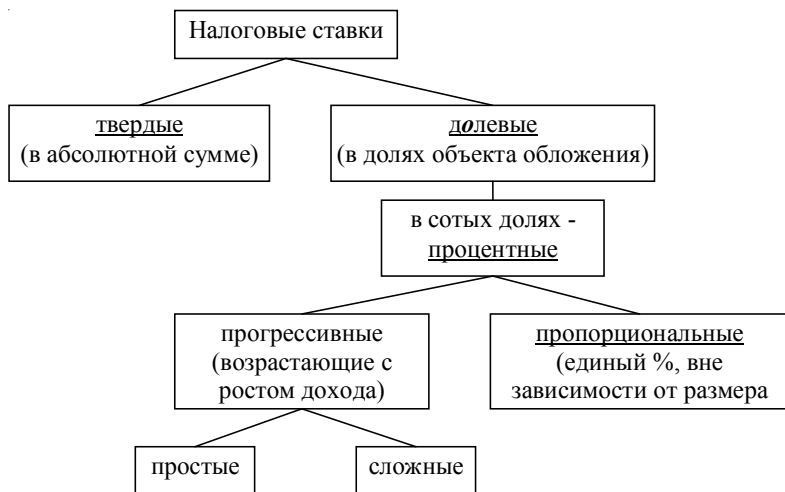


Рис. 3.5. Виды налоговых ставок

Наиболее распространенными объектами налогообложения являются:

- 1) факторы производства;
- 2) прибыль корпораций;
- 3) продукт труда (выпущенная продукция).

Классификация налогов по этим признакам приведена в табл. 3.3.

Налоги, которые взимаются с экономических субъектов от использования или владения факторами производства, относятся к категории прямых, а те, которые взимаются как с покупателей – к категории косвенных (рис. 3.6). Косвенные налоги более примитивны, их легче взимать, они относительно стабильней (потребление есть всегда). Лучшим косвенным налогом на потребление считается НДС, который впервые был введен в 50-е г. XX в. во Франции. В мировой практике известны два вида систем налогообложения: с ориентацией на прямые (США) и с ориентацией на косвенные (страны ЕС) налоги. В первом случае максимальная ставка налога на прибыль 34% при отсутствии НДС; во втором случае базовый уровень ставки НДС определен в 14 - 20%. В России велика доля как прямых, так и косвенных налогов. В развитых странах сумма прямых и косвенных налогов составляет 80 - 95 % налоговых поступлений, а в число прочих попадают более мелкие налоги общегосударственного, регионального и местного значения. Пропорции налоговых поступлений в центральные и местные бюджеты согласовываются заранее. Как правило, в местные бюджеты целиком поступают акцизы, налоги на недвижимость и прочие незначительные налоги.

Существует зависимость между уровнем налоговой ставки и налоговыми поступлениями в бюджет в длительном периоде. Она была выявлена *А. Лаффером* (США) в начале 1980-х гг. По результатам исследований американских экспертов во главе с *Лаффером*, возрастание деловой активности экономических субъектов сопровождается ростом налоговых поступлений в бюджет лишь до определенного – оптимального, уровня. *Оптимальной считается налоговая ставка, обеспечивающая максимальное поступление налогов в бюджет в длительном периоде* (точка *B* на рис. 3.7). Дальнейшее повышение ставки подоходного налога сопровождается сокращением налоговых поступлений в бюджет. Так, налоговая ставка T_A обеспечит те же поступления в бюджет G_A , что и T_{A1} . Единой оптимальной ставки налогообложения не существует, она определяется применительно к конкретным экономическим условиям страны. Например, было установлено, что в Швеции

Таблица 3.3

Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения

<i>Объект налогообложения</i>	<i>Виды налогов</i>
Факторы производства.	<i>Налог на рабочую силу</i> (на фонд заработной платы, выплаты на соцстрах).
	<i>Налог на доход с капитала в предпринимательском секторе</i> (подходный налог или налог на прибыль).
Прибыль корпораций (акционерных обществ).	Классическая система – система двойного налогообложения (вся прибыль – и дивиденды акционеров, и нераспределяемая прибыль облагается единой ставкой налога на корпорации, а затем дивиденды облагаются ещё раз подходным налогом).
	Система раздельного обложения – отличие от классической лишь в том, что для распределяемой части прибыли установлена более низкая ставка, чем для нераспределяемой.
	Импутационная система – система частичного зачёта налога (налог на прибыль – единый, но налоговая сумма с распределяемой прибыли оформляется в виде авансового налога с корпораций, а в конце отчетного года часть этой суммы, в зависимости от импутационной ставки, исключается из общей суммы налога на прибыль; фирма в результате получает налоговый кредит, так как фактическая ставка налога ниже, чем официальная).
Продукт труда (выпущенная продукция).	<i>Налог с продажи</i> (налог на стоимость продукции на конечной стадии производства).
	<i>Налог с оборота</i> (налог на стоимость продукции на всех стадиях производства; чем больше стадий – тем больше налоговое бремя).
	<i>Налог на добавленную стоимость (НДС)</i> (устанавливается в %-ном отношении к добавленной стоимости – разнице между стоимостью товарной продукции и стоимостью товаров и услуг, затраченных на её создание, т.е. материальными затратами за вычетом амортизации); имеет регрессивный характер.

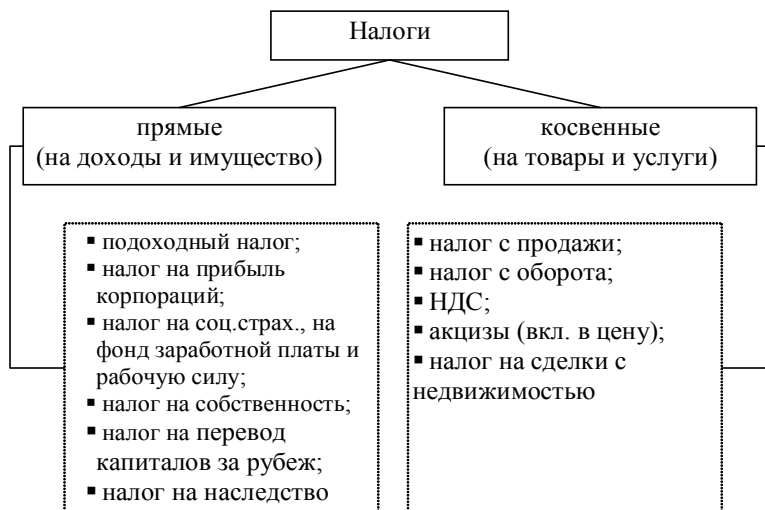


Рис. 3.6. Виды налогов

в середине 1980-х гг. она составляла около 70%, тогда как предельная налоговая ставка в эти годы фактически приближалась к 80%. В дальнейшем произошло её последующее снижение до 51%.

При сокращении налоговых ставок до уровня T_B в длительной перспективе вырастут частные сбережения и прибыли корпораций. Это активизирует инвестиции, объёмы производства и занятость. Доходы населения и корпораций, подлежащие налогообложению, вырастут, а с ними и доходы государства (до G_B). *Этот сценарий будет иметь место при условии наличия механизма, превращающего сбережения в инвестиции и роста объёма собранных подоходных налогов.*

Эффект *Лаффера* «работает» при условии развитых рыночных отношений. Сбережения должны свободно перетекать в инвестиции, уровень инфляции должен быть низким и стабильным. Кроме того, эффект *Лаффера* реализуется только в длительном периоде и не подтверждается на кратко- и среднесрочных временных интервалах.

В целом, финансовые потоки в эко-

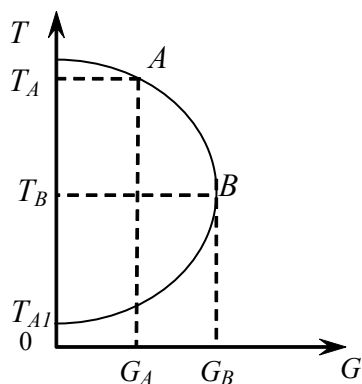


Рис. 3.7. Кривая Лаффера

номике при участии государства выражаются в виде тождества:

$$C + I + G \equiv Y \equiv C + S + T, \quad (3.19)$$

где Y – валовый внутренний продукт; правая часть тождества – доходная часть государственного бюджета; левая часть тождества – расходная часть государственного бюджета.

Формула баланса «доходы – расходы» на макроуровне имеет вид:

$$S + T = I + G. \quad (3.20)$$

Это исходное отношение для макроэкономического регулирования: $(S + T)$ – предложение финансовых ресурсов в обществе, а $(I + G)$ – спрос на финансовые ресурсы.

Основываясь на разделении ЧНП и РД, функцию налогов можно представить в виде:

$$T_X = T_{Xa} + T_y \cdot Y, \quad (3.21)$$

где T_{Xa} – автономная часть налогов, не зависящая от доходов (например, подушевая подать); Y – доходы (ВНД); T_y – ставка подоходного налога.

Чем выше налоговая ставка, тем меньше потребление, так как

$$y = C_a + C_y (Y + T_y - T_{Xa} - T_y Y) + I_a + I_y Y + G, \quad (3.22)$$

где C_a – автономное потребление; C_y – предельная склонность к потреблению; T_R – трансферты; T_{Xa} – автономная часть налогов; T_y – ставка подоходного налога; Y – доходы; I_a – автономные инвестиции; I_y – индуцированные инвестиции; G – государственные расходы.

Величина, на которую увеличится доход (ΔY) при увеличении государственных расходов (на ΔG), называют мультипликатором государственных расходов. Чтобы получить численное значение мультипликатора государственных расходов, нужно решить уравнение (3.22) относительно Y :

$$Y = \frac{1}{1 - C_y(1 - T_y) - I_y} [C_a + C_y(T_r - T_{Xa}) + I_a + G]$$

Множитель $\mu_G = \frac{1}{1 - C_y(1 - T_y) - I_y}$ и есть мультипликатор государственных расходов.

Связь изменения дохода и государственных расходов показывает схема:

$$\Delta y = \mu_G \cdot \Delta G (> 0) \rightarrow \mu_G = \frac{\Delta y}{\Delta G}, \mu_G > 0$$

Если предположить, что в формуле (3.22) ставка подоходного налога (T_Y) уменьшается, то это будет означать рост дохода и наоборот. Это связано с действием *налогового мультипликатора*:

$$\Delta y = - \frac{C_Y}{1 - C_Y(1 - T_Y) - I_Y} \Delta T_{Xa} = \mu_T \Delta T_{Xa}, \quad (3.23)$$

где μ_T – налоговый мультипликатор.

Налоговый мультипликатор – отрицательная величина. Он показывает, на сколько возрастет доход при сокращении налогов или как сократится доход при увеличении налогов, т.е. отражает связь между ΔY и ΔT_Y .

Суммарное изменение дохода в результате одновременного действия государственных расходов и автономных налогов имеет вид:

$$\Delta Y = \Delta G \frac{1}{1 - C_Y(1 - T_Y) - I_Y} - \Delta T_{Xa} \frac{C_Y}{1 - C_Y(1 - C_Y) - I_Y}.$$

Когда государственные расходы и налоговые отчисления возрастают на одну и ту же величину ($\Delta T = \Delta G$), говорят о мультипликаторе сбалансированного бюджета, который обычно равен или меньше 1.

Нужно заметить, что *величина налогового мультипликатора всегда меньше величины мультипликатора государственных расходов* $\mu_G > \mu_T$. Объяснить это явление можно следующим образом: при снижении налогов экономические субъекты высвободившуюся часть доходов не всю пускают на потребление (следовательно, не вносят вклад в составляющую потребления совокупного спроса), а стремятся часть сберегать. Различие в μ_G и μ_T является определяющим при выборе инструментов фискальной политики, в основе которой лежит манипулирование доходной и расходной частями государственного бюджета.

Считается, что в идеале бюджет должен быть сбалансирован, т.е. его расходная часть должна равняться доходной. В этом случае мультипликационный эффект = 1. Однако, как показал норвежский экономист

Т. Хаавельмо, если рост государственных расходов финансируется лишь за счёт пропорционального роста налогов ($\Delta G = \Delta T$), то, поскольку расходы растут быстрее, чем прирастают налоговые поступления (т.к. $\mu_G > \mu_T$), для поддержания растущих государственных расходов требуется увеличивать налоговое бремя.

Неравновесные состояния государственного бюджета имеют вид профицита или дефицита. Когда доходы государственного бюджета больше расходов, формируется положительное сальдо госбюджета, которое называется профицитом бюджета. Это величина, обратная дефициту госбюджета:

$$\rho = T - G = -\delta, \quad (3.24)$$

где ρ – профицит госбюджета; δ – дефицит госбюджета.

Причины бюджетного дефицита разнообразны. Это кризисные явления в экономике, милитаризация экономики, крупные масштабы «теневой» экономики, непоследовательная финансово-экономическая политика государства, чрезвычайные обстоятельства, вызванные природными и социальными катаклизмами. Сумма бюджетных дефицитов за определенный период времени за вычетом имевшихся за это же время бюджетных излишков (профицитов) образует **государственный долг**. Взрывоопасная природа государственного долга состоит в том, что даже при сбалансированном бюджете долг продолжает расти. На практике за динамикой госдолга следят по его доле и доле бюджетного дефицита в ВВП. В идеале, дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 - 4 % ВВП.

Существует три основных способа финансирования госдолга:

1. Денежное (инфляционное) финансирование;
2. Проведение политики бюджетной стабилизации;
3. Государственные займы.

Коротко охарактеризуем эти способы.

1. Денежное (инфляционное) финансирование бюджетного дефицита и государственного долга осуществляется непосредственно через Центральный банк, который выкупает часть долга. Поэтому эмиссионный банк (часто это Центральный банк) должен быть независим от исполнительной и законодательной власти. Центральный банк выпускает дополнительное количество наличных денег, и государственный долг сокращается через механизм так называемого *инфляционного на-*

лога, который распространяется только на долговые обязательства в национальной валюте. Это налог на деньги и держателей облигаций. Инфляционный налог действует в условиях непредсказуемого роста инфляции: процентные ставки по государственным долгам не могут быть изменены соответственно темпам инфляционного роста, так как они установлены ранее. Когда поднимаются цены, ценность долга, установленного в прежних ценах, снижается и владельцы долговых обязательств государства несут потери. Так государство добивается сокращения ценности денежной массы (пассивов центрального банка) и государственного долга (пассивов Министерства финансов).

Инфляционный налог имеет также название сеньораж. Сеньораж – способ привлечения финансовых ресурсов в бюджет за счёт частного сектора и домашних хозяйств: государство обменивает деньги, производство которых ничего не стоит, на товары и услуги так, как если бы оно просто отбирало эти товары и услуги. Применение сеньоража имеет серьезное ограничение, так как денежная эмиссия провоцирует гиперинфляцию и расстройство кредитно-денежной системы. В условиях инфляции экономические агенты склонны к переориентации на другие альтернативные способы хранения ликвидности – не в виде национальной валюты, а в иностранной валюте, сокровищах, объектах недвижимости.

2. Политика бюджетной стабилизации предполагает поддержание достаточно высокого первичного излишка бюджета (профицита) для покрытия растущих расходов на обслуживание долга. Если реальных возможностей для роста ВВП нет, то одним из практических выходов из такого положения является снижение государственных расходов (секвестр бюджета) и увеличение налогового бремени. Сокращение государственных расходов и рост налогового бремени приводят к снижению платежеспособного спроса и инвестиционной активности, провоцируют экономический спад и рост социальной напряженности в стране.

3. Государственные займы осуществляются в виде выпуска и продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов (пенсионного фонда, фонда страхования по безработице) и в порядке получения кредитов у банков. Говорят, что сегодняшние государственные займы – завтрашние налоги. Угрожающим считается превышение государственного долга над ВВП страны более чем в 2,5 раза, поскольку при этом есть риск нарушения устойчивости функционирования экономики и, в первую очередь, денежного обращения. Раз долг возрастает,

а тратится всё, что поступает, следовательно, приходится снова занимать, чтобы оплатить проценты по существующему долгу, растущему со скоростью r :

$$\Delta = \delta + rB, \quad (3.25)$$

где r – процентная ставка, т.е. отношение суммы процентов, выплачиваемых за определенный срок, к величине ссуды; B – сумма долга.

Здесь бюджетный дефицит (Δ) есть сумма первичного дефицита (δ) и расходов по обслуживанию долга: $G_{\Delta} = r \cdot B$. Одно из самых тяжелых последствий госдолга – рост процентной ставки и сковывание экономической активности. Чем выше процентная ставка, тем больше желание сберечь и меньше – инвестировать. Если бюджетный дефицит (Δ) сохраняется длительное время, то государство делает новый заём, размеры государственного долга и статьи бюджета по его обслуживанию (G_{Δ}) возрастают. Образуется «порочный круг»:

$$\Delta \rightarrow G_{\Delta} \Rightarrow \uparrow \Delta$$

Если величина государственного долга превысит размеры ВВП более чем в 2 раза, на его обслуживание будут направляться настолько большие ресурсы, что это негативно подействует на экономику страны.

В зависимости от того, какими государственными займами (внутренними или внешними), покрывается бюджетный дефицит, государственный долг делится на внешний (долг государства нерезидентам) и внутренний (долг государства резидентам).

Внешний долг становится обременительным, если платежи по нему составляют значительную часть внешнеэкономических поступлений (~20; 30%). При этом затруднительно становится привлекать новые займы. Для погашения внешнего долга могут использоваться:

1. Золотовалютные резервы;
2. Перенос срочной и среднесрочной задолженности в долгосрочную (с согласия кредиторов Лондонского, Парижского клубов);
3. Конверсия долга – превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции (иностранцы приобретают в стране-должнике недвижимость, права, участвуют в приватизации государственной собственности), следовательно, доля иностранного капитала в национальной экономике увеличивается без поступления финансовых ресурсов. Появляется возможность получения новых кредитов;
4. Обращение страны к международным банкам;

5. Оплата части внешней задолженности своими иностранными активами, правом пользоваться своими хозяйственными зонами на море, в шельфе.

Как внутренний, так и внешний государственный долг, имеют свои негативные последствия. Если новая эмиссия государственных ценных бумаг не покрывает обслуживания старых долгов, то говорят о возникновении долговой пирамиды, что приводит к кризису финансовой системы страны. Кроме того, рост долга вызывает увеличение зависимости государства от кредиторов – национальных и международных финансовых институтов. В чрезвычайных ситуациях правительством применяется крайняя мера – отказ от долга. На недопущение применения крайних мер в отношении долговых обязательств страны направлено проведение государственного финансового регулирования, ключевым элементом которого является фискальная политика.

Фискальная политика предполагает воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных платежей и системы налогообложения. С помощью фискальных инструментов государство способно изменять величину и направленность денежных потоков в соответствии с преследуемыми целями и намечаемыми для их осуществления мерами. Инструменты фискальной политики используются государством, чтобы оказать влияние на совокупный спрос и совокупное предложение, воздействуя тем самым на общую экономическую конъюнктуру. Различают дискреционную и недискреционную фискальную политику (рис. 3.8).

Дискреционная политика направлена на сглаживание экономической цикличности. *В условиях экономического спада применяется стимулирующая фискальная политика*, ориентированная на рост государственных расходов, снижение налогового бремени. Сочетание одного и другого способно в перспективе привести к бюджетному дефициту. *В условиях экономического подъема применяется сдерживающая фискальная политика*, предполагающая сокращение государственных расходов, рост налогового бремени. Сочетание данных инструментов обусловит достижение профицита государственного бюджета, но может сопровождаться сковыванием экономической активности. Поясним сказанное более подробно.

Применение стимулирующей политики необходимо, когда в экономике происходит накопление сбережений. Поэтому неизбежно появле-

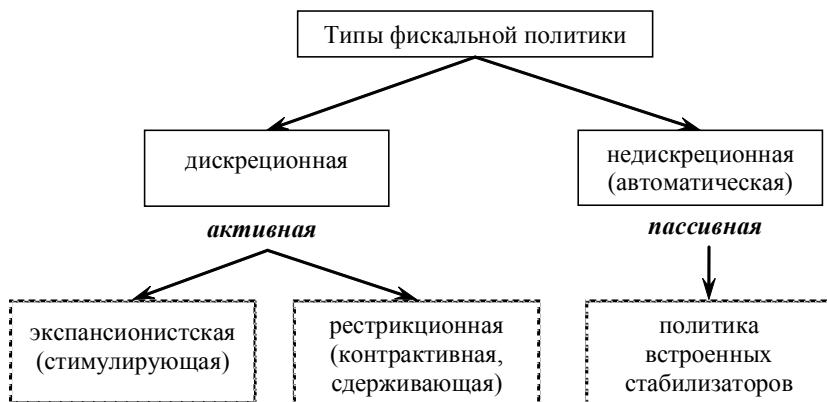


Рис. 3.8. Фискальная политика

ние дефляционного (рецессионного) разрыва, когда величина текущих совокупных расходов меньше совокупных расходов, соответствующих уровню ВВП в условиях полной занятости. Это находит отражение в превышении совокупного предложения над совокупным спросом (рис. 3.9). На рисунке Y_{F1} – объем производства, при котором достигается полная занятость, а y_0 – равновесный фактический НД. Рецессионный разрыв в размере E_1M_1 может быть преодолен с помощью политики стимулирования совокупного спроса: сокращение налогового бремени, рост государственных закупок. Это приведет к смещению линии AD в положение AD_1 .

Приращение совокупного равновесного дохода равно произведению величины рецессионного разрыва на величину мультипликатора автономных расходов.

Если имеет место превышение совокупного спроса над совокупным предложением (в объеме L_2E_2), нужно проводить сдерживающую политику, так как имеет место *инфляционный разрыв*, т.е. ускорение процесса обесценива-

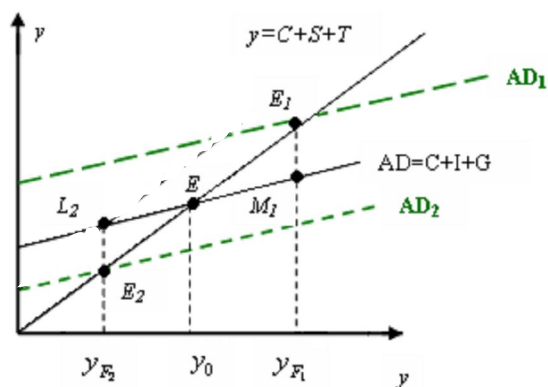


Рис. 3.9. Иллюстрация инфляционного и дефляционного разрыва

ния денег. Для ликвидации несоответствия AD и AS правительство может прибегнуть к сдерживающей фискальной политике, использованию встроенных стабилизаторов. В этом случае сокращение равновесного совокупного дохода равно произведению величины инфляционного разрыва, взятого со знаком минус, на величину мультипликатора автономных расходов.

Эффективная дискреционная фискальная политика предполагает грамотную диагностику происходящих экономических процессов, на основе которой правительство настраивает свои рычаги: налоги и государственные расходы на прогнозируемую хозяйственную конъюнктуру. Правительство не всегда может предугадать действительные направления развития экономики, что вынуждает его принимать решения по настройке фискальной политики с известным запозданием. Образуется временной лаг между необходимостью настройки экономических рычагов фискальной политики и принятием решений правительством. В целях избежания негативных последствий этого явления дискреционная политика дополняется недискреционной (автоматической) политикой, основным инструментом которой – встроенные стабилизаторы.

“Встроенный” (автоматический) стабилизатор – экономический механизм, позволяющий снизить амплитуду циклических колебаний уровней занятости и выпуска, не прибегая к частым изменениям экономической политики правительства.

Наиболее типичные *встроенные стабилизаторы*:

- прогрессивная шкала налогообложения, которая позволяет соотнести динамику располагаемых доходов домашних хозяйств, нераспределенной прибыли предпринимательского сектора с динамикой НД. Ускоренный рост НД, по сравнению с ростом доходов и прибыли, сдерживает рост эффективного спроса во время экономического бума и тормозит избыточный экономический рост (и наоборот – во время спада эффективный спрос сокращается медленнее, чем падение производства, сглаживая экономический спад);

- система пособий по безработице и материальная помощь бедным слоям населения (во время спада *госрасходы* на эти цели относительно возрастают, а во время подъёма – относительно сокращаются без специальных решений правительства);

- стабильная в длительном периоде средняя склонность к потреблению ($C/Y = \text{const}$ в течение t). Во время экономического подъёма потребление домохозяйств растёт медленнее дохода, а во время спада

– медленнее сокращается (чем сокращается доход).

Встроенные стабилизаторы относительно смягчают проблему продолжительных временных лагов дискреционной фискальной политики, так как эти механизмы “включаются” без непосредственного вмешательства правительства. Их суть заключается в увязке ставок налогов с величиной получаемого дохода. Почти все налоги построены так, что позволяют обеспечить рост налоговых поступлений с увеличением ЧНП. Это касается подоходного налога на физических лиц, который имеет прогрессивный характер; налога на прибыль; на добавленную стоимость; налога с продаж, акцизов.

Анализ воздействия фискальной политики на бюджет, таким образом, сводится к формированию комплекса мер по преодолению дефляционного или инфляционного разрыва и к анализу бюджетного дефицита. Учёт циклической составляющей экономических колебаний позволяет выявить в составе фактического (реального, общего) дефицита структурный и циклический дефицит.

Структурный дефицит – это разница между текущими расходами государства и доходами, которые могли бы поступить в условиях полной занятости при существующей системе налогообложения.

Циклический дефицит образуется как разница фактического и структурного дефицита.

Во время спада к структурному добавляется циклический дефицит, а во время подъёма структурный дефицит уменьшается на величину циклического дефицита и возрастает на величину циклического избытка (ρ^c), как показано на рис. 3.10.

Однако бюджетный дефицит – не самый надёжный показатель, на который нужно ориентироваться при формировании фискальной политики. Бюджет может быть сбалансирован при доходе по величине ниже дохода полной занятости. Разница между чистыми налогами T_x и государственными расходами G на уровне полной занятости называется *активным сальдо полной занятости*. Экономическая активность при росте

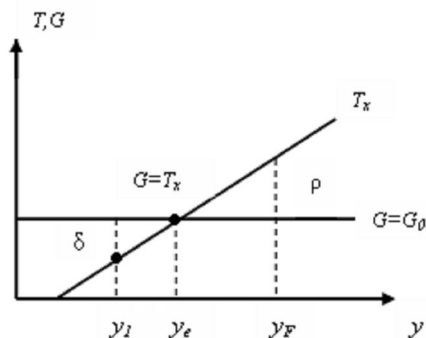


Рис. 3.10. Активное сальдо полной занятости

ρ сдерживается, а при снижении ρ – стимулируется.

Как видно из рис. 3.11, если экономика находится в состоянии равновесия, то при простом (Y_e) наращивании производственных мощностей и увеличении дохода полной занятости до Y_F возникает превышение налогов над расходами. Если для преодоления этого разрыва не использовать рост инвестиций, то может возникнуть фискальный тормоз, ограничивающий рост дохода на уровне Y_f . *Фискальный тормоз – ситуация в экономике, когда налоги слишком высоки и/или государственные расходы слишком низкие для достижения полной занятости.*

Таким образом, государственный бюджет является основным, но далеко не единственным показателем эффективности применения фискальной политики. Величина дефицита госбюджета или его профицита будут равны тем изменениям в статьях госбюджета (доходной или расходной), которые вызваны действием определенного инструмента фискальной политики. Однако, даже делая скидку на те погрешности экономической конъюнктуры, которые снижают эффективность мер по проведению фискальной политики, нельзя не заметить, что её грамотное применение позволяет в той или иной мере сгладить колебания экономических циклов.

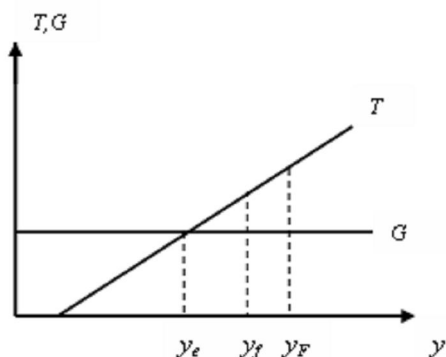


Рис. 3.11. Фискальный тормоз

3.4. Экономические основы и критерии оценки роли страны в мировом хозяйстве

Мировая экономика сегодня представляет собой не просто арифметическую сумму национальных экономик, а выступает в новом качестве – единой системы со своими элементами и взаимосвязями. В основе функционирования этой системы лежат взаимосвязанные принципы международного разделения труда, интернационализации, интеграции и глобализации.

Международное разделение труда (МРТ) является прямым продолжением разделения труда внутри страны и имеет вид специализации

отдельных стран на производстве конкретных товаров. МРТ может развиваться по двум направлениям, поэтому различают производственное и региональное разделение труда. Производственное разделение труда является основой специализации производства (предметная, технологическая, подетальная, поузловая), а региональное разделение труда – основа специализации стран на традиционной для данного региона продукции. Обратной стороной МРТ является международная кооперация. Она основывается на установлении постоянных связей между странами-производителями и странами-покупателями по обмену специализированными товарами. Развитие МРТ и кооперации идёт параллельно с развитием экономики отдельной страны.

В условиях открытости национальных экономик развитию устойчивых экономических связей между странами способствует интернационализация, которая в то же время обуславливает взаимозависимость экономик. Интернационализация является следствием международной специализации. Отражением интернационализации производства является интернационализация капитала и миграция его между странами. Основная форма интернационализации – экономическая интеграция, т.е. взаимопроникновение отдельных элементов экономики одной страны в экономику других стран. Процесс экономической интеграции начинается, как правило, на уровне отдельных регионов, постепенно расширяясь и вовлекая близлежащие страны. Наиболее значимые интеграционные объединения: Европейский союз, НАФТА (Североамериканская зона свободной торговли), АТЭС (Организация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества). Одно из интеграционных объединений, в которые входит Россия, наряду с Бразилией, Индией, Китаем и Южно-Африканской республикой, – БРИКС.

Интеграция способствует сближению национальных экономик посредством объединения материальных, трудовых, финансовых, организационных, интеллектуальных ресурсов стран для совместного решения актуальных проблем. Высшей стадией интеграции считается глобализация – процесс формирования единого мирового информационного и делового пространства. Роль национальных экономик в работе этой системы определяет мировой рынок. Так в мировой экономике формируются основы транснационализации, главной особенностью которой является расширение деятельности разветвленных многоотраслевых комплексов за пределы национальных экономик. Транснациональные корпорации (ТНК) служат своего рода каркасом мировой экономической

системы. Для объяснения причин, по которым осуществляется международный обмен, были разработаны *теории международной торговли*, которые можно объединить следующим образом [13]:

1) классическая теория сравнительных затрат (А. Смит, Р. Торенс, Д. Рикардо): если при прочих равных условиях одна страна превосходит другую в производстве одного и того же товара по причине более низкой трудоёмкости, капиталоемкости, ресурсоемкости и т.д., то между ними будет иметь место взаимовыгодное сотрудничество (даже если это касается не одного, а *всех* товаров). При полной свободе торговли это приводит к оптимальной специализации в соответствии с критерием экономии трудовых затрат и затрат капитала, а выгоды от торговли выражаются в виде возрастания импорта в обмен на экспорт (происходит переток ресурсов между отраслями в экономике);

2) согласно неоклассическим теориям (модель альтернативных издержек, когда затраты на производство одного товара определяются через затраты на другой товар), страна, в которой альтернативная стоимость товара меньше, имеет сравнительные преимущества в его производстве и экспорте, здесь процесс производства товара организован наиболее эффективно. Например, *за одно и то же время* в одной стране можно изготовить 1 т. бумаги и 2 т. глины, а в другой – наоборот, значит, взаимовыгодность торговли между ними основана на специализации одной страны на производстве бумаги, а другой – на производстве глины. Таким образом, сравнивают не трудоёмкость, а *выработку*;

3) модель Хекшера-Олина (Эли Хекшер, Бертель Олин, Пол Самуэльсон) построена, исходя из предположения о том, что в условиях открытой экономики каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми она относительно лучше наделена: «*Международный обмен – это обмен изобильных факторов на редкие* – страна экспортирует товары, производство которых требует большего количества факторов, имеющихся в изобилии» - Олин Б. (*закон пропорциональности факторов*).

Согласно данной модели, в ходе международной торговли происходит выравнивание цен факторов производства: сначала более высокую цену имеют факторы, которых мало на мировом рынке. Специализация страны на производстве этих товаров ведёт к развитию экспортных отраслей, происходит перелив туда трудовых ресурсов и возрастает цена труда. Страна постепенно утрачивает свое первоначальное

преимущество и происходит нивелирование уровня развития стран, участвующих в международном обмене. В ходе развития модели *Хекшера–Олина* были замечены присущие ей недостатки, в первую очередь – анализ всего двух факторов производства. Поэтому в современных моделях в качестве факторов производства учитываются финансовый капитал, квалифицированный труд, естественные ресурсы и т.п.

В процессе международного обмена происходит не только сближение внутренних экономик, но и мировых цен факторов производства. В последнее время всё большее влияние на международную торговлю оказывает не наделённость страны факторами производства и интенсивность затрат этих факторов, а монопольная позиция страны – новатора или отдельной крупнейшей компании. Стратегия такой страны формируется исходя из ориентации на выпуск необходимых товаров, технология производства которых имеется пока лишь в данной стране. То же самое справедливо и для выпуска новых товаров, производство которых в других странах ещё не освоено.

Взаимосвязь между размерами расходов на НИОКР в отдельных странах, темпами роста производительности труда в ведущих отраслях и балансах торговли высокотехнологичными товарами отражена с помощью *неотехнологических теорий*. В ходе их разработки было выявлено, что чем больше расходы на НИОКР, тем выше среднегодовой прирост ВВП на 1 занятого и тем больше положительное сальдо внешней торговли высокотехнологичными изделиями.

Таким образом, теории международной торговли обосновывают следующие причины существования системы отношений в сфере мирового рынка:

- практически ни одна страна не располагает количеством и набором ресурсов, необходимых для полного удовлетворения всей системы потребностей;
- существование разницы в уровне цен между странами, которая делает относительно дешёвые товары более конкурентоспособными на мировом рынке: в международном разделении труда страна специализируется на торговле теми товарами, которые по каким-либо причинам имеют более высокую стоимость на мировом рынке, чем внутри страны;
- от международного обмена выигрывают все участники, поскольку в ходе его происходит выравнивание цен факторов производства,

даже если они не мобильны на международном уровне. Однако более всего выигрывает страна, которая активнее других участвует в обмене.

Место и роль страны в мировом хозяйстве определяются:

I. Размером экономического потенциала страны;

II. Уровнем экономического развития страны;

III. Степенью влияния мирового хозяйства на экономику страны.

I. Экономический потенциал страны сформирован объемом, структурой, качеством, техническим уровнем производимых в стране товаров и услуг, а также накопленными ею на своей территории и за рубежом материальными и другими ценностями. Для характеристики экономического потенциала страны используют целый набор показателей, ведущими среди которых являются национальное богатство и ВВП/ВНП.

Национальное богатство (НБ) в денежном выражении представляет собой совокупность потребительных стоимостей, созданных и накопленных обществом за все время его существования. В состав национального богатства входят природные богатства, материальные и духовные ценности. Это, в том числе, и материальные блага, созданные трудом предшествовавших и нынешних поколений, и вовлеченные в процесс воспроизводства природные ресурсы, которыми располагает общество.

Все национальное богатство можно распределить по группам:

1) *финансовые активы*. Они включают в себя монетарное золото и специальные права заимствования, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги (кроме акций), ссуды, акции и другие виды участия в капитале, страховые технические резервы, другие счета дебиторов и кредиторов, а также прямые иностранные инвестиции;

2) *нефинансовые активы*. В состав нефинансовых активов входят произведенные и непроизведенные активы, в которых можно выделить материальные и нематериальные активы:

2.1) *произведенные материальные активы*: основные фонды, запасы материальных оборотных средств, ценности и потребительские товары длительного пользования; нематериальные активы (основные фонды): затраты на разведку полезных ископаемых, программное обеспечение ЭВМ, оригинальные произведения развлекательного жанра, литературы и искусства, прочие нематериальные активы.

2.2) *непроизведенные материальные активы*: земля, недра, невыращиваемые биологические ресурсы, водные ресурсы, нематериаль-

ные: патенты, авторские права, лицензии, договоры об аренде, «Гудвилл», прочие нематериальные активы.

Физический объём НБ России за последние 100 с лишним лет увеличился в 31,8 раза [11]. Для сравнения, объём НБ США за тот же период возрос в 17,5 раза. В общей динамике НБ России выделяются семь периодов, соответствующие семи разным этапам экономического развития страны. Так, наиболее высокие темпы роста национального богатства страны наблюдались в 1951-1960 гг., а самые низкие – в 1911-1920 гг. Россия сегодня использует всего 2,4 - 2,7 % своего совокупного общенационального ресурса (США – 28,5 %, ЕС – 50 %). С одной стороны, это говорит о высочайшей эффективности хозяйства в странах Европы, где коэффициент полезного использования таких ресурсов, как вода, нефть, уголь, газ достигает 80%, а с другой – сигнализирует о полном истощении сырьевых запасов и о далеко не безоблачных перспективах независимых национальных экономик. Таким образом, грамотное использование совокупного общенационального ресурса раскрывает достаточно широкие перспективы для стратегического маневра в будущем.

Показатель ВВП, рассчитанный на душу населения, положен в основу международных классификаций, подразделяющих страны на развитые и развивающиеся. Однако, чтобы судить об уровне развития страны в целом, необходимо наряду с ВВП анализировать ряд других показателей, например, отраслевую структуру экономики и т.п.

II. Уровень экономического развития страны оценивается на основе ряда показателей:

1. ВВП/ВНП или НД на душу населения;
2. Отраслевая структура национальной экономики;
3. Производство основных видов продукции на душу населения (уровень развития отдельных отраслей);
4. Уровень и качество жизни населения;
5. Показатели экономической эффективности.

В группе показателей экономической эффективности в наибольшей степени уровень экономического развития страны характеризуют:

- а) производительность труда (в целом, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств);
- б) капиталоемкость единицы ВВП или конкретного вида продукции;
- в) фондоотдача единицы основных фондов;
- г) материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции.

Важным условием при использовании перечисленных показателей

является проведение их комплексного анализа. Например, в основе повышения производительности труда может лежать чрезмерная интенсификация труда, огромные капитальные затраты и затраты материальных ресурсов. Поэтому каждый из них детализируется и анализируется с помощью множества частных показателей, отражающих влияние на него различных факторов. Если обратиться все к той же производительности труда, то она может изменяться при изменении техники и технологии, качества рабочей силы (квалификация, состояние здоровья, половозрастной состав), качества используемых оборотных средств, спроса, методов правительственного регулирования, перераспределения ресурсов капитала в стране и т.д.

В настоящее время все шире применяются *показатели сравнительной конкурентоспособности, разработанные МВФ* и принятые в СНС. Эта система показателей создана для соизмерения цен и издержек в обрабатывающей промышленности страны по отношению к средневзвешенным соответствующим индикаторам наиболее развитых индустриальных стран. Таких показателей пять:

1. Удельные затраты на заработную плату (в расчёте на единицу продукции);
2. Нормализованные удельные затраты на рабочую силу (в расчёте на единицу продукции), т.е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;
3. Уровень полных удельных издержек по элементам добавленной стоимости (т.е. показатели удельных расходов всех первичных факторов производства);
4. Сравнительный уровень оптовых цен промышленности;
5. Сравнительный уровень экспортных цен промышленных товаров.

Конечно, и эта система не может в полной мере характеризовать экономическую эффективность экономики в целом, однако одну из сторон её деятельности – конкурентоспособность в международной торговле отражает достаточно достоверно. Сравнительным показателем, позволяющим соотносить совокупные результаты труда общества за отчётный год с совокупными затратами всех факторов производства, приведенными к тому же отчетному году, является ВВП (ВНП, НД).

Чем выше уровень экономического развития страны, тем активнее и многообразнее формы её внешнеэкономических связей. Наиболее распространенными *показателями, характеризующими активность страны в мировой торговле*, являются:

· экспортная квота, т.е. отношение объёма экспортируемых товаров и услуг к ВВП/ВНП; на уровне отрасли – это удельный вес экспортируемых отраслью товаров и услуг в их общем объёме;

· структура экспорта, т.е. соотношение или удельные веса экспортируемых товаров по видам и степени их переработки. Структура экспорта позволяет выделить сырьевую или машинно-технологическую направленность экспорта, роль страны в международной отраслевой специализации. Так, высокий удельный вес продукции обрабатывающих отраслей в экспорте страны, как правило, свидетельствует о высоком научно-техническом и производственном уровне отраслей, продукция которых идет на экспорт;

· структура импорта, особенно соотношение объёмов ввозимого в страну сырья и готовой конечной продукции. Этот показатель наиболее ясно показывает зависимость экономики страны от внешнего рынка и уровень развития отраслей национальной экономики;

· сравнительное соотношение доли страны в мировом производстве ВВП и её доли в мировой торговле. Так, если доля страны в мировом производстве какого-либо вида продукции (автомобилей, компьютеров, телеаппаратуры и др.) составляет 10%, а её доля в международной торговле этим товаром – 1÷2%, это может означать несоответствие производимых товаров мировым стандартам качества.

III. Степень влияния мирового хозяйства на экономику страны отражается в показателях вывоза капитала (международного движения капиталов):

1) объём зарубежных инвестиций (активов) данной страны и его соотношение с национальным богатством страны. Как правило, страна с высоким уровнем экономического развития имеет большие возможности вложения капитала в экономику других стран;

2) соотношение объема зарубежных прямых инвестиций данной страны с объёмом иностранных прямых инвестиций на её территории. Это соотношение характеризует развитие международных интеграционных процессов и тесно связано с эффективностью функционирования и уровнем развития национальной экономики стран-субъектов инвестирования капитала;

3) объём внешнего долга страны и его соотношение с ВВП/ВНП данной страны.

Международные экономические взаимодействия страны отражены в её платёжном балансе. Платежный баланс представля-

ет собой статистическое обобщение операций, осуществляемых за определённый период (месяц, квартал, год и т.д.) между страной и остальным миром. Сальдо платёжного баланса отражает разницу между суммой выплат иностранным государствам и суммой, полученной от них. Положительное сальдо свидетельствует о том, что поступления превышают выплаты (активное сальдо). Если же баланс сводится с дефицитом, это означает, что выплаты превышают поступления (пассивное сальдо). В большинстве стран мира платёжный баланс составляется по форме, рекомендованной Международным валютным фондом (МВФ). В платёжном балансе отражаются: баланс по текущим операциям (внешнеторговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей, включая платежи по инвестициям за границей); баланс движения капиталов и кредитов. Сюда входит широкий спектр разнообразных платежей и поступлений, таких как стоимость товаров и услуг, в том числе фрахт и страховые платежи, а также расходы и доходы от туризма, кредиты и инвестиции, выплаты процентов, дивидендов.

Основные статьи платёжного баланса можно представить следующим образом:

I. Баланс по текущим операциям:

Торговый баланс: экспорт и импорт товаров;

Баланс услуг: экспорт и импорт услуг;

Баланс товаров и услуг;

Баланс трансфертных платежей.

II. Баланс по счетам долгосрочных капиталовложений.

III. Основной баланс (I + II).

IV. Баланс по счетам краткосрочных капиталовложений.

V. Ошибки и упущения.

VI. Итоговый баланс.

Платёжный баланс Российской Федерации в динамике представлен в Приложении Б. Состояние платёжного баланса характеризует общее состояние национальной экономики. Платёжные балансы стран, как правило, находятся в неравновесии. Как сальдо по текущим операциям, так и сальдо торгового баланса, не равные нулю, балансируются движением капитала и другими операциями государства.

Огромная значимость внешнеторговых отношений становится более определённой, если показать связь между международными потоками, предназначенными для накопления капитала ($I - S$) и международными потоками благ (N_E) в терминологии платёжного баланса.

Международные потоки благ – экспорта и импорта товаров – отражены в *торговом балансе*. Это часть платежного баланса, которая характеризует связи данной страны с другими странами. *Торговый баланс рассчитывается как разница экспорта и импорта, характеризует степень развитости национального товарного рынка*. В макроэкономике для характеристики торгового баланса используют такую составляющую макроэкономического тождества, как чистый экспорт (N_E):

$$Y = C + I + G + N_E . \quad (3.26)$$

Чистый экспорт (N_E) формируется в виде двух встречных потоков товаров и услуг: экспорта (E), т.е. продажи и вывоза благ за границу, и импорта (Z), т.е. покупки и ввоза благ в страну:

$$N_E = E - Z . \quad (3.26)$$

В самом общем виде *величина экспорта, равно как и импорта, зависит от многих факторов, в том числе от:*

- цен товарных благ отечественной экономики относительно аналогичных иностранных благ (или их ближайших субститутов);
- тарифов и торговой политики между отечественной и иностранной экономикой;
- «дефицита» или «излишков» различных видов иностранных валют на международном рынке;
- уровня дохода в других странах;
- объёма импорта отечественной экономики.

Как правило, на долю чистого экспорта приходится ~3 - 4% от ВВП.

Чтобы показать значимость внешнеторговых отношений, преобразуем основное макроэкономическое тождество:

$$Y - C - G = I + N_E . \quad (3.28)$$

Здесь $(Y - C - G)$ – это национальные сбережения, т.е.

$$S = Y - C - G . \quad (3.29)$$

Поэтому $S = I + N_E$. Таким образом, приходим к *основному тождеству национальных счетов, показывающему связь между международными потоками, предназначенными для накопления капитала и международными потоками благ:*

$$(I - S) + N_E = 0, \quad (3.30)$$

где $(I - S)$ – счёт движения капитала платёжного баланса (соотношение внутренних сбережений и инвестиций); N_E – текущий счёт (счёт текущих операций) платёжного баланса.

В условиях открытой экономики инвестиции могут быть больше сбережений за счёт финансирования инвестиционных проектов зарубежными экономическими агентами (нерезидентами). Соотнеся разницу $(I - S)$ с величиной чистого экспорта, можно определить состояние платёжного баланса и, соответственно, положение, которое занимает страна на мировом уровне. Возможны следующие ситуации:

1). $(I - S) > 0, N_E < 0 \rightarrow$ при положительном сальдо счёта движения капитала ($I > S$), которое говорит об избыточном спросе на финансовые ресурсы (по сравнению с объёмом сбережений), имеется дефицит счёта текущих операций ($E < Z$), следовательно, *страна прибегает к заимствованию на мировых рынках и импортирует больше, чем экспортирует.*

2). $(I - S) < 0, N_E > 0 \rightarrow$ имеется дефицит счёта движения капитала ($I < S$) и положительное сальдо счёта текущих операций ($E > Z$), следовательно, *страна на мировых рынках выступает в роли кредитора и инвестора, больше экспортирует, чем импортирует.*

Для достижения сбалансированности платёжного баланса могут использоваться инструменты фискальной политики и учёт изменений мировой процентной ставки. Формально влияние характера фискальной политики и мировой ставки % на счёт текущих операций может быть выражено следующим образом:

$$N_E = [\bar{Y} - C_a - C_y(\bar{Y} - T) - G] - I(r^*) = \bar{S} - I(r^*). \quad (3.31)$$

Здесь $\bar{Y} = f(\bar{K}, \bar{N}) = Y$ – доход как функция заданных факторов производства (капитала и рабочей силы), фиксированная величина; r^* – реальная мировая ставка %.

Таким образом, счёт движения капитала и счёт текущих операций зависит от характера фискальной политики и мировой ставки %. На сохранение устойчивой позиции страны на мировых рынках направлено относительно самостоятельное направление фискальной политики правительства – внешнеторговая политика.

Внешнеторговая политика – это комплекс мер, используемых государством для регулирования торговых связей и отношений с другими странами. Она тесно взаимосвязана с фискальной политикой государства. Исторически сформировались два типа внешнеторговой политики: протекционизм и фритредерство.

Протекционистская политика – это политика защиты субъектов национального производителя и потребителя. В качестве основных инструментов протекционизма используются *тарифы*: таможенные пошлины и *нетарифные барьеры*.

Таможенная пошлина – это обязательные платежи, которые выплачиваются при пересечении товаром границы. Различают импортные, экспортные и транзитные таможенные пошлины, среди которых наиболее распространенные *импортные пошлины*, или *тарифы*. Вначале с их помощью увеличивались средства государственной казны, т. е. они выполняли фискальную функцию, а в современных условиях они служат средством регулирования товарных потоков и защиты национальных производителей, хотя для развивающихся стран они сохранили и своё фискальное назначение. Защищая низкоэффективные отрасли отечественного производства от иностранной конкуренции, тариф увеличивает цену для потребителя на величину тарифной ставки, поэтому происходит рост внутренних цен на импортные товары и дополнительное налогообложение потребителя.

Экспортные пошлины в основном используются для увеличения доходов государства. При экспортной пошлине внутренняя цена товара оказывается ниже мировой цены. Экспортные пошлины значительно увеличивают цены и затрудняют конкуренцию на мировом рынке, поэтому применяются редко, только в том случае, если страна хочет ограничить вывоз товара (особенно сырья) за рубеж или есть острая необходимость увеличить доходы бюджета. В развитых странах, как правило, такие пошлины не применяются, а в США они законодательно запрещены.

Нетарифные барьеры – это меры, не связанные с таможенным обложением непосредственно. По сути, это комплекс прямых или косвенных ограничений, отдельных направлений внешнеэкономической деятельности при использовании экономических, политических и административных методов. Наиболее часто во всех странах употребляются такие *прямые методы*, как контингентирование, лицензирование, установление государственной монополии на право торговли отдельными

товарами, группами товаров и услугами. Помимо прямых методов воздействия на поведение субъектов международных экономических отношений используются такие *косвенные ограничители*, как национальная налоговая политика и система национальных транспортных тарифов. Могут быть использованы во внешнеэкономической политике и национальные стандарты.

Самое широкое распространение среди всех видов нетарифных ограничений получили квоты на импорт и экспорт. *Импортная квота* может ограничивать количество товара или стоимость импорта, разрешённого к ввозу в страну. *Экспортная квота* вводится со стороны государства-поставщика товара на мировой рынок, ограничивая объёмы своего экспорта в некоторые страны.

Каждое государство заинтересовано в том, чтобы его производители занимали прочное место на мировом рынке, и для этого разрабатывает систему мер по поддержке национального производства. Значительную роль в этой системе играет *стимулирование экспорта*. Стимулирование экспорта может производиться несколькими путями. Это могут быть прямые дотации экспортерам в форме экспортной премии за поставку товаров за границу или выплаты поставщикам экспортной продукции разницы в стоимости перевозки, выдача на льготных условиях кредитов для развития экспортного производства и государственное страхование экспортируемой продукции. Помимо этого государство берёт на себя практически все расходы по исследованию конъюнктуры мирового рынка, подготовке кадров, защите интересов экспортеров за рубежом.

Фритредерство – это вид внешнеторговой политики государства, который строится на невмешательстве государства во внешнюю торговлю. Считается, что фритредерство более полно реализует на практике теорию относительных преимуществ, способствует эффективному распределению ресурсов в мировом хозяйстве, стимулирует конкуренцию между производителями различных стран.

Развитие внешней торговли вызвало необходимость упорядочения международных расчётов, вовлекших в международные экономические отношения национальные денежные знаки. Любая национальная денежная единица является валютой и выполняет функции мировых денег, но любой продавец на мировом рынке предпочитает получать эквивалент своих товаров в валюте своей страны, поэтому всегда в валюте отражаются связи и взаимодействие национального и мирового

хозяйства. Отсюда вытекает необходимость обмена денежных единиц одной страны на деньги другой.

Вся совокупность финансовых отношений, возникающих при осуществлении торговых операций, кредитовании, вложении капиталов и пр., при функционировании мирового хозяйства, получила название **валютных отношений**. Субъектами валютных отношений могут выступать государство, предприятия и организации, а также отдельные частные лица. Развитие международных валютных отношений потребовало их определенной организации, в результате чего сформировались сначала национальные валютные системы, а затем и международные. *Национальная валютная система устанавливает принципы организации и регулирования валютных отношений внутри отдельной страны.* Она является частью денежной системы данной страны, но относительно самостоятельна и имеет право выхода за национальные границы. В каждой стране особенности такой системы определяются уровнем развития экономики и внешнеэкономических связей.

На основе национальных валютных систем в ходе эволюции сформировалась международная (мировая) валютная система, которая является формой организации валютных отношений, закреплённых межгосударственными соглашениями. Она преследует глобальные мирохозяйственные цели и имеет специфический механизм функционирования. Мировая валютная система развивалась в зависимости от условий функционирования мирового хозяйства и прошла три этапа развития.

Этапы развития мировой валютной системы

Первая мировая валютная система была системой золотого стандарта. *Золотой стандарт* возник в 1867 г., когда Парижское соглашение признало золото единственным платежным средством в международных отношениях. Признаками золотого стандарта являлись свободный ввоз и вывоз золота, неограниченный обмен бумажных денег на золото, неизменное золотое содержание бумажных денег и свободная чеканка золотых монет. В начале XX в. возникли трудности в использовании золотого стандарта, которые усугубились первой мировой войной. Так на смену золотому стандарту пришел *золотодевизный стандарт*, первый вариант которого – *золотослитковый стандарт* был принят в 1922 г. на Генуэзской международной экономической конференции. В рамках золотослиткового стандарта золото и ведущие валю-

ты (фунт стерлингов и доллар США) могли обмениваться на золотые слитки. Позже, в 1944 г., была принята *Бреттон-Вудская валютная система*, предусматривающая золотодевизный стандарт, основанный на золоте и резервной валюте (долларе США) и создании двух международных валютно-кредитных организаций: Международного валютного фонда (МВФ) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР). В 1971 г. был прекращен обмен доллара на золото, что означало финал Бреттон-Вудской валютной системы. Курс на валютном рынке стал формироваться под воздействием спроса и предложения. В 1976 г. страны - члены МВФ в г. Кингстоне на Ямайке приняли второе изменение устава МВФ, заложившее основу четвертой по счёту – *Ямайской валютной системы*. Золото перестало выполнять функцию мировых денег и стало продаваться по рыночным ценам, каждая страна получила право выбирать любой способ установления валютного курса. Преимущества и недостатки перечисленных мировых валютных систем представлены в табл. 3.4.

Валютный курс – понятие, которым оперируют при осуществлении торговли валютой. ***Валюта – любой платёжный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице, используемое в международных расчётах.*** Это банкноты, казначейские билеты, денежные средства на счетах в банках и прочие платежные средства. Валюта используется для оплаты экспорта и импорта, все суммы которых учитываются в торговом, расчётном и платёжном балансах. Валюта обращается на валютном рынке. ***Валютный рынок – это совокупность всех отношений, которые возникают по поводу валютной сделки.*** Валютный рынок позволяет осуществлять взаимодействие финансовых учреждений в целях торговли валютами. В зависимости от количества используемых валют, объёмов продаж и характера валютных операций, различают мировые, региональные и национальные валютные рынки. На рынках валюта продаётся по курсу. ***Под валютным курсом понимается цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.*** Фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной называется валютной котировкой (рис. 3.12).

Различия в котиловках двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участников сделки, формируют кросс-курс. Он может быть получен в результате расчёта из курсов этих валют к третьей. Все операции с валютой отражаются в платёжном ба-

Таблица 3.4

Поэтапные преимущества и недостатки мировых валютных систем

<i>Мировая валютная система</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
золотой стандарт	· сохранение устойчивых валютных курсов; · обеспечение стабильности внешней и внутренней экономической политики; · благоприятные условия для развития международной торговли; · стабильность внутренних цен.	· зависимость денежной массы в обращении и мировой экономики от добычи и производства золота; · невозможность проведения независимой денежно-кредитной политики.
Бреттон-Вудская валютная система	· попытка увеличить гибкость регулирования валютных курсов путём уменьшения роли золота; · ограничение отклонения валютных курсов от официальных паритетов с помощью валютных интервенций; · создание МВФ и МБРР, играющих важную роль в международных финансовых отношениях.	· практика произвольных корректировок валютных курсов; · незаинтересованность правительственных органов в своевременной корректировке валютных курсов; · невозможность обеспечения необходимого уровня международной ликвидности
Ямайская валютная система	· Обеспечение долгосрочной гибкости валютным курсам, необходимой для выравнивания платёжных балансов, и краткосрочной стабильности для стимулирования международной торговли и финансов.	· Отказ от механизмов сдерживания инфляции; непостоянство и резкая изменчивость валютных курсов при введении режима «свободного плавления»
Европейская валютная система	· собственная валюта для обеспечения сотрудничества стран-членов ЕС.	

лансе страны. Различия в котировках кросс-курсов на национальных валютных рынках разных стран могут создавать условия для валютного арбитража.

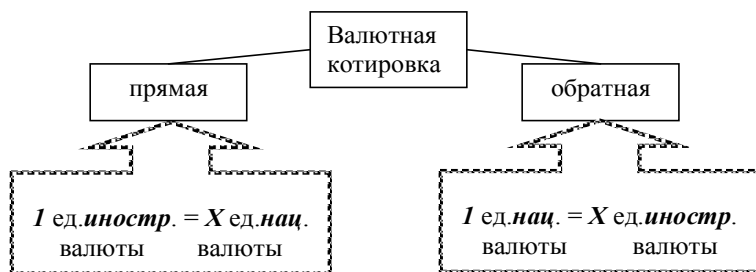


Рис. 3.12. Виды котировки

Различают *курс покупателя*, т. е. цену, по которой банк покупает иностранную валюту за национальную, и *курс продавца*, по которому банк продаёт иностранную валюту за национальную. Разница между курсом продавца и курсом покупателя составляет *маржу*, которая тратится на покрытие расходов по организации валютных операций и составляет основу для формирования прибыли банка по валютным операциям. В зависимости от вида валютных сделок, валютный курс делится на *базовый* (спот (*spot*) – курс) наличных (кассовых) сделок и *форвардный* (*forward*) – курс срочных сделок. По базовому (спот-курсу) валюта поставляется немедленно (в течение 2-х дней), а по форвардному – через определенный период времени, к фиксированной дате сделки. Как правило, форвардный курс больше базового на момент заключения сделки. Срочный курс имеет тенденцию превышать базовый (текущий), если % ставки по национальной валюте в данной стране ниже, чем % ставки по той же валюте в другой стране. Валютные курсы различаются также по видам платежных документов (например, курс телеграфного перевода).

Валютный курс зависит от множества факторов, определяющих спрос и предложение валюты. Высокие темпы инфляции внутри страны обесценивают национальную валюту и её курс начинает снижаться по отношению к валютам стран, где темпы инфляции ниже. При этом негативные последствия быстрее всего ощущают страны, имеющие большой объем международных сделок, что и объясняет необходимость расчёта *реальных курсов валюты*. В основе соотношения обмена 2-х валют, связывающего динамику валютного курса с изменением соотношения цен в соответствующих странах, лежит паритет покупательной способности (ППС). **ППС – это соотношение стоимости одинакового набора товаров на сопоставляемых рынках.** Иначе говоря, реальная це-

на национальной валюты, выраженная в валюте другой страны. Рассчитывается как соотношение цен на аналогичные товары и услуги в сравниваемых странах:

$$P_1 = r \cdot P_2 \Rightarrow r = \frac{P_1}{P_2}, \quad (3.32)$$

где P_1, P_2 – соответственно, внутренний уровень цен и уровень цен за рубежом; r – цена иностранной валюты, выраженная в единицах отечественной.

Например, если один и тот же набор потребительских товаров, скажем, потребительская корзина, стоит 3000 российских рублей и 100 долларов США, то паритет покупательной способности составляет 30 рублей на 1 доллар. Валютный курс всегда изменяется ровно настолько, насколько это необходимо для того, чтобы компенсировать разницу в динамике уровня цен в разных странах. Таким образом, реальный валютный курс – это номинальный валютный курс, учитывающий изменения общего уровня цен в национальной экономике (P_1) и в экономике той страны, к валюте которой котируется национальная валюта (P_2):

$$E_r = \frac{E_n \cdot P_1}{P_2}, \quad (3.33)$$

где E_r – реальный валютный курс; E_n – номинальный валютный курс; P_1, P_2 – соответственно, внутренний уровень цен и уровень цен за рубежом.

Определенное влияние на курс валюты оказывает и платежный баланс, уровень процентных ставок, развитие валютной спекуляции, популярность и доверие к определенной валюте, реальные сроки международных расчётов и, конечно, валютная политика государства.

Существует несколько систем валютных курсов: фиксированный, плавающий и смешанный. Свободно плавающий валютный курс (*floating*) – флотинг устанавливается только на основе рыночного взаимодействия спроса и предложения валют (США, Канада, Великобритания, Япония, Швейцария и др.). В этом случае государство полностью находится вне пределов валютного рынка, и курс абсолютно гибкий. Когда государство фиксирует обменный курс на определенном уровне для обо-

значенного периода времени, говорят о жестко фиксированном курсе. Практика использования фиксированного и гибкого обменных курсов показала и преимущества, и недостатки того и другого. Гибкий курс часто создает колебания обменных курсов, что ведет к дополнительным трудностям и издержкам в международных экономических отношениях, но в долгосрочном периоде он обладает необходимой гибкостью, обеспечивающей нормальные отношения. Фиксированный обменный курс хорош с точки зрения обеспечения краткосрочной стабильности, но в длительном периоде он неэластичен и сдерживает развитие международных отношений.

В настоящее время используется смешанный курс – управляемый флотинг, который предполагает, что при наличии плавающего курса валют государство может проводить валютные интервенции, т. е. выбрасывать определенное количество денежной массы на рынок, пытаясь изменить валютный курс в нужном направлении. Если курс валюты необходимо уменьшить, то Центральный банк выбрасывает на рынок дополнительное количество этой валюты. Понижение валютного курса называется *девальвацией*, а повышение – *ревальвацией*. Управляемый флотинг характерен для стран ЕС, где для операций внутри Сообщества установлен внутренний режим валютных курсов, а для операций с другими странами – внешний. Между валютами стран ЕС действует твердый паритет, рассчитанный на основе отношения центральных курсов к *евро* в пределах $\pm 15\%$. Курсы совместно плавают по отношению к внешним валютам. Страны ОПЕК, Саудовская Аравия, Бахрейн и др. установили курсы своих валют, исходя из цен на нефть.

Неопределенность валютного курса в будущем вызывает колебание валютных курсов, что делает валютные операции рискованными. Это заставляет участников валютного рынка осуществлять страхование – хеджирование – валютных рисков. *Хеджирование валютных рисков – это срочная сделка, заключенная для страхования от возможных колебаний валютного курса при совершении долгосрочных сделок.* Посредством хеджирования участники сделок могут не только избежать возможных потерь, но и получить прибыль. Прибыль на валютном рынке может быть получена в результате осуществления спекулятивных операций, основанных на оценке дилером динамики валютного курса.

Если одна из валют является более распространенной в мировой экономике, чем другие, то трудно однозначно судить о её динамике за определенный период. Чтобы измерить некоторый средний курс такой

валюты (например, \$) по отношению к набору валют, используют такое понятие, как «*корзина валют*». Берут фиксированное количество каждой валюты, входящей в такую «корзину» и на базе текущих рыночных котировок рассчитывают курс «корзины» в этой валюте (в \$). Ту же операцию можно провести в обратном направлении и рассчитать курс \$ к корзине.

Одно из важнейших последствий международного обмена состоит в том, что цены товаров, которые вращаются на мировом рынке, объективно находятся на одном уровне, а различия в динамике курсов национальных валют изменяют равновесный уровень цен в странах-участниках такого обмена. Хотя этот механизм затрагивает не все товары, он влияет на экономическую ситуацию в стране.

Подводя итог, можно прийти к следующему выводу: *на состояние платежного баланса значительное влияние оказывает валютный курс, который, в свою очередь, подвержен воздействию изменений торгового баланса*. При отрицательном сальдо торгового баланса страны возникает тенденция к понижению курса национальной валюты, а при положительном – к росту. При ухудшении торгового баланса (снижении курса национальной валюты) страна больше закупает, чем продает, поэтому растёт спрос на иностранную валюту и курс национальной валюты падает. При превышении экспорта над импортом возрастает спрос на национальную валюту со стороны иностранных участников, поэтому курс её возрастает. На практике повышение курса национальной валюты создаёт тенденцию к сокращению экспорта и повышению импорта и, в конечном счёте, влияет на платежный баланс. Перечисленные аспекты международного взаимодействия заставляют государство проводить регулирование платежного баланса. В качестве основных методов используются прямой контроль, дефляция и регулирование валютного курса.

Методы регулирования платежного баланса:

1). Прямой контроль над импортом, вывозом капитала в виде разного рода ограничений и ужесточающих мер в области таможенной политики, перевода за границу доходов по иностранным инвестициям и т.д.

2). Дефляция в виде проведения политики ограничения спроса, направленной на замедление роста цен или их снижение. Она сопровождается повышением реальной процентной ставки, что вызывает приток иностранного капитала и в то же время происходит повышение валют-

ного курса и стимулирование импорта, ослабляя экспортные возможности. «Сжатие» денежной массы в экономике достигается путём:

- изъятия денег с последующим уничтожением купюр, выведенных из оборота, и обменом их на новые, но в меньшем количестве;
- блокирования банковских депозитов;
- уменьшения кредитных ресурсов коммерческих банков;
- налогового изъятия средств из потребления и инвестиций.

3). Регулирование валютного курса. Понижение валютного курса при прочих равных условиях стимулирует экспорт и сокращает импорт.

Выход производства за национальные границы, развитие процесса интернационализации вывели на международную арену и кредитные отношения. *Международные кредитные отношения опосредуют движение капиталов через предоставление ссуд, товарных ресурсов на условиях срочности, возвратности, платности.* Субъектами международных кредитных отношений выступают отдельные фирмы, правительства, различные финансовые и валютно-кредитные организации. Развитие международного кредита является действенным стимулом развития внешнеэкономической деятельности и национальной экономики, увеличивая объём спроса на мировом рынке и расширяя производство, создавая дополнительные рабочие места, а значит, сокращая безработицу и увеличивая доходы населения страны. Так же как и в национальной экономике, кредитные отношения на международном уровне обеспечивают непрерывность развития мирового хозяйства, служат дополнительным источником инвестиций, повышения эффективности производства. С одной стороны, они являются результатом развития мирового хозяйства, а с другой – стимулом его дальнейшего совершенствования, который способствует дальнейшему разделению труда и процессу интернационализации производства. Одновременно с этим нельзя не отметить негативные стороны развития кредитных отношений. Как правило, кредитные средства вкладываются в первую очередь в высокодоходные отрасли, развивая и совершенствуя их, что формирует и закрепляет диспропорции в производстве. Постоянное переливание заемных средств из одной страны в другую усиливает неравномерность развития, усугубляет последствия промышленных циклов.

В борьбе за финансовые рынки валютно-кредитные организации используют кредитную дискриминацию и кредитную блокаду. *Кредитная дискриминация* проводится в тех случаях, когда необходимо оказать политическое или экономическое давление на определенные стра-

ны или фирмы. Более жёсткой мерой является *кредитная блокада*, т.е. отказ в предоставлении кредитов отдельным странам. Регулирование международных кредитных отношений осуществляется такими межправительственными организациями, как Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и региональные банки. МБРР служит основой Всемирного банка, в который входит ещё четыре финансовых института: Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций, Международный центр урегулирования инвестиционных споров.

Глава 4. Финансовый сектор

Совокупность финансовых учреждений (институтов) и финансовых рынков, обеспечивающих с помощью различных финансовых инструментов формирование и использование денежных средств государства, предпринимательского сектора и домашних хозяйств, представляет собой финансовую систему. В рамках финансовой системы выделяется *финансовый сектор* экономики – сфера экономики, которая аккумулирует сбережения, финансирует инвестиционные расходы и частично государственные расходы. В центре взаимодействия финансовой сферы стоят финансовые ресурсы. *Финансовые ресурсы* – это совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, находящихся в распоряжении экономического субъекта. Они являются результатом взаимодействия поступлений и расходов, распределения денежных средств, их накопления и использования. Финансовые ресурсы обращаются на *финансовом рынке*. Опираясь на различия в целях и в механизме использования финансовых ресурсов, выделим в пределах финансового рынка рынок ценных бумаг и рынок денег.

4.1. Рынок ценных бумаг

Рынок ценных бумаг составляет значительную часть фондового рынка. Фондовый рынок – это абстрактное понятие, которое служит для обозначения совокупности действий и механизмов, делающих возможной торговлю ценными бумагами. Фондовый рынок объединяет рынки акций, облигаций и иных ценных бумаг.

Ценная бумага – это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении (ГК РФ). Ценные бумаги удостоверяют имущественные права (права на ресурсы), обособившиеся от своей основы и признанные в таком качестве законодательством. Каждому виду имущества (ресурсов) могут приведены в соответствие свои ценные бумаги. Например, земля – закладная (ипотечное свидетельство), приватизационный чек; недвижимость – акция, закладная (ипотечное свидетельство), приватизационный чек; деньги – акция, облигация, банковский акцепт и т.д. Существуют десятки разновидностей ценных бумаг, обращающихся на рынке.

Деятельность *рынка ценных бумаг* регламентируется рядом законодательных актов, указов Президента РФ и прочими законодательными документами, в частности:

- Гражданским кодексом РФ;
- Законом РФ «О рынке ценных бумаг» (1996 г.);
- Законом РФ «Об акционерных обществах» (1995 г.);
- Законом РФ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» (1996 г.) и т.д.

Эти законы соответствуют международным нормам права, регулирующим деятельность фондовых рынков и обращение ценных бумаг.

Государственная политика Правительства на рынке ценных бумаг изложена в «Концепции развития рынка ценных бумаг в РФ», утверждённой указом Президента Российской Федерации от 01.07.1996 г.

Фондовый рынок играет важнейшую роль в функционировании не только финансового сектора, но и экономики в целом. Важность фондового рынка, значительную долю которого составляет рынок ценных бумаг, определяется возложенными на него *функциями*:

- 1) мобилизация сбережений и конвертация их в инвестиционные ресурсы с помощью финансовых инструментов;
- 2) перелив капитала из одних сфер экономики в другие и изменение структуры экономики в соответствии со сложившимся спросом;
- 3) обеспечение гибкости институциональной структуры экономики;
- 4) повышение уровня ликвидности финансов предприятий;
- 5) информационное обеспечение экономических операций.

Основные участники рынка ценных бумаг:

- коммерческие банки;
- брокерские фирмы;
- инвестиционные фонды различных типов;
- инфраструктурные организации (регистраторы, депозитарии и расчётно-клиринговые организации, фондовые биржи и другие торговые системы);
- юридические лица, в том числе кредитные организации;
- граждане (физические лица), зарегистрированные в качестве предпринимателей.

Основные цели деятельности банков на рынке ценных бумаг следующие:

- привлечение дополнительных денежных ресурсов для традиционной расчётной и кредитной деятельности на основе эмиссии ценных бумаг;

- получение прибыли от собственных инвестиций в ценные бумаги за счёт выплачиваемых банку процентов и дивидендов и роста курсовой стоимости ценных бумаг;
- получение прибыли от предоставления клиентам услуг по операциям с ценными бумагами;
- расширение сферы влияния банка и привлечение новой клиентуры за счёт участия в капиталах предприятий и организаций, учреждения подконтрольных финансовых структур;
- доступ к дефицитным ресурсам через ценные бумаги, которые дают такое право и собственником которых становится банк;
- поддержание необходимого запаса ликвидности.

Что касается конкретных видов операций, то их выбор зависит от типа политики на рынке ценных бумаг, которую выбирает для себя коммерческий банк.

Виды деятельности, которые имеют место на рынке ценных бумаг:

- брокерские и дилерские операции²;
- управление ценными бумагами;
- определение взаимных обязательств (клиринг);
- оказание депозитарных услуг;
- ведение реестра владельцев ценных бумаг;
- организация торговли на рынке ценных бумаг.

Различают первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Первичный рынок ценных бумаг – рынок, на который ценная бумага поступила впервые, т.е. после того, как было принято решение о её выпуске и размещении. Размещение ценных бумаг на первичном рынке обусловлено необходимостью привлечения финансовых ресурсов. Оно может осуществляться в виде аукциона, открытой продажи и индивидуально. Все последующие операции с ценными бумагами осуществляются на вторичном рынке. Вторичный рынок обеспечивает перераспределение ресурсов среди последующих инвесторов. Он ориентирован на биржевой и внебиржевой оборот ценных бумаг. В первом случае сделки совершаются на фондовой бирже, а во втором случае – за её стенами.

² Брокер – посредник на рынке ценных бумаг, содействующий совершению сделок (коммерческих, страховых, кредитных и т.д.) между клиентами.

Дилер (торговец, агент) – член фондовой или товарной биржи, ведущий биржевые операции не в качестве брокеров, а от своего имени и за свой счет.

Установленная законодательством последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг называется эмиссией ценных бумаг. С эмиссией ценных бумаг связаны такие понятия, как эмитент и владелец. Эмитент – это юридическое лицо, или органы исполнительной власти, или органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими. В качестве эмитента могут выступать государство и фирмы. Владелец – лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Эмиссия и размещение ценных бумаг осуществляются на основе решения о выпуске ценных бумаг, под которым имеется в виду документ, зарегистрированный в органе государственной регистрации ценных бумаг и содержащий данные, достаточные для установления объема прав, закрепленных ценной бумагой. Отчуждение эмиссионных ценных бумаг эмитентом первым владельцам путём заключения гражданско-правовых сделок происходит в ходе размещения ценных бумаг. Все бумаги одного выпуска должны иметь один государственный регистрационный номер, т.е. цифровой (буквенный, знаковый) код, который идентифицирует данный выпуск.

Эмиссионная ценная бумага – это любая ценная бумага, которая характеризуется одновременно следующими признаками:

- закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных законом формы и порядка;
- размещается выпусками, т.е. имеет равные объём и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Эмиссионные ценные бумаги бывают именные и на предъявителя. Именные содержат информацию о владельцах, которая обозначена в реестре владельцев и должна быть доступна эмитенту. Возможный переход прав на именные ценные бумаги и осуществление закреплённых ими прав требуют обязательной идентификации владельца. Ценные бумаги на предъявителя гарантируют переход прав на них и осуществление закреплённых ими прав без идентификации владельца. Кроме того, *эмиссионные ценные бумаги имеют документарную и бездокументарную форму.* При документарной форме ценной бумаги владелец устанавливается на основании предъявления оформленного надлежащим образом сертификата ценной бумаги или, в случае депо-

нирования такого, на основании записи по счету депо. При бездокументарной форме владелец устанавливается на основании записи в системе ведения реестра владельцев ценных бумаг или, в случае депонирования ценных бумаг, - на основании записи по счету депо.

Организация торговли на рынке ценных бумаг возложена на *фондовые биржи*. Фондовая биржа создается в форме некоммерческого партнерства и организует торговлю только между членами биржи. Остальные участники рынка ценных бумаг могут участвовать в операциях лишь через посредничество членов биржи. Обеспечением связи между инвесторами и рынками занимаются *фондовые брокеры*. Они работают либо через члена биржи в операционном зале, либо через специалиста внебиржевого рынка. Универсальные брокеры предоставляют дополнительные услуги в виде консультаций и информационного обеспечения.

Основные сегменты рынка ценных бумаг современной России представлены следующими ценными бумагами:

- 1) федеральные государственные долговые обязательства, главным образом *ГКО* (государственные казначейские облигации) и *ОФЗ* (облигации федерального займа);
- 2) муниципальные ценные бумаги;
- 3) акции и облигации предприятий и организаций;
- 4) акции финансовых институтов, в том числе – коммерческих банков;
- 5) краткосрочные ценные бумаги предприятий и коммерческих банков.

Ещё один вид ценных бумаг, который был внедрен с целью ускорения передачи государственного имущества гражданам России и привлечения к процессу приватизации широких слоев населения, – *приватизационные ценные бумаги*. Это система приватизационных чеков (приватизационных счетов), в обиходе получившая название *ваучеров*. Она была введена Указом Президента РФ с 1 октября 1992 г. Каждый гражданин РФ имел право получить по одному приватизационному чеку равной номинальной стоимости каждого выпуска. На деле эта система привела к концентрации приватизированной государственной собственности в руках относительно узкого круга лиц и необоснованному их обогащению. Просуществовала недолго – до 1 июля 1994 г. и была ликвидирована.

Виды и характеристики ценных бумаг определены Законодатель-

ством Российской Федерации. Простейшим инструментом коммерческого кредита является вексель. *Вексель* – это ценная бумага, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель) либо иного указанного в векселе плательщика (переводной вексель) выплатить при наступлении предусмотренного векселем срока определенную сумму владельцу (векселедержателю). Это абсолютно ликвидное средство по отношению к прочим ценным бумагам.

Чеки – ещё одна разновидность ценных бумаг. *Чеком* признается ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное письменное распоряжение чекодателя банку уплатить держателю чека указанную в нём сумму. Чек должен быть предъявлен к оплате в течение срока, установленного законодательством.

Договор банковского вклада с гражданином может предусматривать выдачу *банковской сберегательной книжки на предъявителя*, которая в соответствии с законодательством является ценной бумагой. В сберегательной книжке должны быть указаны и удостоверены банком наименование и место нахождения банка, а если вклад внесен в филиал, то его соответствующего филиала, номер счёта по вкладу, а также все суммы денежных средств, зачисленных на счёт, все суммы денежных средств, списанных со счёта, и остаток денежных средств на счёте на момент предъявления сберегательной книжки в банк. Восстановление прав по утраченной сберегательной книжке на предъявителя осуществляется в порядке, предусмотренном для ценных бумаг на предъявителя.

При перевозке грузов различными видами транспорта используется специфический вид ценной бумаги, называемый *коносаментом*. Коносамент – это товарораспорядительный документ, удостоверяющий право его держателя распоряжаться указанным в коносаменте грузом и получить груз после завершения перевозки. Коносамент может быть предъявительским, ордерным или именным. При составлении коносамента в нескольких подлинных экземплярах выдача груза по первому предъявленному коносаменту прекращает действие остальных экземпляров.

Такие эмиссионные ценные бумаги, как акции и облигации гарантируют их владельцам получение прибыли. *Облигация* – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право её держателя на получение от эмитента облигации в предусмотренный ею срок по её номинальной стоимости и с учётом зафиксированного в ней % от этой стоимости или иного имущественного эквивалента. При этом облигация может

предусматривать иные имущественные права её держателя, если это не противоречит законодательству РФ. Главное отличие облигаций от акций заключается в том, что средства от выпуска и размещения *акций* образуют *собственный капитал* АО, а средства, полученные от размещения *облигаций*, составляют *заёмный капитал*.

Акция – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акции бывают именными и на предъявителя. Выпуск акций на предъявителя разрешается в определенном отношении к величине оплаченного уставного капитала эмитента в соответствии с нормативом, установленным Федеральной комиссией по рынку ценных бумаг. Акции имеют:

- номинальную стоимость - нарицательную, обозначенную на самой акции,
- эмиссионную цену (или стоимость), по которой она продается на первичном рынке, т.е. когда акции в первый раз выбрасываются на рынок (обычно самим акционерным обществом),
- реальную (или рыночную) цену (или курс), по которой акции котируются (оцениваются) на вторичном рынке ценных бумаг,
- балансовую цену, определяемую на основе документов финансовой отчетности акционерного общества.

Ценные бумаги продаются не по номинальной стоимости, а по курсу. Курсовая стоимость акции (k) прямо пропорциональна дивиденду (d), т.е. годовому доходу от владения акцией, и обратно пропорциональна ставке % (i):

$$k = \frac{d}{i}. \quad (4.1)$$

Установление *курса акций*, т.е. рыночной цены, по которой акции продаются и покупаются, называется *котировкой*. Разница между реальной (рыночной) и номинальной стоимостью акции (как и других ценных бумаг) именуется *ажио*, или *лаж*. Под этой разницей в данном случае понимают только отклонение в сторону повышения рыночного курса акций от их номинальной стоимости. Отклонение же в сторону понижения рыночного курса акций называется *дизажио*. В зависимости от возможности свободно распоряжаться ими, различают следующие виды акций:

· *именные*, когда решение о продаже акций тому или иному лицу принимается органом управления акционерного общества (правлением или общим собранием акционеров); данные о владельце акции, который не может её свободно продать или передать другому лицу, а только лишь вернуть правлению АО, заносятся в специальную книгу регистрации;

· *на предъявителя*, когда владельцы акций не регистрируются и могут их свободно продавать или передавать без всякого на то согласия АО.

В зависимости от возможности участия в управлении делами АО, акции делят на:

- *обыкновенные* (или простые), владельцы которых обладают всеми правами акционера в полном объёме (включая право голоса на общем собрании акционеров и право управления акционерным обществом) и получают дивиденд в зависимости от прибыльности АО;

- *привилегированные*, держатели которых получают строго фиксированный (заранее оговоренный, обычно указываемый на самой акции) дивиденд вне зависимости от прибыльности акционерного общества; держатели таких акций обычно ограничены в правах (не принимают участия в собраниях, не входят в состав руководящих органов общества и т.д.);

- *кумулятивные привилегированные* – с накапливаемым дивидендом, по которым выплата дивиденда может быть отложенной (в этом году прибыли нет, но в следующем году будет выплачен дивиденд сразу за два года);

- *привилегированные, подлежащие выкупу или обмену по конвертируемому курсу (конвертируемые привилегированные акции)*; акционерное общество, выпускающее такие акции, принимает на себя соответствующие обязательства. Если существует разница между размером дивидендов по простым и конвертируемым акциям в пользу простых, то владельцы могут выгодно обменять их.

Обращение акций на фондовой бирже происходит по решению (или согласию) биржевого комитета. Важную роль в развитии российского фондового рынка сыграло создание основного организованного рынка акций – *Российской торговой системы (РТС)*, которую иногда называют организованным внебиржевым рынком или новым видом фондовой биржи. РТС представляет собой электронную систему торговли корпоративными ценными бумагами на вторичном рынке, в которой торги ведутся между юридическими лицами – профессиональными участниками рынка ценных бумаг. В техническом отношении РТС представляет

двустороннюю компьютерную связь между пользователями, находящимися в своих офисах, и центральным сервером. Связь между ними осуществляется по телефонным линиям аналогично доступу в Internet. В создании РТС значительную роль сыграли иностранные инвесторы и их российские клиенты.

Государственные ценные бумаги составляют отдельную категорию. Это *долговые обязательства Правительства РФ перед юридическими и физическими лицами, которые составляют государственный внутренний долг РФ*. Долговые обязательства РФ могут быть в форме: кредитов, полученных Правительством РФ; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени Правительства РФ; а также других долговых обязательств, гарантированных Правительством РФ. Долговые обязательства различаются *по срокам*: краткосрочные – до 1 года, среднесрочные – от 1 года до 5 лет, долгосрочные – от 5 до 30 лет. Законом РФ «О государственном долге Российской Федерации» максимальный срок займов предусмотрен в 30 лет. Наибольший удельный вес в доходах госбюджета от выпуска ценных бумаг составляет эмиссия государственных казначейских обязательств (ГКО). Например, в 1997 г. объём привлечения средств за счёт эмиссии ГКО в общей сумме доходов бюджета от эмиссии ценных бумаг превышал 96%. Агентом правительства по выпуску государственных долговых обязательств является Министерство финансов РФ.

Доход по государственным ценным бумагам инвесторы получают либо в виде дисконта от номинальной цены, либо в виде купонных выплат, либо в виде того и другого (государственные долгосрочные облигации). По мере нарастания рынка государственных долговых обязательств стали заметно возрастать затраты госбюджета по обслуживанию государственного внутреннего долга, что постепенно явилось весьма существенной нагрузкой в расходах бюджета.

Для мониторинга конъюнктуры на фондовом рынке, выработки стратегии и принятия оперативных решений используются индексы и рейтинги фондового рынка.

Индекс фондового рынка – показатель, отражающий весь спектр обращающихся на фондовом рынке ценных бумаг. Он дает наиболее обобщающую и в то же время компактную характеристику состояния и динамики фондового рынка. Это статистический показатель, который в цифровой форме (в %, или другой относительной форме) отражает изменение какого-либо явления фондового рынка, чаще всего – курсов

акций и других ценных бумаг. Если фондовый рынок – это барометр экономики страны, то фондовые индексы – его стрелки с циферблатом. Они непрерывно анализируются специалистами-аналитиками. *Рейтинг фондового рынка* – показатель качества и надежности ценных бумаг, определяемый специализированным агентством. В США наивысшие по надежности выплат процентов и погашению ценные бумаги относятся к категории AAA (т.н. голубые фишки), а наименее надежные – к категории C. На различных фондовых рынках используются разные индексы. Приведем общую характеристику индексов зарубежного фондового рынка, которые отражают экономическую конъюнктуру не только отдельной страны, но и состояние мировой экономики, а также индексов российского фондового рынка.

Индекс Dow Jones Нью-Йоркской фондовой биржи – средний показатель курсов акций группы крупнейших компаний США. Он рассчитывается как среднеарифметическое ежедневных котировок на момент закрытия биржи и считается наиболее важным фондовым индексом, поведение которого отслеживается не только в США, но и на всех крупных биржах мира. Систематически начал рассчитываться для ряда промышленных и железнодорожных компаний с 1897 г. Состав компаний менялся, иногда изменялось название компаний, число их расширилось. В последние годы в список включены более 30 крупнейших компаний, большинство из которых относятся к ТНК. Удельный вес в списке корпораций смещался от железнодорожных к компаниям тяжелой промышленности, а в последующем – к компаниям с высокими технологиями, а также производящим потребительские товары.

Индекс и рейтинги «S&P» – этот индекс рассчитывается по 500 компаниям и взвешивается по рыночной стоимости акций. Система рейтингов оценивается по степени надежности компаний.

Индексы системы NASDAQ – индекс Национальной ассоциации дилеров ценных бумаг, которая представляет собой систему компьютеризированной информации о внебиржевых котировках определенных, наиболее активно обращающихся ценных бумаг, передающей текущие курсы спроса и предложения.

Британские индексы «Financial Times» («FT») – самый первый индекс в Европе, появился в Великобритании в 1935 г.

Фондовыми индексами в Германии являются *DAX (Deutscher Aktien-dex)*, *DAX-100*, *DAX-30*, *CDAX*. Эти индексы публикуются в российской деловой прессе. Индекс *DEX* включает акции 30 крупнейших

компаний ФРГ, имеющих около 80% оборота на бирже (голубых фишек).

Индекс «*Trib*» служит для оценки состояния мирового фондового рынка. Индекс исчисляется по данным 25 крупнейших фондовых бирж мира. На каждой из них выбирается по 10 компаний, акции которых по итогам торгов занимают первые места, кроме Нью-Йоркской, Лондонской и Токийской бирж, по которым представлены акции 20 компаний каждой.

Индекс *Tokyo Nikkei* является основным индексом Токийской фондовой биржи и считается одним из важнейших мировых фондовых индексов, по которым аналитические отделы осуществляют мониторинг. Это индекс токийских биржевиков по голубым фишкам.

Исчисляются также и другие фондовые индексы и рейтинги, например, для других, в том числе новых рынков. Наблюдение за этими индексами имеет важное значение, если деловые и финансовые отношения сориентированы на соответствующие рынки.

Первые российские фондовые индексы появились уже в 1994 г. Ряд индексов исчисляется и публикуются в газетах «Коммерсант-Ъ», «Деловой экспресс», в журнале «Эксперт». В последние годы в России наибольшее распространение получили фондовые индексы АО «Анализ, консультации и маркетинг» (АК&М), *Российской торговой системы (PTC)*, Интерфакс (сводный), MT-Index и другие. Все четыре индекса являются универсальными, строятся методом рыночного взвешивания посредством среднеарифметического усреднения. Различие состоит в размере списка акций предприятий, базисной дате и принятого базисного значения. Индекс АК&М исчисляется на основе списка, или, по терминологии экспертов-авторов индекса, – листинга, включающего акции крупнейших российских предприятий. Сводный и отраслевые индексы АК&М рассчитываются одинаково на базе цен котировок в торговых системах и цен внебиржевого рынка. Базовой датой для расчёта индекса принято 1 сентября 1993 г.

Рейтинги ценных бумаг имеют весьма важное значение для ориентации эмитентов и инвесторов в части поведения на рынке ценных бумаг и оптимизации портфелей акций. В целом рейтинг представляет собой сравнительную оценку исследуемого объекта по некоторой принятой шкале показателей. Различают рейтинг ценных бумаг и рейтинги финансовых позиций участников рынка. Рейтинг оценивает возможный риск (вероятность) потерь инвесторов в случае невыполнения эмитентом своих обязательств, связанных с ценной бумагой.

Обращение ценных бумаг на рынке осуществляется посредством сделок, которые производятся между его участниками. К основным типам сделок, осуществляемых с ценными бумагами, относятся:

- сделки купли-продажи ценных бумаг, которые являются основными в их обращении на рынке. Они, кроме сделок, заключаемых без посредника и исполняемых при их совершении, производятся в письменной форме – как путём подписания сторонами договора, так и другими способами (обмен письмами, телеграммами, средствами факсимильной и иной связи), позволяющими в документальной форме зафиксировать состоявшееся волеизъявление сторон;
- использование заёмных средств при совершении сделок с ценными бумагами;
- особые условия совершения сделок, связанных с приобретением крупных пакетов акций;
- регистрация сделок с ценными бумагами;
- хранение ценных бумаг.

Государство выполняет системообразующую функцию на рынке ценных бумаг, в частности, создаёт систему регулирования рынка и должно обеспечивать защиту национальных интересов. Оно выступает в качестве крупнейшего заемщика на рынке ценных бумаг и в силу этого оказывает прямое воздействие на его количественные и качественные параметры. Одновременно государство является крупнейшим держателем ценных бумаг российских предприятий и выступает крупнейшим продавцом на рынке корпоративных ценных бумаг. Принципиальные основы государственного регулирования рынка ценных бумаг определены в разделе V «Регулирование рынка ценных бумаг» ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. Закон (ст. 38) определяет, что *государственное регулирование рынка ценных бумаг осуществляется путем:*

- установления обязательных требований к деятельности эмитентов, профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг и проспектов эмиссии и контроля за соблюдением эмитентами условий и обязательств, предусмотренных в них;
- лицензирования деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- создания системы защиты прав владельцев и контроля за соблюдением их прав эмитентами и профессиональными участниками рынка

ценных бумаг;

- запрещения и пресечения деятельности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на рынке ценных бумаг без соответствующей лицензии.

Однако не следует переоценивать влияние государственного регулирования на рынок ценных бумаг, так как спрос и предложение на ценные бумаги зависят не только от экономических, но и от политических, психологических и прочих факторов, воздействие государства на которые ограничено. Кроме того, ситуация на рынке ценных бумаг зависит от общего состояния национальной экономики.

4.2. Институциональная основа рынка денег

Рынок денег – часть рынка ссудных капиталов, где осуществляются краткосрочные (сроком от одного дня до года) депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала компаний, краткосрочных ресурсов банков, государства и частных лиц. Объектом отношений на рынке денег являются деньги. Одно из определений денег, которым мы будем оперировать, следующее. *Деньги – совокупность платежных средств, которые регулярно используются для совершения сделок.* Взаимоотношения на рынке денег осуществляются в рамках кредитной системы страны, составляющей институциональную основу рынка денег.

Кредитная система – совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения. Посредством кредитного механизма денежного рынка совершаются крупные операции в максимально короткие сроки.

В кредитную систему промышленно развитых стран входят:

- а) банки;
- б) специализированные небанковские кредитно-финансовые учреждения;
- в) страховые компании, использующие взносы страхователей для вложений в ценные бумаги и предоставления долгосрочных ссуд;
- г) пенсионные фонды;
- д) сберегательные кассы, централизующие и превращающие в ссудный капитал сбережения различных слоев общества;

е) ломбарды и др.

Одной из важнейших составляющих кредитной системы страны является банковская система. **Банковская система** – определённая законом структура специализированных организаций особого рода, действующих в сфере финансов и денежно-кредитных отношений и имеющих исключительные полномочия для осуществления банковской деятельности [8]. Различают банковские системы двух типов: универсальная, в рамках которой банки выполняют все виды кредитно-финансовых услуг (Германия), и специализированная (США), где банки ориентированы на выполнение сравнительно узкого круга операций.

Функции банковской системы:

- 1) аккумуляция денежных средств;
- 2) мобилизация денежных средств;
- 3) размещение денежных средств.

Следствием исполнения этих функций является проникновение банковской деятельности во все сферы денежного обращения и приобретение банковской системой монополистических черт.

В большинстве стран сегодня существуют двухуровневые банковские системы, где главное место отводится Центральному банку (ЦБ). Центральный банк осуществляет выпуск банкнот, это центр кредитной системы («банк банков»). Как правило, это государственные учреждения; банкиры правительства, осуществляющие банковский надзор.

Цели деятельности Центрального банка:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы России;
- обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платёжной системы.

Центральный банк занимает первый уровень банковской системы. Второй уровень представлен совокупностью коммерческих банков.

Существует два пути возникновения ЦБ:

1. Эволюционный – в процессе эволюции коммерческого акционерного банка в Центральный банк; пример – Банк Англии;
2. На основании решения соответствующих органов власти страны о создании такого банка: например, Россия (1860), Германия (1815), Япония (1882), США (1913).

По форме собственности Центральный банк может быть государственным, акционерным, смешанным. В основе этого деления лежит ис-

точник формирования собственного капитала банка. У государственного банка капитал государственный, у акционерного – акционерный (ЦБ США). Держателями акций выступают кредитные учреждения. Смешанная форма собственности предполагает формирование собственного капитала банка как путём привлечения государственных активов, так и за счёт акционирования.

Центральный банк Российской Федерации руководствуется в своей деятельности ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», где перечислены его основные задачи, в том числе обеспечение стабильности национальной валюты, обеспечение платёжного оборота и содействие государственному контролю за частными банками. При этом в разряд *функций ЦБ* входит:

- проведение кредитно-денежной политики;
- эмиссионная функция;
- функция аккумуляции и хранения кассовых резервов для коммерческих банков (каждый банк обязан хранить на резервном счёте в Центральном банке сумму денежных средств в определенной пропорции к размеру его вкладов);
- хранение официальных золотовалютных резервов;
- кредитование коммерческих банков по ставке рефинансирования (осуществляется преимущественно в периоды финансовых трудностей) – «банк банков»;
- кредитование и выполнение расчётных операций для правительственных органов (ведение счетов правительственных учреждений и организаций, аккумулирование на них средств и производство с них выплат);
- клиринги – форма безналичных расчётов на основе взаимных требований организаций (например, посредничество между различными коммерческими банками на основе взаимозачёта равных сумм).
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- контроль за деятельностью кредитных учреждений, выдача и отзыв лицензий коммерческих банков.

Для проведения независимой кредитно-денежной политики центральные банки (ЦБ), как правило, выведены из оперативного управления правительства и подотчётны парламенту. Это связано с тем, что на практике обнаружилась тесная взаимосвязь между независимостью ЦБ и темпами инфляции в стране – чем более зависим ЦБ от правительства, тем выше инфляция и наоборот.

Второй уровень банковской системы занимают коммерческие банки, часть из которых является специализированными. *Коммерческие банки* – частные и государственные банки, осуществляющие операции по кредитованию физических и юридических лиц за счёт денежных

Таблица 4.1

**Разновидности коммерческих банков по типам
совершаемых операций**

<i>Банки</i>	<i>Специализация</i>	<i>Особенности</i>
<i>Инвестиционные:</i>	<i>Операции с ценными бумагами</i>	
<i>1 типа</i>	Операции, связанные <i>только</i> с ценными бумагами: формирование капитала за счёт выпуска акций и облигаций; размещение полученных денежных средств в корпоративных, реже – государственных ценных бумагах; посредничество на рынке ценных бумаг; функции андеррайтера при первичном размещении ценных бумаг клиентов.	Характерны для стран с развитым рынком ценных бумаг (США), им запрещено принимать вклады населения, что связано как с долгосрочностью вложений этих банков, так и с высокой рискованностью проводимых операций.
<i>2 типа</i>	Операции не только с ценными бумагами, долгосрочное кредитование нефинансового сектора экономики.	Характерны для стран с недостаточно развитым рынком ценных бумаг (Италия); им разрешено принимать вклады населения только на долгосрочной основе, что приводит к необходимости формирования определённых резервов, которые снижают доходность данных банков, так как резервы могут быть размещены только в ликвидные вложения (краткосрочные ценные бумаги, государственные и муниципальные ценные бумаги, голубые фишки), прибыльность которых мала (Россия).

<i>Банки</i>	<i>Специализация</i>	<i>Особенности</i>
<i>Инвестиционные:</i>	<i>Операции с ценными бумагами</i>	
Ипотечные	Выдача ипотечных кредитов – кредитов под залог недвижимости на приобретение недвижимости.	Это банки долгосрочного кредита (на срок от 10 лет и выше – средний срок ипотечного кредита обозначен от 20 лет). В основе формирования необходимых долгосрочных ресурсов лежит собственный капитал банка и привлеченные средства, которые формируются путём выпуска и реализации долгосрочных ипотечных облигаций. Зачастую такие банки не принимают вклады населения. Всё чаще источником ресурсов для таких банков выступает секьюритизация (оформление кредитов в виде ценных бумаг и реализация их на рынке), что позволяет банкам не только снижать риск операций и проценты по кредитам, но и расширять объёмы выдаваемых кредитов.
Инновационные	Венчурные (рисковые) операции.	Реализация научно-технических проектов.
Сберегательные	Универсальны по набору операций: привлечение вкладов, выдача кредитов, проведение расчётов, покупка и продажа ценных бумаг и т.д.	Главный клиент – население.
Внешнеторговые	Международные расчёты и выдача внешнеторговых кредитов, т. е. кредитование экспортно-импортных операций.	Деятельность направлена на обслуживание внешней торговли.

<i>Банки</i>	<i>Специализация</i>	<i>Особенности</i>
<i>Инвестиционные:</i>	<i>Операции с ценными бумагами</i>	
Почтово-сберегательные	Привлечение и аккумулярование средств мелких вкладчиков через почтовые отделения; приём и выдача средств, кредитование населения.	Последнее время все большее распространение получают кредитно-расчетные операции этих банков (Германия).
Банкирские дома	Учредительская деятельность, биржевые спекуляции, операции с драгоценными металлами, управление доверительными фондами, кредитование местных органов власти.	Частные банковские учреждения, которые явились первыми банками и выросли из ростовщичества; их количество незначительно, они встречаются лишь в отдельных странах, в частности, в Германии, США, Франции, Англии. На сегодняшний момент они в большей степени находятся в управлении семьи, например, банкирский дом Ротшильда, Моргана, Рокфеллера.

капиталов, полученных в виде вкладов. Специализированные банки занимаются определенными видами кредитования (табл. 4.1).

В основе работы банковской системы лежат взаимоотношения Центрального банка с коммерческими банками, что прослеживается в балансах банков. Баланс Банка России в 2011 г. представлен в табл. 4.2.

Банковская система является стержневой в кредитной системе страны.

4.3. Спрос и предложение на рынке денег. Равновесие

Денежная система является важнейшим элементом любой развитой экономической системы и представляет собой исторически сложившуюся и законодательно установленную государством форму организации денежного обращения. Объектом денежного обращения является денежная единица. Национальная денежная единица, или валюта – это мера денег, принятая в стране за единицу, в которой выражаются цены товаров и услуг (рубль, евро, доллар, франк и т.д.). Предложение денег

Баланс Центрального банка Российской Федерации, млн. руб. [23]

Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12
1. Драгоценные металлы	1 200 916	1 094 595	1 145 384	1 164 609	1 240 538	1 260 756	1 240 814	1 324 616	1 518 128	1 510 216	1 549 809	1 602 125
2. Средства, размещённые у нерезидентов, и ценные бумаги иностранных эмитентов	1 327 1928	1 310 0834	1 305 5283	1 298 5444	1 303 7659	1 316 9190	1 328 1658	1 327 3145	1 400 9511	1 467 6522	1 391 2925	1 414 1961
3. Кредиты и депозиты	514 303	505 962	500 685	498 282	505 234	495 069	493 082	500 455	490 321	971 929	1 439 963	1 657 341
4. Ценные бумаги из них:	440 512	431 739	429 211	424 601	417 337	404 985	406 339	402 960	408 300	419 677	417 248	420 616
долговые обязательства Правительства Российской Федерации	347 161	338 422	335 920	331 327	324 103	311 723	313 070	309 713	314 999	326 265	323 927	327 243
5. Требования к МВФ	—	539 353	527 893	522 374	515 218	533 289	532 529	529 571	555 243	607 109	576 750	590 294
6. Прочие активы из них:	98 732	362 835	527 966	654 196	664 746	592 251	615 364	731 433	184 088	127 353	116 722	107 006
основные средства ¹	74 388	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
авансовые платежи по налогу на прибыль	164	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Итого по активу	15526391	16035318	16186422	16249506	16380732	16455540	16569786	16762180	17165591	18312806	18013417	18519343
1. Наличные деньги в обращении	5 792 464	5 413 310	5 490 207	5 492 592	5 679 857	5 674 435	5 797 550	5 925 962	5 974 065	6 069 174	6 111 681	6 149 643
2. Средства на счетах в Банке России	6 430 681	6 836 709	6 905 511	7 181 520	7 088 840	7 161 842	7 726 937	7 726 311	7 862 057	8 171 167	8 306 113	8 531 764
из них:												
Правительства Российской Федерации	3 269 720	3 834 574	3 943 960	3 863 034	3 984 337	4 174 190	4 386 379	4 616 768	4 558 613	4 984 186	5 210 621	5 262 811

Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12
кредитных организаций -резидентов	1 817 134	1 497 273	1 351 438	1 627 999	1 162 036	1 145 135	1 604 557	1 197 635	1 188 879	1 338 282	1 160 930	1 327 936
3. Средства в расчётах	6 708	48 375	56 095	44 885	35 002	37 531	40 919	44 595	29 043	29 366	57 583	33 355
4. Выпущенные ценные бумаги	588 598	595 354	599 807	403 293	453 622	461 160	18 302	33 419	10 152	10 303	—	—
5. Обязательства перед МВФ	—	481 304	477 096	461 543	456 409	449 333	449 880	438 161	448 834	468 836	468 874	465 759
6. Прочие пассивы	144 797	301 460	299 018	307 699	258 105	262 521	128 296	185 966	433 774	1 156 552	661 827	931 543
7. Капитал	2 358 878	2 358 806	2 358 688	2 357 974	2 408 897	2 408 718	2 407 902	2 407 766	2 407 666	2 407 408	2 407 339	2 407 279
8. Прибыль отчётного года	204 265	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Итого по пассиву	15526391	16035318	16186422	16249506	16380732	16455540	16569786	16762180	17165591	18312806	18013417	18519343

Условные обозначения и примечания:

— явление отсутствует в 2011 г.;

X данные не публикуются.

Указанная структура баланса Банка России утверждена Советом директоров Банка России. О последних изменениях в методологии формирования данных баланса Банка России см. «Методологические комментарии к таблицам» «Бюллетеня банковской статистики» (таблица 2.1).

¹ Данные об основных средствах в составе прочих активов, принимая во внимание их незначительную величину, начиная с 01.01.2010 публикуются один раз в год на 1 января в Годовом отчете Банка России.

формируется в ходе взаимодействия Центрального банка, коммерческих банков и небанковского сектора («публики»).

Многообразие денежных средств, функционирующих в современной экономике в наличной и безналичной формах, в качестве средств обращения (обмена), платежа и накопления, образует денежную массу. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты, состав которых различается от страны к стране. Согласно классификации, применяемой в США, в порядке убывания ликвидности выделяют следующие *денежные агрегаты*:

M1 включает в себя наличные деньги вне банковской системы, депозиты до востребования, дорожные чеки, прочие чековые депозиты;

M2 = M1 плюс нечековые сберегательные депозиты, срочные вклады (до 100 000 долл.), однодневные соглашения об обратном выкупе и др.;

M3 = M2 плюс срочные вклады свыше 100 000 долл., срочные соглашения об обратном выкупе, депозитные сертификаты и др.;

L = M3 плюс краткосрочные казначейские облигации, коммерческие бумаги и пр.

В макроэкономическом анализе чаще других используются агрегаты M1 и M2. Иногда выделяют показатель наличности (M0 или C от английского “*currency*”) как часть M1, а также показатель “квази-деньги” (QM) как разность между M2 и M1, т.е., главным образом, сберегательные и срочные депозиты. Динамика денежной массы Российской Федерации в 2014 году, соотношение её основных агрегатов представлена в Приложении В.

Динамика денежных агрегатов зависит от многих причин, в том числе от движения процентной ставки. Так, при росте ставки процента агрегаты M2, M3 могут опережать M1, поскольку их составляющие приносят доход в виде процента. В последнее время появление в составе M1 новых видов вкладов, приносящих проценты, сглаживает различия в динамике агрегатов, обусловленные движением ставки процента.

В соответствии с методологией составления денежного обзора в российской банковской статистике выделяются следующие показатели:

- деньги, т.е. все денежные средства в экономике страны, которые могут быть немедленно использованы как платежное средство. Данный агрегат формируется как совокупность агрегатов “Деньги вне банков” и “Депозиты до востребования” в банковской системе;

- квази-деньги – депозиты банковской системы, которые непосредственно не используются как платежное средство и менее ликвидны,

чем “Деньги”. Включают срочные депозиты в валюте Российской Федерации и все депозиты в иностранной валюте. Совокупность агрегатов “Деньги” и “Квази-деньги” формирует агрегат “Широкие деньги”.

В национальном определении (в отличие от международной методологии денежного обзора) денежная масса рассчитывается как агрегат M2. В этом случае в составе денежной массы выделяются следующие компоненты:

- наличные деньги в обращении (денежный агрегат M0) – наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства. Включает банкноты и монету в обращении.

- безналичные средства – включают остатки средств нефинансовых предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей, населения на расчётных, текущих, депозитных и иных счетах до востребования (в том числе счетах для расчётов с использованием пластиковых карт) и срочных счетах, открытых в кредитных организациях в валюте Российской Федерации.

- денежная масса (M2) рассчитывается как сумма наличных денег в обращении и безналичных средств. В показатель денежной массы в национальном определении, в отличие от аналогичного показателя, исчисленного по методологии составления денежного обзора (как сумма агрегатов “деньги” и “квази-деньги”), не включаются депозиты в иностранной валюте.

В балансе Банка России, представленном в табл. 4.2, отражены:

1. Денежный агрегат M1 включает наличные деньги в обращении вне банковской системы (денежный агрегат M0) и остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами Российской Федерации.

2. Денежный агрегат M2 включает денежный агрегат M1 и остатки средств в национальной валюте на счетах срочных депозитов и иных привлеченных на срок средств населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами Российской Федерации.

У истоков создания и регулирования денежной массы страны стоит Центральный банк (ЦБ). Участие коммерческих банков в эмиссии денег, которая является прерогативой ЦБ, становится возможным благодаря работе механизма денежного (банковского) мультипликатора.

Современная банковская система – это система с частичным резервным покрытием – коммерческие банки только часть своих депозитов хранят в виде резервов, а остальное средства могут использовать для выдачи ссуд и других активных операций. *Резервы* – часть депозитов в виде денег или ценностей в самом банке и часть депозитов банка в Центральном банке. *Депозиты* – денежные средства или ценные бумаги, размещаемые для хранения в кредитных учреждениях (банке). Депозиты образуют фактические резервы банка, в составе которых можно выделить депозиты коммерческого банка в ЦБ (обязательные резервы) и кассовую наличность данного банка. Процесс резервирования части средств, получаемых банками в виде депозитов, на специальных счетах ЦБ РФ, лежит в основе действия механизма банковского мультипликатора. Банковский мультипликатор запускает процесс многократного увеличения остатков денежных средств на счетах коммерческих банков. Рассмотрим это более подробно.

Обязательные резервы (резервные требования) определяются как:

$$R = \alpha \cdot D, \quad (4.2)$$

где R – обязательные резервы коммерческих банков; α - норма обязательных резервов; D – депозиты коммерческих банков.

Совокупность обязательных и избыточных резервов образует *суммарные резервы*. Норма обязательных резервов устанавливается ЦБ в % от суммы депозитов коммерческого банка. Превышение суммы фактических резервов над суммой обязательных резервов образует *избыточные резервы*, что позволяет коммерческим банкам создавать новые деньги. Избыточные резервы – основа формирования банковского кредита. Формально взаимосвязь величины банковского кредита (K) и резервов (R) имеет вид:

$$K = D - R. \quad (4.3)$$

Допустим, коммерческий банк № 1 имеет вклады в размере 20 ден.ед. Установленная ЦБ норма обязательных резервов – 20%. В этом случае:

обязательные резервы банка № 1	$20 \cdot 0,2 = 4$ ден. ед.;
избыточные резервы банка № 1	$20 - 4 = 16$ ден. ед.

Если коммерческий банк № 1 предоставляет всю сумму избыточных резервов в виде ссуды заемщику, а заемщик так распоряжается кредитом, что он поступает в коммерческий банк № 2, то для коммерческого банка №2 будет справедлива запись:

обязательные резервы банка № 2	$16 \cdot 0,2 = 3,2$ ден. ед.;
избыточные резервы банка № 2	$16 - 3,2 = 12,8$ ден. ед.

Выданные ссуды выступают как вновь созданные деньги. Применив те же рассуждения по отношению к коммерческому банку № 3, получаем для него:

обязательные резервы банка № 3	$12,8 \cdot 2 = 2,6$ ден. ед.;
избыточные резервы банка № 3	$12,8 - 2,6 = 10,2$ ден. ед.

Общее количество вновь созданных денег: $16 + 12,8 + 10,2 = 39$ ден.ед.

Таким образом, ***предложение денег состоит из наличности вне банковской системы (C) и депозитов (D), которые при необходимости могут использоваться для совершения сделок.*** Банковская система с частичным резервным покрытием способна увеличить предложение денег посредством эффекта мультиплицирования кредита, когда банковская система, действуя как совокупность банков, создаёт «дополнительные» кредитные деньги (банковские депозиты). Суть действия мультипликатора в том, что резервы, которые теряет один банк, поступают в другой и они не теряются для банковской системы в целом (как мультиплицирование НД расходы одного субъекта превращаются в рост дохода другого субъекта).

Банковский мультипликатор – величина, обратная норме обязательных резервов, устанавливаемой ЦБ:

$$\mu = \frac{1}{\alpha} 100\%, \quad (4.4)$$

где μ - банковский мультипликатор; α - обязательная резервная норма в процентах.

Норма обязательных резервов влияет на способность банковской системы к созданию денег двояко (табл. 4.3):

- 1) воздействует на величину избыточных резервов: по мере её

Таблица 4.3

**Влияние нормы обязательных резервов на способность
банковской системы к созданию денег**

<i>Норма резерва α %</i>	<i>Денеж- ный мульти- пликатор</i>	<i>Бес- срочные вклады, млн. д.е.</i>	<i>Факти- ческие резервы, млн. д.е.</i>	<i>Обяза- тельные резервы, млн. д.е.</i>	<i>Избы- точные резервы, млн. д.е.</i>	<i>Способ- ность 1 банка к созда- нию денег, млн. д.е.</i>	<i>Способ- ность бан- ковской системы к созданию денег, млн. д.е.</i>
1	2	3	4	5	6	7	8
10	10	100	30	10	20	20	200
20	5	100	30	20	10	10	50
25	4	100	30	25	5	5	20
40	2,5	100	30	40	-10	-10	-25

роста (см. графу 1) величина избыточных резервов сокращается (см. графу 6);

2) влияет на величину денежного мультипликатора: по мере роста нормы обязательных резервов величина денежного мультипликатора сокращается (см. графу 2).

Табл. 4.3 позволяет записать выражение для суммарного предложения денег (M) в общем виде:

$$M = \mu \cdot D, \quad (4.5)$$

где μ – банковский мультипликатор; D – депозиты.

Более общая модель предложения денег строится не только с учётом роли ЦБ, но и с учётом возможного оттока части денег с депозитов банковской системы в наличность. В этом случае используется понятие денежной базы.

Денежной базой (H) называется сумма наличности (C) в руках у населения и в резервах банков (R), которые хранятся на счетах в ЦБ. Она непосредственно контролируется ЦБ. *Денежная база иначе называется резервными деньгами, или деньгами повышенной мощности.* Реальная структура денежной базы представлена в документах госстатистики, в частности, в Бюллетене банковской статистики. В зависимости от способа формирования денежной базы, предложение

денег имеет экзогенный (определяемый решениями правительства) или эндогенный (зависящий от работы экономики в целом) характер.

Рассматривая денежный мультипликатор (m^m) как отношение предложения денег (наличность-депозиты) к денежной базе (резервы-депозиты) – $(C + D)/(C + R)$, можем записать выражение для предложения денег M^S :

$$M^S = \mu^m H, \quad (4.6)$$

где μ^m – денежный мультипликатор; H – денежная база.

Таким образом, предложение денег напрямую зависит от величины денежной базы и денежного мультипликатора. Изменение денежной базы оказывает мультипликативный эффект на предложение денег.

В целом, *количество денег в стране возрастает*, если:

- растёт денежная база;
- снижается норма минимального резервного покрытия;
- увеличиваются избыточные резервы коммерческих банков;
- снижается доля наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

В целях косвенного регулирования денежно-кредитной сферы экономики ЦБ используются следующие ***государственные механизмы монетарного регулирования экономики***:

- манипулирование нормой резервных требований;
- операции на открытом рынке;
- изменение учетной ставки процента.

При увеличении нормы обязательных резервов значение денежного мультипликатора уменьшается, сокращаются объёмы кредитов и денежная масса, процентная ставка растёт, предложение денег сокращается. В развитых странах Запада этот инструмент применяется довольно редко. В России во время финансового кризиса 17 августа 1998 г. применение этого инструмента для увеличения национальной денежной массы лишь усугубило финансовую катастрофу.

К операциям на открытом рынке относятся покупка и продажа ЦБ государственных облигаций. Чтобы увеличить предложение денег, ЦБ скупает у населения ранее выпущенные облигации, а чтобы сократить – продаёт. Покупка ценных бумаг стимулирует рост денежной массы, процентная ставка снижается и предложение денег возрастает. Опе-

рации на открытом рынке – наиболее распространенный инструмент экономической политики, применяемый ЦБ.

Изменение учётной ставки процента (ставки refinансирования), т.е. ставки, по которой ЦБ осуществляет кредитование кредитных организаций, вызывает следующие изменения в предложении денег: рост учётной ставки ведёт к сокращению объёмов кредитов и, соответственно, денежной массы. Удешевление кредитов стимулирует банки к расширению объёмов заимствования у ЦБ, что ведёт к увеличению денежной базы и росту предложения денег.

Таблица 4.4

**Изменение предложения денег под воздействием
ставки refinансирования**

Политика « <i>дешёвых</i> » денег	Политика « <i>дорогих</i> » денег
<i>противодействует</i>	
спаду производства, недоиспользованию производственных мощностей, росту безработицы	растущей инфляции
<i>цели и средства</i>	
<i>Увеличение предложения денег</i> посредством: а) покупки государством ценных бумаг у физических и юридических лиц – образование «лишних денег»; б) уменьшения резервной нормы для коммерческих банков – увеличение кредитных ресурсов; в) понижения учётной ставки – рост кредитных возможностей за счёт кредитов Банка России, снижение издержек и банковского процента	<i>Сокращение предложения денег</i> посредством: а) продажи государственных ценных бумаг – связывание «свободных» денег; б) увеличения резервной нормы – сокращение кредитных ресурсов; в) повышения учётной ставки – сокращение кредитных возможностей
<i>результат</i>	
Рост предложения кредитов → падение ссудного процента → рост доступности кредитов стимулирование совокупных расходов, в том числе инвестиций рост объёмов производства и занятости	Рост ссудного процента → снижение доступности кредита сокращение совокупных расходов, в том числе инвестиций снижение спроса на инвестиционные и потребительские товары снижение темпов роста цен сокращение инфляционных процессов

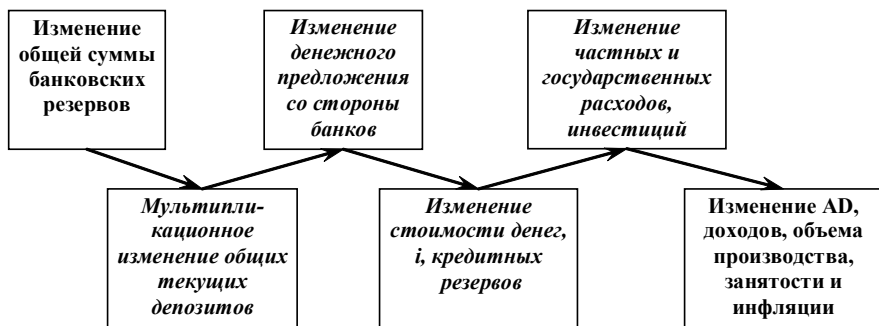


Рис. 4.1. Воздействие на совокупный спрос механизма монетарного регулирования

Изменение ставки рефинансирования на практике воплощает политику «дорогих» и «дешёвых» денег (табл. 4.4).

Описанные методы воздействия на кредитно-денежную сферу являются *монетарной составляющей* макроэкономической политики правительства и по-разному воздействуют на совокупный спрос. Приведение в действие государственных механизмов монетарного регулирования экономики, в конечном счёте, вызывает изменение совокупного спроса (рис. 4.1).

В целом потенциальный уровень номинального предложения денег определяется в первую очередь величиной резервов коммерческих банков. На величину резервов и на их способность поддерживать спрос на деньги, существенное влияние могут оказывать действия ЦБ. В длительном периоде норма процента утрачивает связь со спросом и предложением денег, поэтому в зависимости от тактических целей ЦБ, будут иметь место кривые 3-х видов, представленные на рис. 4.2:

Проведение ЦБ жёсткой политики нацелено на сохранение неизменности денежной массы, на «обуздание» инфляции. Предложение денег при этом не зависит от изменения ставки процента (рис. 4.2, а).

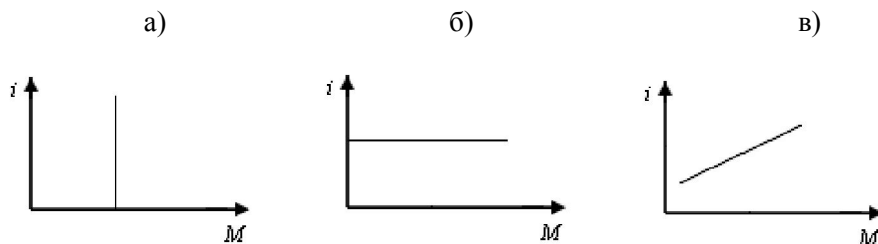


Рис. 4.2. Вид долгосрочной кривой предложения на рынке денег

Гибкая политика ЦБ, напротив, направлена на сохранение неизменной ставки процента для разных объёмов предложения денег (рис. 4.2, б). В случае роста национального дохода необходимо сохранение соответствующих темпов роста денежной массы (рис. 4.2, в).

Теперь обратимся к другой стороне взаимодействия на рынке денег – к спросу на деньги. Трактовка спроса на деньги опирается на основные положения классической и кейнсианской теории.

Под **спросом на деньги** понимается желание экономических субъектов иметь в своем распоряжении определенное количество платёжных средств – кассу. Держание кассы лишает её собственников дохода от тех видов имущества, которые они могли бы приобрести на содержащиеся в кассе деньги. Следовательно, держание кассы связано с альтернативными затратами.

В рамках *кейнсианской теории спроса на деньги* (теории предпочтения ликвидности) выделяется три основных мотива, побуждающих хранить часть денег в виде наличности [22]:

1. Трансакционный – деньги нужны для совершения сделок.
2. Мотив предосторожности – деньги нужны на случай появления непредвиденных обстоятельств.
3. Спекулятивный – деньги как средство сохранения богатства.

Соответственно, в составе спроса на деньги выделяют три слагаемых.

Так как для определения объёма трансакционного спроса на деньги, необходимо учитывать количество и цену товаров в экономике, а также скорость обращения денег в экономике, воспользуемся *классической концепцией* «скорости обращения денег»: количество денег, необходимых для обращения, определяется количеством и ценой товаров и услуг в экономике. Скорость обращения денег относительно дохода можно определить исходя из основного количественной теории денег – уравнения обмена

$$M \cdot V_y = PY, \quad (4.7)$$

где M – объём денег в экономике; V_y – скорость обращения денег относительно дохода; PY – номинальный годовой доход (произведение индекса цен на весь объём произведенных и проданных товаров и услуг).

Приведённое уравнение часто связывают с именем американского экономиста – И. Фишера. Так как денежная единица обслуживает мно-

жество товарных сделок, то чем быстрее оборачиваемость (выше скорость обращения), тем меньше денег нужно для обращения. В конечном итоге количество необходимых для обращения денег определяется по формуле:

$$M = \frac{1}{V_y} PY. \quad (4.8)$$

Если основной период – год, то при ежемесячном начислении дохода $M = (1/12) PY$.

Введя в уравнении (4.8) обозначение $k = 1/V_y$, получаем кембриджский коэффициент, значение которого есть функция частоты выплаты доходов и расходов общества. Его значение обусловлено скоростью обращения денег относительно дохода, поэтому изменяется в пределах $1/5 < k < 1/4$. Значение k объясняется тем, что в экономике развитых стран деньги совершают примерно 4 оборота в год, значит, спрос на деньги в масштабе экономики равен четверти годового национального дохода. Он показывает долю номинальных денежных остатков (M) в доходе (PY).

Трансакционный спрос (L_T) в основе своей содержит обязательность поступления денег в определенный период времени и обязательность их трат. Он подчеркивает важность денег как средства платежа, поэтому объем трансакционного спроса на деньги представляет собой реальные денежные остатки:

$$\left(\frac{M}{P} \right)^D = kY. \quad (4.9)$$

Рассмотренный механизм формирования спроса на деньги не учитывает потери дохода, связанные с держанием кассы. *Модель*, устраняющая данный недостаток, была предложена в 50-е гг. XX-го в. *У. Баумодем и Дж. Тобином* (независимо друг от друга). Главное отличие этой модели от предыдущей заключается в допущении, что в начале каждого периода доход зачисляется на депозит с гарантированным процентным приростом, а не выплачивается наличными. Каждая операция по конвертации вклада в наличность сопровождается затратами:

1. Оплата услуг по конвертации вклада (h).
2. Альтернативные затраты в виде потери процентного дохода на вклад (i) с изымаемой суммы (X).

Если деньги изымаются равными порциями, то выражение для об-

щей суммы затрат за период между двумя начислениями имеет вид:

$$TC(X) = \frac{hy}{X} + \frac{i \cdot X}{2}, \quad (4.10)$$

где y – величина вклада; X – изымаемая сумма.

Продифференцировав по X и приравняв к 0, получаем:

$$\frac{dTC(X)}{dX} = -\frac{h \cdot y}{X^2} + \frac{i}{2} = 0. \quad (4.11)$$

Издержки будут минимальны, если $X^* = \sqrt{\frac{2h \cdot y}{i}}$. Оптимальный объём спроса на деньги для сделок можно определить, воспользовавшись формулой:

$$L_T = \frac{X^*}{2} = \sqrt{\frac{h \cdot y}{2i}}. \quad (4.12)$$

При заданной величине оплаты услуг по конвертации вклада (h) функция спроса на деньги для сделок имеет прямую зависимость от величины вклада и обратную – от ставки процента: $L_T = L_T(y, i)$.

Итак, спрос на деньги для сделок связан с планируемыми расходами. Однако очень трудно спланировать всю жизнь заранее, поэтому наряду со спросом на деньги для сделок анализируют спрос на деньги, связанный с непредвиденными расходами, т.е. спрос на деньги по мотиву предосторожности.

Существуют два направления в исследовании спроса на деньги по мотиву предосторожности (L_p):

1. Вероятностный подход;
2. Подход, основанный на применении теории запасов.

В ходе применения *вероятностного подхода* исследуется:

- уровень вероятной ликвидности;
- издержки держания наличности;
- индивидуальные предпочтения относительно вероятной степени неликвидности.

Применение теории запасов направлено на минимизацию издержек держания кассы. Минимум этих издержек соответствует функции спро-

са на деньги по мотиву предосторожности вида:

$$L_p = \sqrt[3]{\frac{h \cdot S}{i}}, \quad (4.13)$$

где h – оплата услуг по конвертированию вклада; S – разброс распределения вероятностей (дисперсия) возможных дефицитов выплат вокруг среднего значения этих дефицитов; i – ставка %.

В более абстрактной форме: $L_p = L_p(y, i)$ – прямая зависимость от величины вклада и обратная – от ставки процента.

Одной из новаторских концепций *Кейнса* явилось выделение в составе спроса на деньги спекулятивной составляющей. В основу этой концепции положено предположение о том, что домашние хозяйства не имеют информации о стоимости будущих источников активов (т.е. они не знают, на что лучше потратить деньги в будущем).

Спекулятивный спрос на деньги касается так называемых «пустых» денег, т.е. запасов. Основой анализа спекулятивного спроса на деньги является отношение цены ценной бумаги и процентной ставки (дохода) по ней. *Выбор домохозяйства сводится к держанию ценных бумаг и (или) пустых денег.* Он зависит от ожиданий домашних хозяйств относительно изменений процентной ставки. Если домашние хозяйства, основываясь на своем прошлом опыте, решат что в будущем ценные бумаги станут дороже, чем сегодня, то они будут инвестировать пустые деньги в ценные бумаги и наоборот.

Желание иметь пустые деньги по спекулятивному мотиву можно выразить с помощью предельной склонности к предпочтению ликвидности:

$$L(i) = \frac{dL_s}{di}. \quad (4.14)$$

Она показывает, как изменится спрос на деньги по спекулятивному мотиву при изменении (на каждую единицу) ставки % в интервале от ставки процента, при которой покупать ценные бумаги не будет никто (i_{min}), до ставки процента, при которой предпочтение будет отдано лишь ценным бумагам (i_{max}): $i_{min} < i < i_{max}$.

При небольших изменениях ставки процента $L_s = L_i(i_{max} - i_{min})$.

Таким образом, *ключевые факторы спроса на деньги:*

- уровень дохода;

- скорость обращения денег;
- ставка процента.

Совокупный спрос на деньги складывается как сумма всех перечисленных составляющих. При этом транзакционная составляющая спроса на деньги (операционная) не зависит от процентной ставки, так как население при покупке потребительских товаров и услуг её не учитывает, но напрямую зависит от уровня ВВП и цен, и в обратной зависимости – от скорости обращения денег. Спрос на деньги как на средство сохранения богатства (спекулятивный спрос) имеет обратную зависимость от номинальной ставки процента. В целом совокупный спрос на деньги находится в обратной зависимости от номинальной ставки процента и в прямой зависимости – от уровня ВВП.

Равновесие на рынке денег характеризуется таким положением, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое хотят иметь на руках население и предприниматели, равны (например, точка E_1 на рис. 4.3). Это результат взаимодействия спроса на деньги и предложения денег.

Кривая спроса на деньги (L^S) отражает взаимосвязи между общим количеством денег, которое население и фирмы хотят иметь на руках в данный момент, и процентной ставкой по обычным неденежным активам. Кривая предложения денег (M^S) отражает зависимость предложения денег от процентной ставки. Подвижная процентная ставка удерживает в равновесии денежный рынок. Взаимодействие спроса и предложения на рынке денег регулируется ЦБ. Если ЦБ, контролируя предложение денег, намерен поддерживать его на фиксированном уровне независимо от изменения процентной ставки, кривая предложения будет

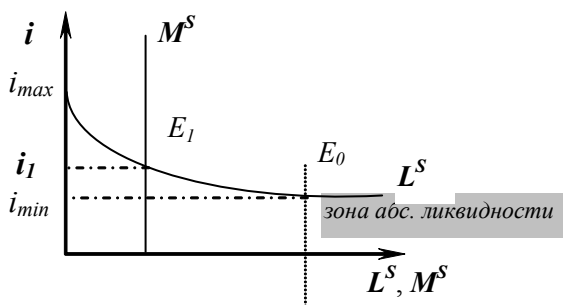


Рис. 4.3. Равновесие на рынке денег и эффект абсолютной ликвидности

иметь вертикальную линию (рис. 4.2,а).

При использовании такого инструмента монетарной политики, как операции на открытом рынке, скупка государством ценных бумаг приведёт к росту предложения денег и к уменьшению процентной ставки (рис. 4.3). Равновесие постепенно будет смещаться из точки E_1 в E_0 . Это обусловлено тем, что при уменьшении ставки процента ниже уровня i_{max} снижается доходность облигаций и увеличивается потребность в деньгах. В такой ситуации экономические субъекты будут продавать облигации, что вызовет падение спроса и рыночной цены облигаций, доход же от продаж возрастет. В результате этих сделок произойдет перемещение денежных средств и равновесие на денежном рынке снова восстановится, но на новом уровне. При очень низкой действительной ставке % может сложиться ситуация, когда все домашние хозяйства откажутся иметь ценные бумаги, что приведёт к эффекту абсолютной ликвидности (возникновению ликвидной ловушки). Этот эффект связан с появлением зоны абсолютной ликвидности, в которой инструменты монетарной политики перестают быть эффективными. На графике ликвидная ловушка характеризуется участком кривой спроса на деньги, параллельным оси абсцисс (зона абсолютной ликвидности на рис. 4.3). Каким бы ни было дальнейшее снижение предложения денег, это никоим образом не повлияет на процентную ставку. Поэтому *в экономике с низкой процентной ставкой и высоким уровнем безработицы приемлемы лишь меры фискальной политики, связанные с манипулированием государственными расходами и налогами.*

В целом процентная ставка будет меняться в зависимости от ожиданий всех домашних хозяйств относительно нормальных цен на облигации: при ожидаемых высоких ценах процентная ставка снизится и наоборот. На графике это выразится в смещении кривой спроса на деньги вниз или вверх соответственно.

Выражение для условия равновесия на денежном рынке имеет вид:

$$L^S = M^S. \quad (4.15)$$

Описанный механизм установления равновесия на рынке денег может успешно работать в сложившейся рыночной экономике, когда имеется развитый рынок ценных бумаг, экономические связи устоялись и можно спрогнозировать реакцию экономических агентов на изменение

ключевых переменных, например, ставки процента.

4.4. Совместное равновесие на рынках благ и денег.

Модель IS - LM

Модель $IS - LM$ впервые упомянута в статье Джона Р. Хикса, поэтому иногда её называют «модель Хикса». Практическая значимость этой модели состоит в том, что она *позволяет найти такие сочетания номинальной ставки % и дохода, при которых одновременно достигается равновесие на рынке благ и на рынке денег.* Модель $IS - LM$ учитывает взаимодействие лишь двух экономических агентов: домашних хозяйств и предпринимателей.

Основные допущения модели:

1. $P = \text{const} \Rightarrow$ цена перестает быть важным стабилизирующим фактором, возвращающим экономическую систему в состояние равновесия;
2. $C = f(y); S = f(y);$
3. $I = f(i);$
4. $w = \text{const}$ (при том, что цена постоянна, реальная заработная плата также постоянная величина, так как $w = W / P$);
5. В экономической системе имеет место *избыток ресурсов.*

В равновесном состоянии на рынке благ инвестиции равны сбережениям ($I = S$), поэтому возможные комбинации ставки % и дохода, при которых выполняется это условие, принадлежат линии IS. Они отражают равновесное состояние рынка денег.

Линия IS позволяет определить, как нужно изменить ставку % или доход при изменении дохода или ставки % для сохранения равновесия на рынке благ. Механизм её построения приведён на рис. 4.4. Кратко опишем его.

1. Возьмем любую точку на линии инвестиций $I(i)$, например, точку a . Этой точке соответствует значение инвестиций I_0 ;
2. Равновесное состояние экономики символизирует линия $S = I$, поэтому чтобы узнать значение сбережений, равное заданному значению инвестиций, спроецируем точку a на эту линию. Полученная точка (a) позволит перейти от сбережений к доходу;
3. Равновесному значению дохода соответствует точка (a'') на графике функции $S(y)$;

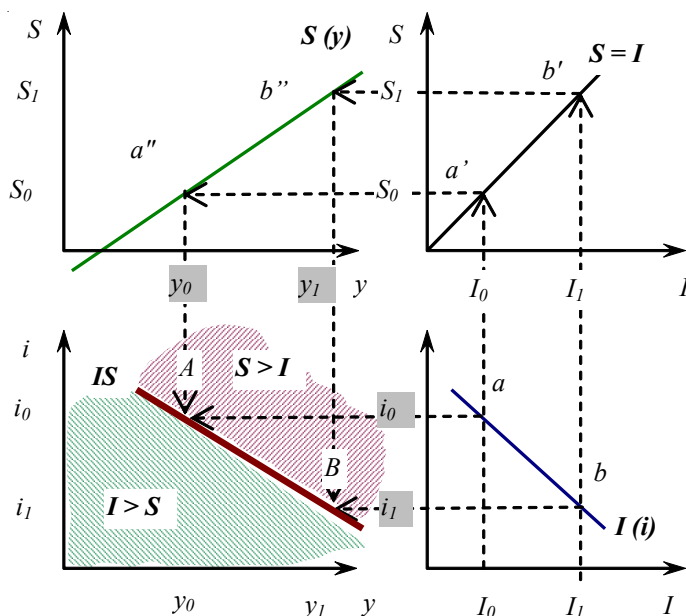


Рис. 4.4. Построение линии IS

4. Теперь, исходя из значений ставки % и дохода, можно получить точку, которая характеризует одно из равновесных состояний на рынке благ (A).

Получив подобным образом ещё хотя бы одну точку, например B , и соединив их, можно изобразить линию IS . Полученная линия характеризует реальный сектор экономики. Вид линии, в частности, её наклон определяется положением линий функции сбережения и инвестиций, а смещение – изменением параметров, не связанных с изменениями ставки % или дохода (например, к сдвигу IS приведёт изменение ожиданий инвесторов). Изменение на рынке благ происходит при изменении инвестиций, сбережений или и инвестиций, и сбережений. Следовательно, происходит сдвиг IS в результате сдвига линий инвестиций, сбережений или и тех, и других вместе взятых.

Процентная ставка играет не менее важную роль на рынке денег. Состояние равновесия на рынке денег показывает линия LM . Она позволяет проанализировать взаимодействие между совокупным спросом на деньги L и совокупным предложением денег M . Введение в модель функционирования экономики рынка денег помогает преодолеть

дихотомию реальной и денежной сфер (разрыв между ними). Принцип дихотомии состоит в признании существования как бы двух параллельных экономик: реального сектора и денежного. В рамках этого предположения обращение денег лишь обслуживает реальные производственные потоки, не оказывая на них какого-либо воздействия. Агрегированная функция спроса на деньги ($L^S = L_T + L_{sp}$) вводится путём соединения функций спроса на деньги для сделок и на деньги как имущество. Условие равновесия на денежном рынке $M^S = L^S$. Поэтому если уровень дохода задан, задача нахождения равновесного состояния сводится к определению точки пересечения кривой спроса с кривой предложения. Так как доход – величина переменная, то налицо не одно, а множество равновесных ситуаций на денежном рынке, которые в совокупности позволяют построить линию LM . Покажем механизм её построения (рис. 4.5):

1. Уровень дохода y_0 и величина k (кембриджский коэффициент) создадут некоторую величину транзакций и, соответственно, вызовут транзакционный спрос на деньги в объёме L_{T0} (точка b);
2. Если все предлагаемые деньги (совокупное предложение денег M_0) будут использованы только на удовлетворение транзакционного

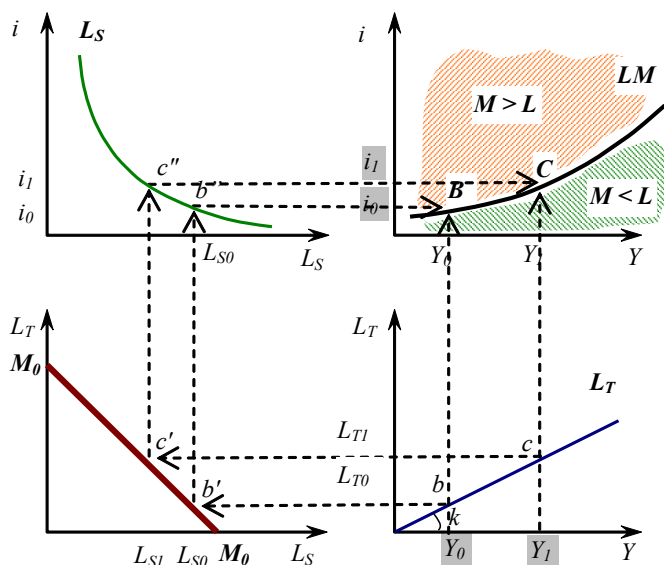


Рис.4.5. Построение линии LM

спроса (L_T), то $M_0 = L_T$, а если – для удовлетворения спекулятивного спроса (L_{sp}), то $M_0 = L_{sp}$. Обычно весь объём предложения денег (M_0) распределяется между транзакционным и спекулятивным спросом. Обозначенной ранее точке b соответствует объём транзакционного спроса L_{T0} и спекулятивного – L_{S0} и точка b на линии предложения денег;

3. Зная объём спекулятивного спроса, легко определить ставку %, которой соответствует доход y_0 . Это точка b'' на линии спекулятивного спроса;

4. Зная уровень дохода и соответствующую этому уровню ставку %, получаем одно из равновесных состояний рынка денег. В нашем случае это состояние обозначено точкой B на линии LM .

Проанализировав подобным образом ещё одно равновесное состояние на рынке денег, получим точку C . На основе совокупности точек проводим линию LM .

Таким образом, *линия LM отражает такие комбинации ставки % и дохода, которые соответствуют равновесию на рынке денег.*

Равновесие на рынке денег сильно зависит от величины спекулятивного спроса на деньги (L_{sp}), поэтому на вид линии LM значительное влияние оказывает форма кривой спекулятивного спроса на деньги. Любое изменение транзакционного спроса приведёт к сдвигу LM . Кроме того, на равновесие влияет предложение денег, ожидания инвесторов. Рост предложения денег может привести к появлению «ликвидной ловушки», когда ставка % станет настолько низкой, что «публика» начнёт продавать ценные бумаги. Перевод ценных бумаг в наличные деньги отразится и на форме кривой LM – она приобретает плоский и протяжённый отрезок при минимальной ставке %. Зависимость между денежной массой, ценами и платежным балансом страны проявляется следующим образом. Рост денежной массы ведет к внутреннему росту цен, конкурентоспособность отечественных товаров снижается, импорт становится относительно дешевле, экспорт сдерживается. Постепенно платёжный баланс страны становится пассивным, происходит отток денег из страны. Далее процесс начинает развиваться в противоположном направлении. Эпизодически в системе возникает равновесие.

Модель $IS - LM$ – это инструмент, который позволяет охарактеризовать совместное равновесие на рынках благ и денег. *Совместное равновесие на рынках благ и денег – это такое состояние экономики, при котором для данных ставки % и уровня дохода достигается одновременно равновесие на рынке благ и денег.* Для опреде-

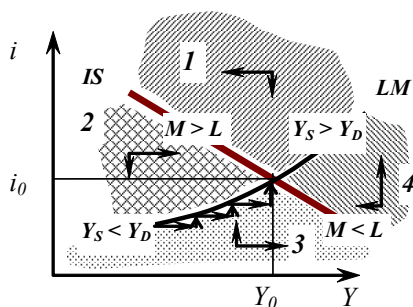


Рис. 4.6. Восстановление совместного равновесия

ления совместного равновесия разместим в одной координатной плоскости линии IS и LM (рис. 4.6). В этой плоскости можно выделить 4 сегмента с разным сочетанием спроса и предложения на рынках благ и денег. На рисунке они показаны штриховкой.

Введены обозначения: Y_D – спрос на блага; Y_S – предложение благ; L – спрос на деньги; M – предложение денег.

Стрелками показано направление изменения ставки % (i) и дохода (Y) для восстановления равновесия. Сектору 1 соответствует превышение предложения денег над спросом на деньги ($M > L$); здесь совокупный спрос меньше совокупного предложения ($Y_S > Y_D$). Подобным образом можно охарактеризовать остальные три сектора. Допустим, что процесс восстановления равновесия активизируется на рынке денег быстрее, чем на рынке благ. Для примера выберем сектор с номером 2. Здесь наблюдается избыточный спрос на блага и избыточное предложение денег ($Y_S < Y_D$; $M > L$). Чтобы равновесие восстановилось, нужно добиться, чтобы произошло повышение цены неденежных активов (активов, используемых в операциях бизнеса, не предназначенных для перепродажи и имеющих срок службы более одного года, стоимость которых, в конце концов, переходит в издержки).

Величина совокупного спроса на рынке благ, соответствующая совместному равновесию на рынках благ и денег, называется эффективным спросом, т.е. действительным или фактическим спросом. Здесь использована линейная модель $IS - LM$, хотя в настоящее время имеются разработки более сложных моделей.

Модель $IS - LM$ описывается совокупностью уравнений. Приведём их:

$$\begin{aligned} & \text{Рынок благ} \\ & y = C + I \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & \text{Рынок денег} \\ & L = L_T + L_{sp} \end{aligned}$$

$$C = C_a + C_y Y$$

$$I = I_i(\rho - i)$$

$$L^S = M^S$$

Модель $IS-LM$ позволяет изучить принципиальные различия между монетарной (кредитно-денежной) и фискальной (налогово-бюджетной) политикой. Чтобы понять возможные альтернативы, обратимся к рис. 4.7.

Конфигурация линии LM позволяет выделить на ней 3 участка:

1. Участок, асимптотически приближающийся к минимальной ставке % - так называемая *кейнсианская (фискальная) область*;
2. Участок с положительным наклоном – *промежуточная область*;
3. Участок, на всем протяжении которого уровень дохода не изменяется – *классическая или монетаристская область*.

Пересечение линий IS_1 и LM (точка F) – *фискальная область*, когда предпочтение будет отдано фискальной политике, так как:

- эта область имеет вид «ликвидной ловушки» – на этом отрезке линии LM абсолютно эластичен спекулятивный спрос на деньги;
- там где относительно изменений ставки % график инвестиционного спроса неэластичен, возникает «инвестиционная ловушка». По мере роста госрасходов или снижения налогов график функции инвестиций меняет угол наклона (совершает поворот по часовой стрелке и сдвиг вправо) до тех пор, пока не станет перпендикулярен оси абсцисс. В этом случае монетарная политика неприемлема, поскольку рост денежной массы при эластичной линии IS «удлиняет» ликвидную ловушку, но не изменяет ставки %, интерес к ценным бумагам пропадает, в цене – наличность. Притока новых инвестиций в экономику нет и национальный доход не растёт. Возникает необходимость государственного регулирования экономики.

Теперь рассмотрим *монетаристскую область*, где линия спекулятивного спроса абсолютно неэластична по отношению к ставке %, а функция инвестиционного спроса, наоборот, высоко эластична по ставке % - пересечение IS_3 и LM (точка M). Спекулятивный

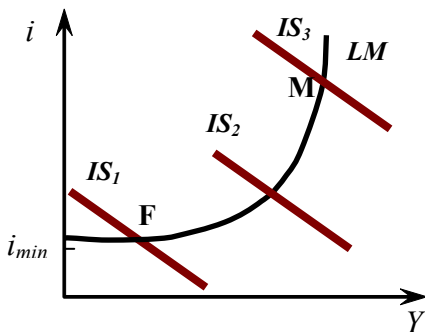


Рис. 4.7. Альтернативы экономической политики

мотив держания денег отсутствует, т.е. люди держат деньги только для сделок. Поэтому даже небольшое снижение ставки % приведёт к крупному росту инвестиционных расходов. Чтобы увеличить национальный доход, ЦБ нужно лишь увеличить предложение денег. Ставка % уменьшится, инвестиционные расходы, а с ними – и доход, возрастут на нужную величину. Сдвиги линии IS вверх-вниз никак не повлияют на величину дохода, несмотря на рост ставки %. Может произойти лишь вытеснение частных расходов государственными, а совокупные расходы (следовательно, и национальный доход) не изменятся.

В промежуточной области выбор сводится к тому или иному инструменту экономической политики. Приоритет, отданный фискальной политике, приведёт к росту госсектора, значит, частные инвестиции сократятся, ставка % возрастёт и т.д. В то же время, выбор в значительной мере будет определяться реальной эластичностью IS_2 и LM .

Глава 5. Рынок труда

В экономической системе любой страны основополагающими являются отношения в сфере труда, что обусловлено огромной ролью труда в жизни как отдельного человека, так и общества в целом. Поэтому базовым элементом рыночной экономики является рынок труда. На современном этапе развития экономики рынок труда – это механизм или институт, сводящий вместе покупателей (работодателей) и продавцов (работников) труда. В его рамках реализуются процессы купли-продажи важнейшего фактора производства – рабочей силы. Среди рынков экономических ресурсов рынок труда занимает особое место, так как объектом взаимоотношений здесь выступает труд – ресурс, который неотделим от человека, наделенного специфическими психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, национальными и прочими особенностями. Эти особенности оказывают существенное влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей, отражаются на общем состоянии рынка труда и цене труда – заработной плате [14].

5.1. Система отношений на рынке труда

Рынок труда в широком смысле представляет собой систему социально-трудовых отношений, возникающих между работодателями (или их объединениями) и трудящимися (или их представителями) с участием государственных и общественных организаций по поводу оплаты и условий труда, социальных гарантий и социальной защиты. Данная система отношений схематично изображена на рис. 5.1.

Труд как объект отношений рынка труда на макроэкономическом уровне не имеет ни квалификационных, ни региональных различий. Все отношения, которые представлены на рынке труда, условно можно объединить в три большие группы: отношения между наёмными работниками и работодателями; отношения между субъектами рынка труда и их представителями; отношения между субъектами рынка труда и государством. Субъектами рынка труда являются наёмные рабочие, предприятия, профсоюзы и государство. Основные параметры рынка труда, как и всякого рынка: спрос, предложение, равновесная цена (заработная плата) и равновесный объём (занятость) [15].

В узком смысле рынок труда рассматривается в виде взаимодействия спроса на труд и предложения труда, результатом которого является

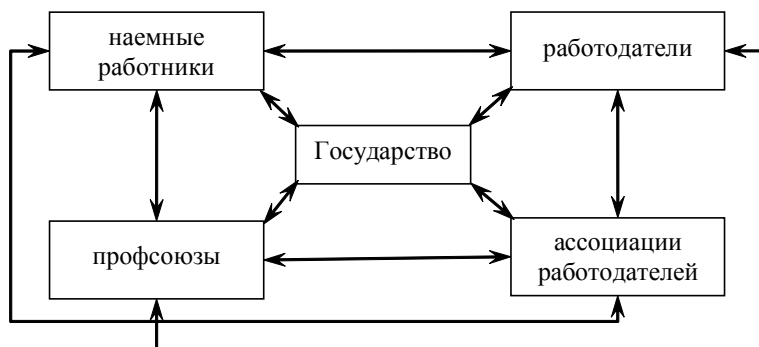


Рис. 5.1. Система отношений на рынке труда

установление равновесной ставки заработной платы как цены труда и формирование равновесного уровня занятости. Значимость данного понимания рынка труда состоит в том, что через уровень заработной платы и уровень занятости проявляется влияние рынка труда на экономическую ситуацию.

Спрос на труд формируют *предприниматели*, исходя из предельной производительности труда и сложившейся на рынке цены труда (ставки заработной платы), т.е. спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы.

Предложение труда – это активный спрос *работников* на рабочие места. Это то количество рабочего времени, которое работники готовы предложить предпринимателям при каждом конкретном уровне заработной платы. Наёмные работники – это свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму – основной источник дохода.

Предложение труда в целом по стране зависит от:

- общей численности населения;
- доли трудоспособного населения в общей численности;
- продолжительности годового рабочего времени;
- качества, квалификации труда;
- уровня заработной платы.

Предметом взаимоотношений на рынке труда является цена труда – ставка заработной платы. В макроэкономике это величина агрегированная, хотя на практике заработная плата в разных отраслях и у разных работников имеет существенные различия.

Они могут быть обусловлены:

- профессиональными отличиями (разные специальности);
- престижным или не престижным характером работы;
- наличием или отсутствием конкуренции между профессиональными группами (конкуренция отсутствует между станочниками и медиками, актерами и математиками или между бухгалтерами и юристами и т.п.);

- качеством выполняемой работы;

- членством в профсоюзе и др. В нашей стране до сих пор заработная плата остается важнейшей и наиболее массовой формой дохода. Она составляет примерно $\frac{3}{4}$ национального дохода страны. Регулирование многих процессов в экономике связано с движением ставки заработной платы.

Рассматривая величину заработной платы, необходимо различать номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это денежное выражение стоимости услуг труда; а реальная – то количество товаров и услуг (в натуральном выражении), которое работник может купить на свою номинальную заработную плату. Очевидно, что реальная заработная плата (w) находится в прямой зависимости от номинальной заработной платы (W) и в обратной зависимости от уровня цен в экономике (P):

$$w = \frac{W}{P} . \quad (5.1)$$

Если цены растут быстрее, чем номинальная заработная плата, то при росте номинальной заработной платы может иметь место падение реальной заработной платы. Как и большинство цен в условиях свободного рынка, заработная плата определяется ситуацией, которая складывается на рынке труда.

Согласно классической теории, равновесие на рынке труда характеризуется полной занятостью ресурсов и достигается при равенстве объемов спроса и предложения труда (рис. 5.2). Результатом является установление равновесной ставки заработной платы (w_E) и рав-

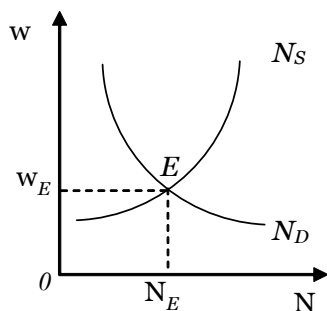


Рис. 5.2. Равновесие на рынке труда (классическая теория)

новесного уровня занятости (N_E). Равновесие на рынке труда определяет полную занятость, а неравновесие – либо неполную занятость – безработицу, либо избыточную занятость.

На практике отклонение фактической заработной платы от равновесной, нарушение равновесия спроса и предложения происходят под влиянием ряда неконкурентных факторов. Основные неконкурентные факторы нарушения равновесия на рынке труда:

1. Вмешательство *государства* в работу рыночного механизма, которое, регулируя рынок труда в целях обеспечения социальной справедливости, законодательно устанавливает продолжительность рабочего дня, отпуска, минимальную заработную плату, пособия по безработице и т.п.

2. Наличие таких рыночных структур, как *монопосония* (если в каком-либо небольшом городе или районе имеется одно крупное предприятие, на котором работает большая часть населения этого города или района, то такое предприятие, являясь монопосонист, имеет возможность влиять на уровень заработной платы. Монопосонист будет устанавливать заработную плату на уровне ниже равновесного, создавая тем самым возможность получения большей прибыли).

3. Деятельность *профсоюзов*, которые на рынке труда выступают в качестве монополистов, имеющих возможность воздействовать на цену труда – заработную плату. Профсоюзы, добиваясь повышения заработной платы выше её равновесного уровня, содействуют длительному и устойчивому нарушению рыночного равновесия.

Формой согласования спроса на труд и предложения труда в экономике рыночного типа служит трудовой контракт (договор) между нанимателем рабочей силы и самим работником, выступающим в качестве продавца своего труда. В трудовом контракте фиксируется уровень оплаты. Контракт (договор) может носить индивидуальный или коллективный характер. Кроме того, существуют межстрановые (национальные) различия в заработной плате (средняя заработная плата в Германии и в Индии), которые кроме рыночной конъюнктуры, связанной с демографическим фактором, обусловлены состоянием экономики. В развитых странах более высокий технический уровень производства, уровень квалификации работников, организации производства и т.п. определяют более высокую производительность и, следовательно, более высокую цену труда.

Основными факторами (параметрами), влияющими на рынок труда, являются:

1. *Внешние*: кризисный спад общественного производства, структурная перестройка производства, в рамках этого спада, изменение отношений собственности (приватизация и банкротство предприятий), денежно-кредитная и финансовая политика государства, сокращение вооружённых сил;

2. *Внутренние* (они являются систематизирующими и воздействуют, в отличие от внешних, не столько на спрос на труд, сколько на его предложение): демографическая ситуация, миграция, образование, подготовка и переподготовка кадров.

5.2. Механизм формирования макроэкономического равновесия в плоскости рынка благ, рынка денег и рынка труда

Труд – один из факторов, необходимых для осуществления процесса производства. Это находит выражение, в первую очередь, в классической производственной функции, которая показывает, что для получения определенного объёма продукции (y) необходимо использовать заданное количество капитала (K) и труда (N): $y = y(K, N)$.

В масштабе макроэкономики анализируются агрегированные показатели, поэтому весь объём производства страны выражается через ВВП и обозначается Y . Изменение объёма производства, обусловленное изменением количества применяемого труда, имеет вид предельной производительности труда:

$$MPN = \frac{\partial y}{\partial N} = y_N. \quad (5.2)$$

При простом увеличении количества труда и фиксированном капитале возрастает доход, но прирост производства падает. Это объясняется гипотезой объёма фиксированного капитала: чем больше рабочих вовлекается в процесс производства при постоянном объёме техники, тем более ограничено увеличение производства.

Между стоимостью предельного продукта труда и номинальной ставкой заработной платы существует прямая зависимость, отражающая условие максимизации прибыли:

$$W = P \frac{dy}{dN} = P \cdot y_N, \quad (5.3)$$

где W – номинальная ставка заработной платы; $P \cdot y_N$ – стоимость предельного продукта труда.

Чтобы перейти к реальным стоимостным показателям, воспользуемся формулой (5.1). Тогда (5.3) можно переписать в виде:

$$w = \frac{W}{P} = \frac{dy}{dN} = y_N. \quad (5.4)$$

Доход от труда составляет значительную часть совокупного дохода, который складывается из дохода в сфере оплачиваемой занятости и дохода от других факторов производства (рис. 5.3). Всякое снижение реальной ставки заработной платы – вне зависимости от того, вызвано оно снижением номинальной ставки заработной платы, или снижением уровня цен, приведёт к росту спроса на труд. Как видно из формулы (5.4), это приведёт к изменению предельной производительности труда.

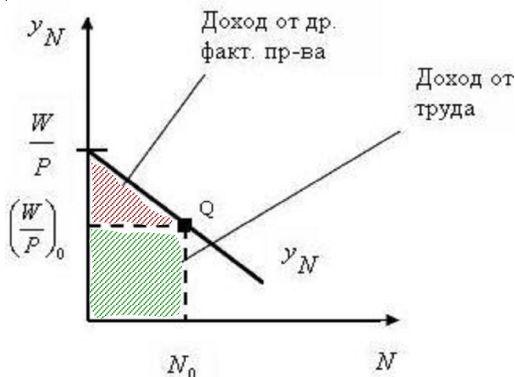


Рис.5.3. Доля дохода от труда в совокупном доходе

Функция **спроса на труд** (N^D) будет идентична функции предельной производительности труда $y_N(N, \bar{K})$ при неизменном объёме капитала ($\bar{K}$) (формула 5.5):

$$N^D = N^D [y_N(N, \bar{K})]. \quad (5.5)$$

Проведя необходимые подстановки, преобразуем функцию спроса на труд:

$$N^D = N^D \left(\frac{W}{P}, \bar{K} \right).$$

Так как номинальная заработная плата, отнесенная к уровню цен, представляет собой реальную заработную плату: $W/P = w$, а количество капитала не меняется, то между спросом на труд и ставкой реальной заработной платы существует обратная зависимость: $N^D = N^D(w)$.

Предложение труда формируется под влиянием решений, которые принимают домашние хозяйства. *Альтернативы, перед которыми оказываются домашние хозяйства, следующие:*

1. Труд – отдых.
2. Потребление – сбережение.
3. Выбор структуры потребления (товары краткосрочного и длительного пользования).
4. Портфельный выбор (распределение обязательств между деньгами, финансовыми и физическими активами).

Определяющей для формирования предложения труда является альтернатива труд – отдых. Если рабочее время индивида обозначить N , а свободное время – F , то весь объём времени, которым располагает индивид: $T = N + F$. Доход, который получит индивид за время работы: $y = w \cdot N$. Выразив отсюда рабочее время, получаем $T = y/w + F$.

В обычной ситуации рост спроса на труд сопровождается увеличением заработной платы. Ставка заработной платы, которая формирует предложение труда, представляет собой реальную заработную плату домашних хозяйств: $w \equiv W/P$; $N^S = N^S(W/P)$. Когда все желающие иметь работу, получают её, говорят о *полной занятости*. Полная занятость – абстракция, которая может существовать лишь в условиях совершенно однородного экономического пространства, при абсолютной гибкости реальной заработной платы. Взаимосвязь реальной заработной платы домашних хозяйств и предложения труда объясняет зависимость предложения труда от уровня цен в экономике. Например, при нестабильности уровня цен возникает проблема «денежных иллюзий». *О денежных иллюзиях говорят, когда экономические субъекты рассматривают экономические переменные лишь в денежном выражении, а не в реальном.* Виды денежных иллюзий:

1. Когда реальная заработная плата уменьшается при неизменной номинальной зарплате. Т.е. в настоящем периоде происходит рост общего уровня цен, а реальная заработная плата не растёт. Экономические агенты подвергаются *денежной иллюзии* *I рода*, если они не способны распознать этого снижения заработной платы. Предложение труда при этом не сократится или сократится, но незначительно.

2. Если рабочие имеют искажённые ожидания относительно будущего уровня цен (P_a^e), то они будут предлагать свой труд исходя из ожидаемой реальной заработной платы (W/P_a^e) и функция предложения труда примет вид $N^s = N^s(W/P_a^e)$. Искаженные ожидания рабочих относительно будущего уровня цен означают *денежные иллюзии II рода*.

Кроме всего перечисленного на выбор альтернативы между трудом и отдыхом оказывает влияние размер пособия по безработице. Оно может выплачиваться в размере 100% годовой заработной платы, 50% и 80%. Высокий уровень годовой заработной платы, к которому привязан размер пособия в данном случае, может вызвать сокращение предложения труда и увеличение времени отдыха. Масштабы данных изменений будут зависеть от того, какие именно программы по борьбе с безработицей проводятся.

Механизм формирования макроэкономического равновесия в рамках кейнсианской теории основан на определении величины эффективного (действительного) спроса, который представляет собой сумму потребительских расходов и инвестиций (капиталовложений). Необходимость проведения совместного анализа равновесного состояния рынков благ, денег и труда в целях поиска общего макроэкономического равновесия в экономике объясняет целесообразность применения модели *IS-LM* для определения необходимого уровня занятости в экономике.

Как было показано выше, спрос на труд определяется типом производственной функции, которая описывает характер применяемых технологий производства, а предложение труда выступает как функция предельной производительности труда $\partial y / \partial N$ (рис. 5.4). Чтобы определить величину эффективного (действительного) спроса на труд по Кейнсу, будем отталкиваться от сложившегося равновесия на рынках благ и денег. Данному состоянию соответствует точка *E*, отражающая равновесие модели *IS-LM* на рис. 5.4. Величина эффективного спроса для этого состояния равна y_0 .

На основании графика производственной функции $y(N) = N^\alpha \cdot K^{1-\alpha}$ находим количество труда (N_0), необходимое для производства благ в объёме y_0 и, используя функцию предельной производительности труда $\partial y / \partial N$, определяем реальную цену спроса на труд w_0 .

Итак, график кейнсианской функции спроса на труд (ABN_0) показывает, что по мере роста ставок реальной зарплаты от w_0 до *A* спрос на

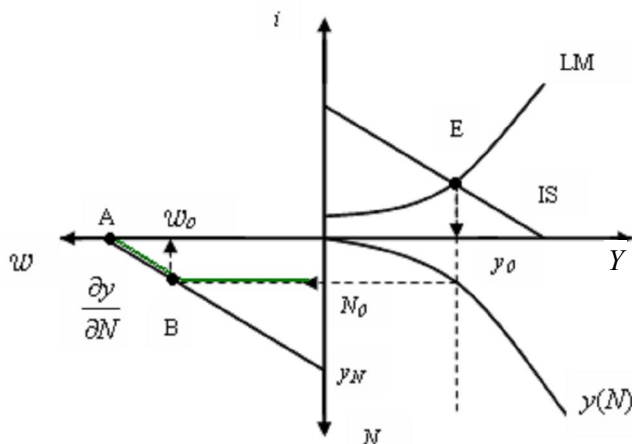


Рис.5.4. Равновесие на рынках труда, благ и денег

труд будет падать с N_0 до 0, но при ставке ниже w_0 спрос сохранится на уровне N_0 . Изменить объём спроса и зарплаты можно, лишь изменив ситуацию на рынке благ, денег. Это выразится в изменении равновесного состояния рынков благ и денег, что найдет отражение на графике в виде сдвига кривых LM , IS .

Таким образом, в кейнсианской теории спрос на труд определяется в рамках системы $IS-LM$, точка пересечения этих линий даёт равновесный уровень НД, а затем – с помощью производной функции определяется необходимый уровень занятости в экономике. Действительно, при известном объёме производства и заданной технологии нетрудно узнать требуемое количество труда.

Следовательно, национальная экономика может находиться в равновесии, несмотря на наличие безработицы и растрат производственных ресурсов.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Глава 6. Макроэкономическая нестабильность и развитие

Макроэкономическое равновесие – идеальная ситуация, которая часто рассматривается в качестве ориентира как при построении моделей в экономике, так и при формулировке стратегических направлений макроэкономической политики. В то же время, состояние макроэкономической нестабильности на практике чаще имеет место, нежели макроэкономическое равновесие. Причин макроэкономической нестабильности много, они могут быть обусловлены и цикличностью в экономике, и степенью её открытости, и уровнем развития внутриэкономических взаимосвязей. Каковы бы ни были причины макроэкономической нестабильности, в большинстве случаев в числе последствий имеют место два явления, обостряющие экономическую ситуацию в целом: безработица и инфляция.

6.1. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Безработица отражает качественное или количественное несоответствие на рынке труда, когда предложение труда превышает спрос на него. Безработица, таким образом, является следствием несбалансированности ситуации на рынке труда. Пристальное внимание к безработице объясняется тем, что она вполне обоснованно относится к категории основных макроэкономических проблем. Основанием для анализа данной макроэкономической проблемы и поиска подходов к её решению является учёт безработных в общей численности населения страны (рис. 6.1).

К определению понятия «безработный» существует несколько подходов. По методологии международной организации труда (МОТ), *безработный* – тот, кто в настоящий момент не имеет работы, ищет её, готов к ней приступить и не имеет других источников дохода, кроме зарплаты в сфере оплачиваемой занятости. В законодательстве Российской Федерации имеется другое определение: *безработные* – трудоспособные граждане, которые не имеют работы, зарегистрированы в

органах службы занятости в целях подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней. Размер и структура населения страны (R) в любой момент времени определена и делится на рабочую (N) и не рабочую силу (H). Как показано на рис. 6.1, все три категории (R , N , H) по своей природе являются запасами. Изменения в потоках безработицы будут зависеть от степени участия трудоспособного населения в трудовом процессе. Любое изменение в потоке безработицы приведёт к изменению ситуации на рынке труда. Для анализа ситуации на рынке труда наиболее часто используется такой показатель, как уровень безработицы.

Уровень безработицы определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы или как соотношение доли занятых, ежемесячно теряющих работу, и суммы этой доли с долей безработных, ежемесячно трудоустраивающихся:

$$u = \frac{U}{N} 100\% = \frac{U}{E + U} 100\%. \quad (6.1)$$

В то же время, следует помнить, что даже в условиях полной занятости ресурсов в экономике, когда доля незагруженных производственных мощностей может достигать 10-20% от их общего объёма, уровень

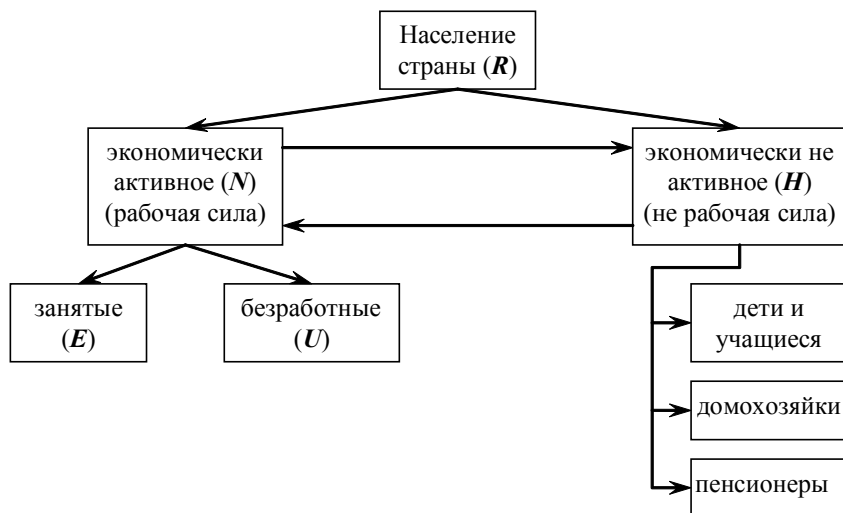


Рис. 6.1. Население по группам экономической активности

безработицы может достигать 6,5-7,5% от общей численности рабочей силы.

Кроме уровня безработицы в анализе состояния рынка труда рассматриваются ещё такие показатели, как продолжительность безработицы (равна периоду поиска работы) и коэффициент напряженности рынка труда, который представляет собой отношение количества зарегистрированных безработных к количеству предложенных вакансий. В зависимости от того, какой критерий положен в основу классификации, различают следующие **формы (типы) безработицы**:

1. По причинам возникновения безработица бывает:

- *текущая / фрикционная* – следствие использования человеком своего права на свободу выбора рода деятельности и места работы. Такая безработица считается неизбежной и желательной, так как инициатива увольнения исходит от самого работника.

- *структурная / составная* – возникает в ответ на изменение потребительского спроса, вызвавшего изменения в технологии, которые отражаются на структуре общего спроса на труд. При этом предложение труда не соответствует изменившемуся спросу на труд. Дисбаланс спроса и предложения на труд возникает из-за невозможности быстрой подготовки новых и переподготовки ранее занятых работников в различных отраслях. Такая безработица более длительная и нежелательная.

- *циклическая* (безработица недостаточного спроса) – безработица, вызванная циклическим спадом производства, снижением инвестиций в экономику. Когда совокупный спрос на товары и услуги снижается, занятость сокращается, а безработица растёт.

- *сезонная* – следствие снижения спроса на сезонные работы. Распространена в сельском хозяйстве, строительстве.

- *экстремальная* – следствие высокой мобильности населения по политическим, социальным и экономическим причинам.

2. По продолжительности:

- *застойная* – когда безработный вследствие длительного пребывания в сфере незанятости полностью или в значительной мере теряет свою квалификацию и надежду получить новое рабочее место, постепенно становится неконкурентоспособным на рынке труда;

- *краткосрочная* – временный период поиска нового рабочего места.

И застойная, и краткосрочная формы безработицы распространены повсеместно, поскольку в значительной мере определяются тем, как ве-

дёт себя человек, оставшись без работы. Психологи различают три модели поведения безработных

а) «пленники судьбы» – человек прекращает попытки борьбы за сохранение социального статуса, возникает чувство беспомощности, теряются крепкие связи и контакты, человек попадает в застойную безработицу и бездеятельность;

б) «приспособленцы»:

- пассивные – человек добровольно или под влиянием обстоятельств смиряется с судьбой, не пытается улучшить положение и передает функции контроля за жизнью внешним инстанциям (например, службе занятости);

- самоограничивающиеся – внутренне человек оправдывает свое ограничение занятиями, которые он способен выполнять в изменившейся ситуации (деятельность в сфере семьи, оказание разовых платных услуг);

- активные – человек меняет свое отношение к привычному кругу занятий, находит новые формы деятельности в изменившейся ситуации (выполнение общественных работ, повышение квалификации, переподготовка);

с) «борцы» – организация собственного дела в целях воздействовать на жизненную ситуацию.

3. По внешней форме проявления:

· *открытая* – та, что отражена в показателях службы государственной статистики;

· *скрытая* характеризуется замедленным сокращением занятости по сравнению с наблюдаемым спадом производства. Экономической предпосылкой скрытой безработицы является падение реальной заработной платы, на которое работники вынуждены согласиться в силу отсутствия возможности продать дороже свой труд. При этом в условиях роста скрытой безработицы и снижения реальной заработной платы открытая безработица может даже сократиться из-за снижения предложения труда.

Скрытая безработица делится на официальную и неофициальную. Официальная часть скрытой безработицы содержит регистрируемых статистикой лиц, находящихся в административных отпусках по инициативе администрации; лиц, вынужденных работать в условиях неполного рабочего времени. Неофициальная часть содержит избыточную внутрипроизводственную численность работников и тех, кто ищет работу, не обращаясь в службы занятости.

В общем случае структура безработицы характеризуется по полу, по возрасту, по социальным группам, по уровню образования, по профессиональным и стажевым группам, по уровню доходов и обеспеченности, по причинам увольнения, по ментальным группам и прочее [16].

Разложение безработицы на составляющие

Если упростить реальную ситуацию и исходить из того, что совокупная безработица (u) состоит всего из трёх компонентов: фрикционной u_f , структурной u_s и циклической u_{dd} безработицы, то можно записать:

$$u = u_f + u_s + u_{dd} . \quad (6.2)$$

Фрикционная (текущая) безработица связана с поиском и ожиданием работы. Считается, что текущая безработица в значительной мере обусловлена индивидуальными предпочтениями по поводу оплаты, условий труда. Она имеет преимущественно добровольный и кратковременный характер, а потому не идентифицируется как проблемная. Структурная безработица связана с технологическими сдвигами в структуре общественного производства, которые вызывают изменения в потребности в рабочей силе по отраслям. Она проявляется как качественное несоответствие на рынке труда между имеющимся объёмом вакансий и количеством работников необходимой квалификации и образования. Структурная безработица преимущественно вынужденная, она имеет долговременный характер. В числе причин развития структурной безработицы – экономическая цикличность. Циклическая безработица представляет собой отклонение фактического уровня безработицы от естественного в период экономического спада. Если вакансий больше, чем желающих работать ($v > u$), эта составляющая безработицы отсутствует ($u_{dd} = 0$). Циклическая безработица наносит особенно ощутимый урон в период экономических кризисов.

Изначально безработных больше, чем имеющихся вакансий ($u_i > v_i$). Все вакансии (v) делятся на те, что могут привести к сокращению безработицы (v_R) и те, что безработицу снизить не могут (v_W). Если рабочий обладает необходимыми профессиональными качествами (опыт, образование и т.п.), то он попадает в группу фрикционной безработицы, а если нет – то структурной. Поэтому

$$\begin{aligned} u_s &= v_W = v - v_R; \\ u_f &= v_R = v - v_W. \end{aligned} \quad (6.3)$$

В нашем случае это будет означать, что вакансии будут или фрикционные, или структурные. Поэтому $v = u_s + u_f$. Сочетание фрикционной и структурной безработицы, образует естественный уровень безработицы, соответствующий потенциальному ВВП.

Теперь можно рассчитать величину циклической безработицы:

$$u_{dd} = u - v. \quad (6.4)$$

Концепция естественной безработицы М. Фридмана

Уровень безработицы, который отражает структуру рынка благ и труда в условиях полной занятости всех пригодных для производства ресурсов, получил название естественная норма безработицы. Это понятие, равно как и термин «естественная безработица», было введено в конце 1960-х гг. основателем монетаризма Милтоном Фридманом.

Естественная норма безработицы:

$$u^* = u - u_{dd}, \quad (6.5)$$

где U – безработица без учета циклической составляющей.

Естественная безработица является неизбежным следствием свободного выбора времени и места работы. Эта форма безработицы образована людьми, находящимися в стадии выбора наилучшего места работы и подготовки к трудоустройству, именно поэтому она включает в себя лишь фрикционную и структурную составляющие. Обычно фактический / наблюдаемый уровень безработицы не равен естественному. В периоды экономического бума безработица оказывается ниже естественного уровня, так как спрос на рабочую силу велик по сравнению с обычным, а в период экономического спада, наоборот, фактическая безработица превышает естественный уровень. Разность между фактическим (u) и естественным (u^*) уровнем безработицы формирует уровень конъюнктурной безработицы:

$$u_k = u - u^*. \quad (6.6)$$

Наличие конъюнктурной (циклической, по сути) безработицы свидетельствует о неполном использовании производственных возможностей страны. При существующем уровне развития технологий фактичес-

ки достигнутый объём производства ВВП (Y) ниже потенциально возможного (Y^*), который отражает доход полной занятости, на величину «конъюнктурного разрыва».

Американский экономист *Артур Оукен* на основе эмпирических исследований обнаружил устойчивую связь между величиной конъюнктурной безработицы и конъюнктурным разрывом:

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\gamma(u - u^*), \quad (6.7)$$

где Y – фактически достигнутый объём производства ВВП; Y^* – потенциально возможный объём производства ВВП; γ – параметр Оукена; u – фактический уровень безработицы; u^* – естественный уровень безработицы.

Закон Оукена формулируется следующим образом: **если конъюнктурная безработица растёт на 1%, то конъюнктурный разрыв растёт на $\gamma\%$** . По расчётам Оукена, в 60-е гг. в США, когда естественная норма безработицы составляла 4%, $\gamma = 3\%$, т.е. каждый процент конъюнктурной безработицы сокращал фактический объём ВВП на 3% по сравнению с ВВП полной занятости. Таким образом, появляется скрытая безработица, следовательно, значение параметра Оукена зависит не только от технологии производства, но и от поведения экономических субъектов на рынке труда. Главная «цена» безработицы – не выпущенная и, соответственно, не проданная, продукция. Поэтому зависимость между безработицей и потерями дохода общества имеет вид:

$$u = (u^* + \alpha Y^*) - \alpha Y, \quad (6.8)$$

где $\alpha = \gamma/Y^*$.

Кроме экономических существуют и другие негативные последствия безработицы, например, социально-психологические, социально-экономические. Социально-экономические последствия включают такие последствия, как рост преступности, рост заболеваемости, рост числа социальных потрясений, взаимосвязанных с падением доходов, уровня и качества жизни населения и, в конечном счёте, с отставанием фактического объёма производства страны от потенциально возможного.

Значимость безработицы как макроэкономической проблемы объясняет необходимость проведения политики регулирования рынка труда.

Считается, что это необходимо лишь в краткосрочном периоде при условии, что фактический уровень безработицы намного выше естественного уровня (за счёт роста циклической составляющей). Важной составляющей политики регулирования рынка труда является политика занятости.

Политика занятости – это совокупность мер и инструментов государственного регулирования, направленных на достижение полной занятости и защиту работников от финансовых потерь, вызванных безработицей. Проведение политики занятости предполагает постановку и достижение следующих целей:

- сбалансированность рынка труда;
- обеспечение полной занятости;
- сглаживание негативных последствий безработицы

Различают активную и адаптивную политику занятости. *Активная политика занятости* нацелена на снижение уровня безработицы, достижение полной занятости. *Адаптивная политика занятости* нацелена на защиту работников от финансовых потерь, вызванных безработицей. Если экономика близка к состоянию полной занятости, со стороны государства требуется лишь обеспечить развитие институтов инфраструктуры рынка труда и трудовой мобильности. Это приведёт к сокращению фрикционной и структурной безработицы. Политика занятости может проводиться напрямую и косвенными методами (рис. 6.2).

Проведение политики регулирования рынка труда *предусматривает осуществление мер тактического и стратегического характера*. Меры стратегического характера нацелены на оживление рыноч-

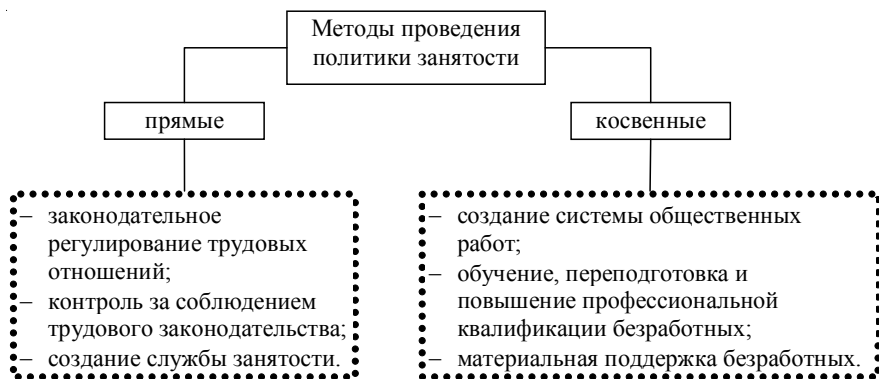


Рис. 6.2. Содержание методов проведения политики занятости

ной конъюнктуры, рост спроса на инвестиции, а значит, и потребительского спроса. Меры тактического характера в основе своей имеют ослабление негативных последствий безработицы за счёт проведения общественных работ, оплачиваемых из госбюджета. Такие меры в конечном счёте ведут к росту инфляции. Инфляция – ещё одна масштабная макроэкономическая проблема, которая особенно обостряется в условиях нестабильности.

Инфляция – переполнение сферы обращения бумажными деньгами, т.е. ситуация, в которой количество денег в обращении превышает их товарное обеспечение. Это явление очень точно прокомментировано В. Новожилковым: «сущность проблемы инфляции в том, что приспособить количество денег к количеству товаров необычайно трудно, а произвести бумажные деньги в желаемом размере не столь сложно и, главное, - практически ничего не стоит... Личный интерес каждого, кто создаёт «нематериальные» деньги, - создавать их всё больше и больше. Правда, при избытке деньги обесцениваются, но зато они и ничего не стоят. И если всё народное хозяйство в целом от избытка денег не выигрывает, то эмитент получает вполне реальное приращение богатства, источником которого является ущерб тех, кто находится далеко от эмиссии». *Инфляция проявляется в росте общего уровня цен в экономике.* Когда деньги полностью обесцениваются, т.е. их стоимость становится равна 0, говорят о *нуллификации* денег.

Инфляция – измеряемый процесс. Показатели инфляции – это прежде всего *индексы цен*. К числу наиболее значимых из них относят: индексы цен на потребительские товары, индексы цен производителей, индексы цен потребителей на продукцию и услуги производственно-технического назначения, индексы-дефляторы. *Индексы – это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени.* Существуют разные методики их расчёта; обычно цены базисного года принимаются за 100%, а цены последующих лет пересчитываются по отношению к базисному. Чтобы определить темп роста того или иного показателя, берут разницу показателей отчётного и базисного года, делят на показатель отчётного года и умножают на 100%.

Уровень инфляции можно рассчитать как темп роста цен (формула 6.9) или на основе индекса потребительских цен (формула 6.10).

$$\pi = \frac{P_n - P_{n-1}}{P_{n-1}} 100\%, \quad (6.9)$$

где P_n – средний уровень цен в текущем году; P_{n-1} – средний уровень цен в прошлом году.

$$\pi = \frac{\text{ИПЦ}_n - \text{ИПЦ}_{n-1}}{\text{ИПЦ}_{n-1}} 100\%, \quad (6.10)$$

где ИПЦ_n – индекс потребительских цен в текущем году; ИПЦ_{n-1} – индекс потребительских цен в прошлом году.

Одним из простейших способов, который используется при оценке темпа инфляционного роста, является «правило величины 70». Оно позволяет быстро рассчитать период, через который удвоится уровень цен:

$$t = \frac{70}{p}, \quad (6.11)$$

где t – количество лет, необходимых для удвоения уровня цен; p – среднегодовой уровень инфляции.

Основная причина возникновения инфляции состоит в нарушении рыночного равновесия, которое лежит в основе работы рыночного механизма. Первопричины инфляции следующие:

1. Монополия государства на денежное обращение и эмиссию денег, что нарушает нормальную работу рынка денег *через ставку процента*;
2. Монополия крупных профсоюзов на формирование ставки заработной платы, что дестабилизирует работу рынка труда *через ставку заработной платы*;
3. Монополия крупных фирм на формирование уровня рыночных цен – деформирует ситуацию на рынке благ *через общий уровень цен*.

Монополия государства на денежное обращение и эмиссию денег реально может выражаться в дефиците госбюджета, когда превышение госрасходов над доходами связано не с ростом производства, а, например, с ростом расходов на содержание государственного аппарата и т.п. Такие расходы вызывают рост спроса и рост цен. Чтобы покрыть дефицит, государство может прибегнуть к эмиссии денег, не обеспеченных реальными запасами.

Монополия крупных профсоюзов на формирование ставки заработной платы может привести к росту зарплат, не сопровождающейся ростом производительности труда. Как следствие, возникает диспро-

порция между доходами и производством, повышается общий уровень цен (спрос есть, есть деньги, значит, можно повышать цены).

Монополия крупных фирм на формирование уровня рыночных цен ограничивает механизм рыночной саморегуляции, позволяет фирмам контролировать цены, что неизбежно приводит к росту цен.

Механизм запуска инфляционных процессов в экономике бывает разный. Особого внимания в условиях открытой экономики заслуживает такое явление, как *импортируемая инфляция*. Механизм возникновения этого вида инфляции следующий. Сугубо монетарными условиями, никак не связанными с реальной долей и эффективностью производственного накопления, провоцируется приток инвестиций, на 98,7% спекулятивных (портфельных и прямых). Поступающая валюта депонируется в ЦБ, а взамен на эквивалентную сумму эмитируется рублевая масса. Реакцией становится рост внутренних цен, в кредитную систему вливается поток инфляционных доходов, конвертируемых далее в валютные. Последние вывозятся за рубеж, круг замыкается: внутри стра-

Приток спекулятивного внешнего капитала	→	Рост денежной массы и инфляции	→	Отток капитала в ресурсной и валютной форме
---	---	--------------------------------------	---	---

ны остается инфляция, а у иностранных инвесторов – чистая прибыль. Реально действующая схема импорта инфляции:

Импортируемая инфляция – самое худшее проявление монетарного колониализма. Механизм импортируемой инфляции стал институциональным, формально разрешённым условиями доступа иностранных портфельных инвесторов на российский рынок и является постоянно действующим фактором дестабилизации бюджетной и денежно-кредитной сферы. Импортируемая инфляция сопровождается расстройством расширенного воспроизводства, деиндустриализацией, сокращением реальных доходов наёмных работников, сжатием спроса на производственно-техническую продукцию.

По характеру проявления инфляция бывает *ценовая* (открытая), которая проявляется в продолжительном росте цен и *подавленная* (скрытая), о наличии которой можно судить по дефициту и ухудшению качества товаров. В составе механизмов открытой инфляции выделяют инфляцию *спроса* (покупателей) и инфляцию *издержек* (продавцов). Они проиллюстрированы на рис. 6.3.

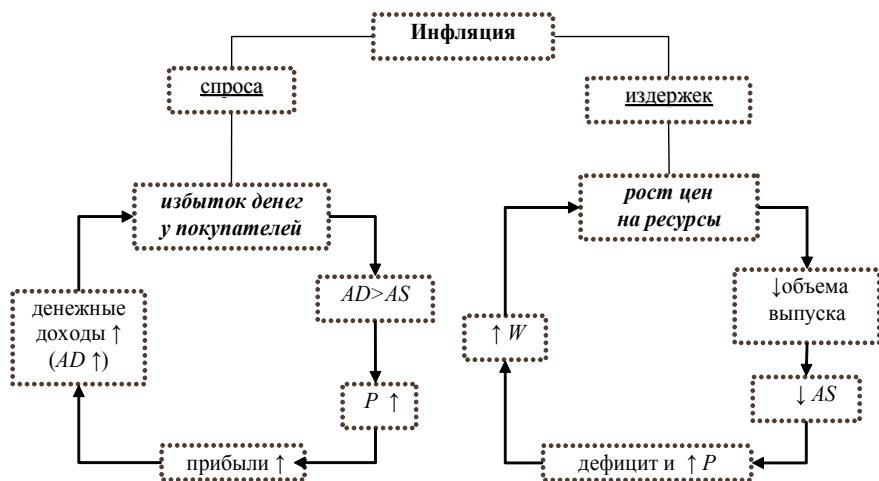


Рис.6.3. Механизм открытой инфляции

Инфляция издержек нередко ведет к стагфляции – одновременному росту уровня цен и безработицы на фоне спада производства. **Стагфляция** представляет собой сочетание стагнации и инфляции в экономике.

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек образует кумулятивную инфляционную спираль заработной платы и цен, в которой возросшие инфляционные ожидания экономических агентов играют роль передаточного механизма. Инфляционные ожидания – представления субъектов рынка о будущем уровне цен, оказывают огромное влияние на разворачивание инфляционного процесса. Наглядной является зависимость между повышением уровня цен и ценой предложения труда. Специфика поведения домохозяйств состоит в том, что если уровень цен возрастает, то однозначно определить цену предложения труда невозможно: при росте уровня цен график функции предложения труда либо вообще не сдвигается, либо сдвигается на неопределенное расстояние. Объясняется это тем, что когда на рынке наблюдается дефицит рабочей силы, работники могут рассчитывать на большую зарплату, чем в период конъюнктурной безработицы, и наоборот.

В зависимости от темпов инфляционного роста цен инфляция бывает:

- *ползучая* – характеризуется относительно невысокими темпами роста цен (около 10% в год), которые практически не оказывают не-

гативного влияния на экономику: сбережения остаются прибыльными, риски при осуществлении инвестиций не растут;

- *галопирующая* – трудноуправляемая инфляция, темпы роста которой составляют от 20 до 200% в год; сбережения и инвестиции становятся убыточными из-за высоких инфляционных рисков, капиталы перемещаются в сектор «коротких» денег – в торгово-спекулятивный и финансовый бизнес, развиваются процессы «бегства от денег» - за счёт покупки недвижимости и т.п.;

- *гиперинфляция* – крах денежной системы, «бегство от денег» приобретает тотальный характер, распространяются денежные суррогаты (бартер, талоны, «местные» валюты), зарубежная валюта; развивается ажиотажный спрос, так как владельцы «горячих денег» спешат побыстрее от них избавиться; под давлением «инфляционного психоза» подстегивается рост цен и инфляция начинает самовоспроизводиться; происходит бегство капиталов из страны. Формальный критерий гиперинфляции был введён *Ф. Кэганом* (США), который предложил считать началом гиперинфляции месяц, когда впервые рост цен превысил 50%, а концом – месяц, предшествовавший тому, когда рост цен был менее 50% и не превышал этот уровень по крайней мере, в течение года. При неблагоприятном развитии событий возникает стагфляционный кризис, сочетающий процессы роста цен, сокращения производства и безработицу.

Взаимосвязь уровня инфляции и безработицы принято пояснять посредством кривой *Филлипса*. В 1958 г. профессор Лондонской школы *А. Филлипс* опубликовал результаты своих исследований взаимозависимости между уровнем безработицы и изменением денежной ставки заработной платы в Великобритании за период 1861-1957 гг. Оригинальность

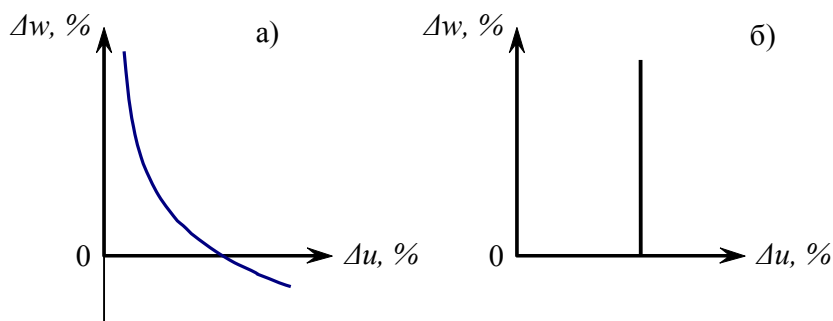


Рис. 6.4. Кривая Филлипса

полученных им результатов объяснялась применением несколько необычной для того времени процедуры обработки данных. Было выявлено, что стабильным ценам в экономике соответствует уровень безработицы в 2,5%, а стабильному уровню заработной платы – 5,5%.

Классическая кривая *Филлипса* показывает, что платой за проведение мер по уменьшению безработицы является ускорение темпов инфляции и наоборот (рис. 6.4, а). В длительном периоде происходит «подстройка» системы под изменившиеся условия (работники ожидают роста цен и требуют повысить зарплату, фирмы повышают цены в ожидании роста издержек и т.д.). Поэтому кривая *Филлипса* приобретает вид вертикальной прямой (рис. 6.4, б).

В современной интерпретации кривой *Филлипса* на оси ординат располагается не номинальная ставка заработной платы, а темпы инфляционного роста. Описание этой кривой имеет вид:

$$\pi = \pi^e - \beta(u - u^*) + E, \quad (6.12)$$

где π – уровень инфляции; π^e – ожидаемый уровень инфляции; u – уровень безработицы; u^* – естественный уровень безработицы в соответствии с законом *Оукена*; β – коэффициент, показывающий степень реакции темпа инфляции на циклическую безработицу; E – показатель «шоковых изменений предложения».

Используя полученную *А. Оукеном* зависимость, можно проанализировать связь номинальной ставки заработной платы с объёмом производства и, как следствие, – влияние темпа роста инфляции на совокупное предложение. Уровень безработицы соответствует естественному, когда реальный ВВП равен потенциальному, при этом инфляция либо отсутствует, либо её фактический уровень равен ожидаемому.

Инфляция имеет свои негативные последствия:

- снижение покупательной способности денег и доходов, а следовательно, падение жизненного уровня населения;
- эффект инфляционного налогообложения, который проявляется в том, что исходя из ожидаемого инфляционного роста цен возрастают налоги, что в конечном итоге ведет к снижению совокупного спроса и падению производства.

Экономические последствия инфляции:

1. Блокирование функций денег как меры стоимости и средства обращения.

2. Неоднозначное влияние на разные группы населения (собственников, предпринимателей, пенсионеров и т.п.) и как следствие – повышение социальной неоднородности.

3. Потери в производственной сфере в результате усиления кризисных явлений: сокращение объёмов производства, снижение стимулов к труду и расширению производства и, как следствие, падение реального ВВП.

4. Сбои в рыночном механизме: цены перестают быть источником достоверной информации о конъюнктуре рынка.

5. Усиливающийся дисбаланс между отраслями экономики, нарушение структуры потребительского спроса, обострение проблемы реализации товаров и услуг.

6. Сокращение объёма инвестиций вследствие снижения реальной ценности сбережений и удорожания кредита. Подрыв стимулов к долгосрочным инвестициям, сокращение объёмов производства ВВП.

7. Уменьшение объёмов налоговых поступлений в государственный бюджет вследствие общего спада в экономике – убыточности предприятий и роста безработицы; рост бюджетного дефицита, сокращение государственных расходов, затруднения в проведении эффективной макроэкономической политики.

8. Появление «Издержек стоптанных башмаков»: гиперинфляция ускоряет финансовый крах, когда в условиях резкого обесценения сбережений начинается банковская паника. Появление «Издержек меню»: в результате роста цен ежедневно переписываются ценники, прайс-листы.

9. Формирование отрицательного сальдо платёжного баланса: сокращение экспорта и увеличение импорта в результате роста внутренних цен.

10. Золотовалютные резервы сокращаются, происходит девальвация национальной валюты в целях покрытия дефицита.

Последствия влияния инфляции на индивида неоднозначны и зависят от следующего:

- в каком соотношении происходит изменение номинального дохода и уровня цен (если, например, номинальный доход увеличивается более высокими темпами, чем уровень цен, то реальный доход повышается и наоборот);

- в какой форме индивид получает доход (в первую очередь инфляция ухудшает положение получателей фиксированных доходов: пенсионеров, служащих государственного сектора, землевладельцев);

- является индивид должником или кредитором (в принципе, инфляция приносит выгоду дебиторам, включая государство, за счёт кредиторов);

- какова общая величина располагаемого богатства.

Экономические и социальные издержки, которые связаны с инфляцией, неравномерно распределяются среди различных групп населения. Однако есть издержки инфляции, которые весомым бременем ложатся на экономику в целом и не возмещаются никакими односторонними преимуществами, особенно если речь идёт о непредвиденной (неожидаемой) инфляции, отличающейся высокими темпами (*гиперинфляция*). В силу будущей ценовой неопределённости на рынках инфляция расстраивает хозяйственные планы и повышает риск для инвесторов. Кроме того, чтобы затормозить инфляционные процессы, требуются колоссальные усилия и возникают соответствующие издержки, прежде всего, – рост безработицы. Поэтому проведение антиинфляционной политики является важнейшей задачей, решение которой возможно лишь на макроуровне.

Целью антиинфляционной макроэкономической политики является достижение стабильного уровня цен, т.е. такой ситуации, при которой темп инфляции настолько низок, что домашние хозяйства и фирмы могут им пренебречь в процессе принятия решений. Иначе говоря, – превращение инфляции в управляемый процесс, доведение её до умеренного уровня. Существует несколько вариантов государственной антиинфляционной политики. Например, различают *адаптивную политику*, ориентированную на смягчение негативных последствий инфляции и ослабление социально-политической напряжённости в обществе, и *активную политику*, нацеленную на снижение высоких темпов инфляции путем воздействия на значимые факторы. Инструментами *адаптивной политики* являются индексация заработной платы и некоторых других денежных доходов (прежде всего социальных трансфертов). Индексация может быть полной (практически компенсирующей рост цен) и частичной (уменьшающей снижение реальных доходов). Чаще всего в большей мере индексируются меньшие размеры доходов. Индексация может носить запаздывающий (компенсирует уже произошедшее увеличение уровня цен) и упреждающий характер. Индексация денежных доходов начинается с индекса потребительских цен. Концептуальные основы *активной политики*, нацеленной на снижение высоких темпов инфляции, различны у сторонников кейнсианской и монетаристской тео-

рии. В целом она предполагает использование монетарных рычагов регулирования, так как в качестве средств достижения целей антиинфляционной политики рассматривается рост денежного обращения и денежная политика.

6.2. Экономический рост и развитие

Устойчивый равновесный экономический рост является условием достижения экономикой долгосрочного экономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, при котором в каждый период времени растущие объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны друг другу при условии полного использования производственных ресурсов страны. ***Экономический рост имеет вид долговременной тенденции количественного увеличения реального объема выпуска (ВВП) при совершенствовании его качественных характеристик.*** Экономический рост можно рассматривать как долгосрочный аспект динамики совокупного предложения (точнее потенциального объема выпуска и занятости), т.е. экономический рост является предпосылкой производства страной в будущем большего количества различных благ и услуг. Результаты экономического роста выражаются в устойчивом превышении сегодняшнего производства продукции *всех* видов по сравнению с тем, которое было раньше.

Таким образом, *экономический рост представляет собой долгосрочный тренд увеличения ВВП и занятости, он необходим как для создания новых рабочих мест, так и для обеспечения жизненного уровня населения.*

Выделяют следующие цели экономического роста:

- повышение благосостояния населения;
- повышение эффективности функционирования национальной экономики;
- повышение конкурентоспособности страны;
- поддержание национальной экономики.

Под экономическим ростом обычно понимают увеличение реального дохода в экономике (ВВП, ВВП. НД), в том числе на душу населения. Для измерения экономического роста используется показатель ВВП. Долгосрочная динамика валового продукта показывает тенденцию экономического роста. Средние темпы экономического роста по разным странам за период с 30-х гг. XX в. составляют 2-3% в год.

Высокими считаются темпы роста 10-12% в год.

Показатель абсолютного прироста ВВП:

$$\Delta Y_t = Y_t - Y_{t-1}, \quad (6.13)$$

где t – параметр времени.

Относительные показатели, используемые для измерения экономического роста:

- *коэффициент роста* – отношение показателя изучаемого периода к показателю базисного периода (например, прошлого года):

$$y_t = \frac{Y_t}{Y_{t-1}};$$

- *темп роста* – коэффициент роста, умноженный на 100%:

$$y_t = \frac{Y_t}{Y_{t-1}} 100\%;$$

- *темп прироста* – $y_t = \frac{\Delta Y_t}{Y_{t-1}} 100\%$, здесь “ Y_t – показатель абсо-

лютного прироста ВВП, рассчитываемый по формуле (6.13);

- *объём выпуска на душу населения*:

$$y_t = \frac{Y_t}{N_t}, \text{ где } N - \text{численность населения.}$$

Не все факторы экономического роста поддаются количественной оценке, поэтому различают факторы экономического роста прямого и косвенного воздействия. Вклад факторов прямого воздействия можно измерить количественно. Это объём и качество природных, сырьевых ресурсов; численность и качество трудовых ресурсов; объём основного капитала и уровень его использования; научно-технический прогресс, обеспечивающий внедрение новых технологий; рост предпринимательской активности. Вклад в экономический рост косвенных факторов измерить количественно нельзя. Это институциональные; правовые; политические; социальные; культурные; психологические и другие факторы экономического роста.

Сущность экономического роста проявляется в количественном и качественном совершенствовании факторов производства

и производимого при их использовании общественного продукта. Выделяют три группы факторов экономического роста:

1. Факторы *предложения* (наличие людских и природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии);
2. Факторы *спроса* (уровень дохода и цен, потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый объём экспорта);
3. Факторы *распределения* (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, а также эффективность их использования).

Решающее значение в экономическом росте имеют факторы предложения. Общее представление о взаимодействии основных факторов экономического роста даёт кривая производственных возможностей (рис. 6.5).

Допустим, есть модель экономики, в которой выпускается только два агрегированных товара (например, продукты питания и оргтехника). Граница производственных возможностей будет представлять собой кривую, соединяющую точки, где дальнейшее повышение выпуска одного товара может произойти только за счёт сокращения выпуска других. Т.е. любая точка на кривой производственных возможностей означает максимальный объём выпуска двух товаров. Это связано со свойством ограниченности ресурсов, используемых для производства данных товаров. Экономический рост в системе имеет место:

1. Когда экономика переходит из точки *L* (где ресурсы используются не полностью) в точку *M*, расположенную на границе производственных возможностей, экономический рост достигается за счёт *увеличения* количества используемых факторов производства, поэтому его можно охарактеризовать как *экстенсивный*.

2. Переход из точки *M* в точку *K* возможен только в результате *качественного изменения факторов* производства, при котором вложение в производство того же количества ресурсов, что и в точке *M*, позволяет произвести большее количество продукции, т.е. при *интенсивном* экономическом росте.

Экономический рост означает, что на каждом заданном отрезке времени

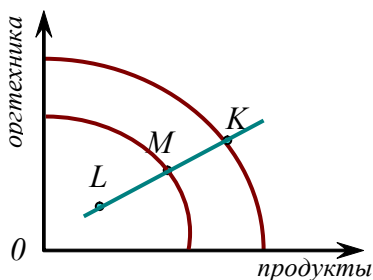
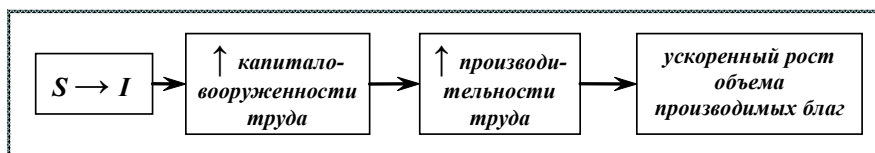


Рис. 6.5. Граница производственных возможностей и экономический рост

в какой-то степени облегчается проблема ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека. Таким образом, в зависимости от того, какие факторы общественного производства лежат в основе экономического роста, выделяют два типа роста: экстенсивный и интенсивный. *Экстенсивный* рост достигается за счет привлечения дополнительных ресурсов при сохранении средней общественной производительности труда. К экстенсивным факторам относят рост затрат капитала, труда и других ресурсов. *Интенсивный* рост связан с применением более совершенных факторов производства и технологий, он осуществляется не за счёт увеличения объёма затрат ресурсов, а за счёт роста отдачи факторов производства. Большая роль в формировании экономического роста *интенсивного типа* отводится сбережениям и инвестициям, как это показано на схеме:



Направленность экономического роста находится под воздействием источников финансирования инвестиций. Например, к внутренним источникам финансирования инвестиций относятся бюджетное финансирование, собственные средства предприятий, заёмные средства у бизнеса и институциональных инвесторов, а также сбережения населения. Внешние источники финансирования инвестиций в экономический рост: прямые иностранные инвестиции, портфельные иностранные инвестиции, государственные концессии, займы, кредиты МВФ и др. Цели, преследуемые инвесторами, находят отражение в тенденции экономического роста. Сбережения и инвестиции по праву считаются необходимыми, но не достаточными факторами ускорения роста капиталовооруженности труда и объёма производства благ. В число интенсивных факторов входят повышение капиталовооруженности труда, технологический прогресс, экономия на масштабах производства, совершенствование управления производством, рост образовательного и профессионального уровня работников и т.п.

На практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа роста, всегда на данный момент времени имеется определенная пропорция интенсивных и экстенсивных факторов экономического роста,

которая меняется в разных фазах экономического развития. Взаимосвязь экстенсивного и интенсивного типов роста состоит в следующем: экстенсивный рост расширяет материальный базис производства, увеличивает его масштабы. В качестве фактора, ограничивающего бесконечное расширение производства в рамках экстенсивного роста, выступает закон убывающей отдачи (появляется отрицательный эффект от масштаба производства). Интенсивный рост преодолевает закон убывающей отдачи и делает границы расширения производства более гибкими. В долгосрочном плане интенсификация производства также имеет свои пределы. При неизменном технологическом способе производства, основанном на сложившихся пропорциях распределения общественного продукта между различными отраслями экономики и базирующемся на доминирующей в данный исторический период основной технологии производства, начинает действовать закон убывающих отдачи от дальнейших усовершенствований данной технологии. При этом повышение отдачи (прирост выпуска продукции на дополнительную единицу вложенных ресурсов) и экономический рост становятся возможными лишь в результате кардинальной смены доминирующей технологии производства и изменения отраслевой структуры производства. Таким образом, экономический рост осуществляется за счёт вложений дополнительных факторов производства как результат преодоления закона убывающей отдачи от этих вложений.

Позитивные экономические последствия роста очевидны:

- прирост производства и богатства общества;
- рост международного престижа страны;
- повышение жизненного уровня людей;
- улучшение условий труда людей и т.д.

Наряду с позитивными последствиями имеют место негативные экономические последствия:

- истощение невозполнимых ресурсов;
- ухудшение экологической ситуации;
- проблемы переквалификации кадров;
- перенаселенность больших городов;
- рост интенсивности труда;
- рост психических расстройств и заболеваемости населения и

т.д.

Темпы экономического роста отражают динамику экономического развития.

Под экономическим развитием общества понимают эволюцию его производительных сил и производственных отношений, обычно происходящую на базе расширенного воспроизводства. Это многофакторный, противоречивый и трудно измеряемый процесс. Развитие экономики предполагает последовательную и постепенную смену технологических укладов, причём на начальной стадии своего развития каждый новый технологический уклад использует имеющиеся энергоносители и транспортную инфраструктуру предыдущего уклада. Формирование новой инфраструктуры происходит тогда, когда новый уклад начинает преобладать в базовых сферах экономики, вытесняя предыдущий. Технологический (способ) уклад производства – это исторически определённый характер соединения всех компонентов производительных сил. Каждому технологическому способу производства присуща собственная структура производительных сил. Примерная характеристика технологических укладов представлена в табл. 6.1.

Экономический прогресс, его темпы, масштабы и содержание на каждом этапе развития общества есть функция от производительности труда в данном конкретном секторе общественного производства. Структура технологического способа производства *аграрного общества* проста и схематично может быть представлена следующим образом:

физические способности человека + ручные орудия труда + природный фактор

В индустриальном обществе структура усложняется:

физические и умственные способности человека + машины + природный фактор + электроэнергия

Например, в 1770-1830 гг. ядром технологического уклада являлись текстильная промышленность, текстильное машиностроение, выплавка чугуна, обработка железа, строительство каналов, водяной двигатель. Ключевым фактором на данном этапе технологического развития стали текстильные машины, а в основе формирования ядра нового уклада лежали паровой двигатель и машиностроение. В 1830-1880 гг. паровой двигатель и станки стали ключевым фактором, вокруг которого сформировалось ядро нового технологического уклада, состоящее из ряда машиностроительных отраслей (железнодорожное строительство, пароходостроение, станкоинструментальная промышленность), чёрной металлургии и транспорта. Дальнейшему развитию в 1880-1930 гг. электроэнергетики, чёрной металлургии, тяжелого машиностроения и неорга-

Краткая характеристика технологических укладов

<i>Уклад</i>	<i>Период развития</i>	<i>Преобладающая инфраструктура</i>	<i>Ведущие отрасли</i>
1-й	конец XVIII – начало XIX вв.	дороги, ирригационные каналы	сельское хозяйство, текстильная промышленность
2-й	вторая половина XIX в.	железные дороги, судоходные линии	лёгкая промышленность, металлургия, химия, судостроение, общее машиностроение
3-й	конец XIX - середина XX вв.	энергосистемы, почта, телеграф, радиосвязь, телефон, железные дороги	химия, металлургия, машиностроение, топливно-энергетический комплекс (ТЭК), электротехника
4-й	30-80-е годы XX в.	скоростные автодороги, энергосистемы, трубопроводы, радио и телевизионная связь, судоходные и авиалинии	электроэнергетика, точное машиностроение, производство новых синтетических материалов, приборостроение, радиоэлектроника
5-й	80-90-е годы XX в. - начало XXI в.	средства телекоммуникации, компьютерные сети, спутниковая связь, Интернет, глобальные энергосистемы, экологические системы, авиалинии	микроэлектроника, информатика, биотехнология, аэрокосмическая промышленность, информатика, генная инженерия, образование, здравоохранение, электроника, коммерция

нической химии способствовало появление электродвигателя и широкое использование стали. На этом этапе сформировалось ядро следующего технологического уклада в виде автомобилестроения, органической химии, добычи и переработки нефти, цветной металлургии и автодорожного строительства, которое с появлением ДВС и с развитием нефтехимии в 1930-1980-е гг. обусловило экономическое развитие СССР, США, стран Западной Европы и Японии. Ядро современного технологического уклада составляет электронная промышленность, оптико-волоконная техника, телекоммуникации, производство и переработка газа, в то время как биотехнологии, космическая техника, атомная промышленность и тонкая химия стоят у истоков формирования нового технологического уклада.

В двадцатом столетии особая роль в экономическом развитии общества отводится международной специализации производства, которая прошла несколько этапов развития.

В 30-е гг. XX в. характерным было общее разделение труда в мире с преобладанием *международной межотраслевой специализации*. Развитые страны специализировались на производстве продукции обрабатывающих отраслей, а развивающиеся – на продукции добывающих отраслей. Производился обмен продукцией одной комплексной отрасли на продукцию другой.

В 50 – 60-е гг. XX в. ведущее место продолжала занимать *межотраслевая специализация*, но усиливается значение *внутриотраслевой специализации, основанной на частном разделении труда* (автомобиле- и тракторостроение, производство синтетических красителей, обуви, часов и т. д.).

В 70 – 80-е гг. XX в. на первый план выходит *внутриотраслевая специализация, основанная на единичном разведении труда*, и соответствующий международный обмен товарами-аналогами, стимулируя подетальную и технологическую специализацию. Большое значение в мировом хозяйстве приобретает обмен комплектующими и полуфабрикатами.

С 90 – х гг. по настоящее время сохраняется значение единичной специализации (предметная, подетальная и технологическая), которая определяет развитие *производственной кооперации*. Лидирующие позиции занимают наукоемкие технологии, способствующие глобализации экономики и обуславливая развитие нового типа МРТ, ориентированного на информационные технологии.

Коренные сдвиги в развитии производительных сил общества произошли в 50-е гг. двадцатого столетия. Развитие науки, превращение её в ведущий фактор развития общества в результате научно-технической революции, обусловило формирование новой ключевой технологии – интеллектуальной и означало переход к новому этапу научно-технического прогресса и интенсификации общественного производства. В производство были вовлечены невиданные ранее объёмы новых природных ресурсов. Резко возросшая энерговооруженность труда привела к интенсивной индустриализации хозяйства. Усиленное применение средств химизации сельского хозяйства позволило продвинуть его в малодоступные районы, ещё более расширить среду жизнеобитания человека. В настоящее время стало возможным использовать глубинные

просторы Мирового океана. На данном этапе развития доминирующими стали виды деятельности, которые не имеют целью создание новой материальной ценности. Для *постиндустриального* общества главными компонентами структуры технологического способа производства выступают:

интеллект человека + новейшие информационные технологии + информация

На сегодняшний день природные ресурсы являются необходимым, но не достаточным условием развития национальной экономики. НТП способствует ослаблению воздействия природно-ресурсного фактора на экономическое развитие стран. Как было показано выше, в процессе экономического развития сельское хозяйство и добывающая промышленность (первичный сектор экономики) уступают первенство обрабатывающей промышленности и строительству (вторичный сектор). При этом возрастает доля наукоемких отраслей, создающих продукцию на основе высоких технологий. Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является рост удельного веса сферы услуг (третичный сектор). Активное развитие отраслей третичного сектора способствует созданию обширной инфраструктуры экономики, усилению её диверсификации.

Ключевые направления современной научно-технической революции – информатика и электроника, новые материалы, нано- и биотехнологии, машинный интеллект и робототехника, генная инженерия и т.п. – ведут не только к появлению новых видов товаров и услуг, не только к радикальному преобразованию технологических процессов, но и формируют новый технологический способ производства, идущий на смену индустриальному. Можно выделить *пять отличительных особенностей современного способа производства*:

- 1) гуманизация техники, которая сводит к минимуму тяжелый физический и монотонный труд и придает труду творческий характер;
- 2) повышение наукоёмкости производства – приоритет технологий, реализующих новейшие достижения научной мысли;
- 3) миниатюризация техники, позволяющая индивидуализировать и диверсифицировать труд, изменять способы производства;
- 4) экологизация производства;
- 5) сочетание локализации и глобализации производства на основе информационных сетей, соединяющих субъектов в разных пространственно-временных континуумах.

Существует тесная взаимосвязь типа экономического роста и темпов экономического развития. Страны, где наблюдается низкий уровень показателей интенсивного экономического роста, имеют ограниченные возможности для развития [17]. Для экономики таких стран характерно формирование «порочного круга слаборазвитости», который приведён на рис. 6.6.

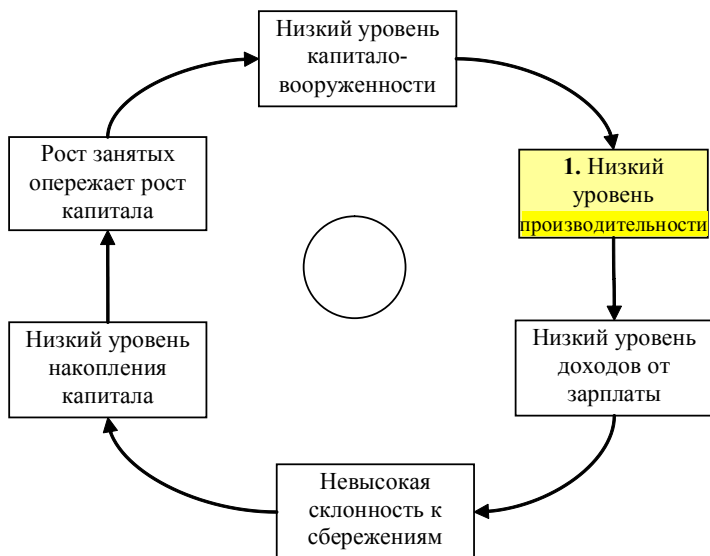


Рис. 6.6. Порочный круг слаборазвитости

Одно из направлений анализа негативных экономических последствий ограниченных возможностей для развития – исследование причин и последствий в неравенстве доходов населения. В качестве показателей неравенства доходов используются коэффициент *Джинни* и децильный коэффициент. Основой для определения данных показателей служит кривая *Лоренца*. Основой построения кривой *Лоренца* служит совокупный доход общества и численность населения (рис. 6.7).

Абсолютно равномерному распределению доходов соответствует линия, проведённая из начала координат к точке А. Чем больше отклоняется величина фактического распределения доходов в обществе от равномерного распределения, тем выше уровень социального неравенства. На рисунке степень отклонения доходов от равномерного распределения показывает заштрихованная фигура. Площадь заштрихованной

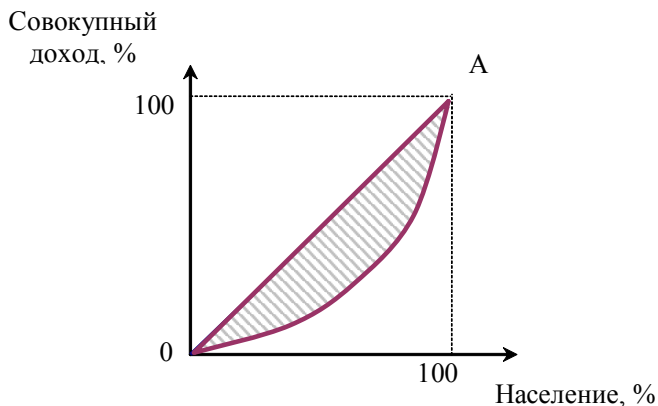


Рис. 6.7. Кривая Лоренца

фигуры, соотнесенная с площадью треугольника, даёт значение коэффициента *Джинни*.

Децильный коэффициент – показатель распределения доходов граждан. Он рассчитывается как отношение доходов 10% населения с наивысшими доходами к доходам 10% населения с наименьшими доходами. В целях сохранения социальной стабильности значение децильного коэффициента с помощью мер государственного регулирования экономики поддерживается на уровне от 4,0 до 5,0. Для преодоления разрыва в уровне развития стран в масштабах мировой экономики международным сообществом созданы специальные кредитные организации: Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Мировой банк, Европейский банк реконструкции и развития, МВФ и др.

Международные кредитные отношения опосредуют движение капиталов через предоставление ссуд, товарных ресурсов на условиях срочности, возвратности, платности. Развитие международного кредита является довольно действенным стимулом развития внешнеэкономических связей и экономики страны: благодаря ему увеличивается объём спроса на мировом рынке, в ответ на рост спроса происходит расширение производства, создаются дополнительные рабочие места, а значит, сокращается безработица и увеличиваются доходы населения. Международная практика предоставления определенных льгот инвесторам из страны-кредитора позволяет направлять иностранные инвестиции для создания производственной инфраструктуры, необходимой для оптимального функционирования всех предприятий – иностранных, совместных, национальных. Одновременно с этим нельзя не отметить не-

гитивные стороны развития кредитных отношений. Как правило, кредитные средства вкладываются в первую очередь в высокодоходные отрасли, развивая и совершенствуя их, что формирует и закрепляет диспропорции в производстве. В конкурентной борьбе за рынки сбыта и сферы приложения капитала, за лидерство в научно-технической сфере и рынки сырья, международный кредит является одним из важнейших инструментов. Постоянное переливание заёмных средств из одной страны в другую усиливает неравномерность развития, усугубляет последствия промышленных циклов.

В борьбе за финансовые рынки валютно-кредитные организации используют кредитную дискриминацию и кредитную блокаду. *Кредитная дискриминация* используется в тех случаях, когда необходимо оказать политическое или экономическое давление на определенные страны или фирмы. Проявлениями кредитной дискриминации считаются наихудшие условия получения, использования и погашения кредитов (более высокие процентные ставки, сокращенные сроки погашения, отмена льгот, требования дополнительного обеспечения и пр.). Более жёсткой мерой является *кредитная блокада*, т. е. отказ в предоставлении кредитов отдельным странам. Чаще всего эта мера проводится неофициально через отказ в кредитах по разным поводам, но иногда оформляется официальными правительственными документами как дополнение к экономической блокаде.

Регулирование международных кредитных отношений осуществляется различными межправительственными организациями.

МВФ создан в 1944 г. для регулирования валютно-кредитных отношений и оказания помощи странам-участникам через предоставление валютных кредитов. Капитал МВФ складывается из взносов участников, проводимых по подписке, причем каждая страна имеет свою квоту, которая определяет количество голосов при голосовании, сумму взносов и возможности использования ресурсов фонда. С 1962 г. МВФ использует и заёмные средства, и средства постоянных или временных специальных фондов. МВФ проводит политику ослабления роли золота в мировой валютной системе, осуществляет межгосударственное регулирование валютных курсов, содействует снятию валютных ограничений, координирует международный кредит, регулирует отношения по поводу внешнего долга, наблюдает за макроэкономической политикой стран-участниц и развитием мировой экономики. Россия вступила в МВФ 1 июня 1992 г. Это позволило ей получить крупные кредиты на структурные пре-

образования в экономике, причём дальнейшее кредитование очень жёстко увязывалось с выполнением Правительством РФ обязательств, касающихся согласования основных параметров макроэкономической политики. После дефолта 1998 г. кредитование прекратилось и лишь в июне 1999 г. было принято решение о выдаче резервного кредита в 4,5 млрд. долл. Реально по состоянию на 2005 г. получено 640 млн. долл.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) создан в 1944 г. одновременно с МВФ. Сначала его деятельность была направлена на восстановление и развитие экономики европейских стран, а с середины 1950-х гг. он стимулирует развитие рыночных отношений в освободившихся молодых национальных государствах и способствует углублению интеграционных процессов. Его ресурсы складываются за счёт установленного фонда, формируемого по подписке стран-участниц на акции МБРР и за счёт поступления от реализации облигационных займов. Основная задача этой организации – кредитование конкретных объектов, среди которых в последние годы преобладают социальные. Аналогичные функции выполняют и созданный в 1990 г. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), и региональные банки: Межамериканский, Африканский, Азиатский. Помимо этих организаций международные валютно-кредитные отношения обслуживают десятки других межправительственных организаций, направленных на их развитие и совершенствование.

МБРР служит основой *Всемирного банка*, в который входит ещё четыре финансовых института:

1. *Международная финансовая корпорация*, которая в основном осуществляет кредитование высокорентабельных проектов частного сектора в развивающихся странах на срок до 15 лет. Причём данные кредиты не имеют правительственных гарантий и предполагают отсрочку платежа на 12 лет.

2. *Международная ассоциация развития*, которая предоставляет беспроцентные кредиты на срок до 50 лет беднейшим из развивающихся стран.

3. *Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций*. Оно помогает развивающимся странам привлекать частные инвестиции (особенно в развитие страны и экологию), давая инвесторам гарантии от политических рисков.

4. *Международный центр урегулирования инвестиционных споров*, который способствует укреплению взаимного доверия клиентов

Всемирного банка, урегулирует возникающие разногласия, что способствует увеличению притока инвестиций.

Группа основных государств – кредиторов мирового хозяйства организовала так называемый *Парижский клуб*, который способствует сокращению долгового бремени в отдельных странах, помогая им выполнять стабилизационные программы. Если страна не может своевременно погасить долг, то принимается соглашение о переносе срока выплаты долга на более поздний период.

Для описания экономического роста в экономической теории разработан целый ряд математических моделей. Простейшими неокейнсианскими моделями являются *модели Е. Домара и Р. Харрода*. Е. Домар расширил условия кейнсианского краткосрочного равновесия на длительный период. В основе его модели лежит концепция мультипликационного эффекта от инвестиций. Модель *Р. Харрода* построена на принципе акселератора. Кроме того, большое значение в модели придаётся анализу психологических мотивов поведения предпринимателей. *Харрод* ввёл понятие «гарантированного экономического роста», который гарантирует полное использование производственных мощностей, а именно – капитала и является условием сохранения динамического равновесия в экономике. На практике наблюдается расхождение между фактическим и гарантированным темпами роста, поэтому *Харрод* ввёл понятие «естественного» роста. Под естественным темпом роста *Харрод* понимал такой темп роста капитала и НД, который обеспечивает полную занятость возрастающего предложения труда. Состояние экономической конъюнктуры определяется соотношением между значениями гарантированного и естественного темпов экономического роста. Модели *Е. Домара* и *Р. Харрода* в конечном счёте предусматривают необходимость государственного регулирования экономики методами денежно-кредитной политики, так как описанное в них динамическое равновесие в условиях экономического роста неустойчиво.

Ограниченность *модели Харрода – Домара* задана её исходными условиями. Модель имеет такое сочетание компонентов, что малейшее неравновесие одного из них нарушает равновесие всей системы. Поэтому модель Харрода – Домара называют моделью «лезвия бритвы» – балансирование на грани...

В 1956 г. была разработана *модель экономического роста Р. Солоу* – неоклассическая модель экономического роста, которая преодолела основной недостаток моделей Харрода и Домара – отсутствие

заменяемости факторов производства. Эта модель была предназначена для исследования равновесных траекторий экономического роста. Модель *Р.Солоу* выявляет механизм влияния сбережений, роста трудовых ресурсов и научно-технического прогресса на уровень жизни населения и его динамику. Это простая непрерывная односекторная модель экономической динамики, где представлены только домохозяйства и фирмы. Центральной в модели *Солоу* является формула (6.14), которая показывает, как должна изменяться во времени капиталовооружённость труда, чтобы существующий равновесный рост обеспечивал полное использование производственных мощностей и полную занятость.

Коэффициент капиталовооружённости есть отношение стоимости основного капитала к количеству занятых (K/N). Функцией капиталовооружённости труда в модели *Солоу* является *производительность труда*, т.е. стоимость дохода, произведённого одним работающим (y/N). В качестве основного условия макроэкономического равновесия в модели принято равенство инвестиций сбережениям. Поэтому равновесный рост по *Солоу* описывается следующим образом:

$$\frac{d\psi_t}{dt} = S_y q_t - n\psi_t, \\ S_y \cdot q_t = n\psi_t, \quad (6.14)$$

где ψ_t – капиталовооружённость труда, $\psi_t = K/N$; q_t – производительность труда, $q_t = Y/N$; n – годовой темп прироста населения и предложения труда; S_y – норма сбережений.

Из последнего равенства $S_y \cdot Y/N = n \cdot K/N$ определяется величина устойчивого роста: $n = (Y/K) \cdot S_y$, причём в модели *Р. Солоу* равновесный темп роста, равный росту населения, совместим с разными значениями нормы сбережений.

Понять, каково же значение оптимальной (максимально возможной) нормы сбережений, которая обеспечивала бы устойчивый экономический рост, помогает так называемое **«золотое правило накопления»**, выведенное Э. *Феллсом*. В общем виде оно формулируется так: *уровень накопления капитала, обеспечивающий наивысшее потребление общества и устойчивое состояние экономики, называется «золотым» уровнем накопления капитала*. Первым признаком оптимальности равновесного роста является максимум средней нормы потребления, который имеет место при равенстве темпа прироста ка-

питала его предельной производительности. Вторым признаком оптимальности является равенство темпа прироста дохода реальной процентной ставке. В конечном итоге, оптимальный равновесный рост будет достигнут при условии полного инвестирования дохода от капитала:

$$r \frac{K}{Y} = S_Y, \text{ или } rK = S_Y Y. \quad (6.15)$$

Таким образом, золотое правило накопления Э. Фелпса помогает определить запас капитала, необходимый для обеспечения равновесного экономического роста. Если запас капитала выше, чем того требует «золотое правило накопления», то снижение нормы накопления вызовет рост потребления и сокращение объёма инвестиций. Новое состояние экономики будет характеризоваться более высоким уровнем потребления. При запасе капитала, меньшем соответствующего «золотому правилу накопления», попытки повысить норму накопления будут сопровождаться переходным периодом со снижением потребления. В дальнейшем будет достигнуто новое устойчивое состояние, которое сопровождается повышением уровня потребления.

6.3. Роль цикличности в экономическом развитии

Идея цикличности как первоосновы мира витала на протяжении многих сотен лет в сознании великих мыслителей ещё со времен Древней Греции и Древнего Китая. Экономисты обратили внимание на это явление в начале XIX в., когда начали проводиться исследования кризисных явлений в экономике. На определение роли цикличности в развитии экономики направлена теория экономического цикла. Как показано в табл. 6.2, представители разных школ в экономике акцентируют внимание на разных причинах цикличности, поэтому сразу заметим, что единая теория экономического цикла пока не сложилась. Иногда это направление экономической теории называют теорией конъюнктуры.

Экономический цикл – периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет расширения и сжатия экономической активности. Описать механизм экономического цикла можно следующим образом. Если исходить из того, что уровень совокупных расходов определяет уровень производства и занятости, то получаем следующее. При невысоком уровне общих расходов предпринимателям невыгодно наращивать

Цикличность в экономике

<i>Автор</i>	<i>Причины цикличности</i>
Д. Гобсон, Т. Мальтус	Стремление к сбережению сокращает спрос, провоцируя спад в экономике.
Дж. С. Милль	Товарные спекуляции, деятельность торговцев и купцов.
К. Маркс	Противоречие между производством и потреблением, перепроизводство и снижение платёжеспособности населения. Продолжительность цикла связана с НТП.
Г. Кассель, Де Лавеле	Изменение запасов монетарного золота, цены золота.
М.И. Туган-Барановский	Главная причина цикла – колебания размеров инвестиций.
Й. Шумпетер, К. Викаксель, А. Шпитгоф	Технические новшества и усовершенствования, освоение нововведений предпринимателем-новатором, вовлечение в эксплуатацию новых ресурсов, новых территорий.
А. Пигу, Беджгот, Дж. Милльс	Цикл – следствие пессимистического или оптимистического настроения предпринимателей.
В. С. Джевонс	Влияние солнечной активности и солнечных пятен на природно-климатические условия и урожайность в сельском хозяйстве.
Дж. М. Кейнс	Изменения совокупного спроса, обусловленные падением инвестиций.
К. Кларк	Эффект акселерации.
П. Самуэльсон, Дж. Хикс	Действие эффектов мультипликатора и акселератора, исследованное на основе динамической модели цикла.
Э. Хансен	Факторы, которые вызывают увеличение или снижение размеров реальных инвестиций (в основной капитал и товарно-материальные запасы фирм).
Р. Дж. Хоутри, И. Фишер, А. Маршалл М. Фридмен	Колебания уровня цен и процентной ставки в связи с экспансией (сжатием) банковского кредита. Нестабильность предложения денег, обусловленная проведением неэффективной кредитно-денежной политики государства.
Ф. Кюдланд, Э. Прескотт	Технический прогресс может порождать краткосрочные циклические колебания в выпуске и уровне занятости.

объёмы производства товаров и услуг. Поэтому имеет место низкий уровень производства, занятости и доходов. Реальный объём производства максимален, когда в экономике достигается полная занятость ресурсов. В этом случае дополнительные расходы просто повышают уровень цен.

Обычно выделяют 4 фазы колебаний величины ВВП относительно линий долгосрочного тренда (*фазы цикла*), которые проходит экономическая система (рис. 6.8):

- 1) пик, процветание;
- 2) сжатие, спад (рецессия), кризис;
- 3) дно, депрессия;
- 4) оживление, подъём.

Основными фазами экономического цикла являются подъём и спад, в ходе которых происходит отклонение от средних показателей экономической динамики. Все макроэкономические показатели, по которым можно судить об основных фазах экономического цикла, можно разделить на проциклические, контрциклические, ациклические, опережающие или ведущие, запаздывающие или отстающие и совпадающие (табл. 6.3).

Колебания фактического объёма выпуска вокруг потенциального (естественного) ВВП характеризуются показателем:

$$\pm \text{ВВП} = \frac{Y - Y^*}{Y^*} \quad (6.16)$$

где Y - фактический объём производства; Y^* - потенциально возможный объём производства.

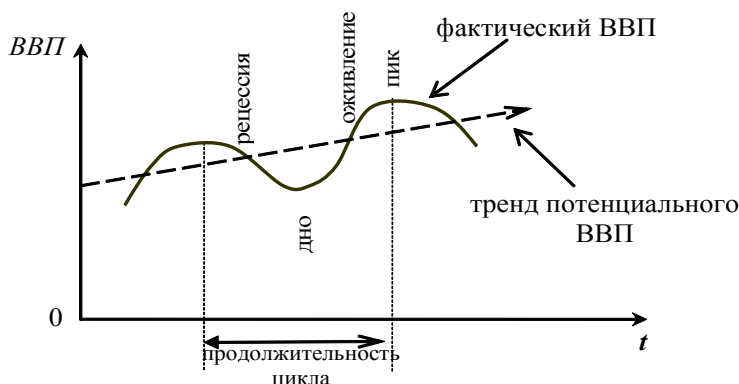


Рис. 6.8. Структура экономического цикла

Таблица 6.3

**Взаимосвязь параметров цикла и макроэкономических показателей
(по У.Митчеллу и А.Бернсу)**

<i>Параметры</i>	<i>Зависимость</i>	<i>Макроэкономические показатели</i>
проциклические	прямая	ВВП, агрегаты денежной массы, общий уровень цен, прибыли корпораций
контрциклические	обратная	уровень безработицы, ликвидация предприятий, число банкротств
ациклические	нет зависимости	объём экспорта и импорта
опережающие или ведущие	прямая, но с опережением	индексы фондового рынка, изменение объёма денежной массы
запаздывающие или отстающие	прямая, но с отставанием	численность безработных, средний уровень процентной ставки коммерческих банков, удельные расходы на зарплату
совпадающие	одновременное изменение ряда макроэкономических показателей в соответствии с изменением конъюнктуры рынка	ВВП, продукция промышленного производства, уровень безработицы, личные доходы, процентные ставки, рекламная активность

В фазе *пика* все виды доходов достигают максимальных значений, при этом процесс расширения производства продолжается, поскольку производители надеются на сохранение сложившихся благоприятных экономических условий. Однако отдача от дополнительных вложений ресурсов в этот период уже начинает снижаться. В дальнейшем расширение производства достигает таких масштабов, что выходит за рамки платежеспособного спроса, рынок переполняется нереализованными товарами, поэтому экономика переходит на следующую стадию – спада. В фазе *спада* снижение отдачи через механизм снижения прибыли угнетающе действует на доходы, что ведет к падению платёжеспособного спроса. Это кризисная ситуация, для которой характерно перепроизводство, сокращение кредитов и рост ссудного процента. Во время *депрессии*, которая наступает после кризиса, перенакопление капитала и перепроизводство сводят отдачу от факторов производства к минимуму,

доходы и спрос также достигают минимальных значений. Производство находится в стагнации (не растёт и не сокращается), излишки постепенно исчезают, ставка ссудного % достигает минимального значения. Появление отдельных «точек роста» говорит о том, что происходит переход к оживлению. В фазе *оживления* рост отдачи от дополнительных вложений ресурсов дает возможность производителям извлекать дополнительную прибыль. Это способствует дальнейшему расширению производства, росту всех видов доходов в экономике. В результате оживляется спрос, далее подталкивая расширение производства. Фаза *подъёма* характеризуется ростом производства, уровня цен и нормы ссудного процента.

Опосредующую роль в смене фаз цикла играет динамика финансового капитала. Рост спроса на ссудный капитал в период оживления ведёт к росту процентной ставки (как цены капитала). Но в период процветания рост процентной ставки существенно отстает от динамики отдачи от дополнительных вложений ресурсов, так как производители ещё не знают о падении отдачи, предъявляя спрос на дополнительный капитал, а владельцы финансового капитала повышают ставку процента лишь после того как спрос на кредиты превысит определенное пороговое значение. Это усиливает перенакопление капитала. В фазе спада ставка процента начинает падать, поскольку спрос на кредиты уменьшается и достигает минимума в периоды депрессии, создавая благоприятные условия для начала нового цикла инвестирования.

Классификация экономических циклов по продолжительности:

1. *Цикл запасов, короткие волны – цикл Китчина* имеет продолжительность около **40-59 месяцев** и проявляется в колебаниях *товарно-материальных запасов* (ТМЗ) предприятий. Причины появления этого вида цикла состоят в периодическом пере- и недонакоплении предприятиями сырья, комплектующих изделий и готовой продукции. Рост производства постепенно опережает рост спроса, поэтому наращивание выпуска продукции ведёт к такому росту товарно-материальных запасов, который превышает будущие потребности рынка. Когда спрос насыщается, цены на излишнюю продукцию падают, объёмы производства сокращаются и темпы экономического развития замедляются. Наступившее недопроизводство ведёт к росту неудовлетворенного спроса, цены на продукцию растут, цикл повторяется снова.

2. *Деловой цикл* (или *цикл Жюглара, цикл Маркса*) имеет продолжительность приблизительно **7-11 лет**. Этот вид цикла отличается от

цикла Китчина тем, что колебания темпов объёма выпуска продукции зависят не просто от объёмов используемых ресурсов, а связаны с изменениями в структуре основного капитала. Механизм этого цикла следующий: ограничения со стороны спроса и конкуренция между различными компаниями через механизм снижения цен на производимую продукцию ведут к падению прибыли у каждой отдельно взятой компании. В этих условиях фирмы стремятся оснастить свое производство таким оборудованием, которое позволило бы производить тот же объём продукции с меньшими издержками. Процесс обновления и технологического усовершенствования основного капитала в различных компаниях происходит синхронно, поэтому бум обновления производства охватывает практически все предприятия и отрасли почти одновременно, действуя оживляюще на динамику цен и выпуска продукции в экономике. Чрезмерные ожидания производителей во время бума стимулируют всё большее и большее расширение производства. Когда объёмы основного капитала достигают определенной критической точки, начинает действовать закон убывающей отдачи от применения дополнительной единицы капитала. В то же время тенденция роста цен на производимую продукцию в условиях насыщения потребительского спроса на неё сменяется тенденцией спада цен, что снижает массу получаемой производителями прибыли. Возникают стимулы к избавлению от излишних морально устаревших производственных мощностей и внедрению затратосберегающего оборудования, то есть предпосылки для повторения цикла.

3. Строительный цикл – цикл Кузнеца продолжительностью **25-30 лет** считается основным механизмом, формирующим процесс экономического роста в экономике. Этот вид цикла непосредственно связан с колебаниями пропорций распределения общественного продукта между первым (производство средств производства) и вторым (производство предметов потребления) подразделениями общественного воспроизводства.

Циклы Кузнеца существуют парами. Рассмотрим такую пару циклов.

Первый цикл. Рост инвестиций предпринимательского сектора в средства производства приводит к оживлению в отраслях, производящих средства производства. Этот сектор экономики растёт, т. е. происходит расширение I подразделения общественного производства. Так как инвестиции в средства производства имеют долговременный характер, этот процесс сопровождается строительством новых производ-

ственных зданий и сооружений, требует привлечения дополнительных трудовых ресурсов. Поэтому на начальном этапе усиливается миграция и переквалификация трудовых ресурсов, которая сопровождается бумом жилищного строительства в новых промышленных районах. Отток трудовых ресурсов из отраслей производства предметов потребления и сферы услуг стимулирует спрос со стороны отраслей этого подразделения на трудосберегающее оборудование. После того как в течение одного-двух деловых циклов весь парк оборудования в отраслях II подразделения оказывается полностью заменён, спрос на подобное оборудование снижается. Прибыли от строительства новых промышленных объектов падают. Строительный бум завершается, высвобождает трудовые ресурсы и ослабляет давление взаимного спроса на продукцию в рамках производства средств производства. Объёмы выпуска в I подразделении сокращаются.

Второй цикл. Темпы экономического роста относительно замедляются и возникают предпосылки для расширения производства в секторе производства предметов потребления и сферы услуг. Капитальное строительство в I подразделении минимальное, производится в основном оборудование для производства предметов потребления. Новое оборудование требует обновления трудовых ресурсов. Возникает строительный бум, связанный с перемещением трудовых ресурсов в новые районы и с нуждами расширяющихся отраслей II подразделения. Бесконечное расширение производства ограничивается перепроизводством основного капитала и насыщением потребительского спроса (что справедливо и для предыдущих случаев). Возникает потребность в очередном изменении отраслевой структуры экономики и кардинальном переоснащении производства. *Первый цикл* повторяется.

4. *Длинные волны Кондратьева* охватывают периоды в **48-60 лет**. Длинные волны проявляются в периодическом ускорении и замедлении темпов экономического развития. Параметры, характеризующие развитие, различны и могут меняться в разные исторические периоды. Сюда можно отнести относительный уровень цен, изменения средней нормы прибыли, структуры капитала; объем выпускаемой продукции и объем рыночного спроса, который может быть приблизительно измерен с помощью ценовой динамики и нормы прибыли, а также такие показатели, как потребительские свойства внедряемых технических изобретений, частота инноваций, интенсивность использования энергетических ресурсов, динамические характеристики институциональных структур.

Длинноволновая динамика связана с периодической сменой технологических способов производства с вовлечением новых стран в мировое хозяйство. Появление новой технологии в рамках каждой длинной волны основано на внедрении в производство революционных открытий и изобретений, которые в дальнейшем качественно изменяют отраслевую структуру экономики. Каждая длинная волна включает в себя два цикла экономического роста Кузнеця и задаёт каждой паре циклов Кузнеця качественную определённость.

Со времен промышленной революции экономисты насчитывают уже четыре осуществившихся волны Кондратьева. Первая (1780-1845) связана с развитием текстильной промышленности – изобретение прядильных машин *Аркрайта* и *Кромптона* и связанных с ними промышленных (металлообработка) и инфраструктурных (строительство каналов) отраслей. Вторая волна (1845-1896) вызвана изобретением парового двигателя, в связи с чем начали активно развиваться железнодорожное строительство и машиностроение, пароходостроение, чёрная металлургия, станкоинструментальная промышленность. Третья волна (1896-1938), ознаменовалась открытием электричества, развитием электрического, электротехнического и тяжелого машиностроения, строительством линий электропередач, а также расцветом химической промышленности. Четвёртая волна (1938-1990-е годы) связывается с изобретением двигателя внутреннего сгорания, реактивного двигателя, и, как следствие, развитием автомобиле- и самолетостроения, нефтехимии. Ряд экономистов сюда же относит и зарождение информационных технологий и средств телекоммуникаций, хотя полной ясности в этом вопросе в экономической науке пока ещё нет.

Н.Д. Кондратьев выделил в составе длинной волны (одном цикле) две составляющие: повышательную и понижательную. Он пришел к выводу, что повышательные волны сопровождаются глубокими технологическими, социальными и финансовыми изменениями, а понижательные волны связаны с длительной депрессией сельскохозяйственного производства. Замеченные явления, по мнению *Н.Д. Кондратьева*, играют роль неслучайных толчков: технологические сдвиги вызваны изменением запросов производства, войны и революции – следствие экономической, социальной и политической нестабильности. Таким образом, волнообразные движения – процесс отклонений от состояния равновесия, которое, по *Н.Д. Кондратьеву*, бывает трёх видов:

- 1) равновесие первого порядка – между рыночным спросом и пред-

ложением (оно нарушается колебаниями в виде циклов в товарных запасах – краткосрочные колебания периодом 3-3,5 года);

2) равновесие второго порядка, которое достигается в ходе межотраслевого перелива капитала, вкладываемого главным образом в производственное оборудование (отклонение от этого равновесия и его восстановление *Н.Д. Кондратьев* связывает с циклами средней продолжительности);

3) равновесие третьего порядка: запас основных капитальных благ (промышленные здания, инфраструктурные сооружения) должен находиться в равновесии со всеми факторами, определяющими существующий технический способ производства, со сложившейся отраслевой структурой производства, существующей сырьевой базой и источниками энергии, ценами, занятостью, состоянием кредитно-денежной системы и т.д. Обновление основных капитальных благ, отражающее НТП, происходит не плавно, а толчками, и является материальной основой больших циклов конъюнктуры. Во время повышательной фазы для обновления и расширения основных капитальных благ требуются огромные ресурсы в натуральной и денежной форме. Чтобы обеспечить необходимое количество ресурсов, в предшествующей фазе сбережения должны превышать инвестиции. В фазе подъёма постоянный рост цен и зарплат порождает у населения тенденцию больше расходовать. В период спада, напротив, падают доходы и цены. Первое ведёт к снижению покупательной способности, второе – к снижению сберегательной. Из-за общего снижения уровня жизни капитал концентрируется в руках тех, кто имеет постоянный доход и выигрывает от снижения цен.

Свой вклад в развитие теории длинных волн внёс австрийский экономист *И. Шумпетер* («Экономические циклы», 1939г.). Он считал, что внедрение базовых нововведений, которые изменяют технологию изготовления новых продуктов, а следовательно, и сам набор предлагаемых покупателю продуктов, происходит не непрерывно, а периодически. Внедрение базовых нововведений вызывает ускоренный рост производства в передовых отраслях и стимулирует рост и структурную перестройку всей экономики. По мере наполнения рынка в экономике нарастает кризисная ситуация, требующая создания новых, перспективных рынков, дающих простор самовозрастанию капитала.

Каждый из описанных циклов оказывает влияние на развитие экономической системы. В рамках цикла Кондратьева происходит перестройка всей экономической системы на базе принципиально новых

технологий, цикл Кузнецца оптимизирует отраслевое распределение ресурсов, в ходе делового цикла происходит поэтапное совершенствование применяемой технологии, а цикл Китчина устанавливает пропорциональность объёмов производства и потребительского спроса.

Экономический цикл является основным механизмом, в ходе работы которого осуществляется научно-технический прогресс и происходит смена институциональных структур. Между циклами различной продолжительности и типами экономического роста существует тесная взаимосвязь: например, совпадение фаз оживления делового цикла, цикла *Кузнецца* и длинных волн в одном временном промежутке даёт мощный толчок экономическому росту интенсивного типа, так как эти фазы в перечисленных циклах всегда означают интенсивный тип расширенного воспроизводства общественного капитала. Фаза процветания длинной волны может совпадать с фазой спада ритма *Кузнецца* и наоборот. Если в это же время имеет место фаза оживления делового цикла, то можно говорить лишь о какой-либо доле интенсивных факторов в процессе формирования экономического роста. При совпадении депрессий нескольких видов циклов в одном временном промежутке в экономике возникает глубочайшая депрессия (в мировой экономике это 30-е гг. XX в. – Великая Депрессия), или кризис.

Понятию *кризиса* отводится особая роль в исследовании характеристик циклической динамики. ***Кризис экономического цикла – резкое, максимально возможное сокращение производства, которое является следствием сокращения платежеспособного спроса.*** Воздействие экономических кризисов на экономику страны, так же как и последствия экономического роста, неоднозначны. Кризис характеризуется тем, что происходит перенакопление товарно-материальных запасов, падение производства, сокращение капитального строительства, рост безработицы. Начинается период массовых банкротств: падают курсы акций, мультипликативно сокращается банковский кредит, падают цены. *Впервые экономический кризис имел место в Великобритании в 1825 г.* Его продолжительность составила 6 месяцев. Кризисом было охвачено машинное производство, что выразилось в сокращении объёмов производства до 70%.

Стандартная модель цикла, характерная для экономики XIX в., претерпела ряд изменений, главное из которых – снижение роли дефляции как кризисогенного фактора и повышение относительной роли финансовой, а не производственной сферы в механизме возникновения

кризисов. Границы между фазами цикла стали нечёткими, характер кризиса поменялся. После череды слабо выраженных, модифицированных кризисов, наступает кризис классического типа. Современный экономический цикл характеризуется очень слабыми проявлениями фаз оживления, ослабевают стимулы к внедрению новейших технических изобретений, эффективность автоматических регуляторов эволюционного развития экономики ставится под угрозу.

Экономические кризисы второй половины XX в. (особенно в рамках делового цикла) стали значительно мягче, чем в предшествующие периоды. Они не так глубоки (например, самый глубокий спад экономического роста (из трёх коротких) за период с 1948 по 1973 гг., не превысил 16%, а в 30-е гг. такое падение составило, по крайней мере 40%), охватывают не все отрасли, не сопровождаются резкими падениями цен и серийными банкротствами. Возросла продолжительность подъёмов по сравнению с продолжительностью спадов.

В зависимости от первопричины, различают следующие *виды кризисов*: конъюнктурные (восстановление и нарушение пропорций народного хозяйства) и структурные (когда происходит перестройка всей экономической системы), сезонные, случайные, кризисы недопроизводства (как правило, вызываемые внешними причинами) и классические капиталистические кризисы перепроизводства.

Несмотря на негативные в целом последствия экономических кризисов, нельзя не учитывать, что кризис – исходный пункт для создания материальной базы следующего цикла. Эволюция экономики такова, что кризис служит переломной точкой от депрессии к оживлению, когда прекращается процесс распада экономической системы и начинается создание новой структуры экономических связей. Как правило, о наступлении переломного момента в развитии экономического цикла свидетельствует биржевая паника и финансовый кризис. Экономические агенты поставлены перед выбором: принять банкротство или переориентировать деятельность своего предприятия. Экономические кризисы выполняют важную функцию расчистки экономики от бесперспективных производств и форм организации бизнеса, прокладывают дорогу техническому прогрессу. Вместе с тем, кризисы усиливают социальную несправедливость, ведут к значительным социальным жертвам и в конечном счёте оказываются весьма болезненными для общества. Поэтому в большинстве развитых стран в последние полвека проводилась серьёзная антикризисная экономическая политика. В частности, с дея-

тельностью государства по стабилизации экономики напрямую связан эффект мощного экономического роста, особенно начиная с середины 1940-х и до середины 1970-х гг.

Бурное экономическое развитие и небывалый всплеск экономического роста в XX в. можно рассматривать как несомненное благо, поскольку экономический рост, увеличивая национальное богатство, ведёт к росту благосостояния каждого из членов общества. Вместе с тем, очевидной проблемой, в основе возникновения которой лежит наращивание темпов экономического роста, является исчерпание ресурсного потенциала Земли, экологический кризис. В этих условиях экономические кризисы могут способствовать снижению опасности экологической катастрофы, если простимулируют внедрение новейших технологий, сокращающих затраты природных ресурсов в производстве.

Наряду с антикризисной имеет место антициклическая политика государства. Это совокупность фискальных и денежно-кредитных инструментов, воздействующих на экономическую систему в направлении, обратном текущей рыночной конъюнктуре. В периоды спада производства государство противодействует падению совокупного спроса путём роста государственных расходов, финансируемых за счёт бюджетного дефицита, и снижения налогов, т.е. использует фискальные инструменты. Такую политику целесообразно проводить в краткосрочном периоде. Длительное использование фискальных инструментов для минимизации влияния конъюнктурных колебаний на экономический рост приводит к росту инфляции издержек (в ситуации полной занятости и относительного повышения дефицита сырья заработная плата и цены быстро растут, что способствует раскручиванию инфляционной спирали издержек).

Для решения проблем долгосрочной стагнации производства и массовой безработицы *И. Шумпетер, Р. Харрод, П. Самуэльсон* предлагали использовать политику денежно-кредитной экспансии, ускоряющей темпы капиталообразования (развитие капитала вглубь) по мере снижения процентных ставок и «облегчения» кредита. Такие меры требуют меньше времени для появления реальных результатов по сравнению с фискальной политикой. В периоды экономического бума государство использует те же фискальные и денежно-кредитные методы, но в обратном направлении (снижает расходы, увеличивает налоги, повышает процентные ставки), т.е. проводит политику сдерживания совокупного спроса. *М. Фридмен, К. Брюннер, А. Мельтцер* допускают возмож-

ность проведения государством антициклической политики при условии, что объем денежной массы сохранится в фиксированных количественных пределах. Это необходимо, чтобы свести к минимуму дестабилизирующее воздействие государственных расходов на экономику.

Таким образом, и кейнсианство, и монетаризм, в основу стабилизационной политики государства закладывают потребительский спрос. Если же исходить из того, что одно из необходимых условий развития экономики – инвестиции, в основе формирования которых лежат сбережения, то для ускорения процесса капиталообразования необходимо провести сокращение налогов и меры дерегламентации деятельности предприятий. Одновременно необходимо снижение государственных расходов, особенно социальных, поскольку они дестимулируют предпринимательство и порождают инфляцию. В целом, усложнение процесса экономического развития в последние десятилетия, возникновение новых форм в области производства, распределения и потребления, привели к изменению роли различных инструментов в стабилизационной политике государства [18].

6.4. Особенности переходной экономики

Главная особенность любой переходной экономики состоит в утрате государственной власти прежними политическими силами, прекращении функционирования прежних законодательных и исполнительных органов и приходе к власти новых политических сил. Формирование в России экономики переходного периода связывалось с необходимостью проведения демократических преобразований в стране [19]. *Теоретически, современное демократическое общество должно характеризоваться следующими чертами:*

1. Обеспечение такого общественного развития, в котором каждый член общества может максимально реализовать свои способности и достичь соответствующего уровня благосостояния без ущерба для прочих членов общества.
2. Обеспечение для каждого гражданина максимума свобод, гарантирующих гармоничное развитие личности без ущемления прав одних граждан другими.
3. Обеспечение приемлемого уровня *безопасности* каждого гражданина в военной, социальной, политической, экономической, нравственной, медицинской, экологической сферах.

4. Формирование такого общественного устройства, при котором каждый гражданин имел бы возможность открыто выражать свои интересы и добиваться их реализации через механизм демократических институтов и систему выборов.

Государство в лице правительства обязано гарантировать всем своим гражданам жизненный уровень, соответствующий экономическому потенциалу страны. Общепринятыми критериями при этом являются достижение соответствующего уровня экономического роста, занятости, уровня цен и внешнеэкономических стандартов. О том, как выполняются обещания правительства, можно судить с помощью так называемого макроэкономического «магического четырехугольника». На рис. 6.9 показан «магический четырехугольник» для ФРГ 1970-1980-х гг., взятый из [6].

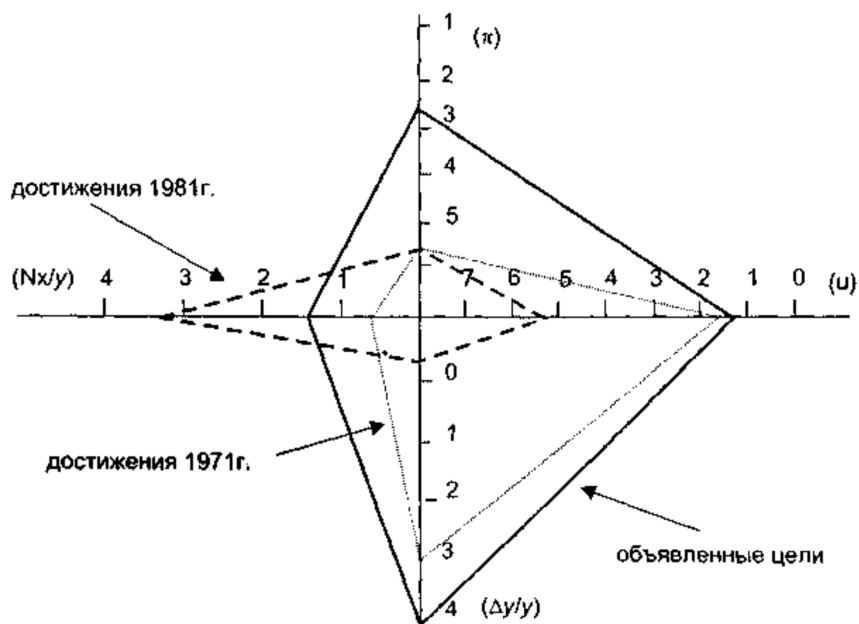


Рис. 6.9. «Магический четырехугольник» макроэкономической политики ФРГ [6]

Цели, поставленные правительствами в рассматриваемом периоде: достижение темпов прироста ВВП порядка 4% в год; рост уровня цен не более чем на 2,5% в год; уровень безработицы – не выше 1,5%, а доля чистого экспорта в ВВП должна составлять не менее 1,5%. Фактически правительства ФРГ смогли обеспечить: в 1971 г. темп прироста ВВП порядка 3% при уровне инфляции 5,5%, уровень безработицы,

как и было заявлено, составил примерно 1,5%, а доля чистого экспорта в объёме ВВП составила менее 0,5%. В 1981 г. темпы прироста ВВП были на уровне минус 0,5%, уровень инфляции, равно как и уровень безработицы, превысил 5,5%, а доля чистого экспорта в ВВП возросла до 3,5%.

Теперь проведём сопоставимое сравнение для российской экономики. В качестве одной из главных целей реформирования российской экономики было обозначено создание рыночной экономики путём реформирования плановой экономики. Это потребовало смены ориентиров и замены основной макроэкономической модели развития. Формально плановая макроэкономическая модель отличается от рыночной тем, что в плановой модели отсутствует важнейшее звено современной экономики – «предпринимательский сектор». В условиях плановой экономики его функции распределены между государственным сектором и сельскими домашними хозяйствами. При этом роль рынка как основного двигателя механизма саморегулирования экономической системы сведена на нет, поскольку рынок благ, равно как и рынки денег и труда полностью монополизированы государством. В плановой модели отсутствует рынок ценных бумаг (за исключением так называемых облигаций «государственных займов», реализуемых населению через систему сберкасс). Ещё одно проявление государственного монополизма, которое определяет характер взаимоотношений в рамках модели плановой экономики – монопольная связь госсектора с международным окружением.

В общем случае существует два основных варианта реформирования макроэкономической модели: шоковая терапия и градуализм. Этими двумя крайними направлениями ограничиваются все прочие возможные варианты реформирования.

«Шоковая терапия» сопровождается быстрым и сокрушительным демонтажем государственного сектора, полной либерализацией экономических связей как внутри страны, так и с сектором заграницы, формированием предпринимательского сектора путём ускоренной приватизации государственного сектора. Стремительное сворачивание деятельности госсектора влечёт за собой разрыв всех традиционно существующих отраслевых и региональных взаимосвязей, составлявших ранее единое целое. В течение определенного периода времени экономика страны становится неспособной выполнять свою основную функцию, т.е. обеспечивать сектор домашних хозяйств (население страны) потребительскими благами в достаточном количестве и приемлемого

качества. Поэтому «шоковая терапия» обязательно должна осуществляться в условиях открытой модели.

При проведении реформ *градуалистскими методами* происходит постепенная передача большей части полномочий государственного сектора вновь создаваемому предпринимательскому сектору.

Проанализируем, что послужило предпосылками реформирования российской экономики и как оно складывалось. Период 1976-1990 гг. характеризуют как «эпоху затухания» социализма или период «застоя». К началу 1970-х гг. в советской экономике произошло увеличение потребительского спроса, предопределённое резким увеличением мощностей автомобильной промышленности. Осуществление плановой «потребительской революции» в тот период могло бы стимулировать производство предметов потребления и резко повысить бюджетные поступления. Вместе с тем, в 1973 г. в мировой экономике произошло едва ли не главное событие, которое привело к изменению направления развития индустриальных стран – нефтяной кризис, выразившийся в «шокотерапевтическом» повышении цен на нефть. О том что политики Запада сделали правильные выводы из этого урока, свидетельствует, например, «компьютерная революция», открывшая перед человечеством новые горизонты. Но именно 1973 г. сыграл драматическую роль в судьбе СССР: советская правящая элита вместо стратегии, ориентированной на расширение сектора потребительских благ, приняла стратегию экономического развития нефтяной и газовой промышленности, которая через 17 лет принесла поистине катастрофические последствия для страны.

Избранный вариант превращал страну в поставщика сырья на международные рынки, темпы экономического роста начали драматично снижаться. Ситуация усугублялась отсутствием действенных внутренних стимулов в использовании нововведений, подавленностью рыночных отношений.

Начавшаяся структурная перестройка экономики при условии её постепенного осуществления не могла дать результаты сразу. Требовалось время, в течение которого мог бы сформироваться предпринимательский сектор. Форсирование намеченных целей привело к подмене кропотливой работы по отработке зарождавшихся новых форм и методов хозяйствования и управления радикализацией реформы и кардинальным расширением её сферы с середины 1987 г. В это время на Пленуме ЦК КПСС были приняты «Основные положения коренной перестройки управления экономикой». Они провозглашали курс на «осуществление

радикальной реформы, создание целостной, эффективной и гибкой системы управления, позволяющей максимально полно реализовать преимущества социализма». Реализация этих положений и принятого 30 июня 1987 г. «Закона СССР о государственном предприятии (объединении)» быстро усугубили материально-финансовую разбалансированность советской экономики.

Политика «перестройки» начиналась в 1985 г. с кампании «ускорения» и проводилась с целью придать динамизм экономическому развитию. Однако вместо кардинального перелома в промышленности и увеличения темпов прироста национального дохода, «перестроечные» мероприятия подготовили основу для последующего экономического краха:

- антиалкогольная кампания привела к уничтожению винной и ликеро-водочной промышленности, варварской вырубке виноградников и ликвидации одной из главных доходных статей бюджета;

- кампания «ускорения» на практике обострила проблему устаревшей структуры экономики с перекосом на добывающую промышленность за счёт роста инвестирования капиталоемких и энергоёмких производств;

- политика создания кооперативного движения свелась в основном к спекулятивным мероприятиям в сфере товарного обращения.

Кроме того, в ходе перестройки не было уделено достаточного внимания созданию частного сектора ни в промышленности (особенно – в легкой), ни в сельском хозяйстве. Последние годы 1980-х гг. были временем значительного усиления напряженности в сфере финансов: диспропорция между доходами и расходами домашних хозяйств и государственного сектора достигла критических значений. С 1985 г. начал увеличиваться разрыв между темпами прироста денежных доходов населения и розничного товарооборота. Стабильность, необходимая для проведения демократизации в экономике, так и не была достигнута. Результатом гласности стало безмерное раздувание мнимых и подлинных недостатков советской экономической системы, а демократизация привела к дестабилизирующему перераспределению властных функций в обществе. В итоге экономика страны потеряла управляемость, а популистские социальные решения I съезда народных депутатов СССР (1989 г.) способствовали росту денежной эмиссии и бюджетного дефицита, ускорению темпов инфляционного роста, нарастанию внешнего и внутреннего государственного долга.

Реформаторы оказались перед выбором: длительная и кропотливая работа по преобразованию экономики с опорой на внутренние резервы

страны или инициация внешних заимствований под патронажем МВФ. Предоставление кредитов, хотя и сопровождалось невыгодными для страны политическими условиями, казалось более привлекательным. Это привело к роспуску Варшавского договора, СЭВ, сворачиванию военно-промышленного комплекса. Только потери от сокращения рынков сбыта в Восточной Европе составили в 1989-1991 гг. около 100 млрд. долл.; потери от обвальной конверсии – по 10-15 млрд. в год. С 1985 по 1991 г. произошло трехкратное увеличение дефицита бюджета и внешней задолженности.

Принятие Декларации о суверенитете Российской Федерации (1990 г.) ускорило наступление кризиса, экономика вошла в режим спада. Экономические реформы, проводимые в России с 1992 г., явились своего рода революцией. К числу основных признаков социализма было отнесено главенство государственной собственности, которое отождествлялось марксистской мыслью с общественной собственностью. Поэтому новые реформаторы в качестве одной из приоритетных задач поставили расформирование государственного сектора посредством ускоренной приватизации. Между тем главенствующие позиции госсектора в советской экономике были обусловлены политикой форсированной индустриализации, призванной помочь преодолению экономической отсталости стран, входящих в состав СССР и повышению обороноспособности страны в условиях «холодной войны». Проведение приватизации в России по программе Госкомимущества, предусматривало реформирование госсектора по двум направлениям:

1. Малая приватизация (торговля и сфера услуг, мелкие предприятия промышленности и транспорта).

2. Большая приватизация (крупная индустрия). По итогам, преобладающими должны были стать средние частные (акционерные) предприятия, которые в значительной степени способны адаптироваться к требованиям рынка и самостоятельно объединяться в более крупные структуры.

Официально приватизация в России началась 1 октября 1992 г., к середине 1994 г. завершилась первая фаза разгосударствления – преимущественно бесплатная, и после этого начался «денежный» этап приватизации. К 1 января 1994 г. приватизированными оказались 70% всех малых российских предприятий, а 70% средних и крупных предприятий включились в процесс акционирования. По принятой схеме бесплатной приватизации 146 млн. человек получили чеки (ваучеры), удостоверяющие их право на определенную часть государственного имущества.

На ваучеры можно было приобрести акции своего предприятия или вложить их в инвестиционные фонды. Выгоду от ваучерной приватизации в России получили не те, кому эти бумаги предназначались, и не государство в целом, а те, кто скупал ваучеры или непосредственно запускать их в коммерческий оборот.

Первый этап приватизации и акционирования был необоснованно форсированным. Например, из 46 000 предприятий, которые в 1992 г. в той или иной степени подверглись разгосударствлению, примерно 23 000 были приватизированы в IV квартале. Предприятия, в том числе и стратегически важные для страны, продавались за бесценок. Главным аргументом в пользу такой политики стала цель скорейшего создания предпринимательской среды под сомнительным лозунгом «всё государственно-общественное – неэффективно, все частнособственническое – прогрессивно и современно». Работники предприятий (за исключением директорского корпуса) владельцами собственности, как планировалось, не стали. Контрольный пакет акций, как правило, приобретали коммерческие банки, западные фирмы, российские и иностранные бизнесмены.

Таким образом, приватизация в России была проведена в интересах узкой коалиции, составляющей костяк новой русской буржуазии. По итогам приватизации, объекты были распределены так: 5% физическим лицам, 25% - потенциальным инвесторам, остальные – фирмам, преследующим спекулятивный интерес. Была существенно занижена стоимость приватизируемых предприятий. Пятьсот крупнейших приватизированных предприятий России, в том числе 77 – в металлургии, 85 – в машиностроении, 66 – в нефтегазовой, 65 – в химической промышленности с реальной стоимостью, как минимум, 200 млрд. долл., были проданы за 7,2 млрд. долл. иностранным компаниям. Вот лишь некоторые цифры: 51% акций Уралмаша, 28% – Красноярского алюминиевого завода, 48% – БРАЗа, 38% – Электросилы (Санкт-Петербург), 30% – предприятия Авиазапчасть (Москва), 30% – Московского электродного завода, 30% – Калужского турбинного завода, 28% – Вертолетного завода имени Миля, 55% – кондитерской фабрики «Красный Октябрь», 49% – «Большевички».

За время приватизации в России появились широко известные в современной экономике организационно-правовые формы коммерческих организаций: от предприятий, перешедших в полное хозяйственное ведение трудовых коллективов при сохранении государственной собственности, до акционерных обществ. Однако страна по-прежнему

находится в тисках глубокого экономического кризиса, который многие специалисты связывают с чересчур поспешной приватизацией и следствием этого – криминализацией экономики. Одним из негативных последствий приватизации в России явился рост безработицы и усиление имущественного неравенства. К сожалению, созданный в ходе ускоренной приватизации российский бизнес не стал ускорителем социально-экономического развития страны, а приватизация вылилась в деиндустриализацию страны. К августу 1998 г. в России остановилось более 70 тыс. заводов и фабрик.

На современном этапе развития в России в основном завершён переход к рыночной экономической системе, восстановлен уровень производства и потребления начала девяностых годов. Капитализация российских компаний превысила 90% ВВП (2006 г.) и имеет тенденцию к дальнейшему росту. Формируется новая система государственного управления экономикой, что нашло проявление в функционировании вертикали власти, имеющей в своей основе нормативно закреплённые разграничения полномочий РФ, субъектов РФ и муниципальных образований. Результат системных преобразований в экономике интегрально выражен в параметрах социально-экономического развития страны: достигнуты устойчиво высокие темпы экономического роста - 6-7 % в год, в 2006 г. объём ВВП составил к уровню 1991 г. 102%, вместе с тем, объём промышленного производства составляет лишь 85% от уровня 1991 г., сельского хозяйства – 79%.

В 2006 г. внешнеторговый оборот составил 47,6% ВВП, что говорит о высокой степени открытости российской экономики и, в то же время, – об усилении взаимосвязей с мировой экономикой [20]. Глубокая интеграция российской экономики в мировую экономическую систему в связи с повышением политической напряженности и введением экономических санкций со стороны правительства США и стран Евросоюза, ставит под угрозу современное благосостояние населения страны. Вместе с тем, данные меры могут стать толчком к развитию долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества России со странами, входящими в БРИКС, что тем более актуально в связи с тем, что в качестве основных характеристик развития мировой экономики в ближайшие 10-15 лет рассматриваются [21]:

- распространение современных технологий в развивающихся странах и превращение Китая и Индии в главные локомотивы мирового экономического роста;

- старение населения в развитых странах на фоне быстрого роста населения в развивающихся;

- ускорение инноваций, усиление их влияния на экономическое развитие;

- преодоление энергетических барьеров роста за счёт повышения энергоэффективности и расширения использования альтернативных видов энергии;

- усиление ограничений роста, связанных с экологическими факторами, дефицитом пресной воды и изменением климата.

По прогнозам ООН, к 2020 г. население земного шара увеличится на 17,7% и составит 7,7 млрд. человек. Почти на 97% этот прирост будет обеспечен за счёт увеличения численности населения наименее развитых стран, в то время как многие развитые страны, прежде всего, страны Европы и Япония, будут испытывать сокращение численности населения. Вместе с тем, повышение производительности труда в развитых странах обеспечит более 90% прироста ВВП (в 1981-2000 гг. – порядка 70 %). Процесс глобализации обеспечит опережающий рост международной торговли по сравнению с ростом ВВП.

Спрос на первичное сырьё останется высоким в связи с сохранением стремительных темпов индустриализации в Китае, Индии и других странах с развивающейся экономикой. Активизация мировой торговли промежуточными товарами будет связана со снижением транспортно-логистических издержек и усилением тенденции страновой специализации на отдельных производственных процессах в рамках трансграничных производственных цепочек. В то же время продолжится опережающий рост торговли продукцией средней и, особенно, высокой технологичности. Их совместная доля в мировом товарном экспорте к 2020 г. превысит 65-70%. Также ускорится обмен коммерческими услугами (маркетинг, инжиниринг, консалтинг, финансовые и другие услуги).

Основные тенденции мирового технологического развития до 2020 г.:

1. Формирование всепроникающих глобальных инфокоммуникационных сетей;

2. Широкое внедрение композиционных материалов с заранее заданными свойствами.

3. Начало формирования рынка нанотехнологий, переход от микроэлектроники к нано- и оптоэлектронике как новому «ядру» информационных технологий.

4. Начало широкого использования биотехнологий, которые изменят не только традиционный аграрный сектор, но и станут основой революции в здравоохранении, благодаря использованию генетических методов лечения и биоинформатики.

5. Достижение технологиями альтернативной энергетики (термоядерный синтез, реакторы на быстрых нейтронах, водородная энергетика) экономически приемлемых параметров.

6. Улучшение экологических параметров угольной энергетики.

7. Радикальные изменения в методах и средствах природоохранной деятельности, что сократит давление техносферы на биосферу Земли.

Особенностью технологического развития в ближайшие 15 лет станет развитие технологий, формирующихся на стыке различных предметных областей. При этом ожидается возникновение качественно новых эффектов в различных сферах применения этих технологий, включая как традиционные сферы их использования (промышленность, транспорт, связь, оборона и безопасность), так и новые (здравоохранение и образование, государственное управление, домашние хозяйства). Основными конвергентными технологиями являются:

нанобиотехнологии – технологии на стыке производства наноматериалов и, в перспективе, наноустройств и биологических объектов. В перспективе на этой базе возможно создание принципиально новых технологий в области здравоохранения (включая средства «точечной» диагностики и доставки лекарств к пораженным органам);

биоинформатика – создание компьютеров и сетей обработки информации на основе принципов, существующих в биологических объектах.

Другая ожидаемая тенденция – усиление диффузии современных высоких технологий в средне- и низкотехнологические сектора производственной сферы. Ожидается формирование новых производственных технологий, обеспечивающих в рамках традиционных отраслей существенное изменение характера производственных процессов и свойств готовой продукции. Прежде всего, предполагается интеграция информационных и производственных технологий (развитие систем контроля качества, ориентации продукции на требования конкретного потребителя, поддержки продукции в течение жизненного цикла). В этих условиях особую роль в формировании макроэкономической стратегии России сыграют такие факторы, как усиление глобальной конкуренции, возрастание роли человеческого капитала и исчерпание источников экспортно-сырьевого типа развития. Кроме того, стали очевидными огра-

ничения роста, обусловленные недостаточным развитием производственной (транспортной и энергетической) инфраструктуры и дефицитом квалифицированных инженерных и рабочих кадров на рынке труда.

Несмотря на перечисленные стратегические вызовы, Правительством России сформулирована следующая макроэкономическая стратегия – превращение России в одного из глобальных лидеров мировой экономики, выход её на уровень социально-экономического развития высокоиндустриальных стран, а именно: к 2020 г. Россия должна войти в пятерку ведущих стран мира по одному из показателей экономической мощи – производству ВВП. Достижение этой цели предполагает:

1. Выход России на стандарты благосостояния, соответствующие развитым странам мира (в том числе среднедушевой ВВП по паритету покупательной способности – 20-30 тысяч долл. США).

2. Обеспечение научного и технологического лидерства России по направлениям, обеспечивающим её конкурентные преимущества и национальную безопасность.

3. Обеспечение специализации России в мировой экономике на основе передовых научно-исследовательских разработок и высоких технологий. Россия должна занимать значимое, не менее 10 процентов, место на рынках высокотехнологичных товаров и услуг по 4-6 и более позициям.

4. Превращение России в один из ведущих мировых финансовых центров, обладающий независимой национальной финансовой инфраструктурой и обеспечивающий лидирующие позиции России на финансовых рынках стран СНГ, ЕврАзЭС, Центральной и Восточной Европы.

5. Формирование эффективных демократических институтов, влиятельных и активных институтов гражданского общества.

Резкое расширение конкурентного потенциала России может быть обеспечено путём перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному типу развития на основе наращивания сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях. Характерные черты инновационного типа развития:

- диверсификация экономики, в структуре которой ведущая роль переходит к «отраслям знаний» и высокотехнологичным отраслям промышленности. Доля высокотехнологичного сектора и экономики знаний в ВВП должна составлять не менее 17-20% (2006 г. – 10,5%), вклад инновационных факторов в годовой прирост ВВП - не менее 2,5-3 процентных пунктов (2006 г. – 1,3);

- высокая инновационная активность корпораций, связанная с освоением новых рынков, обновлением ассортимента продукции, освоением новых технологий, созданием новых форм организации бизнеса. Доля промышленных предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна возрасти до 40-50% (2005 г. – 9,3%), доля инновационной продукции в выпуске промышленной продукции – до 25-35% (2005 г. – 2,5%);

- наличие эффективной национальной инновационной системы, активизация исследований и разработок как фундаментальных, так и прикладных. Внутренние затраты на исследования и разработки должны подняться до 3,5-4% ВВП (2006 г. – 1 % ВВП);

- создание условий для эффективного использования квалифицированного труда и повышения качества человеческого капитала, наличие эффективной, ориентированной на конечный результат, социальной инфраструктуры. Среднемесячная заработная плата в экономике должна превысить 2000 долл. США (2006 г. – 394 долл. США), расходы на образование – не менее 5-6% ВВП (2006 г. – 3,9%), на здравоохранение – 5-6% (2006 г. – 3,9%);

- повышение эффективности использования первичных ресурсов, прежде всего труда и энергоносителей. Производительность труда должна быть увеличена почти вдвое, энергоёмкость – снижена не менее чем на 40 процентов;

- эффективная система спецификации и защиты прав собственности, включая интеллектуальную собственность, и создание развитого рынка венчурного капитала.

Таким образом, на сегодняшний день имеется четко сформулированная и далеко идущая стратегия национального развития. Реальные и прогнозные значения макроэкономических показателей, соответствующих реализации этой стратегии, приведены в Приложении Г.

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ

В завершение хотелось бы поздравить читателя с началом большого пути и пожелать на этом пути удачи! Путь будет тернист и труден, но если после изучения учебника, который перед Вами, интерес к предмету умножился, значит, Вы на верном пути.

Экономика – не самая простая наука. Законы и принципы экономической жизни общества становятся просты и понятны, если подходить к их изучению с позиций здравого смысла, основываясь на восприятии того мира, который окружает нас с детства, в ином ракурсе. Крайне важно научиться воспринимать окружающий нас мир в новых категориях, обрести способность использовать полученную новую информацию для применения своих сил и умений в этом захватывающе интересном мире. Чем человек моложе, тем больше дорог открыто перед ним, тем шире он мыслит и тем свободнее себя чувствует.

Эта книга – для студенчества. Получив образование, человек встает перед выбором: а что дальше? И, поверьте мне, – это «дальше» зависит в основном от Вас, от Вашего желания и возможностей действовать в выбранном направлении. Под возможностями я понимаю вовсе не стартовый финансовый капитал или протекцию, а наличие необходимых знаний и навыков, которые позволили бы Вам при удобном случае (а этот случай обязательно найдет Вас) пустить в ход Ваш рабочий инструмент. Поясню.

Одна из основных целей изучения любой дисциплины состоит в том, чтобы получить необходимые знания, умения, навыки. Именно они выступают для обучающегося в качестве инструмента и создают прочную основу для овладения профессией. Причём вне зависимости от дальнейшей сферы деятельности ценность данного инструмента будет определяться тем, насколько широки возможности его применения – годится ли он для того только, чтобы выдержать экзамен или вполне может быть задействован при составлении аналитического отчёта при работе в бизнес-структурах, или при написании научного труда.

Макроэкономика – всего лишь один из кирпичиков, который заложен в основании фундамента Вашей жизни. Уверена, после её изучения вопросов стало больше, чем было ранее. Практически каждая из тем этой дисциплины настолько масштабна, что

может стать основой для серьезного научного труда. Однако если вопросы возникли, значит, интерес есть и у Вас имеются все шансы его удовлетворить. Поэтому – смелее в путь и до новых встреч!

ЛИТЕРАТУРА

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Серия Учебники МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 496 с.
2. И.П. Николаева Экономическая теория. Учебник. - М.: Издательство «Дашков и К», 2013 – 327 с.
3. Экономика. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. Под ред. А. И. Архипова, А. Н. Нестеренко, А. К. Большакова. – М.: ПБОЮЛ М.А.Захаров, 2001. –784с.
4. Шанин Т. Почему до сих пор не умер русский народ //Эксперт, № 1-2. 2000, с. 28-29.
5. Тарасевич Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. – 9-е изд.перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 688 с.
6. Селищев А. С. Макроэкономика. Серия Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.
7. А.Б. Борисов. Большой экономический словарь. Издание 2-е переработанное и дополненное. - М.: Книжный мир, 2007. - 860 с.
8. Стародубцева Е. Б.Основы банковского дела Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. – 256 с.
9. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. – 4-е изд. перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2011. - 448 с.
10. Экономика Учебник 3-е изд. Под ред. А.С. Булатова. – М.: Магистр, Инфра М, 2010. – 896 с.
11. Федоренко Н.П. Уроки прошлого и лики будущего. – М.: ЗАО «Экономика», 2000. – 489 с.
12. Государственное регулирование рыночной экономики. Серия: Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Изд.: РАГС, 2006. – 834 с.
13. Булатов А.С., Ливенцев Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Магистр, Инфра М, 2011. – 656 с.
14. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда. Практическая макроэкономика труда. – М: Альфа-Пресс, 2007. – 900 с.
15. Жулина Е.Г. Экономика труда Учебник. – М.Эксмо, 2010. – 208 с.
16. Бреев Б.Д. Безработица в современной России. Серия Экономическая наука современной России. – М: Наука, 2005. – 272 с.

17. Липсиц И.В. Экономика Учебник для вузов. - М.: Омега-Л, 2014. – 608 с.
18. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. – М.: КноРус, 2014. – 680 с.
19. Экономика переходного периода. Сборник избранных работ 1999 – 2002. Под ред. Ю. Луизо. – М: Дело, 2003. – 960 с.
20. Глобализация: Россия и ВТО. Ред. В.Кушлин, В.Буянов. – Изд.: РАГС, 2005. - 312 с.
21. Концепция долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации. - Минэкономразвития России, Москва Июль, 2007.
22. Кейнс Дж.М. Избранные произведения. – М.: Экономика, 1993. – 356 с.
23. Официальный сайт Банка России http://cbr.ru/statistics/credit_statistics/ms.asp

Приложение А

Межотраслевые комплексы в российской экономике

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) охватывает все процессы добычи и переработки топлива (топливные отрасли промышленности), производство электроэнергии, её транспортировку и распределение. В основе работы ТЭК лежит работа предприятий газовой, нефтяной, угольной и прочих добывающих отраслей. Важную роль играет добыча и подготовка ядерного топлива, использование энергии воды. Особое внимание обращено на использование альтернативных источников энергии. На обеспечение бесперебойной работы всей экономики страны было направлено создание Единой энергетической системы – РАО ЕЭС России. Это группы электростанций разных типов, объединённых высоковольтными линиями электропередач (ЛЭП) и управляемых из одного центра.

Для успешного развития экономики страны развитие энергетики должно опережать рост других отраслей, а в составе ТЭК – топливную промышленность. Этим объясняется тот факт, что на развитие ТЭК затрачивается почти 30% средств, выделяемых государством для промышленности. ТЭК тесно связан с другими межотраслевыми комплексами. Он использует 8% продукции машиностроительного комплекса, 12% продукции металлургии (в том числе 65% всех производимых в стране труб).

ТЭК обладает большой районообразующей ролью: близ энергетических источников формируется мощная промышленность, растут города и поселки. Перевозка грузов ТЭК осуществляется транспортным комплексом. Это вся транспортировка по трубопроводам, $\frac{1}{3}$ грузов по железным дорогам, 50% перевозок морского транспорта. Все отрасли комплекса взаимосвязаны. Чтобы учитывать пропорции в добыче различного топлива, производстве энергии и распределении их между различными потребителями, используют топливо-энергетические балансы. *Топливо-энергетическим балансом* называется соотношение добычи разных видов топлива и выработанной энергии (приход) и использование их в народном хозяйстве (расход).

Огромная часть экспорта России в страны дальнего зарубежья приходится на ТЭК. Страны СНГ также зависят от поставок нефти и газа из России. Однако Россия изготавливает лишь половину необходимой ей

нефтедобывающей техники и зависит от поставок энергооборудования из других стран.

Машиностроительный комплекс – это совокупность отраслей промышленности, производящих разнообразные машины. Это ведущий среди межотраслевых комплексов, так как он является крупнейшим из промышленных комплексов – на его долю приходится почти 20% производимой продукции и всех занятых в экономике России. В рамках этого комплекса создаются машины и оборудование, применяемые повсеместно: в промышленности, сельском хозяйстве, в быту и на транспорте. Именно *машиностроительный комплекс составляет основу научно-технического прогресса и нормального развития экономики*. Чтобы это утверждение было справедливым, развитие машиностроительного комплекса в масштабах экономики должно удовлетворять условию *1:2:4. Если темпы развития хозяйства страны принять за единицу, то машиностроение должно развиваться в 2 раза быстрее остальных отраслей, а важнейшие его отрасли – в 4 раза*. В России данное условие не соблюдается. В 90-х гг. соотношение равнялось 1:0,98:1. Сейчас наблюдается существенный спад производства в отраслях тяжёлого, нефтяного, химического, энергетического машиностроения, тракторостроения, изготовлении машин и оборудования АПК и легкой промышленности. Относительно стабильнее развитие предприятий наукоёмких отраслей.

Современный машиностроительный комплекс России состоит из нескольких десятков отраслей (более 70). Каждая из них выпускает продукцию определенного назначения. Роль и значение отдельных отраслей в экономике неоднозначны (см. рис.1).

К важнейшим *показателям развития* машиностроения относят:

- ~ среднегодовой прирост продукции;
- ~ вывод из производства устаревших машин и оборудования (по всей промышленности и в машиностроении);
- ~ соотношение доли машин и оборудования в импорте и в экспорте; количество созданных новых типов машин.

Для нормального развития машиностроение должно постоянно взаимодействовать с другими межотраслевыми комплексами. Для производства современных машин нужен высококачественный металл, пластики и другие синтетические материалы. Поэтому машиностроительный комплекс – не только крупный поставщик продукции, но и её потребитель. Он расходует 20% проката чёрных и цветных металлов,



Рис. 1. Распределение отраслей машиностроения по вкладу в развитие экономики

60% стального листа. На него работают $\frac{2}{3}$ металлургического и $\frac{2}{6}$ горно-шахтного оборудования, $\frac{1}{3}$ железнодорожного состава страны. Современное машиностроение немислимо без широкого внедрения научных разработок.

Агропромышленный комплекс – совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении её до потребителя. В составе АПК выделяют 3 основных звена, каждое из которых выполняет определённую функцию:

- 1) производство машин, оборудования, средств химизации сельскохозяйственного производства;
- 2) сельское хозяйство;
- 3) пищевая и легкая промышленность.

Некоторые межотраслевые комплексы настолько взаимодействуют и взаимодополняют друг друга, что их можно объединять в ещё более крупные системы. Примером такой системы являются *комплексы конструкционных материалов*. Комплексы конструкционных материалов включают в себя металлургический и химико-лесной комплексы. Отраслевой состав комплексов конструкционных материалов приведён на рис. 2. Совместное рассмотрение комплексов, производящих конструкционные материалы и химические вещества, необходимо по ряду причин.

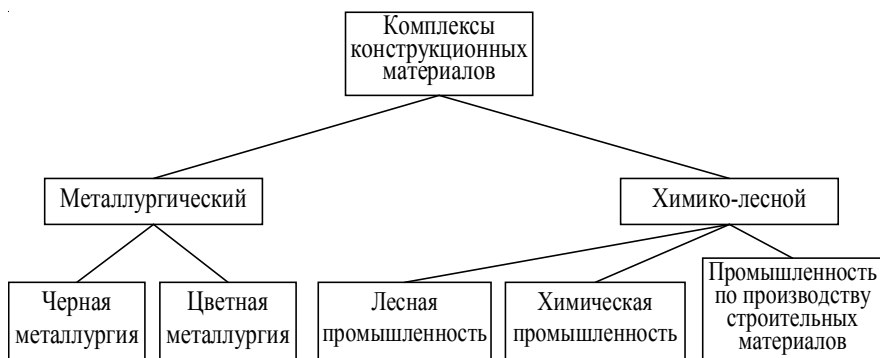


Рис. 2. Отраслевой состав комплексов конструкционных материалов

Во-первых, все отрасли, входящие в состав как металлургического, так и химико-лесного комплексов, участвуют в производстве материалов, именуемых конструкционными. *Конструкционными* называются материалы, предназначенные для изготовления готовых изделий, сооружений и прочих конструкций (табл. 1). Россия производит много конструкционных материалов, особенно традиционных, давно использующихся в производстве: чёрных металлов, алюминия, цемента, древесины. Выпуск новейших материалов (пластмасс и синтетических смол), некоторых видов цветных металлов пока недостаточен, но есть все условия для увеличения их производства.

Интенсивный путь развития хозяйства предполагает не только наращивание производства конструкционных материалов. Не менее важно их экономное использование. Для этого необходимо постоянно повышать качество конструкционных материалов, снижать их расход при производстве готовой продукции, полностью использовать вторичное сырье.

Таблица 1

Классификация конструкционных материалов

Степень новизны	Происхождение конструкционных материалов		
	металлические	неметаллические	композиционные
Традиционные	чугун, сталь, медь, сплавы на основе меди и железа	стекло, кирпич, древесина, цемент	—
Новые	специальные сплавы с использованием редких металлов	пластмассы, полимеры, древесные пластики	металлокерамика, стеклопластики

Во-вторых, многие виды продукции комплексов конструкционных материалов взаимозаменяемы. Например, металл и строительные материалы всё активнее замещаются пластмассами и полимерами, которые дешевле, обладают лучшими свойствами и менее трудоёмки – 1 т пластмасс заменяет 10 т стали, 5 т меди, 16 т пиломатериалов. Таким образом, применение прогрессивных конструкционных материалов снижает стоимость и вес изделий, повышает их прочность.

В-третьих, в основании рассматриваемых комплексов лежат добывающие производства, так как производство конструкционных материалов и химических веществ зависит от добычи полезных ископаемых и растительного сырья.

Металлургический комплекс представляет собой совокупность отраслей, производящих разнообразные металлы. В его состав входят чёрная и цветная металлургия. 90% всех металлов, применяемых в современном производстве, – чёрные металлы, т. е. железо и сплавы, получаемые на его основе. Однако число цветных металлов гораздо больше (их >70), они обладают очень ценными свойствами. Поэтому цветная металлургия имеет огромное значение для отраслей, обеспечивающих развитие НТР в экономике.

Химико-лесной комплекс складывается из трёх крупных и сложных по составу отраслей – химической, лесной промышленности и промышленности по производству строительных материалов. В развитых странах доля *химической промышленности* в структуре промышленного производства достигает 10-12% и продолжает возрастать. Химическая переработка ископаемого топлива, т. е. каменного угля, нефти, природного газа, торфа и сланца, позволяет получать такие важнейшие продукты, как кокс, моторные топлива, смазочные масла, горючие газы и большое количество органических веществ. Без кокса невозможна современная металлургия, а следовательно, и все зависящие от неё отрасли хозяйства, в том числе машиностроение. Без бензина, лигроина и других моторных топлив была бы невозможна работа авиационного и автомобильного транспорта. Велико значение горючих газов в быту и промышленности как беззольного и бездымного топлива. На базе органических веществ, полученных при переработке природных газов, нефти, угля, торфа и сланца, производятся красители, лаки, лекарственные препараты, спирты, взрывчатые вещества и другие продукты, потребляемые в самых различных производствах и в быту. Особенно большое значение имеют получаемые из продуктов переработки топлива высокомолекулярные

синтетические материалы - смолы, используемые для производства пластических масс, синтетических волокон и каучуков.

В СССР была создана мощная химическая промышленность, занимающая по объёму продукции второе место после США. Сегодня происходит всё более тесное переплетение технологии неорганических и органических веществ и комбинирование химической промышленности с другими отраслями промышленности. Химическая промышленность обладает двумя особенностями:

1) возможность создания новых материалов, превосходящих по многим качествам натуральные продукты;

2) обширная сырьевая база – различные полезные ископаемые, древесина, вода, воздух, производственные отходы. Основным сырьем для неё становятся продукты нефтепереработки, коксование угля, т.е. специально подготовленное сырье.

Химический комплекс РФ включает 26 отраслей химической, нефтехимической, агрохимической и микробиологической промышленности. В состав *лесного комплекса* входит лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность. В лесной промышленности всё более широко используются химико-механические и химические процессы и компоненты. Без них невозможно производство целлюлозы, бумаги, картона, древесных плит, арболита, мебели, т.е. всего того, что является основной продукцией современной лесной промышленности. В *промышленности строительных материалов* сосредоточено производство основных строительных материалов – цемента и других вяжущих, стеновых материалов, асбестоцементных изделий, строительной керамики, тепло- и звукоизоляционных материалов, строительного и технического сырья, нерудных строительных материалов и др. Эта отрасль сегодня выходит на первый план в связи с огромными масштабами строительства – как жилищного, так и дорожного.

Особую роль на современном этапе экономического развития играет *инфраструктурный комплекс*. Он обеспечивает взаимодействие различных частей экономики и отдельных территорий страны, объединяет отрасли хозяйства, производящие разнообразные услуги. *Услуга* – особый вид продукции, который потребляется в форме деятельности. Специфика услуги как товара состоит в совпадении стадий производства и потребления. Услуги можно классифицировать по разным признакам. По признаку периодичности потребления услуги делят на постоянные и те, потребность в которых возникает периодически. Кроме

того, есть постоянные услуги, необходимые всем – жилищное обслуживание, покупка продовольствия, услуги необходимые большинству – транспортное обслуживание и немногим – школьное обслуживание. Точно также можно разделить периодические услуги. Время от времени всем нужны ремонтные службы и парикмахерские, большинству – учреждения отдыха и немногим – больницы и автосервис. Но это деление весьма условно, так как градации будут меняться в зависимости от демографической структуры населения и уровня жизни. В особую категорию услуг – посредническую выделяется страхование.

На основе составляющих инфраструктурного комплекса осуществляются внутренние и межгосударственные связи. Входящие в него отрасли повышают производительность труда за счёт подготовки кадров более высокой квалификации, полноценного отдыха трудящихся, сокращения потерь времени от болезней и т.д. Инфраструктурный комплекс подразделяется на две относительно самостоятельные части: коммуникационную систему и сферу обслуживания. В состав коммуникационной системы входят все виды транспорта и связь, а в состав сферы обслуживания – торговля, бытовое обслуживание и жилищно-коммунальное хозяйство, наука и образование, культура и искусство, медицина и здравоохранение, социальное обеспечение населения, финансово-кредитная сфера и государственное управление. Одной из важнейших составляющих инфраструктурного комплекса является кредитно-банковская система, функционирующая в рамках финансового сектора экономики. Значимость финансового сектора в современных условиях определяется особенностями развития экономики на постиндустриальной стадии.

Приложение Б Платежный баланс Российской Федерации (млн. долл. США)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Счет текущих операций	6963	10 847	-80	219	24 616	46 839	33 935	29 116	35 410	59 512	84 602	94 686	77 768	103 530	48 605	70 253	98 834
Товары и услуги	10178	16209	8967	12346	31 730	53 506	38 990	36 449	48 966	73 133	104 589	125 656	112 027	155 453	91 750	122 470	162 233
Экспорт	92987	102 966	100 975	86 816	84 618	114 598	113 326	120 912	152 158	203 802	268 768	334 652	393 657	522 782	344 982	445 539	576 036
Импорт	-82809	-86 757	-92 008	-74 471	-52 887	-61 091	-74 336	-84 463	-103 192	-130 669	-164 179	-208 996	-281 631	-367 329	-253 232	-323 070	-413 803
Товары	19816	21 592	14 913	16 429	36 014	60 172	48 121	46 335	59 860	85 825	118 364	139 269	130 915	179 742	111 585	151 681	198 181
Экспорт	82419	89 685	86 895	74 444	75 551	105 033	101 884	107 301	135 929	183 207	243 798	303 550	354 401	471 603	303 388	400 419	522 011
Импорт	-62603	-68 092	-71 983	-58 015	-39 537	-44 862	-53 764	-60 966	-76 070	-97 382	-125 434	-164 281	-223 486	-291 861	-191 803	-248 738	-323 831
Услуги	-9638	-5 383	-5 945	-4 083	-4 284	-6 665	-9 131	-9 886	-10 894	-12 693	-13 775	-13 614	-18 888	-24 289	-19 836	-29 211	-35 947
Экспорт	10567	13 281	14 080	12 372	9 067	9 565	11 441	13611	16 229	20 595	24 970	31 102	39 257	51 178	41 594	45 120	54 025
Импорт	-20205	-18 665	-20 025	-16 456	-13 351	-16 230	-20 572	-23 497	-27 122	-33 287	-38 745	-44 716	-58 145	-75 468	-61 429	-74 332	-89 972
Доходы от инвестиций и оплата труда	-3372	-5434	-8692	-11790	-7 716	-6 736	-4 238	-6 583	-13 171	-12 771	-18 949	-29 432	-30 752	-49 158	-40 283	-48 617	-60 208
К получению	4278	4333	4366	4301	3 881	4 753	6 800	5 677	11 057	11 998	17 475	29 757	47 397	61 778	33 184	37 359	42 376
К выплате	-7650	-9768	-13058	-16091	-11 597	-11 489	-11 038	-12 260	-24 228	-24 769	-36 424	-59 189	-78 149	-110 936	-73 467	-85 975	-102 583
Оплата труда	-303	-406	-342	-164	221	268	130	197	-144	-258	-1 133	-4 168	-7 318	-14 357	-8 868	-8 512	-9 461
Полученная	166	102	227	301	425	500	624	704	814	1 206	1 807	1 899	2 613	3 792	3 326	3619	3 926
Выплаченная	-469	-507	-568	-465	-204	-232	-493	-507	-958	-1 464	-2 940	-6 067	-9 931	-18 149	-12 193	-12 131	-13 387
Доходы от инвестиций	-3069	-5029	-8350	-11626	-7 937	-7 004	-4 368	-6 780	-13 027	-12 513	-17 816	-25 265	-23 434	-34 801	-31 416	-40 105	-50 747
К получению	4112	4232	4140	4000	3 456	4 253	6 176	4 973	10 243	10 792	15 668	27 858	44 784	57 986	29 858	33 739	38 449
К выплате	-7181	-9260	-12490	-15626	-11 393	-11 257	-10 544	-11 753	-23 270	-23 305	-33 484	-53 122	-68 218	-92 787	-61 274	-73 844	-89 196
Текущие трансферты	157	72	-356	-337	601	69	-817	-750	-385	-850	-1 038	-1 537	-3 506	-2 765	-2 862	-3 600	-3 191
Полученные	894	773	410	308	1 183	807	744	1 352	2 537	3 467	4 490	6 403	8 423	10 969	8 908	9 953	16 358
Выплаченные	-738	-700	-766	-644	-582	-738	-1 561	-2 103	-2 922	-4 317	-5 528	-7 940	-11 929	-13 734	-11 770	-13 552	-19 549
Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами	2150	-3 595	8 860	9 142	-16 135	-37 549	-24 385	23 039	-26 236	-53 637	-76 689	-104 204	-64 421	-92 253	-46 879	-62 632	-88 844

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Счет операций с капиталом	-347	-463	-797	-382	-328	10 955	-9 356	-12 388	-993	-1 624	-12 764	191	-10 224	496	-11 869	73	-120
Капитальные	-347	-463	-797	-382	-328	10 955	-9 356	-12 388	-993	-1 624	-12 764	191	-10 224	734	-11 623	73	-120
Полученные	3122	3066	2137	1704	885	11 822	2 147	7 536	616	862	678	1 023	1 393	1 647	1 649	1 024	868
Выплаченные	-3469	-3529	-2934	-2086	-1 213	-867	-11 503	-19 924	-1 609	-2 486	-13 442	-832	-11 617	-914	-13 272	-951	-988
Финансовый счет	2497	-3132	9657	9525	-15 807	-48 504	-15 029	-10 651	-25 243	-52 014	-63 925	-104 395	-54 197	-92 749	-35 010	-62 705	-88 724
Прямые инве- стиции	1460	1656	1681	1492	1 102	-463	216	-72	-1 769	1 662	118	6 550	9 158	19 409	-7 165	-9 630	-14 405
За границу	-606	-923	-3184	-1270	-2 208	-3 177	-2 533	-3 533	-9 727	-13 782	-12 767	-23 151	-45 916	-55 594	-43 665	-52 476	-67 283
В Россию	2066	2579	4865	2761	3 309	2 714	2 748	3 461	7 958	15 444	12 886	29 701	55 073	75 002	36 500	42 846	52 878
Портфельные инвестиции	-2444	4410	45775	8618	-946	-10 334	-653	2 960	-4 509	623	-11 379	15 702	5 553	-35 437	-2 179	-1 660	-17 857
Активы	-1705	-172	-156	-257	254	-411	77	-796	-2 180	-3 820	-10 666	6 248	-9 992	-7 843	-10 375	-3 470	-10 578
Обязательства	-738	4583	45931	8876	-1 199	-9 923	-730	3 756	-2 329	4 443	-713	9 455	15 545	-27 594	-8 195	1 810	-7 279
Финансовые производные								13	640	-100	-233	-99	332	-1 370	-3 244	-1 841	-1 394
Активы								80	1 017	758	858	1 242	2 762	9 117	9 890	8 840	16 438
Обязательства								-67	-377	-857	-1 091	-1 342	-2 430	-10 487	-13 134	-10 682	-17 832
Прочие инвести- ции	13867	-12040	-35863	-5890	-14 185	-21 697	-6 380	-2 178	6 760	-8 964	9 030	-19 083	79 688	-114 276	-19 044	-12 823	-42 438
Активы	-154	-28 119	-20 662	-14 919	-13 296	-17 525	149	1 696	-15 886	-26 644	-33 328	-49 422	-60 062	-177 515	6 141	-22 834	-83 326
Наличная ино- странный валюта	134	-10 897	-15 817	-440	-2	-1 786	-2 069	-2 224	4 780	-330	-1 368	9 506	15 503	-29 827	6 257	15 335	3 397
Остатки на те- кущих счетах и депозиты	5377	-2 512	968	1 150	-4 084	-3 649	293	2 267	1 567	-1 140	-4 576	-12 708	-12 470	-39 494	6 444	9 486	-12 526
Торговые кре- диты и авансы	2110	-6 146	-528	-5 323	-3 276	-4 245	827	564	-3 926	-546	-7 645	-616	-804	-8 129	5 902	-35	-3 969
предоставленные	8641	9 499	7 004	5 345	4 855	5 365	-739	-2 816	4	1 189	-5 538	-27 982	-35 322	-54 318	7 420	-16 263	-31 540
Ссуды и займы предоставленные	-10553	-9 475	-3 048	-7 285	-5 759	-7 350	9 120	15 992	-2 661	-832	11 047	3 077	8 849	-1 164	10017	529	-1 371
Прочерченная задолженность																	

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Задолженность по товарным поставкам на основании межправительственных соглашений			-118	-877	-355	-650	-365	-197	165	-110	1 893	75	-282	18	-1 829	-887	-1 652
Сомнительные операции *	-5239	-8 417	-9 674	-7 151	-4 634	-4 834	-5 866	-11 524	-14 837	-25 030	-27 178	-19 945	-34 497	-39 273	-27 145	-30 588	-32 268
Прочие активы	-624	-172	552	-339	-42	-377	-1 051	-367	-978	155	37	-830	-1 040	-5 328	-924	-412	-3 398
Обязательства	14021	16 080	-15 201	9 029	-889	-4 172	-6 528	-3 874	22 645	17 680	42 358	30 340	139 751	63 239	-25 185	10011	40 888
Наличная национальная валюта	391	-230	-38	65	3	155	49	11	97	157	94	282	860	1 439	654	-29	-643
Остатки на текущих счетах и депозиты	2464	1 547	-4 694	-3 050	162	725	1 480	489	3 767	-1 377	2 322	14 629	11 585	-4 173	-2 319	10 239	13 853
Торговые кредиты и авансы привлеченные **								0	0	0	0	0	0	0	626	53	262
Ссуды и займы привлеченные	9085	11 152	13 320	7 325	-2 880	-3 603	-6 339	-1 747	18 550	21 845	39 605	18 321	127 312	63 452	-31 985	-751	25 312
Просроченная задолженность	1159	2 700	-24 311	5 342	2 027	-1 637	-1 036	-2 790	-7	-2 837	17	-3 564	-1 290	885	-662	-190	645
Прочие обязательства	922	911	521	-654	-201	187	-682	163	238	-109	320	671	1 283	1 636	8 500	689	1 459
Резервные активы	-10386	2841	-1936	5305	-1 778	-16 010	-8 212	-11 375	-26 365	-45 235	-61 461	-107 466	-148 928	38 925	-3 377	-36 751	-12 630
Чистые ошибки и пропуски	-9113	-7252	-8780	-9361	-8 481	-9 290	-9 550	-6 077	-9 174	-5 874	-7 913	9 518	-13 347	-11 277	-1726	-7 621	-9 990
Общее сальдо	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

* Включают своевременно не полученную экспортную выручку, не поступившие товары и услуги в счет переводов денежных средств по импортным контрактам, переводы по сомнительным операциям с ценными бумагами, предоставленными кредитами, счетами резидентов за рубежом и др.

** До I квартала 2009 г. учитывались на нетто-основе по строке "Торговые кредиты и авансы предоставленные".

Внешняя торговля Российской Федерации (по методологии платёжного баланса)

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Миллиардов долларов США																
Внешнеторговый оборот	145,0	157,8	158,9	132,4	115,1	149,9	155,6	168,3	212,0	280,6	369,2	467,8	577,9	763,5	495,2	649,2	845,8
Экспорт	82,4	89,7	86,9	74,4	75,6	105,0	101,9	107,3	135,9	183,2	243,8	303,6	354,4	471,6	303,4	400,4	522,0
Импорт	62,6	68,1	72,0	58,0	39,5	44,9	53,8	61,0	76,1	97,4	125,4	164,3	223,5	291,9	191,8	248,7	323,8
Сальдо торгового баланса	19,8	21,6	14,9	16,4	36,1	60,1	48,1	46,3	59,9	85,8	118,4	139,3	130,9	179,7	111,6	151,7	198,2
в том числе:																	
со странами дальнего зарубежья																	
экспорт	65,4	71,1	67,8	58,7	63,6	90,8	86,6	90,9	114,6	153,0	210,2	260,2	300,6	400,5	255,2	337,8	438,2
импорт	44,3	47,3	53,4	43,7	29,2	31,4	40,7	48,8	61,0	77,5	103,5	140,2	191,7	252,9	167,7	213,6	275,3
сальдо торгового баланса со странами СНГ	21,2	23,8	14,4	15,0	34,4	59,3	45,9	42,1	53,6	75,5	106,7	119,9	108,9	147,5	87,5	124,2	162,9
экспорт	17,0	18,6	19,1	15,8	12,0	14,3	15,3	16,4	21,4	30,2	33,5	43,4	53,8	71,1	48,1	62,6	83,8
импорт	18,3	20,8	18,6	14,3	10,4	13,4	13,0	12,2	15,1	19,9	21,9	24,0	31,8	39,0	24,1	35,2	48,6
сальдо торгового баланса	-1,4	-2,2	0,5	1,5	1,6	0,8	2,2	4,2	6,3	10,3	11,7	19,3	22,0	32,2	24,0	27,4	35,3
	В процентах к предыдущему году																
Внешнеторговый оборот	123,1	108,8	100,7	83,3	86,9	130,2	103,8	108,1	126,0	132,4	131,6	126,7	123,5	132,1	64,9	131,1	130,3
Экспорт	122,3	100,0	96,9	85,6	101,6	139,0	97,0	105,3	126,7	134,8	133,1	124,5	116,8	133,1	64,3	132,0	130,4
Импорт	124,1	108,8	105,7	80,6	68,1	113,5	119,8	113,4	124,8	128,0	128,8	131,0	136,0	130,6	65,7	129,7	130,2
из него:																	
со странами дальнего зарубежья																	
экспорт	126,7	108,7	95,4	86,6	108,3	142,8	95,4	105,0	126,0	133,5	137,4	123,7	115,5	133,2	63,7	132,3	129,7
импорт	121,4	106,8	112,9	81,8	66,8	107,8	129,6	119,9	124,9	127,0	133,6	135,4	136,7	131,9	66,3	127,3	128,9
со странами СНГ																	
экспорт	108,0	109,4	102,7	82,7	75,9	118,8	107,2	107,2	130,4	141,4	111,1	129,3	124,1	132,2	67,6	130,1	133,9
импорт	131,1	113,7	89,4	76,9	72,7	129,4	97,1	93,2	124,1	131,9	110,1	109,8	132,2	122,5	61,8	146,1	137,9

Приложение В

Денежная масса России в 2014 г. (млрд. руб.)

Дата	Наличные деньги в обращении вне бан- ковской системы (денежный агрегат M0)	Переводные депозиты		в том числе:		Денежный агрегат M11	Другие депозиты, входящие в состав денежного агрегата M2	в том числе:		Денежная масса в на- циональном определении (денежный агрегат M2)2	Темпы прироста денежного агрегата M2, %		
		2 = 3 + 4	3	4	5			населения	нефинансовых и финансовых (кроме кре- дитных) орга- низаций		к пре- дыдущему месяцу	к 01.01.2014	к соот- ветст- ующему месяцу преды- дущего года
	1				5 = 1 + 2		6 = 7 + 8	7	8		10	11	12
01.01.2014	6 985,6	8 551,0	3 015,7	5 535,3	15 536,6	15 868,1	10 838,8	10 838,8	5 029,3	31 404,7	7,7	—	14,6
01.02.2014	6 663,1	8 079,5	2 512,6	5 566,8	14 742,6	15 393,5	10 760,4	10 760,4	4 633,1	30 136,1	-4,0	-4,0	12,7
01.03.2014	6 699,9	8 320,4	2 583,6	5 736,8	15 020,4	15 438,6	10 756,9	10 756,9	4 681,7	30 459,0	1,1	-3,0	12,1
01.04.2014	6 608,2	8 189,8	2 518,5	5 671,3	14 797,9	15 002,2	10 537,3	10 537,3	4 465,0	29 800,1	-2,2	-5,1	8,5
01.05.2014	6 776,8	8 057,9	2 703,1	5 354,8	14 834,7	15 325,3	10 635,9	10 635,9	4 689,4	30 160,0	1,2	-4,0	8,3
01.06.2014	6 763,1	7 999,4	2 635,4	5 364,0	14 762,6	15 483,0	10 723,7	10 723,7	4 759,3	30 245,6	0,3	-3,7	7,7
01.07.2014	6 763,5	8 231,9	2 736,5	5 495,4	14 995,4	15 430,8	10 815,1	10 815,1	4 615,7	30 426,2	0,6	-3,1	6,7
01.08.2014	6 871,2	7 973,0	2 718,8	5 254,2	14 844,2	15 680,6	10 921,7	10 921,7	4 758,9	30 524,8	0,3	-2,8	6,2
01.09.2014	6 964,1	7 868,9	2 759,3	5 109,5	14 833,0	15 855,9	11 015,1	11 015,1	4 840,7	30 688,9	0,5	-2,3	6,6
01.10.2014	6 959,3	7 834,6	2 665,2	5 169,4	14 794,0	15 850,9	11 057,9	11 057,9	4 792,9	30 644,8	-0,1	-2,4	7,0

	Сценарий 1												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП	21620	26781	30690	34790	39090	43600	48499	54402	61096	67778	74894	82117	89544
в % к пред. году	106,4	106,7	106,5	107,2	105,3	105,2	104,0	103,0	103,4	103,4	103,4	103,4	103,1
индекс-дефлятор	119,2	116,1	107,6	107,2	106,7	106,0	107,0	108,9	108,6	107,2	106,9	106,1	105,6
Промышленное производство	13625	15758	18100	20120	22387	24840	27994	31516	35827	40724	43984	47356	50727
в % к пред. году	104,0	104,4	105,2	102,7	103,0	103,2	102,9	102,6	102,4	102,3	102,4	102,5	102,5
индекс-дефлятор	122,3	118,1	109,1	107,3	107,4	107,0	109,5	109,7	111,0	111,1	105,5	105,0	104,5
Реальные располагаемые доходы населения													
в % к пред. году	111,1	110,2	109,8	107,8	107,2	106,7	104,5	102,8	103,4	104,9	104,7	104,4	103,8
Розничный товароборот	7041	8690	10298	11938	13614	15352	16941	18917	21028	23448	25973	28581	31210
в % к пред. году	112,8	113,9	111,6	109,5	108,3	107,6	104,4	103,3	103,4	104,9	104,7	104,4	103,8
индекс-дефлятор	110,6	108,4	106,2	105,9	105,3	104,8	105,7	108,1	107,5	106,3	105,8	105,4	104,2
Платные услуги населению	2282	2798	3417	4111	4888	5762	6506	7253	8049	9016	10014	11038	12075
в % к пред. году	106,8	107,9	107,8	106,5	106,1	106,3	103,3	102,0	102,1	104,2	103,8	103,5	103,2
индекс-дефлятор	119,4	113,6	113,3	113,0	112,0	110,9	109,3	109,3	108,7	107,5	107,0	106,5	106,0
Инвестиции	3611	4581	5766	6907	7952	9096	10344	11477	12810	14501	16171	17896	19693
в % к пред. году	110,9	113,7	112,8	110,0	107,9	107,7	105,4	101,6	102,4	105,8	105,2	104,9	104,6
индекс-дефлятор	113,7	111,6	111,6	108,9	106,7	106,2	107,9	109,2	109,0	107,0	106,0	105,5	105,2
Экспорт-млрд долл.	243,8	303,9	303,8	297,7	289,7	282,4	283,3	291,8	301,9	312,5	328,4	340,9	354,2
в % к пред. году	104,7	105,8	102,8	101,2	99,6	100,7	100,9	101,3	101,3	101,4	101,6	101,8	101,8
индекс цен	127,1	117,8	97,3	96,9	97,7	96,8	99,5	101,7	102,2	102,1	103,4	102,0	102,0
Импорт-млрд долл.	125,4	164,7	203,0	234,1	261,5	287,3	299,7	297,3	293,3	312,3	330,1	347,5	364,1
в % к пред. году	118,3	124,0	118,0	113,9	111,0	109,0	103,6	98,5	98,0	105,9	105,1	104,6	104,2
индекс цен	108,9	105,9	104,5	101,2	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6
Сальдо -млрд долл.	118,4	139,8	100,8	63,6	28,1	-5,0	-16,4	-5,5	8,6	0,2	-1,7	-6,6	-10,0
Курс доллара, рублей	28,3	27,2	26,0	25,9	26,4	27,5	29,9	34,6	40,5	41,5	42,6	43,5	44,2
Реальный эффективный курс, 2004=100	108,1	118,3	123,8	127,4	128,5	127,5	122,4	112,0	100,8	101,8	102,3	102,8	103,3
Занято в экономике	66,8	67,1	67,0	66,8	66,4	66,1	66,0	65,7	65,0	64,4	63,8	63,3	62,9
Производительность труда	105,5	106,2	106,7	106,0	105,9	105,7	104,2	103,5	104,5	104,4	104,2	103,8	103,7
Реальная зар. плата	112,6	113,3	112,8	108,3	108,0	107,4	105,0	103,0	103,8	105,1	104,9	104,6	104,2

Сценарий 2

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2015- 2020- 2011 2016
ВВП	21620	26781	30690	35000	39690	44800	50562	57188	64172	71628	79668	88072	96709	105494	114613	123889	
в % к пред. году	106,4	106,7	106,5	106,1	106,0	106,2	106,2	105,7	105,3	105,4	105,5	105,5	105,2	104,8	104,6	104,5	105,6 104,9
индекс-дефлятор	119,2	116,1	107,6	107,5	107,0	106,3	106,3	107,0	106,5	105,9	105,4	104,8	104,4	104,1	103,8	103,4	
Промышленное производст- во	13625	15758	18075	20385	22875	25645	28614	31887	35626	39642	43307	47131	50943	54731	58561	62442	
в % к пред. году	104,0	104,4	105,2	105,1	104,8	105,2	104,7	104,5	104,4	104,5	104,6	104,3	104,2	104,0	103,9	104,0	104,5 104,1
индекс-дефлятор	122,3	118,1	109,1	107,3	107,1	106,6	106,6	106,6	107,0	106,5	104,4	104,3	103,7	103,3	103,0	102,5	
Реальные располагаемые доходы населения																	
в % к пред. году	111,1	110,2	109,8	109,1	108,0	107,5	106,1	106,3	105,9	105,8	106,0	105,5	105,0	104,5	104,3	103,9	106,0 104,6
Розничный товароборот	7041	8690	10298	12045	13798	15646	17567	19776	22011	24313	26651	29019	31444	33845	36357	38868	
в % к пред. году	112,8	113,9	111,6	110,5	109,1	108,4	106,7	106,2	105,6	105,4	105,4	105,1	105,0	104,6	104,6	104,4	105,9 104,7
индекс-дефлятор	110,6	108,4	106,2	105,9	105,0	104,6	105,2	106,0	105,4	104,8	104,0	103,6	103,2	102,9	102,7	102,4	
Платные услуги населению	2282	2798	3417	4130	4928	5821	6620	7465	8332	9238	10155	11164	12190	13261	14357	15499	
в % к пред. году	106,8	107,9	107,8	107,0	106,5	106,4	105,4	105,0	104,6	104,4	104,0	104,2	103,9	103,9	103,7	103,7	104,7 103,9
индекс-дефлятор	119,4	114,5	113,3	113,0	112,1	111,0	107,9	107,4	106,7	106,2	105,7	105,5	105,1	104,7	104,4	104,1	
Инвестиции	3611	4581	5766	7049	8350	9897	11812	13695	15788	18195	21014	23988	26995	30038	33141	36220	
в % к пред. году	110,9	113,7	112,8	111,9	110,5	111,4	112,0	108,5	108,3	108,9	110,0	109,1	108,0	107,2	106,6	106,1	109,5 107,4
индекс-дефлятор	113,7	111,6	111,6	109,2	107,2	106,4	106,6	106,9	106,4	105,8	105,0	104,6	104,2	103,8	103,5	103,0	
Экспорт-млрд долл.	243,8	303,9	303,8	303,6	300,7	298,0	304,3	318,3	334,8	352,2	380,4	399,5	421,1	443,4	467,6	496,4	
в % к пред. году	104,7	105,8	102,8	103,2	101,4	102,4	102,5	102,8	102,9	103,1	104,5	102,7	103,1	103,2	103,4	104,2	103,1 103,3
индекс цен	127,1	117,8	97,3	96,8	97,7	96,8	99,6	101,8	102,2	102,1	103,4	102,2	102,2	102,1	102,0	101,9	
Импорт-млрд долл.	125,4	164,7	203,0	236,0	266,0	294,8	320,8	340,3	359,7	381,7	408,2	434,2	459,8	484,6	509,1	534,1	
в % к пред. году	118,3	124,0	118,0	114,8	111,9	109,9	108,1	105,3	105,0	105,5	106,3	105,7	105,3	104,8	104,5	104,4	106,0 104,9
индекс цен	108,9	105,9	104,5	101,2	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	
Сальдо -млрд долл.	118,4	139,2	100,8	67,6	34,7	3,2	-16,5	-22,0	-24,9	-29,5	-27,8	-34,7	-37,7	-41,2	-41,2	-37,7	
Курс доллара, рублей	28,3	27,2	26,0	25,9	26,2	26,8	28,1	29,9	31,5	32,6	33,3	33,7	34,0	34,0	33,9	33,6	
Занято в экономике	66,8	67,1	67,0	66,9	66,6	66,3	66,0	65,7	65,0	64,4	63,8	63,3	62,9	62,5	62,1	61,9	
Производительность труда	105,5	106,2	106,7	106,3	106,5	106,7	106,7	106,2	106,4	106,4	106,5	106,3	105,8	105,4	105,2	104,9	105,5
Реальная заработная плата	112,6	113,3	112,8	110,8	108,8	108,2	107,6	107,3	107,5	107,6	107,6	107,1	106,3	105,9	105,5	104,9	106,0 106,5

Стенарий 3

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020-2011	2020-2016
ВВП	21620	26781	30690	35000	39690	44800	50471	56841	63871	71929	81184	91274	101993	113577	126158	139501		
в % к пред. году	106,4	106,7	106,5	106,1	106,0	106,2	106,2	105,9	105,9	106,5	107,0	107,1	106,9	106,8	106,7	106,6	106,3	106,9
индекс-дефлятор	119,2	116,1	107,6	107,5	107,0	106,3	106,1	106,4	106,1	105,8	105,5	105,0	104,5	104,2	104,1	103,7		
Промышленное производство	13625	15758	18075	20385	22875	25645	28471	31583	34899	38449	42274	46342	50539	54838	59270	63844		
в % к пред. году	104,0	104,4	105,2	105,1	104,8	105,2	104,7	104,7	104,6	104,9	105,2	105,2	105,2	105,0	104,9	105,0	104,8	105,1
индекс-дефлятор	122,3	118,1	109,1	107,3	107,1	106,6	106,0	106,0	105,6	105,1	104,5	104,2	103,7	103,3	103,0	102,6		
Реальные располагаемые доходы населения																		
в % к пред. году	111,1	110,2	109,8	109,1	108,0	107,5	106,7	106,8	106,6	106,9	107,0	107,2	106,9	106,7	106,6	106,3	106,8	106,7
Розничный товарооборот	7041	8690	10298	12045	13798	15646	17594	19692	21916	24299	26888	29722	32667	35800	39083	42422		
в % к пред. году	112,8	113,9	111,6	110,5	109,1	108,4	107,2	106,8	106,4	106,3	106,4	106,7	106,5	106,5	106,3	106,0	106,6	106,4
индекс-дефлятор	110,6	108,4	106,2	105,9	105,0	104,6	104,9	104,8	104,6	104,3	104,0	103,6	103,2	102,9	102,7	102,4		
Платные услуги населению	2282	2798	3417	4130	4928	5821	6658	7523	8437	9453	10561	11777	13096	14493	15978	17564		
в % к пред. году	106,8	107,9	107,8	107,0	106,5	106,4	106,2	106,0	105,7	105,8	105,7	105,8	105,9	105,7	105,6	105,6	105,9	105,7
индекс-дефлятор	119,4	114,5	113,3	113,0	112,1	111,0	107,7	106,6	106,1	105,9	105,7	105,4	105,0	104,7	104,4	104,1		
Инвестиции	3611	4581	5766	7049	8350	9897	11711	13608	15855	18586	21799	25310	29115	33183	37642	42455		
в % к пред. году	110,9	113,7	112,8	111,9	110,5	111,4	111,0	108,7	109,5	110,8	111,7	111,0	110,4	109,8	109,6	109,5	110,3	110,1
индекс-дефлятор	113,7	111,6	111,6	109,2	107,2	106,4	106,6	106,9	106,4	105,8	105,0	104,6	104,2	103,8	103,5	103,0		
Экспорт-млрд долл.	243,8	303,9	303,8	303,6	300,7	298,0	304,6	319,0	336,3	355,0	380,5	400,7	424,2	451,1	480,9	516,5		
в % к пред. году	104,7	105,8	102,8	103,2	101,4	102,4	102,6	102,9	103,1	103,4	103,8	103,2	103,7	104,3	104,6	105,4	103,2	104,2
индекс тен	127,1	117,8	97,3	96,8	97,7	96,8	99,6	101,8	102,2	102,1	103,3	102,0	102,1	102,0	102,0	101,9		
Импорт-млрд долл.	125,4	164,7	203,0	236,0	266,0	294,8	322,1	347,6	372,9	400,1	430,8	462,5	495,0	528,5	562,6	598,1		
в % к пред. году	118,3	124,0	118,0	114,8	111,9	109,9	108,5	107,2	106,6	106,6	107,0	106,7	106,4	106,1	105,9	105,8	107,2	106,2
индекс тен	108,9	105,9	104,5	101,2	100,7	100,8	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5		
Сальдо-млрд долл.	118,4	139,2	100,8	67,6	34,7	3,2	-17,6	-28,5	-36,6	-45,1	-50,3	-61,8	-70,7	-77,4	-81,7	-81,6		
Курс доллара, руб.	28,3	27,2	26,0	25,9	26,2	26,8	27,8	28,7	29,6	30,5	31,1	31,6	31,8	31,8	31,7	31,4		
Занято в экономике	66,8	67,1	67,0	66,9	66,6	66,3	66,0	65,7	65,0	64,4	63,8	63,3	62,9	62,5	62,1	61,9		
Производит. труда	105,5	106,2	106,7	106,3	106,5	106,7	106,7	106,4	107,0	107,5	108,0	108,0	107,6	107,5	107,4	107,0	107,1	107,5
Реальная заработная плата	112,6	113,3	112,8	110,8	108,8	108,2	107,9	107,8	108,0	108,6	108,8	108,8	108,4	108,2	108,0	107,6	108,2	108,2

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ	5
Глава 1. Общие основы экономики	5
1.1. Предмет и метод экономики	5
1.2. Общее представление о механизме экономического взаимодействия	8
1.3. Эволюция типов хозяйственной организации общества	15
1.4. Системный подход в экономической науке	22
1.5 Структура экономики	29
Глава 2. Метод макроэкономики. Макроэкономические показатели	34
2.1. Метод макроэкономического анализа	34
2.2. Равновесие в макроэкономических моделях	39
2.3. Модель кругооборота открытой экономики. Условие равновесия	47
2.4. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели	54
2.5. Проблемы оценки благосостояния	62
Раздел II. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	63
Глава 3. Рынок благ	63
3.1. Потребление и сбережения	63
3.2. Инвестиционный спрос предпринимательского сектора	70
3.3. Государство. Государственные финансы	77
3.4. Экономические основы и критерии оценки роли страны в мировом хозяйстве	96
Глава 4. Финансовый сектор	118
4.1. Рынок ценных бумаг	118
4.2. Институциональная основа рынка денег	130
4.3. Спрос и предложение на рынке денег. Равновесие	135
4.4. Совместное равновесие на рынках благ и денег. Модель IS - LM	152
Глава 5. Рынок труда	159
5.1. Система отношений на рынке труда	159
5.2. Механизм формирования макроэкономического равновесия в плоскости рынка благ, рынка денег и рынка труда	163

Раздел III. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ	168
Глава 6. Макроэкономическая нестабильность и развитие	168
6.1. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	168
6.2. Экономический рост и развитие	184
6.3. Роль цикличности в экономическом развитии	199
6.4. Особенности переходной экономики	211
ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЮ	223
ЛИТЕРАТУРА	225
Приложение А Межотраслевые комплексы в российской экономике	227
Приложение Б Платежный баланс Российской Федерации	234
Приложение В Денежная масса России в 2014 г.	238
Приложение Г Сценарии развития российской экономики	239

CONTENTS

PREFACE	3
SECTION I. Introduction to Macroeconomics	5
Chapter 1. General fundamentals of the economy	5
1.1. Subject and method of economics	5
1.2. Concept of the economic interaction mechanism	8
1.3. Evolution of the types of economic organization of society	15
1.4. The systems approach to Economics the economy	22
1.5 Structure of the economy	29
Chapter 2. Method of macroeconomics. Macroeconomic indicators	34
2.1. Method of Macroeconomic Analysis	34
2.2. Equilibrium in macroeconomic models	39
2.3. Circuit model of an open economy. The equilibrium condition	47
2.4. System of National Accounts and the main macroeconomic indicators	54
2.5. Problems of assessing of the welfare	62
SECTION II. Macroeconomic equilibrium	63
Chapter 3. Commodity market	63
3.1. Consumption and savings sector	63
3.2. Investment demand of the business sector	70
3.3. State. Public finance	77
3.4. Economic framework and criteria for evaluating the country's role in the world economy	96
Chapter 4. Financial sector	118
4.1. Securities market	118
4.2. Institutional framework for the money market	130
4.3. Demand, Supply, and Equilibrium in the Monetary Market	135
4.4. Joint equilibrium in the monetary and commodity markets: the IS-LM framework	152
Chapter 5. Labour market	159
5.1. The system of relations in the labour market	159
5.2. The mechanism of formation of General equilibrium	163
SECTION III. Macroeconomic instability	168
Chapter 6. Macroeconomic instability and development	168
6.1. Macroeconomic instability: unemployment and inflation	168

6.2. Economic growth and development	184
6.3. The role of cyclical economic development	199
6.4. Features of the transition economy	211
CONCLUSION	223
References	225
Application A Cross-industry complexes in the Russian economy	227
Application Б Balance of payments in Russia	234
Application В Money supply of Russia in 2014	238
Application Г Scenario for the Russian economy	239

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

Наталья Львовна Гагулина

МАКРОЭКОНОМИКА

Учебник

Редактор: О.С. Крайнова

Компьютерная верстка: К.П. Ерёмин

ЛР № 020309 от 30.12.96

Подписано в печать 27.08.15. Формат 60×90 1/16. Гарнитура “Таймс”.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 15,4. Тираж 300 экз. Заказ № 434.

РГГМУ, 195196, Санкт-Петербург, Малоохтинский пр. 98.

Отпечатано в ЦОП РГГМУ
